## Introducao

O presente relatório apresenta a participação digital da 4ª Conferência Nacional da Juventude.  
Apresentamos os principais indicadores de acesso e participação, propostas, comentários e dinâmica na plataforma.  
O objetivo do relatório é guiar o ConJuv e organizadores da conferência nas estratégias de mobilização,  
além de comunicar os indicadores da conferência.

## Dados\_gerais

Esses dados gerais são um panorama que abrange a quantidade total de propostas, votos e comentários desde o inicio Conjuv até  
a data deste relatório, e também com uma análise do período da ultima semana.

## Dados\_acesso

Os dados de acesso são referentes à visitação da página da conferência. Um indicador da mobilização realizada,  
mas principalmente sobre o comportamento do usuário padrão na plataforma (quanto tempo permanecem no contexto da conferência digital).  
Vale observar a taxa de abandono. Isso significa que o usuário acessa a plataforma,  
mas não realiza qualquer ação na mesma. Essas métricas auxiliam os organizadores da conferência a verificar se a  
quantidade de acesso na plataforma está de acordo com o previsto. Essas métricas também guiam a revisita das estratégias  
de mobilização e de comunicação na plataforma.

## Dados\_visitantes

Esses gráficos mostram a quantidade de Visitantes novos e Visitantes de retorno ao logo do período completo do  
espaço participativo e no período da semana. Visitantes novos são usuários que nuncam utilizaram a plataforma e os  
Visitantes de retorno são aqueles que ao menos uma vez interagiram na plataforma.

## Perfil\_visitante

Abaixo, tem uma imagem do comportamento real de um usuário típico.  
Temos que a maioria dos usuários fazendo e comentando as propostas utilizam celulares, e as pessoas que passam mais  
tempo na plataforma (normalmente cadastrando conferências regionais) utilizam o computador para acessar a plataforma.  
Nos próximos relatórios traremos mais detalhes desse uso e dos fluxos realizados pelos usuários.

## Grafico\_linha1

Esse gráfico mostra o comportamento da quantidade total de Propostas, Votos e comentários do dia 31/08 até 11/10.

## Grafico\_linha2

Esse gráfico mostra o comportamento da quantidade total de Propostas, Votos e comentários do dia 04/10 até 11/10.

## Mapa\_1

Esse mapa explica a quantidade de acessos por Unidade Federativa do Brasil, durante o período do dia 31/08 até 11/10.

## Mapa\_2

Esse mapa explica a quantidade de acessos por Unidade Federativa do Brasil, durante o período do dia 04/10 até 11/10.

## Top\_20\_propostas

As top 20 propostas mais votadas evidenciam as propostas com maior mobilização e maior interesse do jovem participante.  
Vale observar também o número de comentários por propostas.

## Temas

Os temas com o maior número de propostas são:

## Participantes

Nesse tópico estão presentes os dados relacionados aos participantes da plataforma, onde é apresentado a quantidade total  
de participantes e a distribuição de participantes com pontuações que variam de 0 à mais de 100 pontos, essa pontuação reflete  
diretamente em como o usuário se comportou na plataforma.  
Também é apresentado um histograma que indica a frequência de votos dados por participantes.

## Dispositivos

Neste relatório, exploramos os dados relativos às visitas a um determinado site, analisando o   
tráfego por diferentes tipos de dispositivos. Ao investigar a distribuição de visitantes em   
relação aos dispositivos utilizados, podemos identificar tendências e preferências de acesso   
que podem ser valiosas para a tomada de decisões estratégicas.

## Rodape

¹ A taxa de rejeição é a porcentagem de visitantes que acessam uma única página em um site e saem   
(ou "rejeitam") sem interagir com outras páginas do site.  
  
² Visitas únicas representam o número de visitantes individuais únicos que acessaram  
um site em um determinado período de tempo.