

拨云见日——电影票房的成功密码

一、背景介绍：

本项目将依托近几年中国内地电影票房数据集，分析电影类型和电影名称长度对票房的影响并给出投资建议。本数据集由潘蕊老师在电影网站抓取整理得到，涵盖了近期（具体时间范围未知）在中国内地上映的共 1985 部电影的名称、类型及总票房信息。其中，总票房不仅代表了电影的盈利能力，也反映了电影的知名度和影响力，以及观众对该电影的喜爱程度。因此，本项目选定总票房作为因变量，并研究电影类型和名称和总票房之间的关系。

在本数据集中，总票房呈现明显的右偏厚尾分布（图 1），均值为 10.09 亿元，中位数为 0.07 亿元，大多数电影集中在 0-5 亿元的区间。此外，共有 28 部电影总票房数据显示为 0，可能由于票房未统计或票房过低忽略不计。动作类型电影《战狼 2》赢得了最高的票房，共计 56.79 亿元，总票房大于 40 亿的电影还有动画电影《哪吒之魔童降世》（49.73 亿元）以及科幻电影《流浪地球》（46.5 亿元）。

总票房直方图

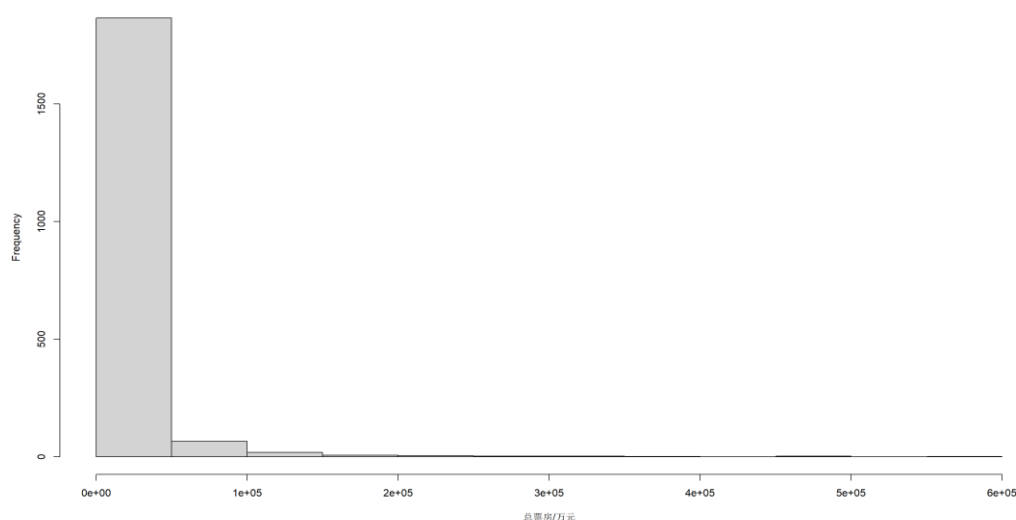


图 1：总票房分布情况

二、电影类型与票房关系：

我们分类型统计电影票房中位数并对电影类型作图（图 2），选择中位数作为衡量指标是因为中位数受到票房离群值的影响较小，更适合反映各类电影的平均票房情况。研究发现，不同类型电影票房表现差异明显，具体表现为：

1. 奇幻类电影票房最高，科幻类紧随其后。奇幻类电影通常包括魔法、神秘生物、虚

构世界等元素，而科幻类电影则侧重于科学和技术，涉及太空、时间旅行等内容。但共同点是，两者都包含了大量精彩的特效，且常常改编于受欢迎的小说，具有富有想象力的故事情节，对观众有很高的吸引力，因而往往都能够创造不错的票房。但同时需要注意，在该数据集中科幻类和奇幻类电影数量均较少（少于 50 部），远低于爱情、喜剧、剧情等类型，所以票房数据具有一定偶然性，有必要调研更全面的数据给出更科学的分析结果。

2. 儿童类型电影的平均票房最低。通过对数据集内的儿童电影进行搜索调查，我们发现，这里的儿童类具体指受众为儿童但又几乎不涉及动画技术的电影。因为这类电影本身数量较少，且相比于动画内容，实景内容对于儿童吸引力较差，所以该类电影平均票房最低具有一定的合理性。

3. 数目最多的爱情类电影票房表现平平。爱情类电影数量最多，但票房表现在各类型中位于中等水平。一方面可能由于爱情类电影制作成本更低，低门槛导致鱼龙混杂，低质量电影大幅拉低了平均票房。另一方面，爱情类电影受众相对单一，受众规模不大。此外，爱情类电影也很少出现爆款，该类电影的口碑、排片、价格等一般都处于中等水平，这些因素都极大限制了票房的上限。

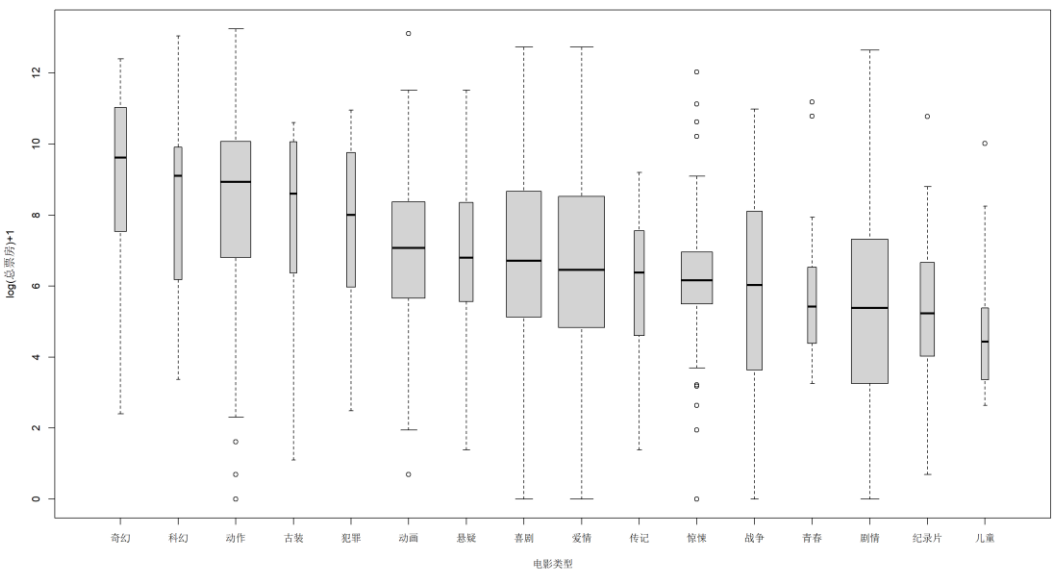


图 2: 电影类型与总票房的关系

三、电影名称长度和总票房关系:

我们继续分析了电影名称长度和总票房之间的关系，本数据集中电影名称长度范围为 1-14，电影票房和电影名称长度的关系在图 3 中进行了展示。结果表明，电影名称长度为 4 个字符的电影平均票房最高，遥遥领先其他名称长度的电影。电影名称长度为 5 和 3 的

电影也有着不错的平均票房表现。然而，名称长度最短（1 个字符）和最长（14 个字符）的电影，票房表现都不尽如人，分列倒数第二和倒数第一。同时也需要注意到，名称长度大于等于 10 的电影票房都较低，它们的数量也往往较低。

综上可以得出结论，电影名字最优长度为 3-5 个字符，这样既可以点明电影的主要内容，又为观众留下了充分的想象空间，效果最佳。作为对比，电影名字过短会让观众产生困惑，从而不敢轻易选择；而电影名字过长不仅会增加观众阅读理解的难度，还可能限制了电影的创作空间。因为名称较长的电影票房表现往往很差，所以创作者应适当精简电影名称，尽量控制在 8 个字符以内。

但同时需要注意，该数据集中名称很长或很短的电影数量很少，所以统计结果可能有偏误。事实上在电影市场中名称很长或很短的电影的占比本身便很小，所以该类电影的票房季度依赖电影的单片质量，不同范围的数据集间可能有较大的差异。因此该结论只能作为参考，不建议作为电影投资选择的标准。

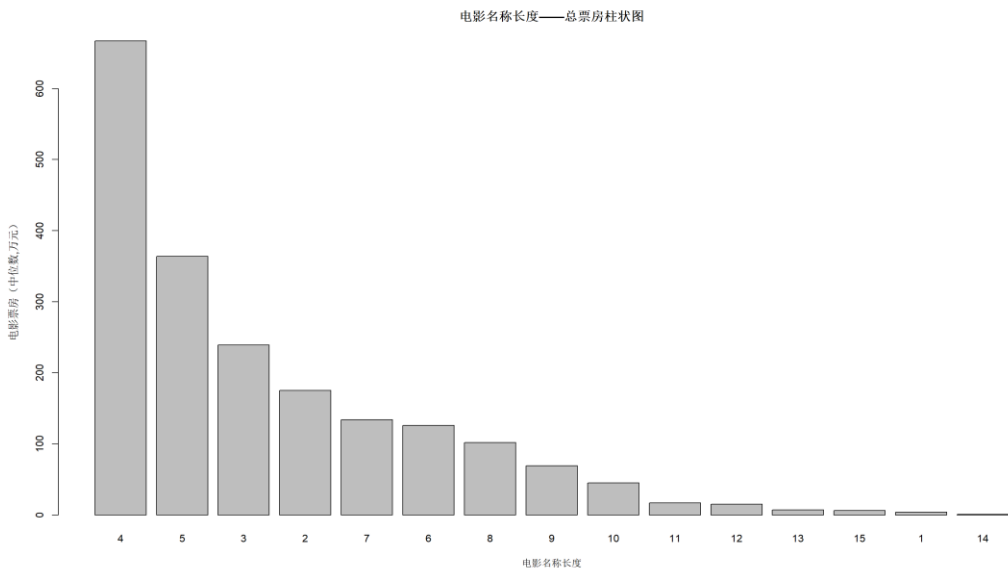


图 3：电影名称长度与总票房的关系

四、总结及投资建议

1. 综合以上分析，电影类型上有两种建议的投资方案：①爱情类：低难度+低风险+中等回报，适合经验不足或经费有限的投资者，该类电影的拍摄入门容易且通常能保证中等的票房回报；②奇幻类/科幻类：高难度+中等风险+高回报，适合经验丰富且有足够经费的投资者，建议投资者做好剧本设计与特效制作等环节，并注重电影的宣发工作。

2. 为电影定名时，名称控制在 3-5 个字符为佳，尤其要避免过长的名称。在确定电影名称长度以外，还需要注意定名要尽量减少歧义、留出想象空间，以增强电影的吸引力。