

蔡卓伶

(+86) 157-6797-7963 | yuumikoo@163.com | 深圳

在职 | 求职意向：游戏运营 | 期望薪资：10K-12K



个人总结

- 2年游戏运营经验，在产品运营、社区运营及用户运营方面皆有经验沉淀；
- 负责当前发行游戏的版本迭代，根据数据挖掘用户需求，调整并输出运营方案；
- 对收入数据负责，根据产品形态与用户行为调整广告方案，实现最大化的流量变现；
- 负责所有渠道社区从0到1的社区建设，和所有自媒体的日常运作及内容输出，维护玩家关系及口碑；
- 热爱游戏，深度女性向与二次元游戏玩家，熟悉ACG文化，重度互联网使用者；
- 注重团队协作，乐于学习与接受挑战，能承受高强度工作。

工作经历

灵游互娱 - 产品运营 运营部

2019.01 - 至今

灵游互娱：A轮融资公司，目前已发行《我的熊大熊二》、《我的超级飞侠》等IP合作产品。累计拥有用户逾千万。

- 《我的超级飞侠》IP产品-产品运营
 - 负责《我的超级飞侠》IP的四款产品的流量变现：根据产品形态与数据表现，独立输出运营方案，调整广告方案，实现了广告收入的提升。通过对广告场景的优化，ecpm从3.38元提升至4.71元，广告有效点击率从2.5%提升至3.6%。活跃arpu提高了73%，实现整体收入达30%以上的提高，并在用户留存上有了一定的增长，目前次留数据已稳定在35%-37%。
 - 对《我的超级飞侠》IP的四款产品收入负责：通过对用户行为的挖掘与分析，优化付费场景。从而提高产品的整体收入。通过对付费模式的调整，使得产品内的整体付费率有了近50%的提升。
 - 主导《我的超级飞侠》在App Store的首发事宜
 - 保证产品的正常迭代：配合项目组的版本内容，提出运营需求，规划版本落地时间；验收版本内容，提出优化建议，并负责与不同渠道进行对接更新。
- 《魔力小游戏》游戏平台-产品运营
 - 为《魔力小游戏》平台策划并负责落地运营活动：通过对平台内的数据进行分析，策划并落地相应的游戏活跃活动，从而提高平台的留存及活跃数据。在活动期间内，平台的整体活跃提高了23%。在活动期间内，平台的整体活跃提高了23%。
 - 负责对平台内的自研产品进行调优：包括对游戏体验、整体展示、广告模式等内容，对项目组输出优化方案。以平台内某一款产品为例，经优化后，整体活跃提高了25%。
 - 梳理了运营流程，并规范化了项目整体对接流程：对产品侧、项目侧及运营侧三方对接的流程进行了梳理，减少了摩擦，提高了整体的对接速度。
 - 负责平台整体的用户维护事务：目前已形成日常的PUSH，并通过优化调整，将推送打开率从0.6%提升至1.3%。同时及时跟进用户反馈，维护社群整体活跃。
 - 其他运营事务：负责对外接入游戏、丰富平台内的游戏类型；参与广告投放与买量事宜。

白日梦网络科技有限公司 - 游戏运营 运营部

2017.07 - 2019.01

深圳市白日梦网络科技有限公司：目前已成功研发并发行《蛇蛇争霸》及《逃跑吧！少年》两款游戏。

- 《逃跑吧！少年》-社区运营
 - 从0开始建设渠道社区，并进行日常的社区管理：已成功建设并正常运转的渠道及平台社区共8个。其中以OPPO游戏社区为例，粉丝数量在5个月内从0增长至577万余人，累计发帖总数为7.1万，每日活跃人数约为3万人；
 - 负责策划游戏社区内的所有各类活动，提高活跃并增强玩家粘性，对社区相关活跃数据负责：目前已成功举办社区福利活动共22个，话题活动共13个。活动平均参与人数为2000人。
 - 组织管理社区内的KOL：并引导玩家进行UCG创作，逐步形成社区内的良性生态。
 - 负责运营该游戏的微信公众号，独立输出内容推文及品牌软文：粉丝总数在5个月内从0增长至1.4万，平均每月零成本成本净增长2800余人；独立输出推文共103篇，推文平均阅读量为2032。
 - 为版本迭代输出用户反馈：目前与各社区内的活跃玩家建立密切关系，及时对内反馈当前游戏问题；在版本更新1

周内，及时输出玩家反馈报告，协助产品优化。

- 参与游戏优化：参与体验新版本内容，提出个人意见。
- 《蛇蛇争霸》-用户运营
 - 负责运营该游戏的微信公众号，配合运营需求输出内容推文：在公众号内进行福利互动，从而推动粉丝的有效增长，目前公众号内已累计拥有用户15万人。
 - 为版本迭代输出用户反馈：进行玩家问卷调研共3次，完成问卷内容编辑，并收回有效问卷共164w余份，同时输出后续问卷报告，协助产品进行优化。
 - 处理用户的紧急反馈问题，对外维护好用户情绪与游戏口碑。
 - 参与参与游戏内的运营活动设计：如春节运营活动、皮肤返场等活动的设计。

教育经历

惠州学院 - 国际经济与贸易 本科

2013.09 - 2017.07

1. 学生会干部活动：作为校艺术团外联部干部，成功策划并举办各种大型晚会，
2. 荣誉奖项：参与校级职业经纪人比赛，获团体一等奖 | 参与校级国际贸易谈判大赛，获二等奖
3. 实习经历：东莞市团市委宣传部进行实习。

其他

- **技能**：微信推文编辑及排版（熟练使用各种微信编辑器），H5微场景编辑（运用软件进行H5搭建），PowerPoint（可设计模板），Excel（熟悉运用函数及数据透视表）
- **语言**：英语（CET-4），日语（N2）

自我评价

热爱游戏，深度手游用户，对国内及日本女性向、二次元向游戏更有多年游戏经验。如：国服的刀剑乱舞、梦王国与沉睡的100王子、Ichu、阴阳师；日服的ツキパラ、新网球王子RisingBeat等。对于主机游戏同时亦有涉猎，对任天堂等主机游戏持有高度热情。

熟悉ACG文化，理解二次元人群心理及取向。在微博与Lofter等平台均有发表同人作品，有七年同人作品经验；目前正在LOFTER平台连载同人小说，已获得30W+阅读总数。

重度互联网使用者，善于追踪热点并围绕该热点进行发散。有一定的数据分析与策划能力，能根据数据表现及时调整运营落地方案，从而推动产品的长线运营。有一定文案能力，能独立输出各类宣传文案及软文，并独立撰写各种方案及报告。

同理心强，擅长与玩家进行交流互动，理解玩家需求并调节玩家的不良体验，从而维护游戏口碑。

有强烈的学习欲望，面对新领域汲汲进取。在18年内自行阅读运营相关书籍共20余本，并通过工作实践，在社区运营及用户运营上有了基本的逻辑框架；同时对于数据分析、ASO优化、广告买量等内容也有所了解。

在文史方面有自己的兴趣爱好，闲暇时间热衷阅读中外各类文学作品。

热爱工作，接受较高的工作强度，乐于接受工作挑战，无家庭负担。