书法报项目需求分析文档

宏达维文化

*版本历史*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 版本编号 | 描述 | 作者 | 批阅 |
| 2014-12-03 | 0.1 | 初始化版本 | Alex |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 目录

[1 目录 2](#_Toc405414244)

[2 介绍 4](#_Toc405414245)

[2.1 目标 4](#_Toc405414246)

[2.2 解决方案综述 4](#_Toc405414247)

[2.3 参考文档 4](#_Toc405414248)

[3 用户描述 4](#_Toc405414249)

[3.1 目标用户与市场统计 4](#_Toc405414250)

[3.2 用户角色 4](#_Toc405414251)

[3.3 用户环境 4](#_Toc405414252)

[3.4 关键用户需求 4](#_Toc405414253)

[3.5 替代产品和竞争产品 4](#_Toc405414254)

[4 利益相关人（股东） 4](#_Toc405414255)

[4.1 相关人 5](#_Toc405414256)

[5 项目产品综述 5](#_Toc405414257)

[5.1 产品定位 5](#_Toc405414258)

[5.2 产品功能概述 5](#_Toc405414259)

[5.3 前提和依赖 5](#_Toc405414260)

[5.4 花费和开销 5](#_Toc405414261)

[5.5 参考文档 5](#_Toc405414262)

[6 项目产品功能 5](#_Toc405414263)

[6.1 数据挖掘 6](#_Toc405414264)

[6.2 分类检索系统 6](#_Toc405414265)

[6.3 推荐系统 6](#_Toc405414266)

[7 典型用户用例 6](#_Toc405414267)

[8 非功能需求 6](#_Toc405414268)

[8.1 可用性 6](#_Toc405414269)

[8.2 可靠性 6](#_Toc405414270)

[8.3 性能指标 6](#_Toc405414271)

[8.4 服务支持 6](#_Toc405414272)

[8.5 适用标准 6](#_Toc405414273)

[8.6 系统需求 6](#_Toc405414274)

[8.7 安全 6](#_Toc405414275)

[8.8 安装部署 6](#_Toc405414276)

[9 文档需求 7](#_Toc405414277)

[9.1 用户手册 7](#_Toc405414278)

[9.2 在线帮助 7](#_Toc405414279)

[9.3 安装部署配置 7](#_Toc405414280)

[10 词汇表 7](#_Toc405414281)

# 介绍

## 目标

本文档定义产品的战略意图。 其中包括定义高层次用户需求，所有适用的用户角色，关键利益相关人以及以满足用户需求为目的的系统功能。

## 解决方案综述

本章节描述项目产品的目的以及不同阶段版本的区别。

* 本项目产品提供书法类商品商家以及产品的分类检索功能
* 本项目产品提供书法类商品商家以及产品的推介功能
* 本项目产品提供广告功能
* 本项目产品提供用户一站购买功能（商城）

## 参考文档

# 用户描述

本章节描述本产品目标用户需求。其有助于理解目标用户所面临的问题与挑战。本章节不描述需求细节只是说明产品功能的背景。

## 目标用户与市场统计

## 用户角色

* 第一类用户
  + 具有一定行业知识的用户
  + 用户通过系统检索功能快速定位到用户希望找到的产品和商家
* 第二类用户
  + 不具有行业知识的用户
  + 用户通过系统推介功能找到适合用户的产品和商家

## 用户环境

* 单次浏览时间，每周浏览频率
* 手机，平板，桌面

## 关键用户需求

常用购物网站没有提供专业友好的商品推介功能以至于在选择目标类商品时遇到选择障碍不能或者很难去找到满足客户需求的商品。用户希望借助于一个专业的目标类商品推介平台快速定位到所需商品。

## 替代产品和竞争产品

# 利益相关人（股东）

本章节定义本产品主要利益相关人，他们的需求，他们和产品的相关程度。

## 相关人

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目相关人员 | 相关程度 | 职责 | 产品需求 | 项目需求 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 项目产品综述

本章节描述本产品高层次功能，对外接口，系统配置。

## 产品定位

|  |  |
| --- | --- |
|  | 目标用户 |
| 为了谁 | 对目标商品类别产品有需求的用户 |
| 这个项目产品是 | 一个针对目标商品类别分类检索系统 |
| 这个项目产品能够 | 帮助用户快速定位到期待商品或者推荐合适的商品给用户 |
| 这个项目产品不同于 | 淘宝，天猫，京东，亚马逊 在于 这些平台没有提供专业的产品推荐和分类 |
| 这个项目产品独特的特点在于 | 专业产品分类以及专业产品推荐 |

## 产品功能概述

|  |  |
| --- | --- |
| 产品方案功能 | 用户得到的利益 |
| 分类检索 |  |
| 推荐 |  |

## 前提和依赖

本项目产品依赖于商家和产品的数据信息。这些信息需要通过自动化或者手工从网络挖掘。

## 花费和开销

如果适用淘宝官方API需要按照标准付费。

## 参考文档

<http://www.360doc.com/content/14/0530/16/15477063_382316242.shtml>

<http://www.zhihu.com/question/25078946/answer/30070321>

|  |
| --- |
|  |

# 项目产品功能

本章节描述期待产品的功能和特征。

## 数据挖掘

从互联网上挖掘到相关行业的商家和商品信息。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 信息类别 | 信息名称 | 信息内容 |
| 商户信息 | 商户名称 | 商家名称 |
|  | 商户联系方式 | 手机，座机 |
| 商品信息 | 商品名称 |  |
|  | 商品类别 |  |
|  | 商品规格 |  |
|  | 商品价格 |  |
|  | 商品图片 |  |

## 分类检索系统

## 推荐系统

# 典型用户用例

# 非功能需求

## 可用性

## 可靠性

## 性能指标

## 服务支持

## 适用标准

## 系统需求

## 安全

## 安装部署

# 文档需求

## 用户手册

## 在线帮助

## 安装部署配置

# 词汇表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 含义 | 备注 |
|  |  |  |