

义务教育教科书
(五·四学制)

艺术·美术

实践手册

六年级
下册

学校	_____
班级	_____
姓名	_____
学号	_____

② 上海书画出版社



义务教育教科书
(五·四学制)

艺术·美术

实践手册

六年级
下册

② 上海书画出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

义务教育教科书 (五·四学制) · 艺术 · 美术实践手册. 六年级 下册 / 潘耀昌主编. -- 上海 : 上海书画出版社, 2024. 12. -- ISBN 978-7-5479-3501-9

I . G634.955.3

中国国家版本馆CIP数据核字第2024WN8346号

总主编 潘耀昌

副总主编 章德明

分册主编 陈海强

编写人员 赵鸣歧

沈琪

赵炜国

夏存

李技

马俊

张鹰

刘丽

责任编辑 何洁

王威

装帧设计 章颖

沈俊贤

义务教育教科书 (五·四学制) · 艺术 · 美术实践手册

六年级 下册

上海书画出版社 编

出版 上海书画出版社 (上海市闵行区号景路159弄A座4楼 邮政编码201101)

发行 上海新华书店

印刷 上海中华印刷有限公司

版次 2024年12月第1版

印次 2024年12月第1次印刷

开本 787毫米×1092毫米 1/16

印张 1

书号 ISBN 978-7-5479-3501-9

定价 20.70元 (含配套材料)

价格依据文号 沪价费[2017]15号

目 录



六年级下册

■ 第一单元 营造家园

第 1 课 空间巧筑	2
第 2 课 城市公共空间	3

■ 第二单元 浓郁家乡情

第 3 课 花开乡意浓	4
第 4 课 画中乡景	5
第 5 课 墨韵民俗	6

■ 第三单元 发展的纽带

第 6 课 遇水叠桥	7
第 7 课 天堑通途	8

■ 欣赏 ■ 造型 ■ 设计
■ 工艺 ■ 综合

■ 第四单元 墨拓风华

第 8 课 墨拓有道	9
第 9 课 古器存真	10
第 10 课 拓印新貌	11

■ 第五单元 公益在行动

第 11 课 公益小导演	12
第 12 课 公益大宣传	13



第1课 空间巧筑

活动一：中外古建猜猜看

根据关键词的描述，在配套材料中的中外古建筑贴纸中选出对应的建筑，并贴在中外古建筑猜猜纸上。



中外古建筑贴纸



中外古建筑猜猜纸

活动二：斗拱、拱券大对比

试着比较分析中国古代建筑中的斗拱与西方古代建筑中的拱券，并完成配套材料中的斗拱、拱券对比欣赏卡。

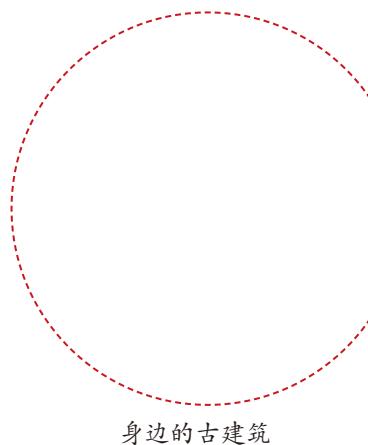
斗拱、拱券对比欣赏卡				
	材质	结构	功能	文化内涵
斗拱				
拱券				

斗拱、拱券对比欣赏卡

活动三：品味古建之美

走访身边的古建筑，赏析古建筑之美，一同见证古代工匠的匠心营造。

- 采用拍摄或速写的形式，将古建筑的造型记录在“身边的古建筑”虚线框内。
- 从空间、材质、结构、文化内涵等角度赏析古建筑，将感受填写在对应框的横线上。



空间 <hr/> <hr/>	结构 <hr/> <hr/>	材质 <hr/> <hr/>	文化内涵 <hr/> <hr/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------



▶ 评价等第：优 良 合格

城市公共空间

活动一：有温度的城市公共空间

一个优秀的城市公共空间设计，能给予人温暖的感觉。你能感受到其中的设计巧思吗？

- 选择一个你感兴趣的城市公共空间案例。可以选择苏州拙政园或上海曹杨百禧公园，也可以网上搜索优秀案例，并填写在下方小气泡的横线上。
- 从下方四个角度进行赏析，并将欣赏感受填写在虚线框中的横线上。
- 你还可以配上案例的细节图片，将案例制作成演示文稿与同学们分享。



苏州拙政园



上海曹杨百禧公园



空间布局

功能作用

材质结构

设计理念



活动二：我来改造校园公共空间

参照优秀城市公共空间案例，结合古代建筑元素与现当代设计理念，为学校里的公共空间提出你的改造建议，并完成下方的校园公共空间改造方案。



校园改造地点: 教学楼走廊通道

参考现当代案例: 上海图书馆东馆

汲取传统元素: 苏州拙政园中的翠竹元素

改造方案说明: 将走廊改造为休息室。1. 墙面由橡木板包裹，增加温馨感。2. 增加竹形隔断以衬托格窗，营造曲径通幽的感觉。3. 在墙上安装可折叠的软座椅，方便同学休息。

校园公共空间改造示例

校园改造地点: _____

参考现当代案例: _____

汲取传统元素: _____

改造方案说明: _____

校园改造前
照片粘贴处

校园公共空间改造方案

▶ 评价等第: 优 良 合格

浓郁家乡情

第3课 花开乡意浓

活动一：传情达意的工笔花鸟画

对比《碧桃图》和《出水芙蓉图》，思考它们在表现内容、构图形式、表现技法等方面的共同点，并将共同点选项填写在下方对应的空格中。



碧桃图 绢本设色 宋
佚名 故宫博物院藏

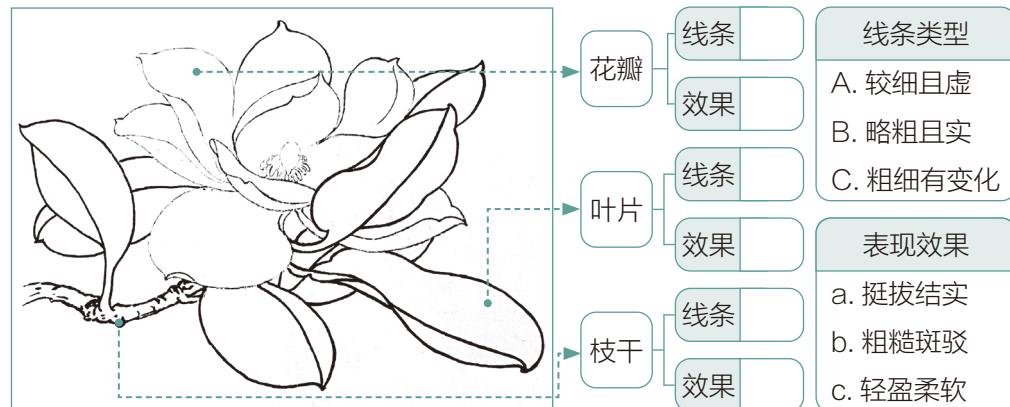


出水芙蓉图 绢本设色
宋 佚名 故宫博物院藏

- | | |
|------|----------------|
| 表现内容 | A. 花卉 B. 山水 |
| 构图形式 | A. 折枝 B. 全景 |
| 表现技法 | A. 工笔 B. 写意 |

活动二：白描花卉的韵味

仔细观察《大山朴》白描线稿，画中大山朴的花瓣、叶片和枝干在线条表现上有什么不同？请将花卉不同部位的线条类型和表现效果选项填入下方右侧对应的空格中。



《大山朴》白描线稿

活动三：临摹白描花卉

请使用勾线笔等工具，再使用配套材料中的《山茶图》描红宣纸，勾勒一幅《山茶图》。

- 注意在表现花瓣、叶片、枝干时，需使用不同粗细、虚实的线条，以表现其不同的质感。



《山茶图》描红宣纸

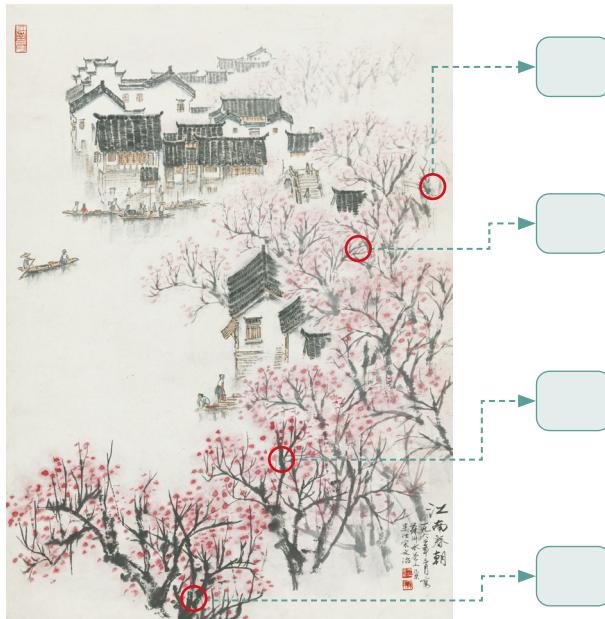
▶ 评价等第：优 良 合格

画中乡景



活动一：写意风景的笔墨意韵

仔细观察下方宋文治的《江南春晓》中墨色浓淡干湿的不同变化，判断虚线示意处分别属于哪种墨色类型，并将合适的选项填写在对应的框内。



江南春晓 纸本设色 1962年
宋文治 中国美术馆藏

- A. 淡墨湿笔 B. 浓墨湿笔 C. 淡墨干笔 D. 浓墨干笔



活动二：写意风景的经营位置

在网络上搜索家乡的美景，选择适合的家乡景物图片，模仿中国山水画的构图样式，在右侧虚线框中进行构图，适当添画，绘制家乡风景小品的草图。

- 注意素材取舍，画面要有主次安排及空间的虚实关系。



活动三：家乡好风光

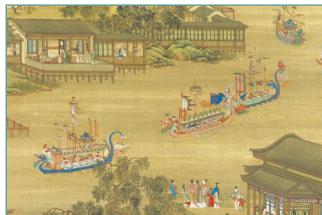
在配套材料中的生宣纸上，根据“活动二”的草图，运用中国山水画的彩墨与写意技法，绘制家乡的风景小品。

▶ 评价等第：优 良 合格

墨韵民俗

活动一：有趣的民俗活动

辨别下列中国画作品中表现出的不同民俗活动，并将民俗活动的名称填写在图片下方对应的框内。同时，思考你的家乡还有哪些民俗活动？









活动二：千变万化的墨色

破墨法与破色法是墨与墨、墨与色分先后相重叠，产生新的墨色效果的中国画表现手法。请将下方墨色效果图与对应墨法、色法连线。



色破色



淡破浓



色破墨



墨破色



浓破淡



活动三：创作墨韵民俗画

拿起毛笔，结合家乡的风土人情，综合运用白描、写意等技法，在配套材料中的方形预裱宣纸上创作一幅综合表现家乡的花卉、风景和民俗活动的中国画小品。



方形预裱宣纸

▶ 评价等级：优 良 合格

活动一：认识古代名桥

中国自古以来就是桥的国度。让我们一起探索古代名桥，领略古代桥梁的建筑智慧与文化韵味。

- 通过对书籍、网络内容的收集，选择一座你喜欢的桥，探究它的特点，并完成下方的《认识古代名桥》调研表。

《认识古代名桥》调研表				
名称	类型	材质	造型	环境
广济桥	浮梁结合桥	木、石结合	桥身由浮桥和固定梁桥组成，桥上建有亭台楼阁	横跨韩江，独立通透的桥梁，桥亭有利于汛期排水

第6课 遇水叠桥

活动二：古桥环境连连看

古代桥梁追求与环境的和谐统一。运用你的知识，将下方不同造型的桥梁与其对应的环境用线连起来，体会桥梁的类型与自然环境之间的联系。



泉州洛阳桥



寿宁廊桥



上海大仓桥



河道



内海



山间

活动三：调研身边的古桥

即刻启程，考察并描绘一座身边的古桥，用画笔记录历史的印记。

- 在配套材料中的素描纸上，运用线描的形式记录下古桥的造型。
- 结合教科书上的《身边的桥》调研表，从名称、材质、造型、装饰纹样、周围环境的角度进行调研并记录。

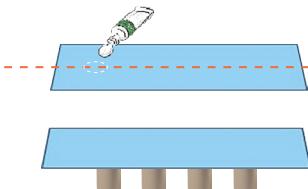
▶ 评价等第：优 良 合格

天堑通途

活动一：架构稳固的桥基

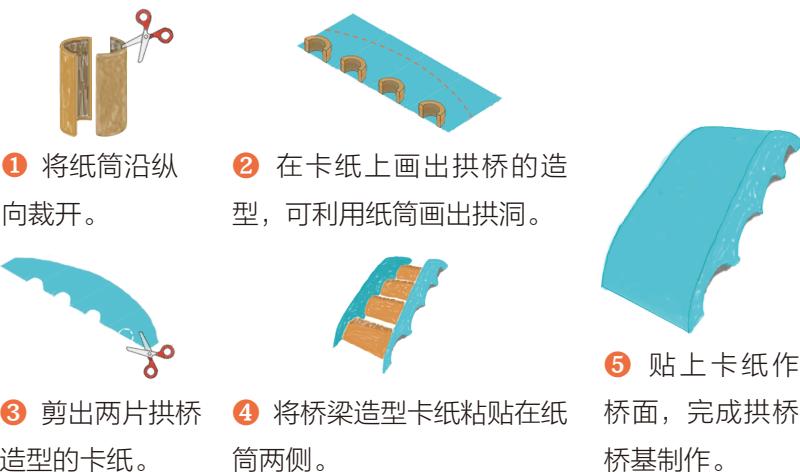
一座稳固的桥基是梦想之桥的基础。收集废旧材料，或运用配套材料中的瓦楞纸、白卡纸等，以前一节课绘制的古桥结构为基础，小组共建桥基模型。

1. 梁桥桥基模型制作方法



- ① 将胶水涂在卡纸短边的中心线处。
- ② 将纸筒依次粘贴在卡纸涂胶水处，完成梁桥桥基制作。

2. 拱桥桥基模型制作方法



活动二：创想梦想之桥

有了稳固的桥基，我们就可以大胆发挥我们的创意，设计造型各异的桥了。

- 在配套材料中的素描纸上，画出设计草图，并从颜色、材料、造型灵感来源等角度写下设计思路。
- 利用白卡纸或瓦楞纸，小组合作制作有趣的桥梁造型。

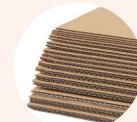
活动三：感受和谐之桥

将做好的桥梁模型摆入真实环境中，感受桥梁与环境的和谐统一。

- 为桥梁模型寻找一处合适的环境，拍下美观的照片，并贴在下方精彩模型照片粘贴处。

精彩模型照片粘贴处

小贴士：
制作桥梁模型的材料



瓦楞纸



白卡纸



镀锌丝

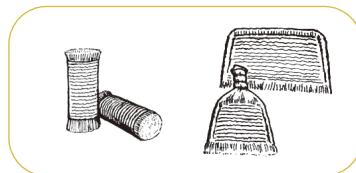
你们还能收集到哪些可以制作模型的废旧材料呢？使用材料时要注意安全。



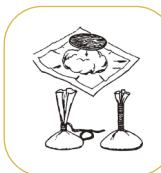
评价等第：优 良 合格

活动一：墨拓工具

墨拓的工具有很多，每个工具都具有不同的功能。请你对照墨拓工具的不同功能，将对应的工具名称写到下方拓印工具表中的“名称”栏。



棕刷



拓包



托墨盘

名称	功能
	用于在宣纸上扑墨。
	控制墨水的量，将墨水均匀留在拓包上。
	轻刷宣纸，使其平整地附着在所拓器物上，不留气泡。

第8课
墨拓有道
活动二：拓包制作

拓包是墨拓过程中非常重要的工具。请使用配套材料中的棉花、薄膜、橡皮筋、毛毡和绢完成拓包的制作。

- 拓包内填充的棉花要调整成圆球形，并且压实。
- 橡皮筋用来固定拓包。



棉花



薄膜



橡皮筋



毛毡



绢


 ① 将棉花放
在薄膜内

 ② 用橡皮筋
扎紧


③ 添加毛毡

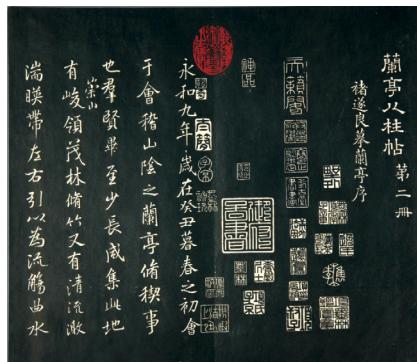

 ④ 最外层用
绢包起来

▶ 评价等第：优 良 合格

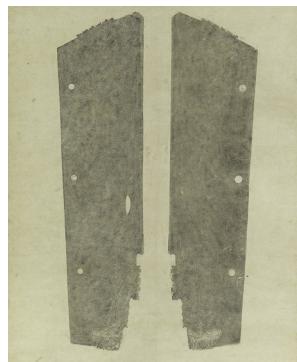
古器存真

活动一：墨拓技法

根据镌刻物的不同，运用的墨拓技法也不同，常用的墨拓技法有乌金拓和蝉翼拓。请分析下列拓片作品运用了什么样的墨拓技法，将对应的墨拓技法写在拓印方法与效果表中的“墨拓技法”栏。



①



②

拓印方法与效果表

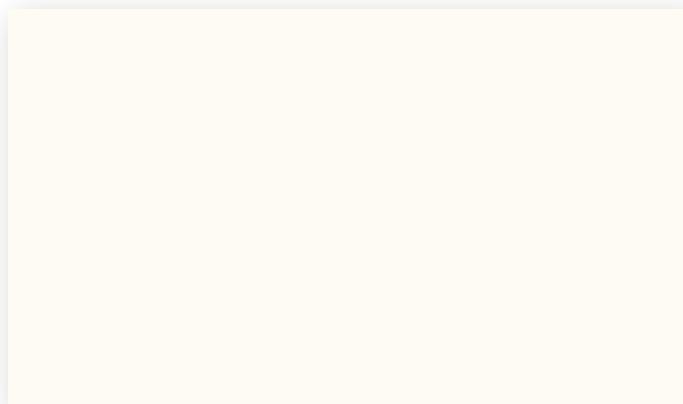
序号	墨拓技法	作品呈现的效果
①		墨色厚重，乌黑而有光泽，碑帖多采用这种拓法。
②		墨色浅淡，有如鸣蝉的翅膀，拓片整体通透淡雅。



活动二：墨拓作品

请准备好有凹凸感的镌刻物，如瓦当、小画像石、钥匙等，再运用配套材料中的生宣纸和前一课制作好的拓包进行墨拓实践活动。

- 用柔软的刷子扫平生宣纸，要将内部空气排出。
- 用牙刷敲打纸面，要注意力度，用力过大会把生宣纸戳破。
- 少量多次上墨。
- 拓包没有完整拓下来的细节部分，可以使用棉签等小工具进行补拓。



生宣纸

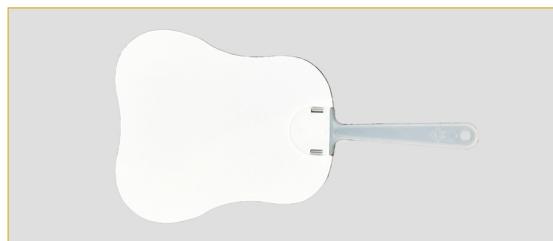
▶ 评价等第：优 良 合格

拓印新貌

活动一：墨拓文创制作

拓片可以用来装饰生活中的很多物品，我们可以选用前一节课制作的墨拓作品或者配套材料中的拓片贴纸和扇子，制作墨拓文创产品。我们还可以在扇子上添画、题字和钤印，使墨拓文创作品更完整。

- 先构想拓片或拓片贴纸在扇子上的布局，确定构图后，再粘贴前一节课的墨拓作品或拓片贴纸。
- 在画面空白处添画或者题字，添画、题字的位置可对照中国传统绘画的布局特点。



扇子



拓片贴纸

活动二：墨拓文创展示会

请你将制作完成的墨拓文创作品的信息填入下方墨拓文创展示表中，并在班级举行墨拓文创展示会，将制作好的扇子墨拓文创作品在班级进行展示交流。

墨拓文创展示表		
产品名称		制作人员
文创灵感		
文创产品介绍(可图文结合)		

▶ 评价等第：优 良 合格

公益在行动

第 11 课 公益小导演

活动一：公益广告策划

公益广告可以传递积极向上的人文精神，校园中的多彩生活也可以作为我们拍摄公益广告的灵感。请以小组合作的方式，发挥想象力，填写配套材料中的公益广告策划书。

- 可以参考教科书第 41 页中的策划书案例进行填写。

活动二：镜头语言

在设计完策划书后，便可以根据脚本思考需要由哪些镜头来组成完整的公益广告，不同的景别会展现不同的画面效果。尝试分析右上方五张影片的截图，分别属于哪一种景别？将对应的景别进行连线。

- 结合自己对景别的理解，说说不同景别的呈现带给你怎样的感受？



活动三：色彩美学

色彩不仅可以表达情感，还可以传递主题。尝试用手中的相机在校园中拍摄需要用在公益广告中的镜头，将其中一个镜头截帧打印出来粘贴在下方，并写出镜头呈现出的色彩美学内涵。

镜头截帧粘贴处	色彩美学内涵： <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---------	------------------------------------

▶ 评价等第：优 良 合格

公益大宣传

活动一：公益广告剪辑

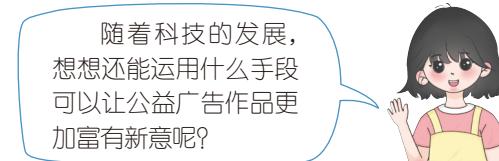
在准备好所有镜头后，让我们来合理安排各个镜头的时长以及先后顺序，试着填写以下的公益广告剪辑表。

公益广告剪辑表					
片段	画面主题	时长	镜头转场	旁白	背景音乐
填写提示	用文字描述画面信息	计算视频的时间长度	淡入 / 淡出 / 推入 / 闪光 / 擦除	当前画面的旁白 / 对白	描述配乐风格
1					
2					
3					
4					
5					
6					

活动二：公益广告制作

在安排好剪辑的内容后，就可以用软件剪辑镜头，并进行后期制作，完成最终的公益广告作品。

- 后期制作时，注意不同镜头间的色调需要统一，镜头间的转换要注意剧情的连贯性。
- 可以给公益广告加上一个有趣的片头，这样更加吸引观众。
- 可以给公益广告加上片尾的演职人员名单以及幕后花絮。
- 可以将完成的作品上传至网络，拓宽作品的曝光量，将积极的人文精神传递给更多人。



随着科技的发展，想想还能运用什么手段可以让公益广告作品更加富有新意呢？

▶ 评价等第：优 良 合格

“

后记

本实践手册根据教育部颁布的《义务教育艺术课程标准（2022年版）》及国家教材委员会专家委员会审核通过（2024）的《义务教育教科书（五·四学制）·艺术·美术·六年级下册》编写而成。

编写过程中，上海市课程教育教学研究基地（中小学课程方案基地）、上海市心理教育教学研究基地、上海基础教育教材建设重点研究基地及上海市美术教育教学研究基地（上海高校“立德树人”人文社会科学重点研究基地）给予了大力支持，在此表示感谢！同时对编写过程中提供帮助的孙典文、李娜、朱颖、卢亦宓、张雯婕、张爱梅、严颖豪、林一函、孔梦珂等老师也表示感谢！

我们真诚地希望广大教师、学生及家长在使用本实践手册的过程中提出宝贵建议。我们将集思广益，不断修订与完善，从而最大程度地发挥出实践手册在美术学习中的作用。

按照《中华人民共和国著作权法》第二十五条有关规定，我们已尽量寻找著作权人支付报酬。著作权人若有关于支付报酬事宜可及时与出版社联系。

联系方式

联系电话：021-53203916（内容质量问题）

021-53203944（印装质量问题）

邮箱地址：shuhuajcbjs@163.com

”

艺术

YI SHU

美术实践手册

MEI SHU SHI JIAN SHOU CE

六年级 下册

经上海市教材审查和评价委员会审查 准予使用
准用号：SD-CX-2024034



绿色印刷产品



定价：20.70 元（含配套材料）