

# Техническое задание на вёрстку

- Название сайта: **Девайс**
  - Домен: пока нет
- 

## 1. Общие технические требования

- 1.1 Стандарты вёрстки: HTML5, CSS3, прогрессивное улучшение.
- 1.2 Сетка: определена в макете.
- 1.3 Адаптивность вёрстки: нет.
- 1.4 Используемые фреймворки: нет.
- 1.5 Кроссбраузерность: IE11+, Chrome, Firefox, Opera, Safari.
- 1.6 Типографика: частично определена в макете (прочее — на усмотрение разработчика).
- 1.7 Используемые шрифты: Gilroy, Open Sans (есть в папке с макетом и на WebFont.ru).
- 1.8 С макетом предоставлен `styleguide.psd`, содержащий прорисовку состояний элементов интерфейса. При любых расхождениях с макетами он должен иметь наивысший приоритет.

## 2. Пояснения для учащихся

- 2.1 В макетах есть скрытые слои с всплывающими окнами. Такие слои в блоке слоёв фотошопа выделены синим цветом.
- 2.2 Макеты верстаются постепенно, не нужно сразу выполнять все требования.
- 2.3 Ниже в разделе «Обязательные требования» описано поведение блоков, которое должно быть реализовано для получения допуска. Требования из раздела «Дополнительные требования» можно реализовать по желанию для выполнения дополнительных критериев.

## 3. Обязательные требования

### Все макеты:

- 3.1 Контентная область центрируется и не может быть уже макетной ширины.
- 3.2 Авторизованному и неавторизованному посетителю показывается разный вид блока авторизации (смотрите `device-catalog.psd` и `device-index.psd`).
- 3.3 В блоке авторизованного посетителя имя и иконка пользователя являются ссылкой на профиль.
- 3.4 Логотип Академии в подвале ведёт на [лендинг интенсива «Базовый HTML и CSS»](#).

### device-index.psd:

- 3.5 Блоки с названиями разделов («виртуальная реальность», «моноподы для селфи», ...) являются ссылками на разделы каталога.
- 3.6 Промо-слайдер: слайдер. Вёрстка всех слайдов обязательна. Оживление слайдера необязательно, принцип оживления описан в 4 разделе.
- 3.7 Блок «Сервисы» («доставка», «гарантии», «кредит»): слайдер. Вёрстка всех слайдов обязательна. Оживление слайдера необязательно, принцип оживления описан в 4 разделе.
- 3.8 Блок карты — достаточная реализация — обычное изображение, клик по ней приводит к переходу на сервис карт.
- 3.9 Вёрстка модального окна обязательна (смотрите папку слоёв «write us»).

### device-catalog.psd:

- 3.10 Логотип — это ссылка на главную страницу.
- 3.11 Фильтр: верстать с помощью формы, кнопка «Показать» отвечает за отправку формы.
- 3.12 Блок «Стоимость» — при наведении на любой из маркеров появляется указатель `cursor: pointer`, делать маркеры подвижными не обязательно, цена меняться не должна.

3.13 При наведении на карточку товара появляются кнопки «В корзину» и «Добавить к сравнению» (смотрите [styleguide.psd](#) ). Ссылкой на отдельную страницу товара является только название товара (отдельную страницу верстать не нужно).

- 3.14 Количество товаров в правом блоке может быть любым, добавление товаров не должно ломать страницу.
- 3.15 У любого товара может быть метка «new».

## 4. Дополнительные требования

### **device-index.psd:**

- 4.1 Промо-слайдер: оживление слайдера. Смена слайдов в слайдере должна происходить мгновенно, без промежуточных состояний и анимации (некоторые слайды скрыты - смотрите слои выделенные красным цветом).
- 4.2 Блок «Сервисы» («доставка», «гарантии», «кредит»): оживление слайдера. Слайдер с табами работает аналогично промо-слайдеру: по клику на таб меняется слайд мгновенно.
- 4.3 Блок карты — реализация по желанию — часть интерактивной карты, клик на неё приводит к появлению полного размера интерактивной карты (смотрите папку слоёв «map hover»), окно позиционируется относительно вьюпорта, а не страницы.
- 4.4 При клике по кнопке «Напишите нам?..» возникает модальное окно (смотрите папку слоёв «write us»), окно позиционируется относительно вьюпорта, а не страницы.

### **device-catalog.psd:**

- 4.5 Фильтр: по нажатию кнопки «Показать» осуществляется отправка формы.