

Nama : Ahmad Zubaid Muzzakki
Universitas : Universitas Budi Luhur
Fakultas : Fakultas Teknologi Informasi

1. Kalian akan diminta untuk melakukan observasi dan memikirkan cara untuk meningkatkan kualitas suatu produk atau layanan perbankan.

Rancangan Project harus sesuai dengan tahapan design thinking yang sudah dipaparkan dalam kelas.

PR ini akan menilai bagaimana pemahaman kalian tentang design thinking baik secara teori dan pengaplikasiannya.


Jawaban:

Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
Empathy	<ul style="list-style-type: none">• Tipe riset yang saya gunakan adalah Observational Study, dimana saya akan mengamati bagaimana pengguna berinteraksi dengan layanan perbankan secara langsung.• Metode yang digunakan adalah Heuristic Evaluation, dimana saya akan melakukan evaluasi berdasarkan prinsip – prinsip desain secara umum.• User yang akan saya temui adalah seseorang pebisnis• Hasil riset yang didapat adalah User cenderung menyukai Simplicity pada fitur – fitur yang mereka sering akses seperti kemudahan dalam navigasi fitur, akan tetapi mereka masih suka kebingungan dalam menemukan beberapa fitur tersembunyi.
Define	<ul style="list-style-type: none">• Data yang saya dapat akan dianalisis untuk mengidentifikasi fitur yang sering mereka akses dalam menggunakan layanan perbankan dan potensi masalah yang dihadapi user.• Data yang saya dapat akan dikelola dengan menyusun daftar prioritas untuk perbaikan berdasarkan hasil dari observasi.• Insight yang saya dapat adalah sementara desain UI-nya baik, akan tetapi terdapat peluang untuk membuat fitur yang tidak terlihat menjadi lebih mudah untuk diakses.• HMW: Bagaimana caranya untuk memaksimalkan User Experience dengan mengoptimalkan dan visibilitas fitur yang kurang terlihat.
Ideate	<ul style="list-style-type: none">• Untuk menemukan solusi, saya akan melakukan Benchmarking dengan layanan perbankan lain dan berkolaborasi dengan tim dalam sesi Brainstorming.• Beberapa ide yang muncul adalah penyederhanaan menu, peningkatan petunjuk visual, dan menambahkan fitur untuk memandu user baru.
Prototype	<ul style="list-style-type: none">• Konsep MVP yang saya gunakan adalah berfokus pada penyederhanaan tampilan dan peningkatan visibilitas fitur yang kurang terlihat• Hasil Prototype:

--	--

2. Ubah persona yang Anda identifikasi selama penelitian menjadi alat yang dapat Anda gunakan untuk membuat keputusan desain. Anda sebaiknya hanya mendesain maksimal untuk dua persona, meskipun riset Anda menghasilkan lebih dari dua persona. Persona harus mencakup campuran informasi dari orang yang Anda wawancarai dengan tujuan dan kebutuhan yang sama.

Jawaban:

 Novianty	Bio dan Demografis	Perilaku
	<ul style="list-style-type: none"> Nama: Novianty (Panggilan) Usia: 35 Tahun Jenis Kelamin: Perempuan Pekerjaan: Bisnis Pakaian Lokasi: Ciledug, Tangerang. 	<ul style="list-style-type: none"> Aktif dalam manajemen bisnisnya, termasuk manajemen keuangan. Sering mencari solusi untuk meningkatkan efisiensi operasional dalam bisnisnya. Menggunakan teknologi untuk membantu dalam manajemen bisnisnya.
	Cerita dan Skenario	Tujuan dan Kebutuhan
	<ul style="list-style-type: none"> Ibu Novianty ikut berpartisipasi dalam wawancara tentang pengalaman menggunakan layanan perbankan. Kehidupan sehari-harinya melibatkan manajemen inventaris, pembelian stok, dan keuangan bisnis. 	<ul style="list-style-type: none"> Tujuannya adalah memudahkan manajemen keuangan bisnis secara efisien. Ibu Novianty membutuhkan akses cepat dan mudah ke fitur – fitur yang mendukung pengelolaan uang dan transaksi bisnis. Kebutuhannya meliputi pemantauan transaksi, pembayaran online yang lancar, dan informasi keuangan yang terorganisir.

3. Lanjutkan analisis kompetitif Anda. Identifikasi siapa 2-3 pesaing Anda dan apa yang mereka lakukan. Ingat, Anda bertanggung jawab untuk memilih kriteria yang ingin Anda bandingkan. Pilih salah satu struktur yang ditampilkan dalam kelas: Prioritas Fitur atau Pro/Kontra.

Jawaban:

Nama	Deskripsi
Bank Central Asia	BCA adalah pesaing kuat Perbankan BRI karena memiliki jaringan cabang yang luas dan teknologi perbankan yang canggih. Mereka terkenal dengan layanan perbankan digital yang mudah digunakan dan berbagai produk kredit yang kompetitif. BCA juga memiliki strategi pemasaran yang kuat.

Bank Nasional Indonesia	BNi adalah pesaing serius Perbankan BRI yang fokus pada layanan perbankan korporat dan bisnis. Mereka menawarkan berbagai solusi keuangan untuk perusahaan besar dan kecil. Keunggulan mereka adalah jaringan internasional yang kuat dan layanan trade finance yang baik.
-------------------------	--