

LAPORAN TUGAS KOMPUTER DAN MASYARAKAT



Disusun oleh:
La Ode Hasrul (17102179)

**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
PURWOKERTO
2022**

Teknik SEO atau menaikkan peringkat index website kita pada rating pencarian google :

Search engine memiliki pengaruh besar pada pemeringkatan sebuah website. Semakin baik maka akan mempermudah website mendapat pengunjung. Dibutuhkan optimasi SEO (*Search Engine Optimization*) agar meningkatkan ranking website berada diposisi teratas atau halaman pertama *search engine*.

SEO (*Search Engine Optimization*) adalah upaya untuk meningkatkan website seseorang agar berada pada peringkat teratas di mesin pencarian. SEO menggunakan organic traffic atau jumlah orang yang mengunjungi website.

1. *Crawling*

Crawling merupakan proses di mana mesin pencari melakukan prosedur berupa pengumpulan informasi dari berbagai halaman situs web. Misalnya saat user mengetikkan kata kunci di kolom pencarian Google.

Kemudian user tersebut menekan tombol enter, maka selanjutnya algoritma dari *search engine* akan bekerja. Sementara software bernama *crawler* akan melakukan proses *crawling* itu tadi secara menyeluruh dan mendetail.

2. *Indexing*

Indexing merupakan tahap kedua setelah proses *crawling* selesai. Selanjutnya *crawler* akan mengidentifikasi setiap kata maupun kalimat suatu laman situs web. Sehingga website tersebut dapat masuk ke database Google lewat *keyword* tertentu.

Nantinya, segala informasi dari situs tersebut akan disimpan ke dalam *entry list* dengan nama Index.

3. *Ranking*

Tahap selanjutnya dari proses apa itu SEO adalah *ranking*, yaitu metode SEO dan algoritma *search engine* mulai bekerja sama. *Search engine* akan memindai situs website kemudian membandingkannya dengan informasi di Index tadi.

Misalnya user mengetik *keyword* “rekomendasi jaket vintage.” Maka selanjutnya Google akan memindai lalu mencocokkan setiap website yang ada kaitannya dengan *keyword* tersebut. Tentunya ada banyak situs mencantumkan kata kunci itu.

Namun dengan penggunaan teknik SEO, maka dapat memudahkan mesin pencari. Khususnya dalam memindai, mencocokkan, serta mengurutkan suatu website tertentu yang sangat relevan dengan topik jaket vintage.

Jenis – jenis SEO yang Wajib Dipahami

Setelah memahami apa itu SEO dan bagaimana cara kerjanya, selanjutnya perlu mengerti jenis – jenis SEO. Terdapat 4 fokus utama dari teknik *Search Engine Optimization*, yaitu sebagai berikut.

1. On-page SEO

On-page SEO merupakan upaya optimasi yang dilakukan langsung di setiap halaman website agar membantu konten naik pada peringkat atas pencarian. Ada 6 hal yang masuk ke dalam SEO *on-page* Konten. Google menerapkan *framework Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness* saat menilai kualitas konten, halaman, websitenya. Optimasi *keyword*. Untuk mencari kata kunci target, gunakan *keyword tool* SEO dan penggunaannya harus dibuat senatural mungkin.

Title tag. Berdasarkan pembahasan apa itu SEO, maka Anda harus membuat judul halaman yang menarik, unik, berbeda dari konten lainnya, sehingga memancing lebih banyak klik (pengunjung).

Header tag akan memudahkan mesin pencari saat menampilkan informasi yang paling sesuai dengan *search intent*.

Image alt text membantu *search engine* menginformasikan bahwa gambar tersebut adalah bagian dari konten Anda.

Meta description bentuknya singkat, terletak di bawah judul halaman, hanya terdiri dari beberapa karakter. Fungsinya sebagai pratinjau untuk memancing lebih banyak klik.

2. Off-Page SEO

Sementara *off-page* SEO merupakan bagian dari proses apa itu SEO yaitu upaya optimasi di luar website. *Off-page* SEO mencakup 4 hal yaitu:

Link building, upaya mendapatkan link dari website lain untuk menuju ke website Anda. Namun pastikan bahwa link sasaran tersebut juga dapat menaikkan kredibilitas situsnya.

Social media marketing, membangun reputasi positif suatu brand lewat media sosial. Libatkan netizen dalam pengunggahan konten serta pastikan konten tersebut adalah baru.

Influencer outreach, yaitu menjalin kerja sama dengan influencer atau brand terkenal supaya membawa pelanggan baru bagi bisnis Anda.

Forum, sebagai media berdiskusi bersama audiens, sisipkan tautan pada forum tersebut untuk meningkatkan *organic traffic*.

3. Technical SEO

Mengoptimasi setiap aspek teknis pada website supaya sesuai dengan kriteria algoritma *search engine* merupakan pengertian dari *technical* SEO. Terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dari apa itu SEO saat mengoptimasi.

Yaitu kecepatan loading, schema markup, internal link, XML *sitemap*, AMP (*Accelerated Mobile Pages*), dan Sertifikat SSL.

4. *Local SEO*

Local SEO merupakan strategi untuk meningkatkan visibilitas bisnis pada search result lokal. Gunanya untuk mempromosikan brand, layanan, produk kepada masyarakat setempat. *Local SEO* memperhatikan 4 hal.

Di antaranya GMB (*Profil Google My Business*), riset keyword lokal, konten dengan sasaran market lokal, serta ulasan pelanggan.

Ada 5 Strategi untuk Menaikkan Ranking Website

Setelah mengenal lebih jauh tentang apa itu SEO, maka selanjutnya sangat penting memahami strategi guna menaikkan ranking website. Anda dapat menerapkan langkah – langkah berikut agar website lebih unggul.

1. Membuat Konten Sesuai Search Intent

Algoritma Google tidak hanya menampilkan hasil pencarian yang relevan dengan keyword user, melainkan search intent lebih spesifik. Maka dari itu, sediakan konten secara informational, berdasarkan fakta, lebih lengkap daripada milik kompetitor.

2. Menggunakan Long Tail Keyword

Long tail keyword merupakan kata kunci lebih panjang tapi lebih spesifik juga. Saat meriset kata kunci, pertimbangkan metrik volume pencarian dan metrik tingkat kesulitan. Gunakan SEO Tool, misalnya Google Keyword Planner.

Pembahasan mengenai apa itu SEO khususnya tentang long tail keyword memang mampu meningkatkan traffic, namun resikonya juga tinggi. Tetapi jangan khawatir, bangun strategi SEO Anda dari tahap ini selama kontennya relevan.

3. Sertakan Keyword ke Dalam Judul

Sebuah headline atau judul utama berfungsi mendeskripsikan keseluruhan isi konten. Jika menyertakan keyword ke dalam judul, maka pekerjaan Google akan jauh lebih mudah dalam mengumpulkan, mengelola, menampilkan website ke halaman teratas.

4. Pakai Backlink dari Website Kredibel

Backlink berguna sebagai indikator juga nilai suatu situs website, jadi Anda dapat mengumpulkan link dari web kredibel. Semakin berkualitas linknya, maka ranking situs Anda juga akan semakin naik.

Strategi tentang apa itu SEO dapat dilakukan dengan cara menggunakan backlink. Tetapi pastikan bahwa tulisan konten Anda bagus, menjadi guest blogging, menganalisa dahulu backlink kompetitor, dan mencari broken link building.

5. Update dan Mempelajari Algoritma Terbaru

Beberapa waktu terakhir, Google mengenalkan algoritma terbaru mereka terkait hasil pencarian, yaitu Page Experience. Algoritma ini mengukur tingkat kenyamanan pengunjung saat berinteraksi pada suatu website.

Indikator Page Experience antara lain mobile friendly, aman, serta tingkat kecepatan suatu website. Page Experience juga melibatkan Core Web Digital, yaitu metrik yang mengukur durasi loading, interaktivitas, dan stabilitas visual.

Cara mengaplikasikan privasi internet dalam kehidupan sehari-hari :

ada beberapa alasan utama pentingnya menjaga data pribadi.

1. Intimidasi *online* terkait gender

Data pribadi berupa jenis kelamin patut dilindungi untuk menghindari kasus pelecehan seksual atau perundungan (bullying) secara online.

Perlindungan terhadap data penting dilakukan agar menghindari ancaman kejahatan dunia maya termasuk Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO).

2. Mencegah penyalahgunaan data pribadi oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.

Dalam diskusi Kemenkominfo juga membeberkan empat tujuan dibuatnya Rancangan Undang-undang (RUU) Perlindungan Data Pribadi (PDP) yang kini masih "digodok" dengan kementerian lainnya sebelum diserahkan ke DPR.

3. Menjauhi potensi penipuan.

4. menghindari potensi pencemaran nama baik.

5. Hak kendali atas data pribadi

"Alasan terakhir, secara global kita memiliki kontrol atas privasi data pribadi kita. Hal itu sudah dijamin dalam Deklarasi Universal tentang Hak Asasi Manusia 1948 pasal 12 dan Konvensi Internasional tentang Hak Sipil dan Politik (ICCPR) 1966 pasal 17, Indonesia pun

sudah meratifikasi keduanya," jelas Samuel.

Pertama, data pribadi termasuk hak asasi dan privasi yang tercantum dalam Deklarasi Universal Manusia 1948 Pasal 12. Kedua, data pribadi merupakan aset atau komoditas bernilai tinggi di era big data dan ekonomi digital. Ketiga, RUU PDP dimaksudkan untuk meminimalisir pelanggaran privasi. Terakhir, penyalahgunaan data pribadi dan meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menjaga data pribadi sendiri

Menjaga Privasi di Internet

1. Cek akun social media
2. Membedakan email penting
3. Berhati-hati upload foto dokumen
4. Hindari penggunaan WiFi terbuka
5. Hindari password asal
6. Hindari berteman dengan orang yang tidak dikenal
7. Block cookies yang tidak perlu
8. Menggunakan Two-Factor Authentication
9. Memasang software security
10. Selalu update software terbaru

Referensi

<https://www.dreambox.id/blog/seo/ketahui-apa-itu-seo-dan-strategi-menaikkan-ranking-pada-website/>

Asep Setiawana,1, Fiftin Noviyantob,2, Jurnal Sarjana Teknik Informatika e-ISSN 2338-5197 Vol. 6, No. 1, Febuari 2018, pp. 26-37

https://www.kominfo.go.id/content/detail/19991/5-alasan-mengapa-data-pribadi-perlu-dilindungi/0/sorotan_media