相关人员：

1.项目经理：根据自身的项目管理能力和丰富的项目管理经验，能够有规划地做出项目开发的详细步骤，分步领导其他人员将项目完成。

2.产品经理：可以从自身产品的定位和背景出发，结合社会要求和社会普遍问题，对少儿运动做出针对性总结，并根据总结的要点设计出符合少儿运动的经典产品。

3.技术专家：根据产品的特征与实现难度找到合适的技术将产品所需的主要功能实现，并在后续的产品维护中根据产品所应用技术的特点对产品进行升级和及时维护，保证产品能够正常运行。

4.UI设计师：能够熟练使用各种页面设计方式，可以根据产品的内容特点使用相应的设计框架来将页面内容显示出来，能够使用户简洁明了地看出页面的各种信息。

5.交互设计师：根据产品的页面特点选择合适的交互方式，提高用户在使用产品的丝滑度，给予用户更佳的使用体验。

6.测试专家：在产品正式上线之前对产品进行全面的功能测试和页面测试，保证产品上线的顺利和完整性。

7.家长代表：选择多个家长组成建议团，根据不同的家庭情况和少年体质，提出具有代表性的建议和功能需求意见。

经费：

产品开发阶段前期，成员众筹资金来保证工作服务器和开发使用电脑的正常运行。在产品上线之后，拉拢少儿运动的相关培训机构或场馆进行融资，保证产品的后期维护和收益。

开发设备：

一台本地PC服务器；六台笔记本电脑；

工作场地及设施：

50平米以内的固定工作场地；一台空调；一台饮水机；六张工作台；六张椅子；