# Gcustomer文档

# 驾车宝（app）

## 注册

用户注册时的职位应该改称弹出框选择的形式，分为司机，学生，教师和其他，增加年龄的输入框，这样web就可以在客户群里按照属性进行分类了。

加上年龄和性别。

## 2. 附近的油站

这部分需要web返回真实的油品折扣信息，可以放到response的fuel\_info的json里。

繁忙时段现在返回的是［“7-19”］，需要处理下显示。

油站详情页面的优惠活动现在返回的是10条一样的数据，应该是存在问题的，需要检查修改下。

加进去折扣信息。

油站的优惠信息直接更新到附近油站里面；APP端需要按照价格乘以地理位置距离排序，小的排在前面。

用户需要在线支付油款。

支付时，确认界面稍微美观一些。

## 3商品优惠

已购买次数出现里9.5次

没有显示折扣信息，但是价钱上已经进行里折扣处理

手动的时候可以不设置用户群组，即推送给所有用户。

## 4. 积分商城

增加积分兑换操作

从后端获取真实的积分进行显示。显示用户的真实等级。（一到五星用户，与分数的映射规则需要存储在settings文件里面）

用户兑换积分商城的商品，应该生成二维码，供加油员确认，之后拿取物品扣除积分。

## 5. 车后服务

增加预定的功能

用户预订车后服务以后，需要提供二维码供扫描。

让加油员可以扫描这个二维码进行测试，虽然进入他的销售记录的仅仅是油品和非油品、赠送商品。

# 加油员（app）

需要增加收银员权限下订单列表，一分钟进行一次页面的刷新，点击进入某一条订单，需要收银员在手动录入信息完毕后，点击确认按钮以确保消息被录入系统。

需要看到加油员自己的所有销售记录；

# 三、Gcustomer（web）

## 1. 客户群

目前创建的客户群并没有关联到任何客户上，在app上的注册增加了用户属性后，这一部分应该可以和用户关联起来

## 营销活动

点击营销活动的tab时候，要请求很久，这个地方需要优化（？？？）

演示时候手动创建的非油品营销活动没有在app的商品优惠里看到信息

商品服务的位置应该放在？

油品的营销活动，目前没有对填写的折扣进行处理，即没有将油品的打折信息推给app

## 积分

需要针对消费纪录，转换成相应的积分

按照定义的积分规则创建积分管理

设置积分商场的商品，可以从现有的非油品中选择商品用户积分商城，然后返回真实列表到APP端显示；

能够查询用户的积分增加和减少记录。