书画鉴赏应用功能清单

注：该功能清单只是我初步想到的一些功能，并非全部要实现。可以探讨后，对这些功能进行筛选，细化，修改。

1 书画鉴赏类文章部分

1.1 运营方可以在后台以网页的形势发布书画鉴赏类的文章，以供用户学习，娱乐。

1.2 用户可以在手机app内，浏览，收藏，转发这些文章。

1.3 以后可能要拓展此功能，允许用户自己上传书画鉴赏类的文章。

2 书画内容部分

2.1用户可以上传自己收藏的书画作品，内容是文字和多张图片（以后可以添加语音和短视频）的形式。并分享到一个类似“微信朋友圈”的信息板块当中。

2.1.1 同时允许用户对自己的作品进行出售，让其他用户购买。

2.1.2 购买的方式可以明码标价，也可以让用户以拍卖的形式竞价。

2.2 其他用户可以收藏，讨论，购买这些作品。

2.3 特定用户可以鉴定这些作品。

3 线下活动部分

3.1 用户或者运营方可以在活动板块中发布线下活动。

3.2 用户可以查看活动信息。

3.2.1用户可以了解到活动的参与者信息。

3.2.2如果用户参与活动，可以添加日程提醒。

3.3.3 应用会帮助用户在地图上定位活动地点。

4 社交部分

4.1 允许用户通过第三方账号注册。

4.2 运营人员可以指定专家类用户，专家比普通用户更有权威。

4.3 用户之间可以互相关注，以便互相浏览分享的信息。

4.4 互相关注的用户可以为朋友关系，能够发起实时聊天。

初步想到的系统：

1 用户系统，实现以下几点功能：

1.1 用户的注册：

1.2.1 手机号静态，动态注册。

1.2.2 邮箱注册。

1.2.3 第三方平台（qq，微信，微博）接口注册。

1.2 用户登录：

1.2.1 第一次需要手动输入用户名，密码登录。

1.2.2 选择记住密码时，应用会自动登录。

1.2.3 token超时的时候，应用重新登录。

1.2 用户注销：

1.2.1 用户可以在应用内注销，注销时将缓存的用户名和密码清空。

1.3 用户的分类，不同用户包含不同的权限：

1.3.1 特定的用户可以被运营人员指定为专家。可以进行书画品的鉴定。

1.3.2 一般注册的用户可以使用常用的功能，如浏览，评论。

1.3.3 付费用户可以升级为会员，享受一些增值服务，比如出售收藏品，发布的信息在热门板块中等。

2 社交系统，：

2.1 用户可以对另一些用户关注。

2.2 按照一定的规则（比如互相关注），用户之间可以成为好友。（社交系统较复杂，可以用环信等公共服务来帮助实现）

2.3 用户可以看到所关注用户发布的信息，并对其进行转发，评论，收藏等。

2.4 用户可以查询自己的社交关系，比如好友列表，用户跟自己的关系等。

2.5 好友之间可以即时聊天。

3 书画文章系统

3.1 运营可以上传关于书画内容的文章，以网页的形式，网页可以包含文字图片，甚至视频。用户可以在应用内，使用webview来显示网页。用户不仅可以浏览网页，还能收藏，转发，分享该网页。

3.2 应用可以按照分类，相关搜索算法等不同方式，显示这些文章。

3.2 以后有可能允许用户自己发表文章。

4 书画作品系统

4.1 展示系统

4.1.1 用户可以通过本地拍照，文字编辑等方式（以后可以添加语音，短视频等内容），上传自己收藏的书画作品。

4.1.2 可以用借用58同城，赶集网的形式，把所有上传的作品进行集中展示。

4.1.3 也可以按照微博，微信的方式，只显示关注，好友的用户所上传的作品。

4.1.4 作品允许用户进行收藏，评论。

4.1.5 对于特定的专家，专家可以对作品进行鉴定。

4.2 交易系统

4.2.1 用户可以以定价的方式出售自己的作品。

4.2.2 用户可以以拍卖的形式出售自己的作品。