

1. Apa produk favorit anda? Kenapa?

Produk favorit saya adalah Tiktok!

What?

TikTok merupakan aplikasi berbasis media sosial yang digunakan untuk mengedit dan mengunggah video dengan durasi singkat. Namun seiring dengan berkembangnya teknologi, TikTok menghadirkan berbagai macam fitur menarik.

Why?

TikTok menghadirkan fitur template foto yang menarik, serta menambahkan fitur berupa tiktok shop yang membantu UMKM di berbagai negara untuk mempromosikan usaha melalui video dan live streaming. Bukan hanya itu TikTok juga menghadirkan fitur TikTok Affiliate dimana ditawarkan oleh aplikasi TikTok kepada pengguna yang ingin menghasilkan uang melalui konten yang mereka buat seperti mempromosikan produk item dari suatu bisnis.

Feedback produk TikTok

Misi TikTok

Mendorong kreativitas, membangun komunitas global, menghibur pengguna, inovasi teknologi, dan pendekatan yang berbeda.

TikTok dan Interaksi offline

Aplikasi TikTok bergantung pada algoritma tiktok dimana algoritma tiktok akan menampilkan para pengguna yang sedang trend atau viral dengan mengajak teman dalam membuat video tiktok yang sedang trend. Para influencer memiliki komunitas dan sering melakukan diskusi dan kolaborasi konten yang sedang trending. TikTok sangat mempengaruhi gaya hidup, kecantikan, musik dan lain sebagainya yang sedang trending.

Feedback untuk TikTok: TikTok perlu meningkatkan keamanan dan privasi untuk pengguna, meningkatkan pengawasan konten yang berbahaya dan pelecehan, serta memantau pengguna yang masih di bawah umur untuk tidak salah mempergunakan aplikasi tiktok. Memberikan petunjuk penggunaan sosial media yang benar dan mendukung pendidikan berakarakter dengan memberikan edukasi menggunakan video yang menarik.

Asumsi SWOT pada Aplikasi Tiktok

a. Strengths (Kelebihan)

- Memiliki popularitas yang tinggi menjadi platform populer dan pengguna terbanyak lebih dari 10 juta pengguna.
- Memiliki fitur yang menarik dan memberikan video atau konten yang kreatif dengan durasi pendek.
- Memiliki algoritma tiktok yang memberikan rekomendasi pada pengguna dalam memberikan video yang relevan dan menarik.
- Memiliki fitur TikTok Shop yang memiliki etalase serta live streaming yang membantu umkm dalam mempromosikan produk yang dimiliki dengan memberikan komisi kepada para penjual sehingga memberikan harga yang murah dan menarik pelanggan.
- Tiktok memiliki Komunitas yang aktif dan positif dalam menciptakan lingkungan yang positif.

b. Weaknesses (Kekurangan)

- Meskipun ada upaya untuk mengawasi konten, kadang-kadang konten yang tidak pantas atau merugikan masih bisa muncul di platform tiktok.
- Ketergantungan yang tinggi pada tren dan tantangan bisa membuat konten menjadi monoton atau berulang.
- Ada persaingan dengan platform media sosial lainnya yang menawarkan fitur serupa, mempengaruhi pertumbuhan dan retensi pengguna.
- Platform ini telah menghadapi beberapa masalah regulasi terkait privasi data dan keamanan anak-anak di beberapa negara.

c. Opportunities (Peluang)

- TikTok memiliki peluang untuk mengembangkan fitur-fitur kreatif baru yang bisa membedakannya dari pesaing.
- Pertumbuhan pengguna berarti peluang yang lebih besar untuk iklan dan kemitraan dengan merek.
- Platform ini bisa mengambil langkah lebih lanjut untuk mendukung konten edukatif dan informatif.
- Peluang untuk memperluas jenis konten yang ditampilkan, seperti podcast singkat, interaksi langsung, atau cerita interaktif.

d. Threats (Ancaman):

- Persaingan dengan platform media sosial lain seperti Instagram, YouTube, dan platform serupa dapat mengurangi pangsa pasar TikTok.
- Terus munculnya masalah privasi dan keamanan dapat merusak reputasi platform.
- Perubahan regulasi di berbagai negara bisa mempengaruhi cara TikTok beroperasi dan menyebabkan hambatan bisnis.