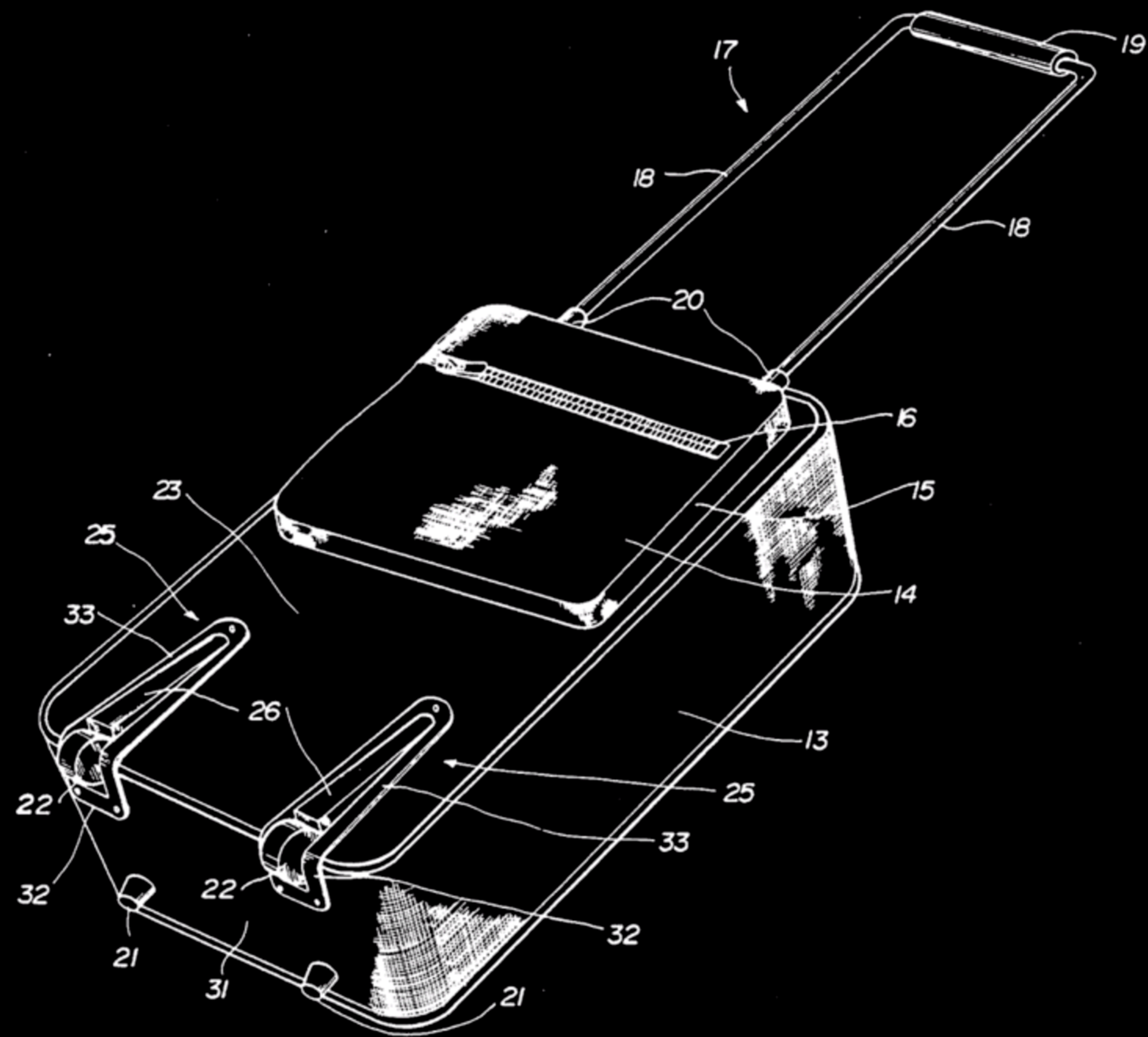


Storytelling & Présentation

avant de commencer...

Doug LeMoine



Structurer

Raconter une histoire
Donner des exemples
Citer des données en
contexte

Engager l'auditoire

Structurer

Raconter une histoire

Donner des exemples

Citer des données en
contexte

Engager l'auditoire

Storytelling

Qu'est ce qu'une bonne histoire ?

Structure

Reproductibilité

Empathie / Connexion

Attise la curiosité

Structure

Reproductibilité

Empathie / Connexion

Attise la curiosité

Structure

Reproductibilité

Empathie / Connexion

Attise la curiosité

Structure

Reproductibilité

Empathie / Connexion

Attise la curiosité

Quand utiliser le storytelling?

Présentation

Utiliser des données

Souligner l'essentiel

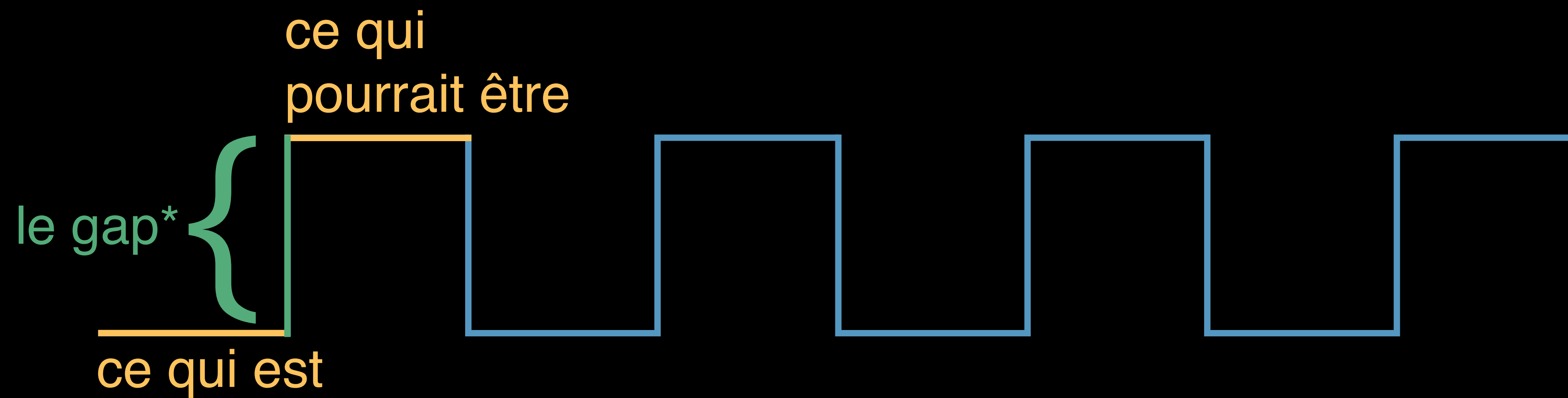
- Ce que montre cette histoire c'est...
- Si je vous raconte cette histoire c'est pour/c'est parce que...
- Ce que j'aimerais que vous reteniez de cette histoire...
- Vous devez vous demander pourquoi je vous raconte ça...
- Ce que j'aime dans cette histoire c'est...

Attention aux angles-morts

si votre discours a des trous, l'auditoire pourrait :

- ✗ changer (et même inverser) les faits
- ✗ faire des suppositions
- ✗ créer de nouvelles informations
- ✗ ignorer une partie de votre présentation
- ✗ présumer l'intention, la signification
- ✗ mal interpréter l'histoire

Structures



*contenu qui créé le contraste.

*contenu qui créé le contraste.

contenu analytique

données

faits

exemples

graphiques

tableaux

preuves

contenu émotionnel

histoires

analogies

métaphores

anecdotes

humour

surprises

Ce que le jury doit capter :

1. Quel est le problème que vous avez voulu résoudre
2. Pourquoi est-il important/pertinent ?
3. Quel est le concept de votre solution
4. Comment votre app s'utilise (parcours utilisateur)
5. Quels sont les bénéfices/l'unicité de votre solution

Slides

Je sais que vous êtes en train de lire ce texte. Comment je le sais ? C'est un réflexe humain de lire les informations en face de soi. Ah oui aussi, c'est beaucoup trop d'infos pour une seule slide. Personne n'a envie de lire ça. Personne ne va lire ça jusqu'à la fin. Mais vous devriez. Je pourrais écrire quelque chose de fou ici. Something batsh*t insane. Parce que quand on met autant d'infos sur une slide on veut y cacher quelque chose d'étrange, juste pour voir si vous êtes attentifs. Donald Trump is going to... Je pourrais vous raconter quel sera l'état de la Terre dans 2 ans mais vous n'êtes pas prêts, et vous vous en fichez. Par contre d'un point de vue typographique, ce texte est extrêmement problématique. Je ressens une douleur physique extrême en regardant cette diapo. Je vous ai déjà dit que ça faisait vraiment trop d'infos pour une seule slide ? Ah oui, puis je ne vous ai rien lu de tout ça. Ne lisez pas vos slides. Vraiment ne le faites pas.

restez simple

branding

Zip du projet Xcode + présentation

JURY

Arrivée 9h00

Présentation de 9h30 à 12h30
8-10min de présentation / 10min de questions

Après midi
Retour Macbooks