

Documentación "IbeRappi"

Ciclo de Vida: Scrum

Justificación:

El equipo de desarrollo de IbeRappi ha adoptado el marco de trabajo Scrum para gestionar el desarrollo de software. Scrum proporciona flexibilidad y adaptabilidad, permitiendo entregas incrementales y rápidas iteraciones. Dada la naturaleza dinámica del mercado en el que opera IbeRappi, Scrum ofrece una estructura que se alinea con la capacidad de respuesta y la evolución constante de los requisitos.

Historias de Usuario

Historia de Usuario 1: Registro Rápido

Como usuario, quiero poder registrarme en la aplicación de IbeRappi de manera rápida y sencilla, utilizando mi información básica, para empezar a disfrutar de los servicios ofrecidos.

Historia de Usuario 2: Seguimiento de Pedidos en Tiempo Real

Como usuario, deseo tener la capacidad de rastrear mis pedidos en tiempo real, desde el momento de la compra hasta la entrega, para tener una experiencia transparente y confiable.

Historia de Usuario 3: Sugerencias Aleatorias

Como usuario, me gustaría recibir sugerencias en el estilo de "Menú del día que te podría interesar".

Historia de Usuario 4: Programación de Entregas

Como usuario, quiero tener la opción de programar la entrega de mis pedidos en momentos específicos del día, para adaptar la recepción de productos a mi horario y rutina diaria.

Historia de Usuario 5: Programa de Recompensas

Como usuario frecuente, deseo participar en un programa de recompensas que me ofrezca descuentos, promociones exclusivas y beneficios adicionales por mi lealtad a la plataforma.

Historia de Usuario 6: Integración de Favoritos

Como usuario habitual, quiero tener la capacidad de guardar mis productos y establecimientos favoritos en una lista especial para acceder rápidamente a ellos en futuras compras, simplificando así mi experiencia de compra.

Historia de Usuario 7: Opciones de Embalaje Sostenible

Como usuario consciente del medio ambiente, deseo poder seleccionar opciones de embalaje sostenible para mis pedidos, contribuyendo así a la reducción de residuos y alineándome con prácticas ecológicas.

Historia de Usuario 8: Filtrado Avanzado de Búsqueda

Como usuario, quiero contar con opciones avanzadas de filtrado y búsqueda en la aplicación, permitiéndome refinar los resultados según mis preferencias, lugares favoritos y necesidades específicas.

Historia de Usuario 9: Compartir Lista de Compras

Como usuario, me gustaría tener la capacidad de compartir mi lista de compras con otros usuarios, facilitando la coordinación de compras grupales, permitiendo a otros miembros de la familia agregar productos a la lista u organizarnos para pagar juntos..

Riesgos Considerados

Riesgo 1: Rechazo por parte de la ibero

Que a la universidad no le guste la idea de una app privada y que activamente busquen bloquearnos o generarnos obstáculos.

Riesgo 2: Crecimiento Explosivo

El riesgo de un aumento inesperado en la demanda y tráfico de la aplicación. Se implementarán estrategias de escalabilidad y pruebas de carga para asegurar la estabilidad del sistema en situaciones de alta demanda.

Riesgo 3: Desinterés

El riesgo de que la idea no sea tan atractiva y no consigamos usuarios suficientes.

Epics

Epic 1: Experiencia de Registro y Acceso

Descripción: Este Epic se centra en mejorar la experiencia de registro y acceso de los usuarios, abordando las Historias de Usuario relacionadas con el "Registro Rápido" y la "Programación de Entregas". Incluiría la optimización de los flujos de registro, la introducción de métodos de autenticación seguros y la implementación de la programación avanzada de entregas.

Epic 2: Mejora Continua de Entregas

Descripción: Este Epic busca optimizar continuamente el proceso de entregas, abordando las Historias de Usuario relacionadas con el "Seguimiento de Pedidos en Tiempo Real" y la "Programación de Entregas". Incluiría el desarrollo de algoritmos avanzados para rutas de entrega eficientes, la implementación de comunicación en tiempo real y la programación personalizada de entregas.

Epic 3: Personalización y Recompensas

Descripción: Este Epic se enfoca en ofrecer una experiencia personalizada y recompensas a los usuarios, abordando las Historias de Usuario relacionadas con "Sugerencias Personalizadas" y el "Programa de Recompensas". Incluiría el desarrollo de algoritmos de recomendación avanzados y la implementación de un programa de recompensas con descuentos exclusivos y beneficios.

Epic 4: Gestión de Favoritos y Búsquedas

Descripción: Este Epic se concentra en mejorar la gestión de favoritos y las opciones de búsqueda, abordando las Historias de Usuario relacionadas con "Integración de Favoritos" y "Filtrado Avanzado de Búsqueda". Incluiría el desarrollo de funcionalidades de gestión de listas de compras, opciones de filtrado avanzado y la mejora de la interfaz de búsqueda.

Epic 5: Sostenibilidad y Opciones de Embalaje

Descripción: Este Epic tiene como objetivo abordar las necesidades de usuarios ambientalmente conscientes, relacionándose con la "Opción de Embalaje Sostenible". Incluiría la implementación de opciones de embalaje ecológico, así como la comunicación efectiva de estas opciones a los usuarios.

Epic 6: Colaboración y Compartir

Descripción: Este Epic se enfoca en mejorar la colaboración y la capacidad de compartir dentro de la plataforma, abordando las Historias de Usuario relacionadas con "Compartir Lista de Compras". Incluiría el desarrollo de funcionalidades que permitan a los usuarios compartir listas de compras y colaborar en la gestión de pedidos.

Objetivos de Clientes

1. Usuarios Ocupados y Profesionales

- Personas con horarios laborales intensivos que buscan soluciones rápidas y eficientes para sus necesidades diarias.
- Profesionales que valoran el ahorro de tiempo y la conveniencia en la entrega de alimentos, productos y servicios.

2. Individuos jóvenes que viven en entornos urbanos y aprecian la facilidad de acceso a una amplia gama de servicios a través de una aplicación.

- Estudiantes universitarios que buscan soluciones prácticas para sus necesidades diarias.

3. Clientes Frecuentes y Leales

- Personas que realizan compras frecuentes y valoran la conveniencia y la eficiencia en la entrega.
- Clientes leales que participan activamente en programas de recompensas y buscan beneficios exclusivos.
- Usuarios Ambientalmente Conscientes

4. Clientes que valoran las opciones de embalaje sostenible y están dispuestos a apoyar prácticas empresariales respetuosas con el medio ambiente.

- Personas comprometidas con la reducción de residuos y la sostenibilidad.
- Empresas y Profesionales Independientes.