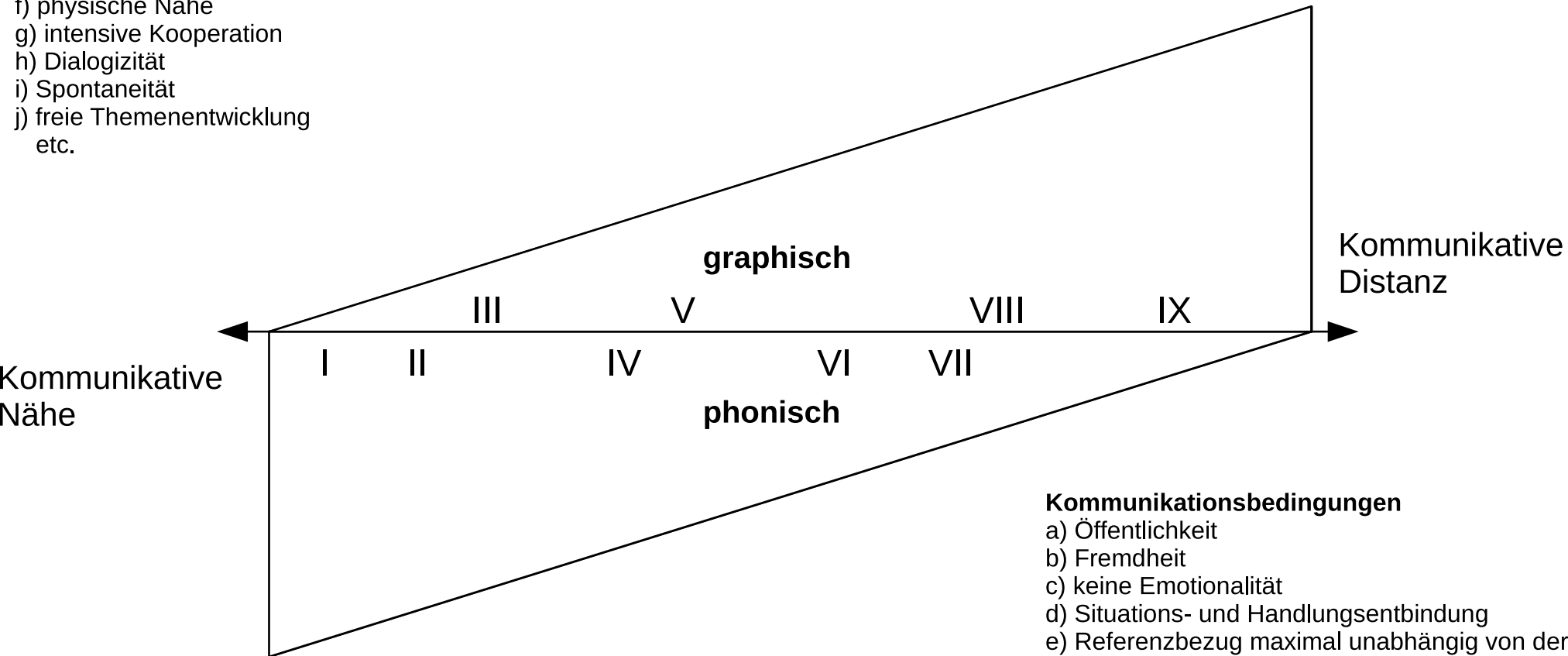


Kommunikationsbedingungen

- a) Privatheit
- b) Vertrautheit
- c) Emotionalität
- d) Situations- und Handlungseinbindung
- e) Referenzbezug stark abhängig von der Sprecher-Origo
- f) physische Nähe
- g) intensive Kooperation
- h) Dialogizität
- i) Spontaneität
- j) freie Themenentwicklung
- etc.

Versprachlichungsstrategien

- Präferenz für sprachliche Kontexte
- hoher Planungsaufwand
- Endgültigkeit
- Integration
- etc.



Versprachlichungsstrategien

- Präferenz für nichtsprachliche Kontexte und für Gestik, Mimik etc.
- geringer Planungsaufwand
- Vorläufigkeit
- Aggregation
- etc.

Kommunikationsbedingungen

- a) Öffentlichkeit
- b) Fremdheit
- c) keine Emotionalität
- d) Situations- und Handlungsentbindung
- e) Referenzbezug maximal unabhängig von der Sprecher-Origo
- f) physische Distanz
- g) keine Kooperation
- h) Monologizität
- i) Reflektiertheit
- j) starke Themenfixierung
- etc.