本APP主要服务的用户：

1、8至12岁孩子的家长

（1）愿望：希望能够用有效的方式提高孩子的身体素质。

（2） 经济能力：对于孩子的培养，大部分家长不遗余力，对于教育的消费需求大。

（3） 痛处：没有合理的方式去有效的提升孩子的身体素质，有些家长与孩子沟通方式较少，增近亲子关系的方式可能不足。不知道孩子大概的身体素质如何，以及没有一个合理的计划去安排孩子的学习和体育锻炼。

（4） 其它：部分家长喜欢拿其他家长的孩子和自己家孩子比较，爱和其他家长交流分享。

2、某运动培训机构老板（简称商家）

（一期功能暂时不涉及商家功能，后期开发将加上该部分）

（1）痛处：传统宣传销售渠道竞争激烈，急需拓宽业务。

（2）互联网能力：经常使用微信朋友圈等方式进行宣传，能够熟练使用APP。

（3）优势：有充分的少儿体育培训经验，可以根据孩子的几个微小动作来判断孩子的身体状态，能够从专业方面指导孩子进行运动。