1. 拥抱扁平化的设计准则
2. 一致性

保持产品和品牌的一致性，从品牌设计、网站设计到社交媒体、包装和广告，都应该具备品牌识别度。

1. 可读性

如果无法让人看清，再优秀文案都无法拯救你的业务。不要迫使用户使用滚动来查看多个分割的页面。行高过低会让文字难于被阅读，太小的字体对于许多用户都是障碍，阴影、斜体等效果也常常会影响可读性（尤其是中文，繁体中文这种情况更严重），色彩对比度没控制好更是灾难性的。这其中有些问题虽然算不得太严重，对于多数用户也许不会造成太多障碍，但是这会让用户对你的专业性产生怀疑。

1. 便捷性

让你的用户在任何时刻都可以找到能切换到桌面的选项。在页面的底部添加一个可以查看整个网站的链接，可以很好的提高可用性。这个链接可以动态的指向当前页面的桌面版本。使用购物车和在每个页面都有结账按钮，方便用户完成购买。

1. 优化SEO

1、为你的移动站点创建一个移动地图，使你的手机站点的具体内容更加容易被索引。

2、为你的网站使用一个移动的子域名，来帮助搜索引擎抓取并添加正确的的索引。

3、使用sitemap协议为你的站点创建一个Robots.txt文件，并上传到移动网站的根目录。

通常被称为行为召唤，一般指的是引导用户做你想让他们做的事情，注册帐号，点击按钮，等等。在网站页面中，主要的行为召唤应只有一个主要的，要知道选择强迫症患者比你想象中的多很多，如果没有主要的、单一的行为召唤，用户会感到困惑，并需要较长的时间来做决定，再采取行动。当然，还有一部分用户会直接关闭页面走人。

将所有内容都摆到页面上，和什么都不放是一样的效果。移除多余的部分，筛选出最重要的东西摆上去，让用户做最重要的事情。无论是注册还是打开购买链接，把最具有吸引力和最有意义的按钮摆在最显眼的位置上，专注于最主要的事情吧。