

PLAN DE IGUALDAD EN EL CORTE INGLÉS

I. INTRODUCCIÓN

- Contexto y antecedentes.
- Definiciones
- Concepto y contenido de los planes de igualdad en las empresas
- Ámbito de aplicación.
- Vigencia del plan.

II. DIAGNÓSTICO

III. OBJETIVOS DEL PLAN

IV. PROGRAMACIÓN (Revisión de puntos/ Propuestas de Mejora/ Objetivos de acciones).

- Establecimiento de medidas concretas para cada uno de los puntos
- Criterios de Seguimiento por punto/ acción
- Temporalización/ Calendarización
- Estrategia de Comunicación/ Información sobre el Plan

V. SEGUIMIENTO

- Constitución Comisión de Seguimiento
- Funciones/Competencias
- Composición
- Funcionamiento.