**定位：**为青少儿提供体质测评机制、完整的运动教育计划，增强青少儿身体素质，并帮助父母记录孩子的体质成长过程中，增进亲子关系

**商业机会：**

1）用户群体主要定位于青少儿父母，用户群体庞大，且青少儿父母对于孩子成长愿意主动去了解和实践。同时基于国家重视青少儿体育发展与父母希望自己儿女健康成长的现状，父母愿意为孩子花费金钱

2）教练等有丰富体育从事行业经验的人员，渴望有一个平台去兜售自己的录制课程，同时家长可以找到适合自己孩子的课程，实现共赢

3）利用多种采集青少儿数据的方式，保证数据分析的精准

4）对于想培养体育生的家长，可以给出更加精确的培训计划

5）成长轨迹使得父母在培育孩子过程中，愿意去通过软件记录孩子成长

**商业模式**

* 商业广告；
* 付费体育相关课程；
* 付费的更多定制运动培训计划