

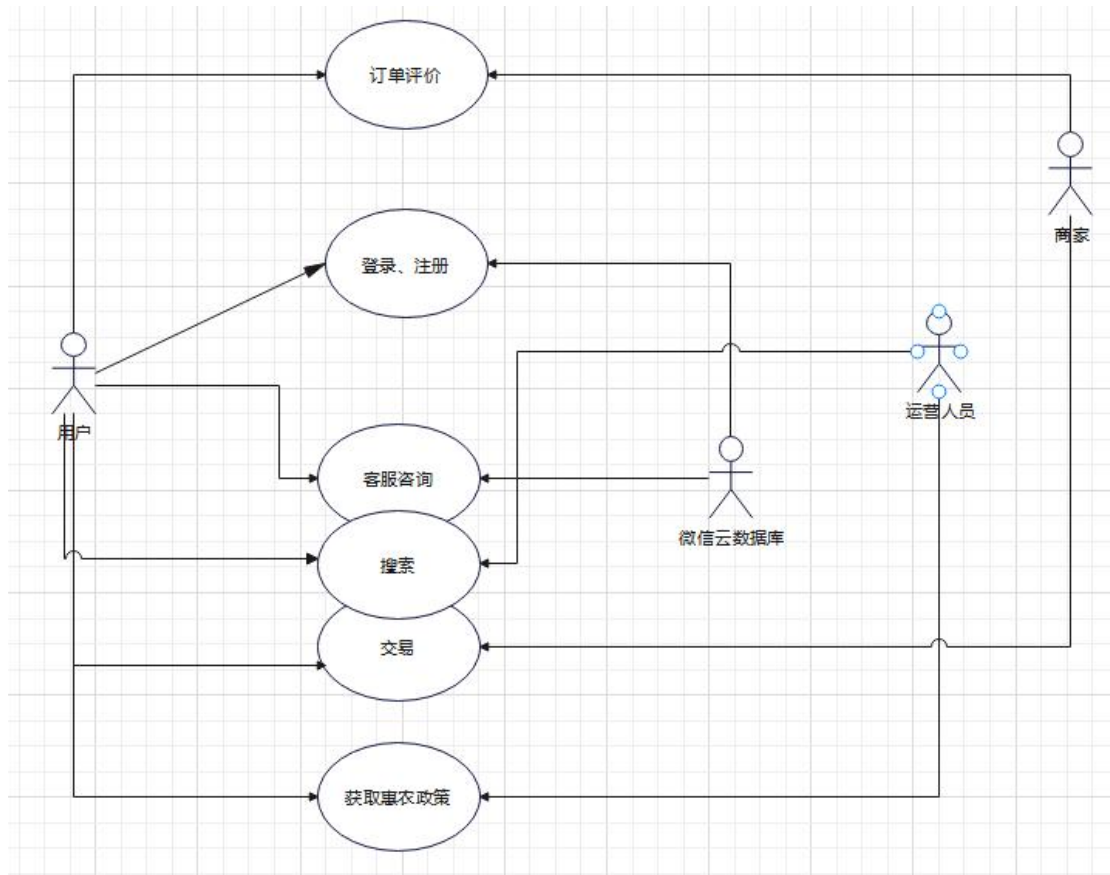
农产品销售小程序介绍文档（迭代四版本）

一、应用场景分析

致力于一种简洁的农产品销售，仅用于销售农产品，希望能够足够简洁，功能也足够完全。

二、拟实现的功能介绍

- 1、首先实现了个人信息账户的登录、注册，以及相关信息的存储。（迭代一中实现）
- 2、农产品的展示以及相关详情页面的实现。（迭代一中实现）
- 3、支持交易功能。（迭代三中初步实现，交易功能无法调用微信支付，个体用户似乎没有资格，暂未解决）
- 4、简单客服咨询。（迭代二中实现）
- 5、支持订单评价。（目前只有看到提前输入的评价，提交评价但没有连接云数据库，页面数据交互少，迭代四实现不完全）
- 6、支持搜索。（迭代二实现搜索功能）
- 7、订阅消息提醒（迭代三中实现）
- 8、惠农政策获取（迭代四完成）
- 9、其他功能可能开发



三、采用的技术与方法介绍

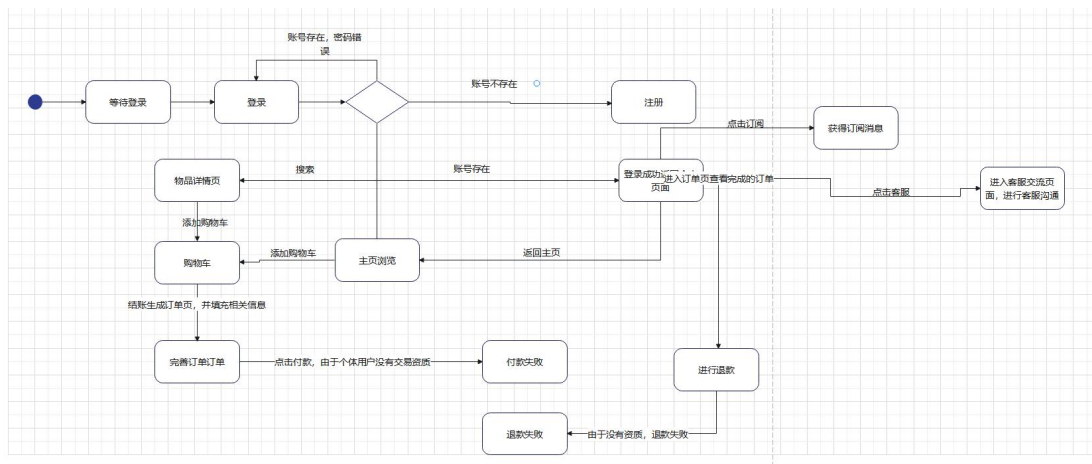


图 1 产品状态图

在登陆注册方面，使用了微信云开发。使用了 `wx` 所提供了方法，个人认为较为重要的方法有：`setStorageSync('user', user)`以及相关方法，为多个页面用户状态相通提供了实现方式。同时在登录注册方面需要建立云数据库。

在农产品展示方面除去一些基本的前端和后端技术外，在这里比较特殊的是需要使用云存储。客服实现方面，使用了微信公众平台提供的接口。

搜索方面使用了微信云数据库，使用 `bind: sumbit` 绑定相关函数，调取云数据库中需要的网页 `id` 从而实现跳转功能

订阅消息实现方面：1、使用了云函数功能，创造了获取用户 `openid` 的功能，以及推送消息与订阅消息的功能。

购物车与订单功能实现：制作了一个页面，购物车跳转订单时，使用 `storage` 存储数据，传输到订单，生成订单页面。

获取惠农政策：制作了一个惠农政策的页面。

四、产品功能展示

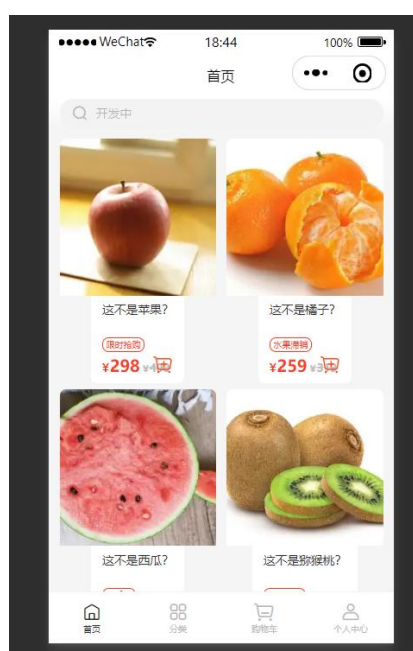


图 2：农产品展示页面



图 3 农产品展示页面



图 4：个人页面



图 5 个人页面



图 6 登录界面



图 7 登录成功界面



图 8 登录成功个人资料界面

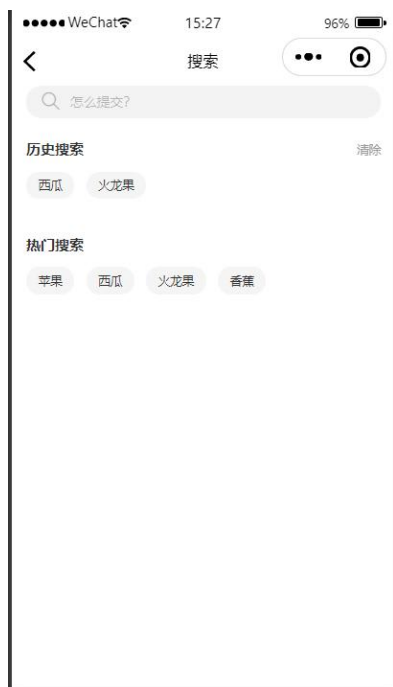


图 9 搜索页面（页面搜索功能在演示视频中展示）



图 10 订阅信息功能



图 10 订单页面



图 11 修改地址功能

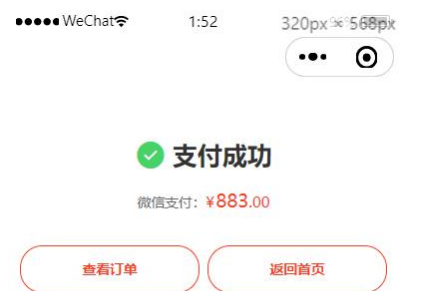


图 12 支付成功页面，由于个体户无法申请交易组件，因此直接跳转到支付成功页面。



2022年，贯彻落实党的十九届六中全会、中央经济工作会议、中央农村工作会议、中央1号文件精神，围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化，按照“保供固安全、振兴畅循环”的工作定位，国家继续加大支农投入，强化项目统筹整合，推进重大政策、重大工程、重大项目顺利实施。为便于广大农民和社会各界了解国家强农惠农政策，发挥政策引导作用，现将2022年重点强农惠农政策发布如下。

一、粮食生产支持

1. 实际种粮农民一次性补贴。为适当弥补农资价格上涨增加的种粮成本支出，保障种粮农民合理收益，2022年中央财政继续对实际种粮农民发放一次性农资补贴，释放支持粮食生产积极

图 13 惠农政策获取，由于找不到近一年惠农政策官方讲解视频，用其他视频替代

商品收货状态

未收到货 >

退款原因

请选择 >

退款商品数量

-

1

+

退款金额

¥269.00

最多可申请退款¥ 269.00, 含发货运费¥ 0.00

修改 >

退款说明

退款说明 (选填)

0 / 200

提交

图 14 退货页面，由于没有资质，会直接显示退款失败



图 15 退货页面，由于没有资质，会直接显示退款失败



图 16 客服功能的客户端



图 17 这是运营端