

NAMA : ANDY SIBARANI
KELOMPOK : 5

HOMEWORK - PRODUCT MANAGEMENT

NOMOR 1A

Produk favorit saya adalah Spotify.

What?

Spotify adalah layanan streaming musik digital yang memungkinkan pengguna untuk mendengarkan jutaan lagu, album, dan podcast dari berbagai genre secara online.

Why?

1. Akses ke Jutaan Lagu: Spotify menawarkan katalog musik yang sangat besar, memungkinkan pengguna untuk mendengarkan jutaan lagu dari berbagai genre dan artist.
2. Personalisasi: Spotify menggunakan algoritma untuk merekomendasikan musik berdasarkan preferensi pengguna, membuat pengalaman mendengarkan musik menjadi lebih pribadi.
3. Versi Gratis: Ada versi gratis yang memungkinkan pengguna untuk mendengarkan musik dengan iklan, sehingga lebih terjangkau.
4. Tersedia di Banyak Platform: Spotify dapat diakses di berbagai perangkat seperti ponsel, komputer, tablet, dan bahkan speaker pintar, membuatnya sangat fleksibel.
5. Playlist dan Podcast: Pengguna dapat membuat playlist pribadi dan mendengarkan podcast di Spotify, menambah variasi dalam pengalaman mendengarkan.
6. Kualitas Audio: Spotify menyediakan opsi streaming dengan kualitas audio yang baik, termasuk format lossless untuk pengguna yang mengutamakan kualitas suara.
7. Kolaborasi Sosial: Fitur berbagi dan kolaborasi playlist memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan teman-teman mereka melalui musik.

SWOT

Strengths <ol style="list-style-type: none">1. Katalog Musik Luas: Spotify memiliki salah satu katalog musik terbesar di dunia, mencakup berbagai genre dan artis dari seluruh dunia.2. Algoritma Rekomendasi: Kemampuan Spotify untuk merekomendasikan musik berdasarkan preferensi pengguna dengan akurasi tinggi adalah salah satu kekuatannya.3. Akses Multi-Platform: Spotify dapat diakses di berbagai perangkat, termasuk ponsel, komputer, dan perangkat smart speaker, memberikan akses yang mudah kepada pengguna.	Weaknesses <ol style="list-style-type: none">1. Ketergantungan pada Lisensi Musik: Spotify perlu menjalin perjanjian lisensi dengan label musik, yang bisa menjadi mahal dan berisiko jika perjanjian tersebut berakhir.2. Rivalitas Persaingan: Persaingan dengan platform streaming musik lainnya, seperti Apple Music dan Amazon Music, membuat Spotify harus berinovasi secara terus-menerus.3. Ketergantungan pada Koneksi Internet: Spotify membutuhkan koneksi internet yang stabil untuk streaming, sehingga tidak ideal untuk daerah dengan akses internet terbatas.
Opportunities <ol style="list-style-type: none">1. Ekspansi Global: Spotify dapat terus mengembangkan pasar di negara-negara yang belum sepenuhnya dieksplorasi.2. Ekspansi Konten Non-Musik: Peluang untuk mengembangkan lebih banyak konten non-musik seperti podcast, audiobook, dan konten audio lainnya.3. Kemitraan Strategis: Peluang untuk berkolaborasi dengan artis, perusahaan teknologi, dan merek lainnya untuk menciptakan konten eksklusif dan promosi.	Threats (Ancaman): <ol style="list-style-type: none">1. Persaingan yang Ketat: Persaingan dengan platform streaming musik lainnya dan pemain besar seperti Apple dan Amazon adalah ancaman utama.2. Piracy: Masih ada risiko pelanggaran hak cipta dan penyebaran ilegal musik yang dapat mengganggu bisnis Spotify.3. Perubahan Hukum Hak Cipta: Perubahan regulasi hak cipta dapat mempengaruhi biaya lisensi dan aturan penggunaan konten musik.

Cara Membuat Produk Lebih Baik

1. Konten Edukasi: Menyediakan lebih banyak konten edukatif seputar musik, seperti kursus musik atau panduan untuk artis yang ingin memahami bagaimana memanfaatkan platform Spotify.
2. Integrasi AI yang Lebih Canggih: Terus meningkatkan penggunaan kecerdasan buatan untuk menyempurnakan rekomendasi musik dan personalisasi, sehingga pengguna semakin terhubung dengan konten yang mereka nikmati.
3. Konten Visual: Menambahkan elemen visual ke pengalaman streaming musik, seperti video musik eksklusif, konser virtual, atau konten visual interaktif.

NOMOR 1B

What?

Netflix adalah sebuah platform layanan streaming video yang memungkinkan pengguna untuk menonton berbagai jenis konten visual seperti film, serial TV, dokumenter, dan program televisi langsung melalui internet.

Should Netflix enter the gaming market?

- Berdasarkan Berita di The Motley Fool
Industri game adalah salah satu format media terbesar dan dengan pertumbuhan tercepat. Nilainya diperkirakan \$180 miliar, dengan sekitar setengahnya ada di perangkat seluler. Ukurannya kedua setelah televisi, melampaui film, buku, dan musik. Anda mulai melihat pertumbuhan game di media arus utama melalui adaptasi televisi dan film (seri Last of Us di HBO adalah contoh terbarunya). Menurut Grand View Research, pasar game global dapat mencapai \$500 miliar pada tahun 2030.
Hal ini dapat membuat Netflix dapat menghasilkan keuntungan yang lebih besar dengan berita tersebut.
- Berdasarkan Opini di Quora
Melihat ke belakang dan melihat secara objektif, ada 3 aspek penting sebelum ini menjadi ruang bisnis yang menguntungkan:
 1. Infrastruktur - penetrasi yang cukup dalam dan ketersediaan koneksi broadband Gigabit berkualitas tinggi namun terjangkau.
 2. Perangkat Keras - Kualitas game saat ini memerlukan perangkat keras kelas atas
 3. Audiens – target audiens, yang memiliki pendapatan yang dapat dibelanjakan untuk infrastruktur dan perangkat keras, menyusut cukup signifikan.

Sejujurnya, di antara 3 poin di atas, situasinya tidak menguntungkan bagi perusahaan seperti Netflix untuk berinvestasi. Banyak responden lain menyebutkan bahwa bermain game online memungkinkan Netflix menawarkan satu lagi sarana hiburan dan karenanya menarik pelanggan; Saya dengan hormat tidak setuju karena target audiens untuk layanan ini sangat tumpang tindih dengan basis pelanggan yang sudah ada.

Profile Tab

Why (Mengapa):

- Keterlibatan Pengguna: Profil tab dalam aplikasi BeReal dirancang untuk meningkatkan keterlibatan pengguna dengan platform ini.
- Personalisasi: Ini memberikan pengguna kesempatan untuk mempersonalisasi profil mereka, membuat pengalaman mereka lebih unik.
- Koneksi Sosial: Profil tab juga memfasilitasi interaksi sosial antara pengguna, yang penting dalam aplikasi seperti BeReal yang mungkin berfokus pada berbagi pengalaman atau koneksi sosial.

Who (Siapa):

- Pengguna Aplikasi BeReal: Profil tab ditujukan untuk semua pengguna aplikasi BeReal, termasuk mereka yang ingin membagikan konten, berinteraksi dengan pengguna lain, atau sekadar mengelola profil pribadi mereka.

Scope (Lingkup):

- Informasi Pengguna: Profil tab akan mencakup informasi dasar pengguna seperti nama, foto profil, dan status.
- Aktivitas Terbaru: Ini dapat mencakup riwayat aktivitas terbaru pengguna, seperti postingan, komentar, atau interaksi dengan konten lainnya.
- Konten Terkait: Pengguna mungkin dapat menautkan atau membagikan konten terkait, seperti foto, video, atau artikel yang mereka temukan di BeReal.
- Pengaturan Privasi: Profil tab juga akan mencakup pengaturan privasi yang memungkinkan pengguna mengontrol siapa yang dapat melihat informasi mereka.
- Statistik Aktivitas: Beberapa metrik terkait aktivitas pengguna, seperti jumlah pengikut atau statistik postingan, dapat ditampilkan dalam profil tab.
- Pemberitahuan: Pengguna mungkin menerima pemberitahuan tentang aktivitas terkini yang terkait dengan profil mereka.

Features, User Story, and Descriptions

Features	User Story	Descriptions
Chat Grup	Sebagai pengguna aktif BeReal, saya ingin dapat membuat dan bergabung dengan chat grup berdasarkan minat atau topik tertentu, sehingga saya bisa berinteraksi dengan orang-orang yang memiliki minat serupa dan berbagi pengalaman.	Chat Grup adalah fitur yang memungkinkan pengguna BeReal untuk membuat, bergabung, dan berpartisipasi dalam obrolan grup dengan orang-orang yang memiliki minat atau topik yang sama. Fitur ini bertujuan untuk memperkuat komunitas di BeReal dan memungkinkan pengguna untuk terlibat dalam diskusi yang lebih mendalam tentang topik yang mereka cintai.
Rekomendasi Konten	Sebagai pengguna BeReal yang ingin mengeksplorasi konten baru, saya ingin menerima rekomendasi konten yang disesuaikan dengan minat dan aktivitas saya di platform ini.	Fitur Rekomendasi Konten menggunakan algoritma cerdas untuk menganalisis aktivitas pengguna, seperti postingan, komentar, dan interaksi, untuk memberikan rekomendasi konten yang lebih sesuai dengan minat mereka. Ini memungkinkan pengguna untuk menemukan konten baru yang mungkin mereka lewatkan sebelumnya dan meningkatkan pengalaman pengguna di BeReal.
Konten Viral	Sebagai pengguna BeReal yang ingin berpartisipasi dalam tren terkini, saya ingin melihat konten yang sedang viral di	Fitur Konten Viral memungkinkan pengguna untuk melihat daftar konten yang paling populer dan banyak dibagikan di BeReal. Pengguna dapat melihat postingan, video, atau gambar yang sedang menjadi tren, serta ikut

platform ini dan ikut serta dalam percakapan yang sedang ramai.

serta dalam komentar dan berbagi konten tersebut. Ini memungkinkan pengguna untuk tetap terhubung dengan percakapan terbaru dan menarik di komunitas BeReal.