

Présentation

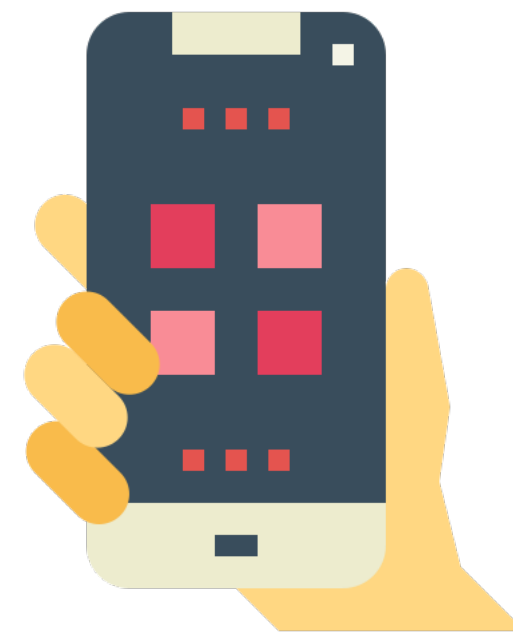
Trucs et astuces

Déroulement



Problème

10 minutes



Démo



Echange

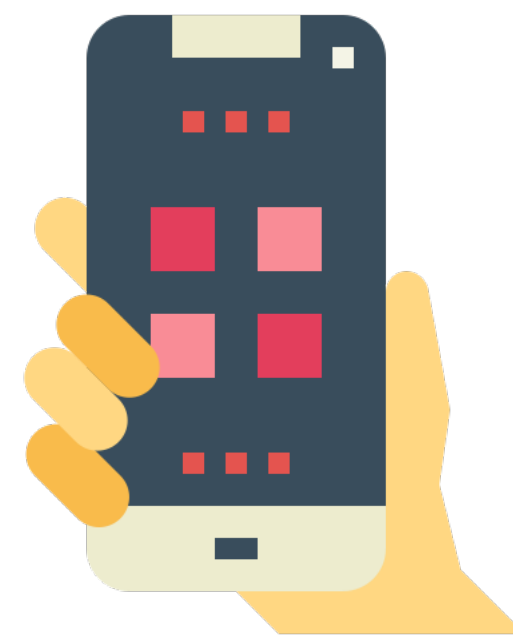
10 minutes

Déroulement



Problème

10 minutes



Démo
(Figma)

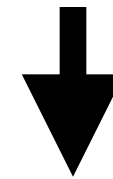


Echange

10 minutes

Structure

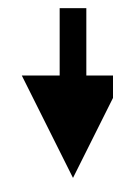
Challenge



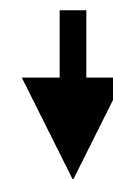
Contexte



Freins



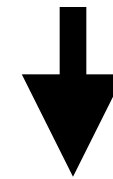
Motivations



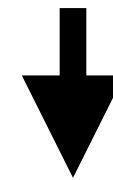
Cible

Structure

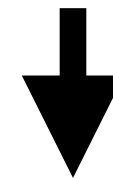
Challenge



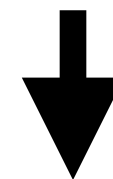
Contexte



Freins



Motivations



Cible



Application

MA VILLE VERTE ET MOI

INFORMER



DOSSIERS
THEMATIQUES

CALENDRIER



GEOLOCALISATION DES ACTIONS



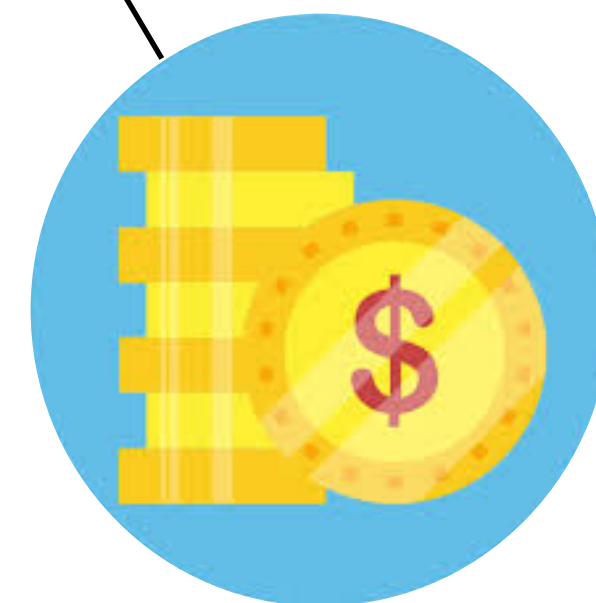
CARTOGRAPHIE

ECHANGER ET PROPOSER



LIEU D'ECHANGES

SOUTENIR

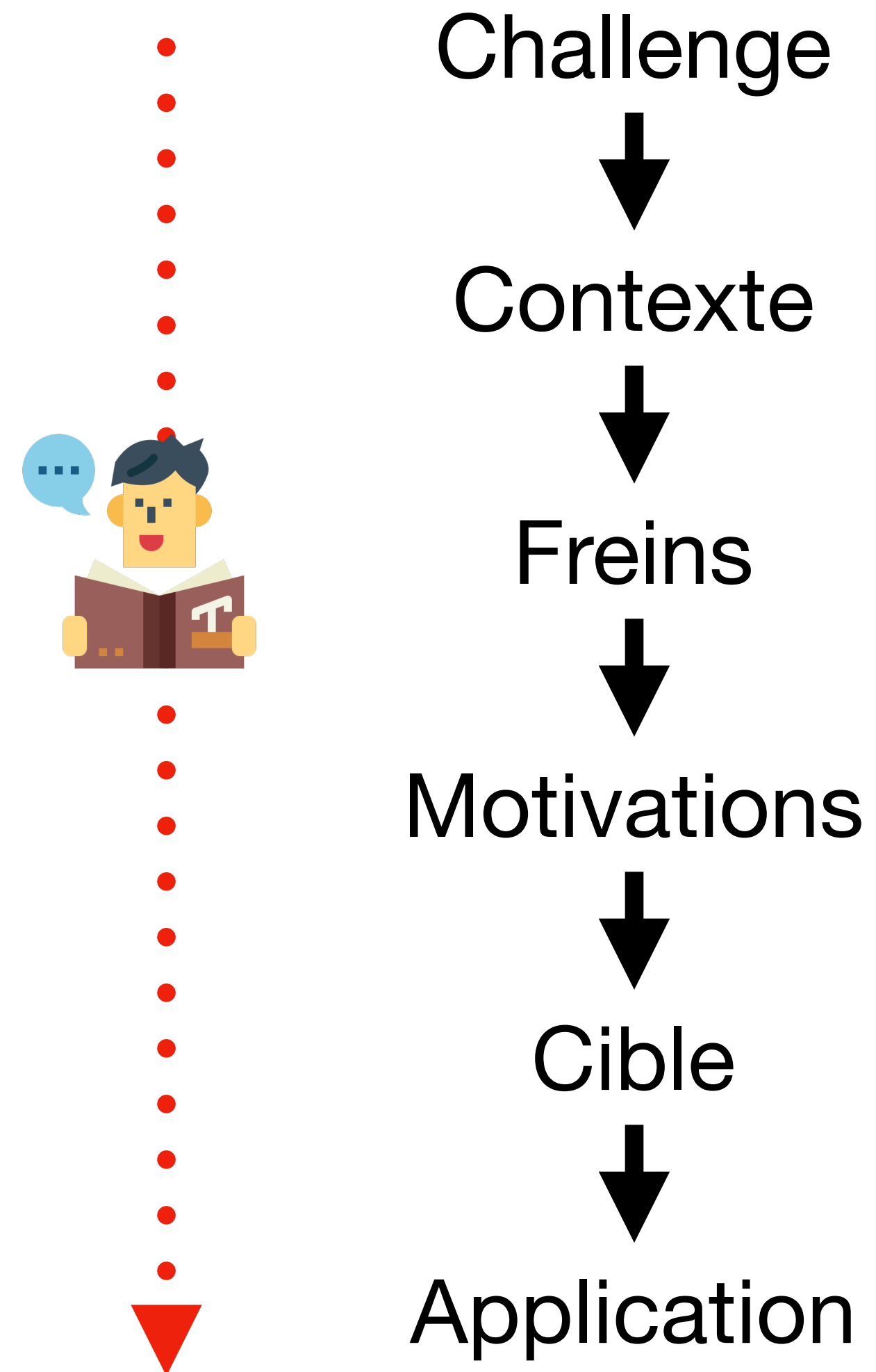


FINANCEMENT
PARTICIPATIF

Storytelling



Storytelling



Support



Organisation

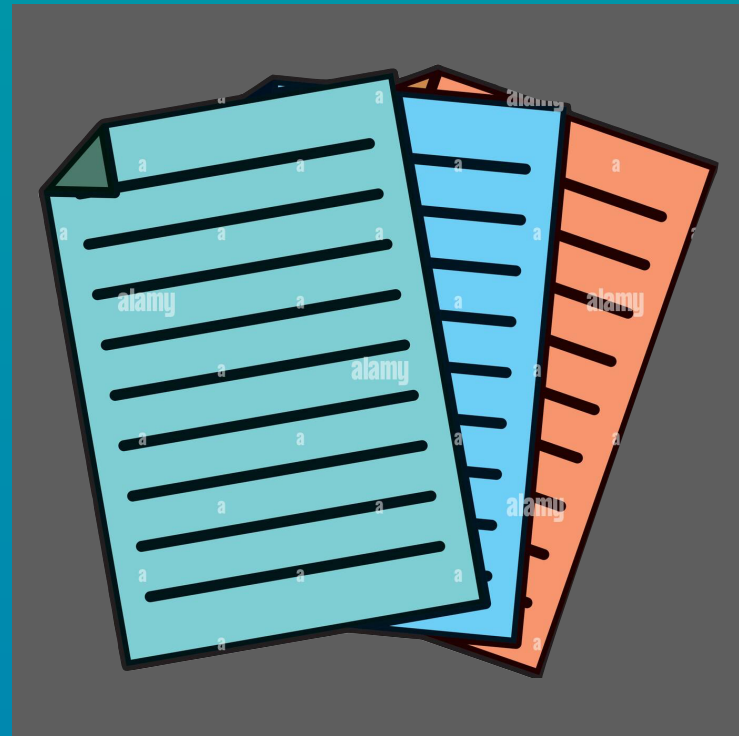


Surcharge



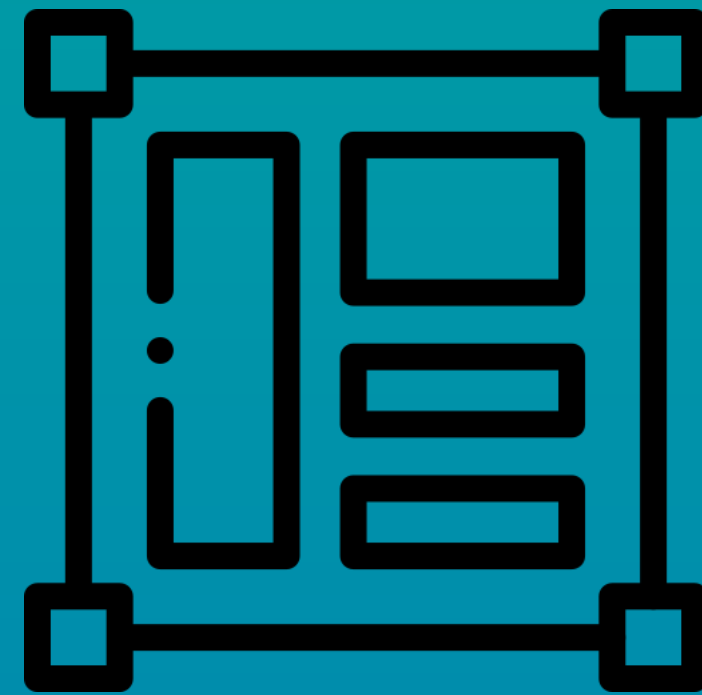
Charte graphique

Support



Surcharge

Évitez la surcharge d'informations sur vos diapositives afin de ne pas submerger votre public. Optez pour une approche minimaliste en n'incluant que les informations essentielles, ce qui permettra à votre message de rester clair et impactant.



Organisation

Assurez-vous que le layout de vos diapositives est cohérent et facile à suivre. Utilisez une structure claire avec des titres bien définis, des listes à puces pour distinguer les points principaux et une disposition équilibrée pour une visualisation aisée.



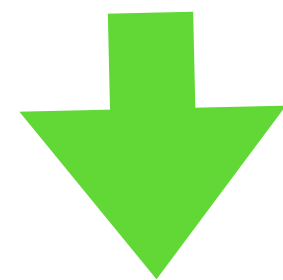
Charte graphique

Intégrez votre charte graphique et votre branding de manière cohérente dans toutes vos diapositives. Utilisez les couleurs, les polices et les éléments visuels qui reflètent l'identité de votre marque ou projet, renforçant ainsi la reconnaissance et la crédibilité de votre présentation.

CIBLES



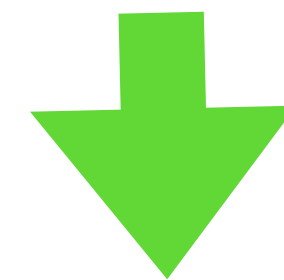
**Citadins de
grandes villes**



Désir de contribution

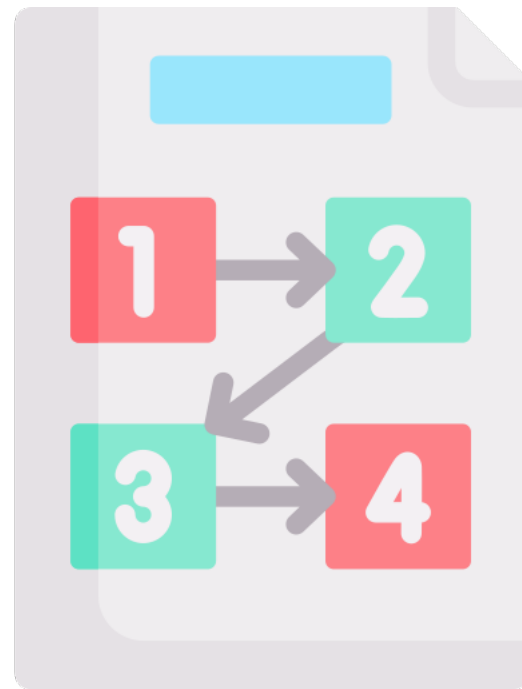


Mairies

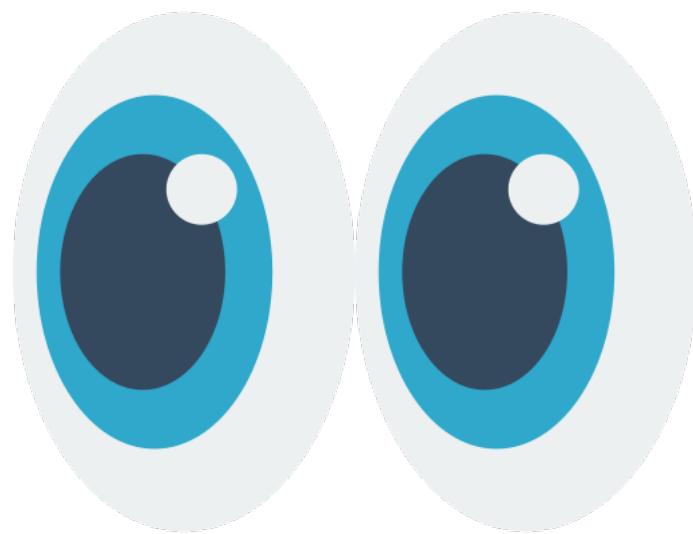


Faire revenir la nature en ville

Démo



Planifier à l'avance le chemin



Eviter de « simplement » **décrire** l'interface

Posture

