1.SEO常用指令：<https://www.haotui.com.cn/seoyouhua/84.html>

2.什么样的域名是好域名：

1、宗旨：容易记

2、长度：越短越好

3、单拼/双拼/三拼

4、纯数字

5、拼音+数字

6、域名中要含有关键词,如：iphone

7、域名历史很重要

8、域名中不要带 -

3.定位网站：

1、网站提供哪些内容（主题是什么？）

2、网站主要吸引哪些人来访问

3、网站盈利

4.挖掘关键词的方法：

手工挖掘：

1、使用下拉框、相关搜索挖掘

2、分析前三页网站关键词

3、需求类的关键词也可以到淘宝、京东等

工具挖掘：金花、词库、爱站、战神、追词

1. 关键词整理：

1、对关键词进行归类：品牌、核心、流量、地区...

2、如何选择高效的关键词：

1.关键词效能=搜索数量/相关页面 （百度指数）

2.关键词的商业价值

3.竞价多少

3、建立关键词词库

4、关键词部署：

1.核心关键词：首页（一级）

2.常用关键词：栏目（二级）

3.长尾关键词：内容（三级）

备注：主页、频道页建议3-5个关键词；内容页建议只部署一个关键词；站内不要两个页面同时出现相同关键词

1. 关键词思路分析：
2. 品牌关键词：公司名称、简称、俗称、独有资源、英文简称、名人等
3. 产品关键词：产品/服务的简称、俗称、英文名称、英文缩写等
4. 组合关键词：地域+产品、地域+服务、性别+服装、年龄段+产品/服务等
5. 问答关键词：这是常见的关键词
6. 相关关键词：这类词语是网民没有直接表明对产品或者服务的需求，但是这类词所提供的信息表明网民对产品/服务是由极大的需求
7. 错字关键词
8. TDK优化：
9. 百度时基于什么来进行分词的：

1.基于用户的输入（空格）

2.基于百度自身的词典

3.基于用户行为（大数据）

4.百度只有在大于四个字符的时候才会产生分词

2、百度分词的匹配方式：

1.SEO角度：完全匹配；部分匹配

2.技术角度：整箱匹配；逆向匹配；最小切分；双向匹配

备注：完全匹配的权重要高于部分匹配；百度优先使用正向最大匹配模式

1. 如何写一个合格的title：

1、标题不要太长

2、百度首页最多显示30个字符

3、不要部署多个关键词（推荐2-3个最佳）

4、标题要与页面内容相符，切勿挂羊头卖狗肉

5、网站内页面标题不要重复

6、关键词不要重复堆砌

7、标题中第一个出现的关键词，权重最高

8、常用的标题分割符：- \_ | ,

8.description：

1、Description不参与百度的权重计算，但是百度仍然会抓取和参考

2、description可以理解是基于title的补充，更详细全面的介绍该网页的信息

9.网站结构优化：

1、网站结构

1.扁平结构：网站权重更容易向首页集中

2.树状结构：网站权重更容易向栏目页集中

2、权重：主域名(360.com)>二级域名(www.360.com)>二级目录(www.360.com/bbs)

3、二级目录：

1.网站整体结构较小

2.栏目中文章（内容）较少

3.需要快速收录参与排名

4.栏目与主站内容相似度高

注：二级目录可以快速继承主域名权重

4、二级域名：

1.网站结构较大，栏目较多

2.内容比较丰富，文章较多

3.优化的关键词，竞争较高

4.内容差异大，关联度不高

10.url优化:

1、尽量使用静态url

2、url尽量简短，整站目录保持在三层以内

3、url中要包含关键词

11.网站链接：

1、文字链接

2、图片链接

12.网站内链;

1、让蜘蛛更有效率的爬行网站，增加网站收录

2、控制网站内部权重传递，提升关键词排名

3、增加用户体验

13.内链建设原则：

1、保证每个页面至少有一个文本链接指向

2、位置：导航、面包屑导航

3、板块文章页面链接

4、文章页面链接

5、网站地图

6、tag页面

14.网站内链建设技巧：

1、内链url唯一性：

1.锚文字对应url的唯一性

2.相同页面url的唯一性

2、相关性：与文章的title和内容相关联

3、内链数量不要过多：导出越多，权重越低

4、建议使用相对路径

15.内链管理：

1、定期检查内链是否存在死链

2、尽量避免使用js、flash和图片

3、中小型网站使用内链URL对应库（Excel：名字-url）

16.外链的类型：

1、纯文本外链

2、锚文本外链

3、图片外链

17.网站外链的作用：

1、投票推荐：搜索引擎中，网站获得的投票越多，就表明网站受推荐的程度越高。那么网站在搜索引擎中的排名就越高。（纯文本外链不传递权重）

2、引流：通过建设外链，可以让更多的访客来到你的页面

18.网站外链建设的方法：

1、论坛外链：论坛签名已不具备传递权重的意义。优点：容易、简单。缺点：权重低。

2、文库外链：优点：容易做锚文本。缺点：不易审核

3、问答外链：优点：容易引流，可以传递权重，收录快。缺点：百度知道已经加了nofollow

4、视频外链：优点：稳定、容易操作。缺点：没法做锚文本，不传递权重

5、网盘外链：优点：容易排名。缺点：没法做锚文本，不传递权重

6、友情链接：优点：容易获得。缺点：需要导出权重

7、网址导航：优点：可以传递权重。缺点：不易审核

8、分类信息：优点：容易获得。缺点：不能加锚文本

9、商铺外链：优点：容易获得，可以传递权重。缺点：不易收录

10、博客外链：优点：容易获得，可以传递权重。缺点：不易收录

11、收藏夹外链：优点：容易发布。缺点：不易收录

12、SNS外链：优点：容易发布。缺点：不易收录

19.哪些链接是没有推荐度的：

1、加了nofollow的

2、论坛签名

3、博客留言

4、留言板留言

5、缓存外链

6、买卖外链

20.什么事高质量外链：

1、相关性

2、权威性

3、稳定性

4、锚文本

21.发布外链注意事项：

1、外链相关性

2、锚文本的多样性

3、外链的发布频率

4、外链的广泛性

22.建设外链的雷区

1、链接买卖

2、群发外链

23.网站内容的创建方法  
1、复制

2、伪原创

3、原创

24.提高文章收录的五大要点

1、时效性

2、段落清晰

3、语意通顺

4、图文并茂

5、原创内容

25.更新频率： 10 15 20 频率和数量要稳定增长

26.如何保护原创文章  
1、百度推送插件

2、提交网站地图

3、添加自动推送的js代码

27.网站日志分析：

1、蜘蛛爬行有没有遇到404

2、蜘蛛有没有来爬行网站

3、为什么两个页面蜘蛛来爬行了，收录却不一样

4、为什么蜘蛛总是爬行某一个栏目

5、蜘蛛爬行网站的轨迹

28.日志分析工具：光年

29.如何判断真假蜘蛛：

1、tracert命令（是否有蜘蛛名字）

2、nslookup命令（是否有蜘蛛名字）

30.建设外链的作用：

1、增加网站外链

2、提高关键词排名

3、提高网站流量

4、提升网站知名度

40.友链建设技巧：

1、友链建设数量

2、友链交换频率，一天不要超过5个

41.友情链接分析：

1、参与排名的关键词数量

2、建站时间

3、索引量

4、外链质量与数量

42.交换友情链接的方法：

1、QQ群

2、站长论坛

3、友情链接交换平台

4、友情链接交换软件

43.robots.txt

1、优化蜘蛛爬行

1.提高拍醒效率

2.减少带宽消耗

3.防止双收录

2、提交网站地图

3、语法详解

1.User-agent：用来表示搜索引擎的名字

2.Disallow：禁止收录

3.Allow：允许收录

4.Sitemap：提交网站地图

44.移动端优化：

1、基础优化

2、域名优化：推荐使用m开头或者wap开头的二级域名

3、TDK优化

1.标题不要超过17个汉字

2.标题中要包含品牌关键词

3.TDK每个页面尽量不要重复

4、结构优化

1.目录不能太深

2.url尽量要简短

3.面包屑导航要清晰

5、网站被降权的表现：

1.site域名不在首页

2.关键词出现大面积下降，同时网站流量出现下降

3.网站收录停滞或大范围下降

4.搜索品牌词无排名

5.快照被删除

6、降权因素

1.站内操作

1、频繁改版

2、网站死链过多

3、网站的内容质量低

4、重复的url过多

5、内容农场or链接农场

6、服务器不稳定

7、链接买卖

2.站外操作

1、群发低质量外链

2、点击作弊

1. 如何判断关键词的竞争度
2. 关键词搜索结果前三页
3. 竞争对手页面和域名年龄
4. 竞争对手的收录和外链
5. 竞争对手的网站结构

46.关键词分类：导航型（首页）、信息型（频道页）、交易型（文章页）

47.专题页面：针对某一个主题全方位信息集成在同一个页面

48.建表分析竞争对手的外链：网址、类型留外链方式...

49.外链发布注意事项：

1、确保链接标注化（URL的唯一性）：一个关键词只能对应一个URL，一个URL可以对应多个关键词

2、网站主题尽量要相关：

1.链接相关性是我们SEO模型中极为重要的因素，是我们未来排名的关键

2.在站外链接的时候我们也要注意，在SEO里面外链和内链没有严格的区别，我们优化的对象是网页而不是网站，当网站主题不是特别相关的时候，尽量寻找相关的页面

3.要分散在尽可能多的优质网站上

4.链接尽量呈现多样性：

a.不要仅仅发布首页的链接，信息型搜索词和交易型搜索词才是我们的重点客户，也就是我们内页链接的广泛度要引起重视和加强

b.不要是仅仅一种外链形式，一个优秀的网页往往是各个方面都很优秀，如果外链当中全部都是一种形式的链接会引起怀疑的

c.外链当中最好的形式的锚文本，假如没有锚文本，在我们的url链接周围也要尽可能地放上我们的关键词

5.频率要自然：

a.我们要一步步地为网站构建链接，记住：外链增长越自然越好

b.使您的站点成为磁石，最好的外链是用来吸引流量（访客）的，而不是引蜘蛛