**Лабораторна робота 1.**

**Аналіз проблеми. Постановка завдання**

***Мета роботи***: сформувати навички: роботи з реальними замовни­ками програмних систем; навчитись ідентифікувати зацікавлених осіб і провоити інтерв'ю з ними та аналізувати отриманий матеріал; набути знань для формулювання проблеми, її актуальності і потреб зацікавлених осіб.

**1.1** **Завдання до лабораторної роботи**

1. Скласти перелік зацікавлених осіб.

2. Провести інтерв’ю та/або анкетування з кожною зацікавленою особою.

3. Проаналізувати отриману інформацію та сформулювати актуаль­ність проблеми і потреби зацікавлених осіб.

**1.2 Виконання завдання**

**Перелік зацікавлених осіб**:

* **Користувачі соціальної мережі**: Зареєстровані користувачі, що створюють публікації, редагують свій профіль (аватар, нікнейм, логін, електронна пошта), шукають інші пости та користувачів за тегами, залишають "лайки", можуть видаляти свій акаунт або змінювати пароль.
* **Адміністратори рівнів 1-3**: Модератори контенту з різними рівнями доступу: модерація звітів про порушення, редагування та видалення постів, зміна ролей користувачів, бан облікових записів та інше. Кожен рівень адміністратора має свій набір повноважень (від обробки скарг до модерації інших адміністраторів).
* **Розробники та тестувальники**: Відповідальні за розробку, підтримку та тестування системи для забезпечення стабільної роботи і безперебійного функціонування системи.
* **Власники системи**: Інтерес полягає в збільшенні кількості активних користувачів, стабільності платформи, можливості інтеграції з іншими сервісами (OAuth для Google) та зборі аналітичних даних.

**Інтерв'ю або опитування**:

* **Користувачі**: Основні питання повинні зосереджуватися на зручності використання функцій, таких як реєстрація, створення та редагування постів, пошук користувачів за тегами, зміна персональних даних.
* **Адміністратори**: Слід виявити, наскільки легко працювати з інтерфейсом адміністратора, зокрема модерацією контенту, обробкою скарг та управлінням ролями.
* **Власники системи**: Важливо з'ясувати, які бізнес-цілі має виконувати система, зокрема як зростання активності користувачів може бути забезпечене через функціонал та інтерфейс системи.

**Аналіз зібраних даних**. Зібрані дані дозволять визначити:

* Найбільш важливі функції для користувачів (створення контенту, зручний пошук, можливість швидкої зміни особистих даних).
* Ключові вимоги адміністраторів для ефективної модерації та управління системою (редагування, видалення контенту, управління правами користувачів).
* Бізнес-вимоги власників системи щодо інтеграції додаткових сервісів, масштабованості та збору аналітичних даних.

**Висновок**:

На основі проведеного аналізу встановлено, що система "Social Network Y" повинна забезпечувати зручний користувацький інтерфейс, широкий функціонал для адміністраторів різних рівнів, а також відповідати бізнес-цілям власників системи.