湖北日报项目筹备会议报告

版本历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修改日期 | 概要 | 负责人 |
| 0.1 | 2015年3月29日 | 初始版本 | 范 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

[1 项目背景 3](#_Toc415434511)

[2 项目的商业模式 3](#_Toc415434512)

[2.1 客户细分 3](#_Toc415434513)

[2.2 价值主张 3](#_Toc415434514)

[2.3 渠道通路 3](#_Toc415434515)

[2.4 客户关系 3](#_Toc415434516)

[2.5 收入来源 3](#_Toc415434517)

[2.6 核心资源 4](#_Toc415434518)

[2.7 关键业务 4](#_Toc415434519)

[2.8 重要合作 4](#_Toc415434520)

[2.9 成本结构 4](#_Toc415434521)

[3 潜在竞争对手 4](#_Toc415434522)

[4 筹备会议中的离散概念 4](#_Toc415434523)

[5 筹备会议中产生的问题 4](#_Toc415434524)

[5.1 如何从合同制转变到合伙制 4](#_Toc415434525)

[5.2 团队的组织架构 4](#_Toc415434526)

[5.3 团队的利益分配 4](#_Toc415434527)

[5.3.1 方案一 4](#_Toc415434528)

[6 下次活动安排 5](#_Toc415434529)

# 项目背景

书法艺术网（http://www.sfrx.cn/）是湖北日报旗下书法报社官方网站，该网站线上注册用户50万(活跃用户5万)，线下互动用户众多（数字不明确），报刊订阅用户5万。该网站运营多年。随着互联网+浪潮的来领，该网站的持有人湖北日报股东易总和陈总希望能够搭建一个新型社交平台。



Figure 1书法报社交平台

# 项目的商业模式

## 客户细分

* 面向全国的艺术爱好者。包括专业的艺术家和准专业艺术家。

## 价值主张

* 为客户提高一个展示自我的平台。

## 渠道通路

* 圈子内的人际关系和影响力作为第一阶段的主要客户渠道。

## 客户关系

* 暂时不明确

## 收入来源

* 第一阶段广告为主要受益来源。

## 核心资源

* 社交平台本身。
* 圈内关系与影响力作为早期核心资源之一。

## 关键业务

* 围绕该社交平台所具备功能。

## 重要合作

* 暂不明确

## 成本结构

* 平台设计成本
* 平台开发成本
* 平台维护成本
* 线上推广成本
* 线下推广成本

# 潜在竞争对手

* 雅昌<http://www.artron.net/>
  + 基于该竞争对手的假设在于其价值主张和该平台无交集

# 筹备会议中的离散概念

* 大V用户带动网站的影响力扩散，病毒式传播
* 书画艺术类收藏品都属于作品范围
* 二手交易市场
* 从书画开始
* 1：100的买卖交易比例
* 1.5万书法协会会员的基础
* 面向全国
* 引领该领域的潮流
* 搜索引擎优化，定位希望的艺术家

# 筹备会议中产生的问题

## 如何从合同制转变到合伙制

## 团队的组织架构

## 团队的利益分配

### 方案一

* 绝对的大股东
* 10%期权池
* 4%股权以上为合伙人
* 优秀员工逐步过买期权

# 下次活动安排

* 3月2日2015年 第二次筹备会议