

TÁTICAS DE MOBILIZAÇÃO PARA USO DE UM PRODUTO DE SOFTWARE DE PARTICIPAÇÃO



1. OBJETIVOS

+ Engajar crianças e adolescentes a participarem dos debates por meio da plataforma digital e das redes sociais

+ Tornar a plataforma digital conhecida por crianças e adolescentes

+ Conscientizar crianças e adolescentes sobre a importância da participação social

+ Dar suporte às ações de comunicação e divulgação realizadas pelos membros do CPA?

2.CANAIS DE COMUNICAÇÃO A SEREM USADOS



www.facebook.com/DireitosdaCriancaedoAdolescenteBrasil



WhatsApp (grupo e lista de transmissão)



Telegram (grupo)



Instagram (propomos o uso desse app, pois é popular entre os jovens e gera leads)

3.0 QUE VAMOS REALIZAR?

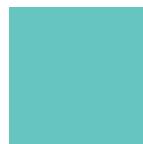
- + Planejamento e produção dos conteúdos digitais
- + Mobilização do Comitê de Participação de Adolescentes (CPA)
- + Produção e envio de conteúdos para influenciadores digitais, prioritariamente crianças e adolescentes, para auxiliarem na divulgação das ferramentas de participação e das conversas
- + Divulgação das conversas em fases distintas
- + Interação personalizada com os usuários

4. COMO VAMOS REALIZAR?

- + **Facebook:** posts diários com imagens, gifs, memes, tirinhas e vídeos, além de interações personalizadas nos comentários
- + **Instagram:** criação de conteúdo para que os adolescentes do CPA e os influenciadores repliquem em seus canais
- + **Telegram e Whatsapp:** criação de grupos e listas de transmissão para engajar os adolescentes a participarem das conversas e para envio de conteúdos
- + **Vídeos:** Animações com números de participações para dar transparência ao processo, vídeos curtos com adolescentes do CPA e influenciadores para chamar para as conversas da plataforma, teasers para divulgar datas e prazos das conversas
- + **Influenciadores digitais:** mobilização para compartilhamento e divulgação dos conteúdos
- + **Conversas:** produção dos conteúdos para fases de preparação, conversa e respostas

5. IDENTIDADE VISUAL + EXEMPLOS

+ A proposta é utilizar diferentes famílias tipográficas para cada tipo de post, mantendo a paleta de cores e a identidade visual propostas pela equipe COARQUITETOS para o Comitê de Participação do Adolescente (CPA) na maioria dos posts.



7FC8C4



BF2B75



EC661C



96C11E



421E4F

**QUERO
participar
da
PLATAFORMA
e OPINAR.
Como faço?**



+ Texto de apoio: Oba! É muito fácil e pode ser pelo celular ou pelo computador. Você só precisa se cadastrar na plataforma e participar com as suas ideias e opiniões sobre os assuntos. Muito simples, mas com grande poder de transformar nosso país.

.....
IMAGINA
.....
QUE LOUCO
SE TODOS OS
ADOLESCENTES
PARTICIPIASSEM DA CONSTRUÇÃO
— DE UM —
BRASIL MELHOR?

+ **Texto de apoio:** Imaginou? É isso que o CPA vai fazer ;) Ouvir e conversar com as crianças e os adolescentes do Brasil e levar os seus desejos para o Conanda e o Governo Federal. Tudo isso para melhorar a vida de muitos meninos e meninas. Curtiu? Compartilhe o post!

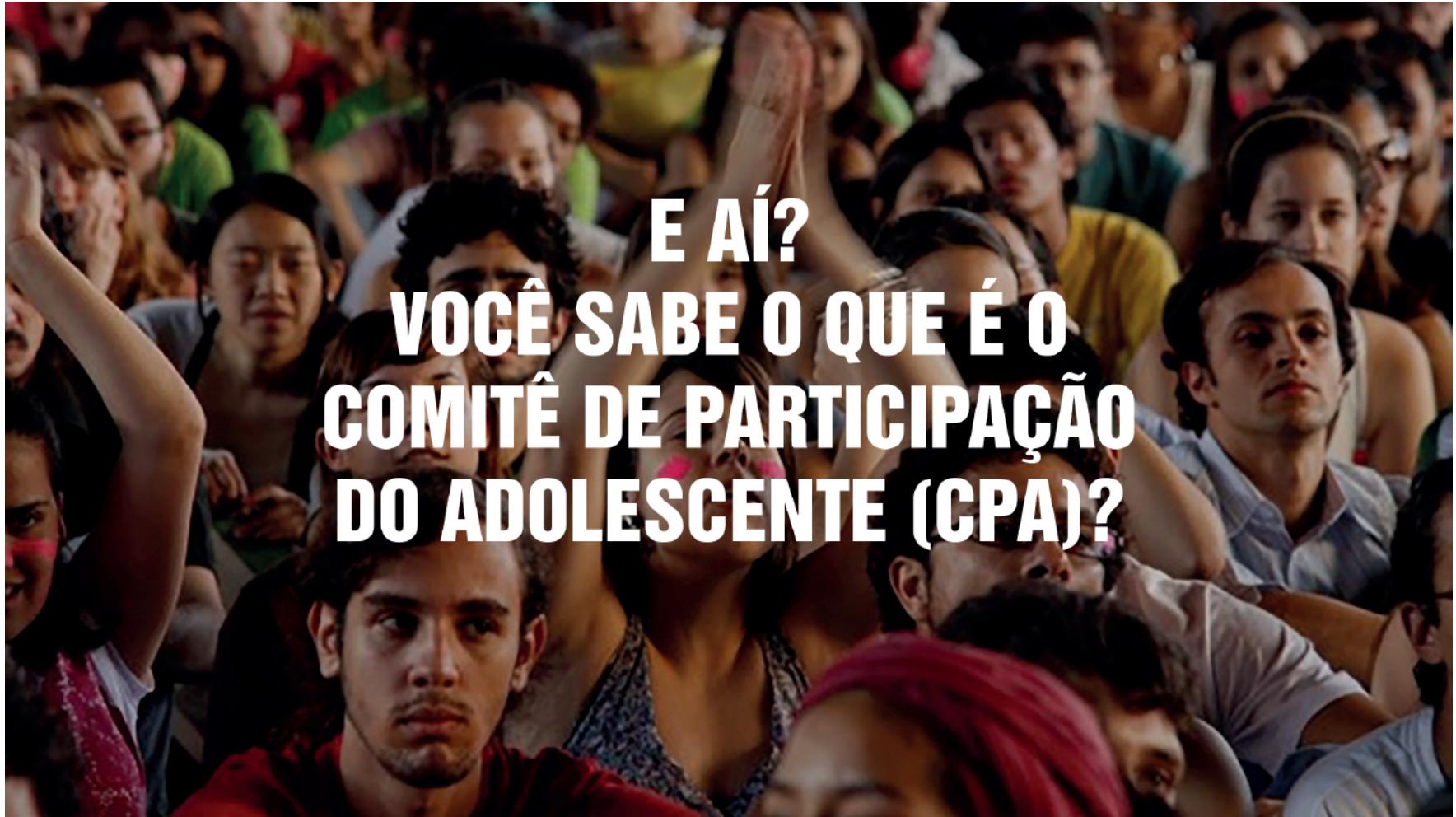
Xingamentos &

Desrespeito &

Ódio =

Deslike

+ **Texto de apoio:** Ei, pessoal! O diálogo nos canais de participação será aberto, livre, plural e transparente. Mas sabe o que não pode rolar? Comentários de ódio e/ou que ataquem os direitos humanos. Nesse caso, eles serão rejeitados nas conversas e poderão ser excluídos dos grupos de debates. Então já sabe, né?



**E AÍ?
VOCÊ SABE O QUE É O
COMITÊ DE PARTICIPAÇÃO
DO ADOLESCENTE (CPA)?**

+ **Texto de apoio:** Aí vai uma resposta rápida: 47 adolescentes de todo o Brasil que irão conversar com outras crianças e adolescentes sobre temas de interesse da juventude. \o/ Eles vão acompanhar e participar dos trabalhos do Conanda, além de usar as redes sociais e a tecnologia para dialogar com meninos e meninas.

28 de Junho



**DIA INTERNACIONAL
DO ORGULHO GAY**

5. E OS INFLUENCIADORES DIGITAIS?

- + Os influenciadores mapeados serão ativados com objetivo de aumentar a audiência junto aos adolescentes. Eles receberão os conteúdos prontos para publicarem em seus próprios canais, ajudando a engajar novas pessoas. A estratégia dos influenciadores é fundamental especialmente porque a página do Facebook, nossa principal rede já ativada, não possui um grande alcance, sendo necessário aumentar a audiência por meio de outras páginas.
- + Vocês conhecem algum?

6. AS CONVERSAS - COMO FAREMOS?

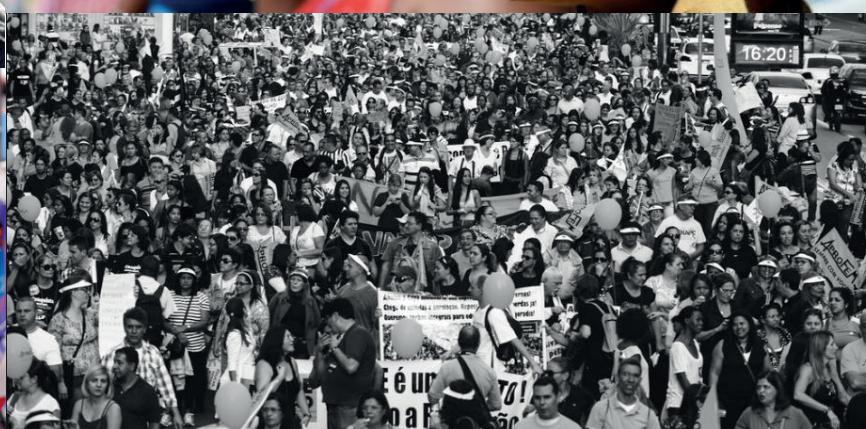
FASES: PREPARAÇÃO, CONVERSA, RESPOSTA

- + 1. **Preparação:** período de 4 semanas (aproximadamente) que antecede o lançamento das conversas. Serão feitos os materiais de divulgação e a ativação de influenciadores e de grupos no Whatsapp ou Telegram com os membros do CPA.
- + 2. **Conversa:** período de 6 semanas (aproximadamente) em que o objetivo será levar os adolescentes até a ferramenta para participarem e opinarem nas conversas propostas. Serão feitos conteúdos digitais e a Secretaria organizará eventos presenciais e onlines.
- + 3. **Resposta:** período de 2 a 3 semanas (tempo estimado) para dar transparência ao processo de participação e instigar para que participem das próximas conversas.

7. O QUE JÁ FIZEMOS?

- + **Banco de trilhas:** <https://goo.gl/4Fdmz5>
- + **Banco de imagens:** <https://goo.gl/NGeG4r>
- + **Posts frios:** <https://goo.gl/8ouA7Y>
- + **Banco de tirinhas:** <https://goo.gl/FsqSfu>
- + **Calendário com datas comemorativas de junho a outubro:**
<https://goo.gl/gRbXeL>

BANCO DE IMAGENS: ALGUMAS IMAGENS



CONTATOS

+ Henrique Parra

Telefone: (11) 99604-0934

E-mail: henrique@cidadedemocratica.org.br

+ Ricardo Poppi

Telefone: (61) 99531-9531

E-mail: ricardo@cidadedemocratica.org.br

+ Marcela Sá - Analista de Comunicação Digital

Telefone: (61) 99249-6336

E-mail: mrochasa@gmail.com

+ Camila Morotti - Designer

Telefone: (17) 99683 -5727

E-mail: camorotti@gmail.com