

2023

HOMEWORK 1

ANALYZE PRODUCT MANAGEMENT

FARILL ANDIKA WARDANA
Budiluhur University

Analisa Produk Dana

S

Bisa melakukan pengisian saldo dari kartu debit dengan gratis asalkan sudah mendaftarkan kartu debit tersebut terlebih dahulu.

W

- Terkadang sistem di Dana busy dan menghambat user yang sedang *urgent* untuk menggunakannya.
- Security aplikasi dana lemah, karena seringkali terjadi pencurian saldo dana user oleh orang yang tidak bertanggung jawab.

O

- Aplikasi Dana menuju SuperApp dengan memanfaatkan aksesibilitas apk dan pertumbuhan ekonomi digital RI.
- Melakukan ekspansi ke negara ASEAN seperti Malaysia dan Thailand.
- Menggunakan konsep *gamification* dengan fitur *check in* yang mana bisa mendapatkan voucher

T

- Peretasan aplikasi Dana hingga pencurian saldo.
- Persebaran jaringan internet di Indonesia yang belum merata.
- Kompetitor yang melakukan diskon besar-besaran.

- Produk digital yang disukai salah satunya adalah Dana.
- Analisa ini menggunakan framework SWOT untuk menjelaskan mengapa memilih aplikasi Dana sebagai aplikasi favorit dan juga untuk mengetahui apa yang harus diperbaiki oleh Dana kedepannya agar lebih baik.

Analisa Produk Dana

Strength and Opportunity

- Seperti yang terlihat dalam Strength aplikasi Dana, kelebihan aplikasi dana yang sekaligus menjelaskan kenapa saya memilih aplikasi dana sebagai produk favorit adalah karena biaya pengisian saldo dari bank dengan menggunakan Kartu Debit gratis biaya dan sangat simple untuk digunakan karena hanya one click.
- Selain itu juga bisa terlihat di Opportunity aplikasi Dana, yaitu aplikasi Dana menuju Super App.

Weakness

- Seperti sistem di aplikasi Dana yang seringkali busy hingga menyebabkan beberapa user tidak bisa mengakses aplikasi tersebut selama beberapa menit, yang menyebabkan beberapa user harus menunggu dan sangat tidak efisien dan mengganggu usability aplikasi Dana tersebut.
- Selain itu, hal yang penting dalam sebuah produk perbankan adalah Security system aplikasi dana tersebut yang dirasa masih lemah karena ada beberapa kasus pencurian saldo oleh orang tidak bertanggung jawab yang mencuri saldo di aplikasi Dana dengan menggunakan akun Google.

Analisa Produk Dana

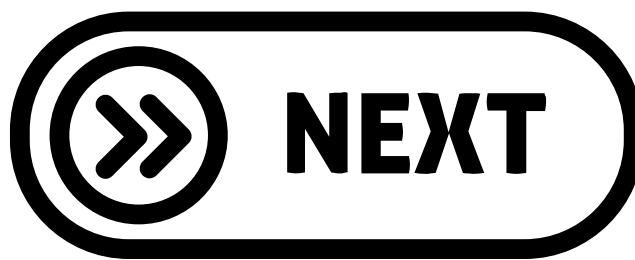
Setelah analisis menggunakan Framework **SWOT** maka *feedback* untuk aplikasi Dana antara lain :

- Maintenance system dengan rutin di waktu malam atau ketika traffic tidak tinggi dan secara bertahap atau tidak dengan waktu yang lama.
- Dana perlu membuat two step verification saat masuk ke dalam aplikasi dan tidak mengizinkan login melalui akun google karena seringnya terjadi pencurian saldo *users* melalui akun Google.
- Menyediakan customer service yang bisa membantu dengan baik dan *helpful* apabila terjadi kasus tersebut, sehingga *users* merasa ada pendampingan dari perusahaan serta untuk meningkatkan hubungan antara pelanggan dan perusahaan.

Should Netflix enter the gaming market



- Untuk mengetahui apakah Netflix perlu masuk ke kalangan *gamers* atau gaming market, penulis menganalisa menggunakan framework User Persona dengan gabungan beberapa *gamers* yang juga sebagai penonton setia film atau *series*.
- Analisanya adalah sebagai berikut :

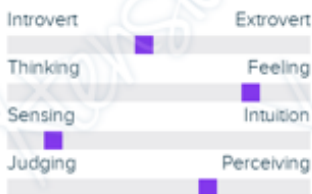


Suryadana



Age: **21**
Work: **CO-Leader UBL Esports**
Family: **Single**
Location: **Kemang, South Jakarta**
Character: **Aquarius**

Personality



Argumentative Stubborn Easy Going Relaxed Economical Impulsive

Goals

- Become a mobile legends pro player.
- Get 1000 diamonds every week
- bringing UBL Esports to become UKM on Budi Luhur campus

Frustrations

- Sometimes the user is difficult to be in the crowd.
- The health problem of the body is excess weight.
- Problems with the available solutions.

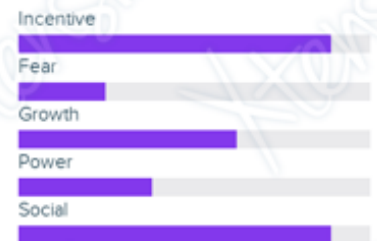
Bio

"Professional button masher and caffeine-powered game wizard. When I'm not saving the virtual universe, I'm probably searching for snacks. Streaming chaos and quests on Twitch. 🎮 #SnackTimeGaming"

User Description

"Final Semester Student at Budi Luhur University, majoring Information System focussion in Digital Preneurship. Living as a South Jakarta child but doing activities in Tangsel"

Motivation



"Life is like a video game. You never know what's coming next, but you're excited to find out."

Preferred Social Media



- Seorang gamers biasanya menonton Netflix berdasarkan episode series yang user sukai, misalnya series Dota 2 yang episodenya tayang di hari sabtu, maka mereka akan menonton Netflix di hari sabtu secara berkelanjutan atau yang lazim disebut marathon film.
- Lalu secara kepribadian memang jika sudah bermain game maka hampir pasti juga memiliki kebiasaan menonton film entah itu di platform streaming seperti neflix atau lainnya.

Should Netflix enter the gaming market



- Berdasarkan hasil user persona dan direct interview dengan salah satu gamers dan juga penonton setia Netflix, sebenarnya Netflix sudah masuk dan menjangkau pasar gaming karena banyak gamers yang menjadi penonton setia Netflix.
- Mereka menjadi penonton setia Netflix bukan karena di Netflix ada sebuah film tentang game atau ada fitur gamification di Netflix, tapi mereka menonton Netflix karena suka dengan film yang ditayangkan di Netflix termasuk series yang sering mereka tunggu.
- Maka dari itu, Netflix sudah seharusnya menjaga kualitas produk saat ini dengan **menjaga kelancaran streaming film ataupun kualitas film yang ada**, serta juga **meningkatkan beberapa fitur aplikasi seperti opsi yang lebih banyak mengenai pembayaran lalu subtitle untuk film** yang berasal tidak dari negara tersebut dan juga lebih **memperbanyak paket berlangganan serta promo menarik lainnya**.



Ticket Simulation BeReal Posting With Jira Software

Epic : Be Real Posting

Why


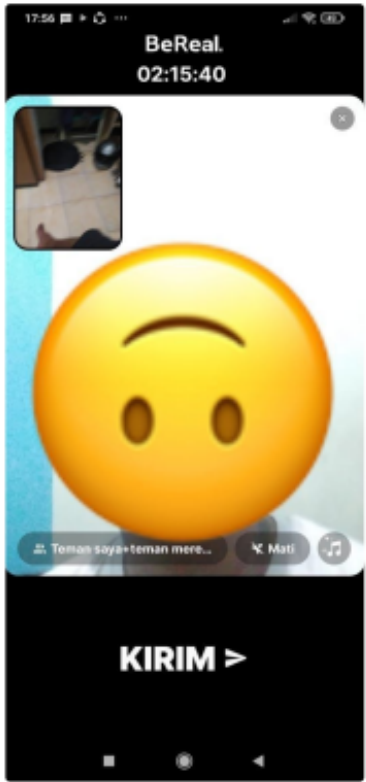
Users can post photos and videos from their mobile gallery according to the notification time given. This allows them to share random moments, news updates, daily activities and much more.

Who

These are for our everyday users.

Scoope

This page can be accessed after the user clicks on the notification from the Be Real application and is then directed to take photos and then post them to feeds.

Feature	User Story	Description	HI-FI
Take a Picture	As a user, I want to capture some of my random moments to share with my friends	<p>Scenario = users capture some of their random moments</p> <p>Give = that I am on bereal posting</p> <p>When = I took a picture at the bottom page of the post</p> <p>Then = My post will be in the post preview before posting</p>	
Preview Post (Caption)	as a user, before posting to feeds, you have to check the posts and write caption if you needed	<p>Scenario = Users check posts before sending uploads</p> <p>Give = users can make captions and review posts in the preview page</p> <p>When = user does this after taking the picture and creating a caption</p> <p>Then = Users posts are still on the preview page and ready to be posted</p>	

Audiens Setting

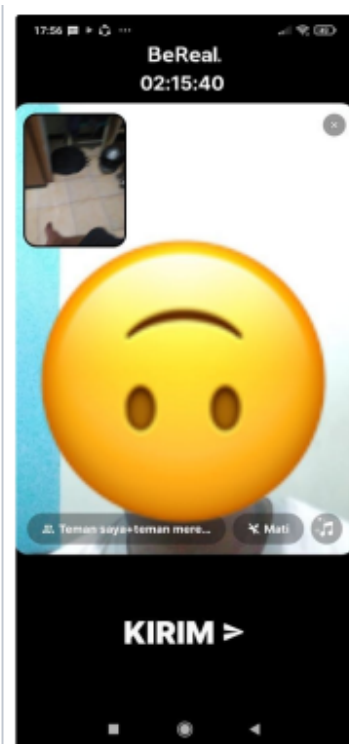
as a user, before posting to feeds, you have to check the posts and settings for whom you are posting

Scenario = as a user, make settings to select only friends or friends and friends of the user's friends as the audience for user posts

Give= as a user, make settings privacy after taking a picture and make a caption if needed

When = users do this after checking posts and creating captions along with before sending posts

Then = User posts are ready to be sent



Posting Feeds

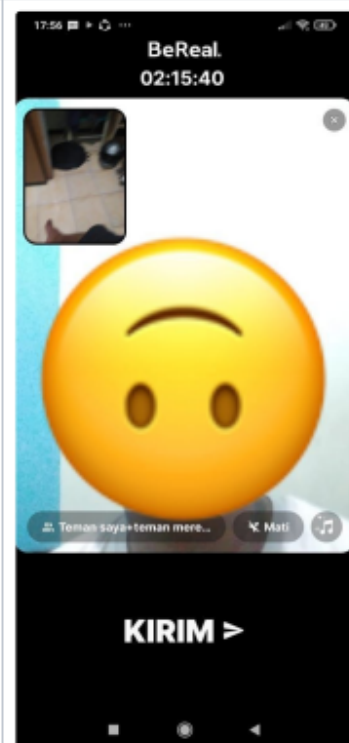
as a user, you can submit posts after checking what you want to post on the preview

Scenario = as a user, posting feeds after being checked for delivery to users and the public

Give = as a user, you can send posts to feeds if everything is sufficient and there are no interruptions

When = the user post is ready to be sent

Then = user posts are sent to feeds to be seen by the user's friends or the public





THANKYOU

Link dokumen Jira

https://drive.google.com/file/d/1B8MWwJNg1f5WR35_C0EX31AktVssojqF/view?usp=sharing

