# **社区运营方案**

## **一、**前期准备阶段

1、做什么

* 内容：收集各个二次元社区的内容运营方案、分析内容类型、了解内容来源、为搭建内容库做准备
* 用户：了解用户画像、用户所在渠道、跟贴吧吧主、B站UP主等一系列KOL做沟通、为合作打好基础

2、目标是什么

* 内容：筛选女性向内容、搭建好内容库
* 用户：摸清KOL需求促进合作、引流用户、了解用户需求
* 为爬虫抓数据做字段准备

3、具体工作

3.1贴吧摸底

1. 观察圈子活跃度，指标如发帖最近时间、关注数等指标以判断是否使用该内容
2. 了解内容，记录内容的字段，如精品内容、最近流行内容、CG资源帖等
3. 私信吧主或者精品内容贴的生产用户
4. 上述工作续作记录

3.2 q群潜伏

潜入目前市面上热门女性的社区社群，跟用户互动，了解用户喜好

3.3竞品社区卧底

1. 观察活跃度，发帖最近时间，关注数等指标判读是否使用
2. 内容种类的构成，了解内容，记录下面内容的字段供爬取，如精品内容、最近流行内容、CG资源帖等
3. 私信吧主或者精品内容贴的生产用户
4. 上述工作续作记录

3.4引流模式

* 外部：制作引流内容，在其他平台分发

1）可做安利贴等内容等散发到豆瓣、知乎、微博、小红书等各个女性社区引流

结合当下热点，趁机宣传内容或者社区，以此吸引用户

* 内部：制作激励体系鼓励用户发内容

1）首发帖可得小礼品奖励

内容变为精品内容，可以拿现金奖励20元

## **二、上线执行阶段**

2.1内容

2.1.1准备阶段

1）从前期工作中，确定需要重点打造的内容品类

2）前期工作，准备好爬虫的字段，如下

数据源

字段列表

刷新规则：每小时

|  |  |
| --- | --- |
| 站点 | 关键字段 |
| 乙女游戏贴吧 | 精品贴 |

1. 确定好重点品类相关负责人

4）用爬虫收集内容，筛选内容

5）确定kol合作意愿，根据实际情况筛选内容

2.2内容发布

2.2.1内容加工

1）内容爬取完成后，需清理原格式，并且适当编辑加工

2）选取合适的标签

3）选取合适的封面

4）恰当的内容标题

5）在合适的时间发布

2.2.2内容发布注意事项

1）在合适的时间发布相关内容，原则上每篇内容发布时间间隔最好为5分钟

2）相同账号，内容不宜过多发布

3）注意是否发错账号，发错评论等一系列事件

4）内容可以预设发布时间，时序性不强的内容可以提前发布

2.2.2马甲管理（暂定方案）

1）不同的内容准备相应的马甲号，包括头像，资料或者定位

2）每个人要管理10个马甲号

* 创号
* 填充马甲号资料及选择相关品类
* 马甲号要不定时活跃，回复

2.3内容填充方案

每个人负责10个账号，每个账号每天要更新10篇作品

一个月内容量=10篇内容\*10个账号\*人数\*天数=1800篇内容

内容可以预设发布时间，时序性不强的内容可以定时发布

2.2.4内容维护

发布的内容帖子，每个管理人员要及时回复评论

如果发现评论区争论，或者对内容正当性有问题的内容，在事情发酵前期删除处理

2.2.3标签系统及话题的建立（没想好）

话题标签管理

确定每个级别标签的关系

通过标签建立内容版块

话题功能

分类

话题录入

标签体系

2.2用户

2.2.1核心用户的定位及内容画像（暂定）

年轻女性，喜欢二次元文化，日系文化等等喜欢娱乐文化的人群

2.2.2渠道（根据前期准备工作得出结论后再深入）

外部引流

kol引入

* 大V合作
* 游戏：第五人格明日之后光明大陆神都夜行录逆水寒楚留香等
* 网易大神
* cc
* 严选、考拉
* 王33
* 网易传媒
* 墨者
* 小黑屋
* B站合作，目前失忆症的B站视频有官方亲自上传
* 跟画师群合作

制作相关内容到其他内容平台上引流

2.2.3内部引流

kol引入

大V合作

ip联运

2.3社区管理

2.3.1社群调性管理

* 选取合适的内容，男性向明显内容就不适合
* 多数用户不喜欢的内容需要减轻，或者删除重量
* CTR较低的内容

2.3.2禁言

对发布垃圾评论或者不良信息的账号进行禁言处理，或者是发言隐蔽状态，只有自己能看到

2.3.3封号

对明显恶意的进行封号处理（一般情况不建议采取）

删动态

2.3.4举报反馈

值班负责人每天固定时间检查处理举报信息

## **三、运营工作守则**

3.1轮岗制度

* 6个人，每人轮班一天
* 工作日需晚上值班
* 周末看顺序值班
* 法定节假日依照值班

假设现在有A、B、C、D、E、F、G等7个人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周一 | 周二 | 周三 | 周四 | 周五 | 周六 | 周日 | 周一 | 周二 | 周三 |
| A | B | C | D | E | F | G | A | B | C |

如果有特殊情况，可以跟他人换天轮班

3.2轮班职责

* 监视社区动态
* 处理垃圾反馈
* 如果当日有热点话题，运营需要发布、推送并且要跟进维护内容

3.3话题分版块运营

* 每人负责一个专门的版块内容运营
* 每日发帖数100（期望）
* 分时段每小时10篇

3.4用户发布内容马甲运营

1）真实用户的发布内容需重点标注

2）马甲号要与真实用户的内容产生行为如下：

点赞

回复

收藏

分享

3）确保每个真实用户的内容得到上述任意3中行为，最好是回复

3.5社区管理

1）禁言

如有用户散布广告、色情等垃圾信息，可以禁言，稍作惩戒

2）封号（封IP）

有用户恶意骚扰，且不断发布恶意敏感信息，可以直接封号处理

3）删动态

动态有敏感内容，应该第一时间删除

4）推送管理：

每日可以选择不同版块的优秀内容测试数据，由当日负责人执行

5）每日群发推送

特定话题偏好用户群定期推送，养成用户依赖性

6）活动推送

征贴活动等可以及时触达目前群用户

7）热点推送

当日热点话题，最好发有争议话题引起大家讨论，无热点可不必要

8）活动策划

活动以简单、轻松、流程少、奖励能简单到手为主

9）假日活动策划：

假期爬楼、点赞活动

10）热点活动策划

正对当前热点，开启投票站队抽奖活动

11）联运活动策划

与网易游戏做联动，吸引女性用户

12)周日活动

13)周日精选话题

## **四、数据分析**

总结复盘

运营日报

运营周报

运营月报