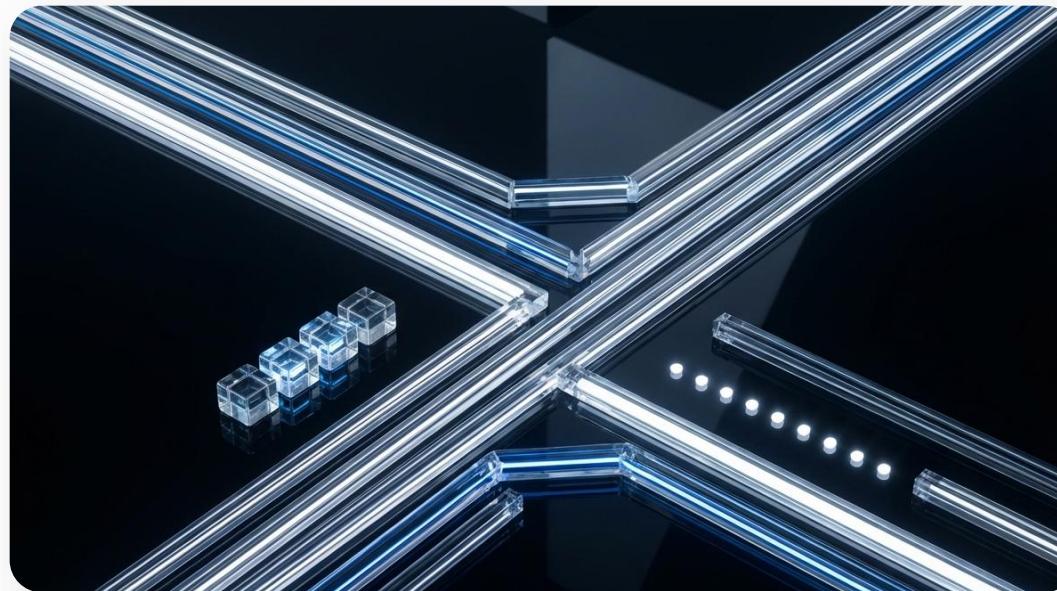


HTML Links & Navigation

Phần 6 — HTML Fundamental

Giảng viên: Kiều Tuấn Dũng | Năm: 2026



Mục tiêu học tập



Tạo & Phân loại Links

Hiểu và sử dụng đúng các loại liên kết: Absolute, Relative, Anchor ID, Email và Tel.



Attributes của Anchor

Làm chủ các thuộc tính quan trọng như href, target, rel, download để kiểm soát hành vi liên kết.



Navigation Patterns

Xây dựng các mẫu điều hướng chuẩn mực: Menu chính, Breadcrumbs và Pagination.



Accessibility & UX

Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng với Skip links và các best practices về khả năng truy cập.

Anchor tag cơ bản — Link types & attributes

Các loại liên kết (Link Types)

Absolute (Tuyệt đối):

```
<a href="https://google.com">Google</a>
```

Relative (Tương đối):

```
<a href=".about.html">About Us</a>
```

Anchor (Trong trang):

```
<a href="#contact">Go to Contact</a>
```

Special Protocols:

```
<a href="mailto:..."> Email
```

```
<a href="tel:..."> Phone
```

Các thuộc tính quan trọng (Attributes)

href

Địa chỉ đích của liên kết (Hypertext Reference).

target

Xác định nơi mở liên kết:

- _self: Tab hiện tại (mặc định).
- _blank: Tab mới.

download

Yêu cầu trình duyệt tải file xuống thay vì mở nó.

title

Thông tin bổ sung (thường hiện tooltip khi hover).

Target & Rel — Bảo mật & SEO

⚠ Vấn đề Bảo mật với _blank

Khi dùng target="_blank", trang đích có thể truy cập lại trang gốc qua window.opener. Điều này tạo ra lỗ hổng bảo mật và hiệu năng.



Giải pháp: noopener noreferrer

`rel="noopener noreferrer"`

Luôn thêm thuộc tính này khi mở tab mới để ngăn chặn truy cập chéo.

SEO Attributes

- `rel="nofollow"`: Báo cho Google không đi theo liên kết này (dùng cho link quảng cáo, user content).
- `rel="ugc"`: User Generated Content (comment, forum).
- `rel="sponsored"`: Liên kết được tài trợ.

Skip links & Anchor links

1. Skip to Main Content (Accessibility)

Liên kết ẩn đầu trang, cho phép người dùng bàn phím/screen reader bỏ qua menu dài để nhảy thẳng vào nội dung chính.

```
<a href="#main-content" class="skip-link">  
  Skip to main content  
</a>
```

2. Anchor Links & Smooth Scroll

Liên kết đến các phần (section) trong cùng một trang thông qua ID. Sử dụng CSS để tạo hiệu ứng cuộn mượt.

```
<!-- HTML -->  
<a href="#section2">Go to Section 2</a>  
/* CSS */  
html { scroll-behavior: smooth; }
```

Navigation Patterns

Main Menu

Dùng thẻ `<nav>` và danh sách không thứ tự ``.

```
<nav aria-label="Main">
  <ul>
    <li><a href="/">Home</a></li>
    <li><a href="/about">About</a></li>
  </ul>
</nav>
```

Breadcrumbs

Định vị vị trí hiện tại trong phân cấp.

```
<nav aria-label="Breadcrumb">
  <ol>
    <li><a href="/">Home</a></li>
    <li><a href="/blog">Blog</a></li>
      <li aria-current="page">Post</li>
    </ol>
</nav>
```

Pagination

Điều hướng giữa các trang danh sách.

```
<nav aria-label="Pagination">
  <ul>
    <li><a href="p=1">Prev</a></li>
    <li><a href="p=2">2</a></li>
    <li><a href="p=3">3</a></li>
    <li><a href="p=3">Next</a></li>
  </ul>
</nav>
```

Ví dụ hoàn chỉnh — Complete Navigation

```
<header>
  <a href="#main" class="skip-link">Skip to Content</a>
  <nav aria-label="Main Navigation">
    <ul>...</ul>
  </nav>
</header>
<main id="main">
  <nav aria-label="Breadcrumb">
    <ol>...</ol>
  </nav>
  <article>...</article>
</main>
<footer>
  <nav aria-label="Footer">...</nav>
</footer>
```

Cấu trúc Semantic

- **Skip Link:** Đặt ngay đầu trang để hỗ trợ bàn phím.
- **Aria-label:** Đặt tên cho các vùng nav để phân biệt (Main vs Breadcrumb vs Footer).
- **Main Region:** Chứa nội dung chính, là đích đến của Skip Link.
- **Hierarchy:** Sắp xếp hợp lý từ Header -> Main -> Footer.

Best Practices — Links & Navigation

1. Văn bản mô tả rõ ràng

Tránh "Click here". Dùng "Tìm hiểu về khóa học HTML".

2. Bảo mật Tab mới

Luôn dùng rel="noopener noreferrer" với target="_blank".

3. Trạng thái Link

Định nghĩa rõ style cho :hover, :focus, :active, :visited.

4. Accessibility First

Thêm Skip link, aria-label và đảm bảo tương phản màu sắc.

5. Kiểm tra liên kết gãy (Broken Links)

Thường xuyên audit và sửa chữa các link 404 để giữ SEO tốt.

Thực hành — Tạo navigation menu

Yêu cầu bài tập:

1. Tạo Main Menu:

Sử dụng `<nav>`, ``, ``, `<a>` cho 3 mục: Trang chủ, Sản phẩm, Liên hệ.

2. Thêm Skip Link:

Tạo link ẩn "Skip to content" trỏ đến ID của phần nội dung chính.

3. Tích hợp Breadcrumbs:

Giả lập trang con "Sản phẩm > Laptop" sử dụng cấu trúc list.

4. Accessibility Check:

Thêm `aria-label="Main"` cho menu chính và `aria-label="Breadcrumb"` cho breadcrumbs.

Tóm tắt — Links & Navigation

- **Anchor & Attributes:** Sử dụng linh hoạt href, target, download cho các mục đích khác nhau.
- **Security & SEO:** Luôn dùng noopener cho _blank và các thẻ rel phù hợp cho SEO.
- **Navigation Patterns:** Áp dụng đúng cấu trúc cho Menu, Breadcrumbs và Pagination.
- **Accessibility:** Không bao giờ quên Skip links và aria-labels để hỗ trợ mọi người dùng.
- **Best Practices:** Viết text mô tả rõ ràng, kiểm tra liên kết gãy thường xuyên.

Q & A

Có câu hỏi nào không? Đừng ngần ngại!

Email:

dungkt@tlu.edu.vn

Tài liệu tham khảo:

MDN Web Docs - HTML Links

Bài tiếp theo

Accessibility & SEO

- Tiêu chuẩn WCAG Compliance
- Sử dụng ARIA Roles hiệu quả
- Tối ưu hóa SEO On-page