

Portfolio

**I DESIGN
II PROJECT
III WEB DEV.
|||| PREVIEW**

Yoonsoo Kim

韓国コスメ店内壁面 POP

デザインから取り付けまでご依頼

画像データや素材の収集、レイアウト構成、印刷所での印刷と裁断まで
制作過程のすべての工程を実施



制作ポイント
POINT

1. 消費者が理解しやすくピクトグラムを使用
2. PR 画像をブロック配置することで一体感を出す

PIGK

グリーンティーケア

フォームクレンザーシードセラム>パラシングスキン>パラシングローション>パラシングクリーム

STEP 1 植物な泡で肌に穏やかな汚れを綿柔かに除す。水分フレッシュ
STEP 2 真やかな水分で乾いた肌に水分を供給し水分の道を開く。3秒でラム! 水分フスターTM
STEP 3 真やかな水分がすばく吸収され満水分パラシングを合わせる
STEP 4 低粘度のテクスチャが肌を柔軟に整え、心地よくするクオリティーローション
STEP 5 生クテイのように柔らかいテクスチャがほった瞬間から水分感を与える

グリーンティーフォームクレンザー グリーンティーパラシングスキン グリーンティーパラシングクリーム



LED パネル 内面 POP

mise
scèn
미장센

7つの天然オイルで
3日後に変わる髪質

7年連続ヘアエッセンス販売量1位
Beauty Awards 37冠

IOPE

ライブリフトセラム

アガベの生き生きとした力で活気を与え、ハリのある肌へ。
2週間で戻ってくる皮膚弾力力を経験してください。

ポアマスター セボムコントロール

STEP 1 : 皮脂吸収「マットジェル」

製品特徴

- 即刻皮脂吸収！マットフィニッシュ
肌表面のテカリと不要な皮脂をとり、さらさらシルキー肌にまとめてくれます。
- ウォーターベースでクーリング鎮静
皮脂 DOWN クーリング API 軽いテクスチャの水分ジェルが真っ肌の鎮静とクーリング効果を与えます。
- 食物抽出物成分で毛穴のケアまで!
食物抽出物が含まれたベースは肌の鎮静はもちろん毛穴ケアにも効果的です。

45ml

STEP 2 : 毛穴行方不明「プライマー」

製品特徴

- アブリで消した?毛穴カバー
ミネラルボリマーダゲルが含まれ、広い毛穴をなめらかにカバります。
- メイク崩れの心配なし！皮脂調節
微細なコントロールパウダーがテカラ皮脂を調節し、一日中更にやさしい肌を演出します。
- 食物抽出物成分で毛穴のケアまで!
食物抽出物が含まれたベースは肌の鎮静はもちろん毛穴ケアにも効果的です。

25ml

STEP 3 : 毛穴消しゴム「スティック」

製品特徴

- メイク前後問わず!毛穴スティック
メイク前：目立つない毛穴をカバーします。メイク後：メイクで毛穴を強調するよりもカバーしたばかりのようさらさら肌に戻ります。
- 届きにくいところまで極小部位使用
四角いスティックで、ケアしにくい極小部位にもいつでも、どこでも使えます。
- 食物抽出物成分で毛穴のケアまで!
食物抽出物が含まれたベースは肌の鎮静はもちろん毛穴ケアにも効果的です。

3.8g

立式 POP

アーティストフライヤー



グッズ表・全グッズ共に制作(缶バッジ画像はデザインデータを元に3Dモデリング)

BYME DEBUT SHOWCASE OFFICIAL GOODS

FREE!
来場特典


DEBUT SHOWCASE
限定記念缶バッジ

 + チェキ券!

会場限定版 シングル『Beginning Best BYME』+ BYME 団体チェキ券
¥2,200(税込み)

Beginning Best

Byme

Beginning Best BYME オリジナルタオル
¥2,000(税込み)



BYME Logo Tシャツ (M/L)
¥3,000(税込み)



BYME Showcase Tシャツ (L/XL)
¥3,000(税込み)

メンバーキャンペーン
¥500





LOGOストラップ
¥800(税込み)

⚠ 注意事項

当商品の写真は全てイメージ画像です。実際の商品と異なる場合があります。当日現場にお越しなった際、直接確かめの上、ご購入ください。

全てのグッズは、数に限りがございます。予めご了承ください。来場特典は、当イベントのみで配布し、今後入手することはできません。

CDに付属されているチェキ券は団体チェキ券で、個人チェキでのご利用はできません。購入されたチェキ券は今後のライブでご利用になれます。

ただし、時間の関係上全てのお客様に対応できない場合がございます。写真入り缶バッジは今後ランダム購入方式に変わる可能性があります。

イベント告知画像

年末記念感謝祭

限定 50 本
くじ引き

物販購買 3,000 円毎にくじが一回引けます。
ハズレは無し！

GIFT

サイン入り写真缶バッジ【Caho】	8 個
サイン入り写真缶バッジ【Jessica】	8 個
サイン入り写真缶バッジ【Rinna】	8 個
サイン入り写真缶バッジ【Moepi】	8 個
サイン入り写真缶バッジ【Cocoro】	8 個
[NEW] サイン入りオフショットチェキ【BYME】	10 枚

くじの枚数は50本です。くじは浅草のイベントから販売され、売り切れの場合は終了とさせて頂きます。
一回のお会計の合計金額が基準額となります。数回に渡って購入された金額は合算されません。
オフショットチェキからどれか一つを選ぶことはできません。

両公演来場特典

団体チケキ券 1枚プレゼント！

浅草イベント終演後、物販にて団体チケキの引換券をお渡しします。渋谷イベントの終演後、物販にて引換券をご提示頂くと団体チケキ券一枚と引き換えさせて頂きます。

年末イベントがダブルブッキングになり、実施した物販企画の告知画像
※当日の物販売上は日平均売上の 216% を達成（公演当たり売上では 108%）

1 予約システムを開発

当初の予約方式はファンがメールから予約をしていたが、以下の問題点を発見した。

- 会社のサーバーはレンタルサーバーを利用しているため、メール返信すると迷惑メールに振り分けられることがある。
- ファンの予約メールに、公演名や日付を間違えていたり予約者名を間違え、入場の際にトラブルが発生した。
- 運営側も予約された人員のメモを取り、確認メールを返したり、動員量を把握することに手間をかけていた。
- 予約者リストのメモを伝えるタイミングで起こる実際のリストとのタイムラグ（予約受け付けの担当者が会場にいない場合）

1. 予約者名は会員登録した名義で予約される。

2. 予約の際にはセレクトボックスから、日付が表示された公演名を選択し、枚数を選択するだけで予約を完結させる。

3. ユーザー自分のした予約を確認でき、重複予約を防止する。

4. 全スタッフは予約状況と動員量をサーバーからリアルタイムで参照する。

2 物販システムを開発

当初の物販方式は販売時、各スタッフの持つ紙に販売量を記入し計上していた。

1. 記入漏れや記入ミスがあった。

2. スタッフの売上表が提出され、最後に直接合算する必要があった。

3. 人員不足の状況下で、記入に時間がかかり物販時間内でチェックまで消化できない可能性があった。

4. スタッフが入れ替わる度、教育のコストがかかった。

5. 売上記録の参照が困難であった。

1. 事前にバーコードを付着させ、スタッフはバーコードをスキャンするだけ。

2. 販売後、該当するイベントを選択すると最終売上が更新されサーバに保存。

上記2システムを一元化し、登録されたユーザーにランクを与える。
ランク別にアクセス可能な機能が解除される。

ランク1(ファン) 予約機能

ランク2(スタッフ) 予約の確認、物販の販売登録

ランク3(管理者) イベントの登録、売上データの参照

WEB 制作・開発

予約・物販システム



byme-official.com/adv
HTML/CSS/PHP/Javascript

ホームページ



foxeetheone.jp
HTML/CSS/PHP

ホームページ



rhymehearts.com
HTML/CSS/Javascript

映像制作

VLOG



クリスマス女子会
編集
Adobe Premiere Pro

ライブオープニング



Overture
編集
Adobe Premiere Pro

リリックビデオ



Halloween Night Party
イントロ・アウトロアニメーション
Adobe Aftereffects

楽曲制作



ハロウィン
作曲・ミックス



ヲータヲータ
作曲・ミックス



茨道
編曲・ミックス



ジュリエット
編曲・ミックス



To be...
編曲・ミックス



BBB
編曲・ミックス



何もしたくない
ミックス



City Boy
ミックス

