

# Référencement SEO pour une Marque de Cosmétiques

## Objectif

Améliorer le **référencement naturel (SEO)** et la visibilité digitale d'une marque de cosmétiques, afin de **vendre mieux les produits en ligne** grâce à une stratégie basée sur la **donnée et les tendances**.

## Problématiques Clés

- Comment maximiser la visibilité des produits cosmétiques sur internet ?
- Quels segments de marché ciblé (périodes clés, localisations stratégiques) ?
- Quels produits mettre en avant selon la saisonnalité et les tendances émergentes ?

## Stratégie Proposée

1. **Poster du contenu tendance** (inspiré des recherches Google Trends).
2. **Optimiser le contenu existant** avec des mots-clés populaires et adaptés au SEO.
3. **Planifier un calendrier éditorial** basé sur la saisonnalité (ex. “solaires” en été, “hydratants” en hiver).
4. **Adapter le contenu par région** : ciblage géographique (France, Europe, monde).
5. **Promouvoir le bon produit au bon moment** (ex. parfums pour la fête des mères).
6. **Analyser le marché concurrentiel** (scraping Amazon, Sephora, AromaZone).
7. **Optimiser la présence sur YouTube**.

## Données exploitées

- **Google Trends** → analyse de la popularité des mots-clés.
- **Pinterest Trends** → détection des tendances émergentes.
- **Kaggle (datasets cosmétiques)** → ventes.
- **Scraping e-commerce** (Amazon, Sephora, AromaZone) → produits les plus vendus, prix, positionnement.

## Sources de données

- Google Trends API
- Pinterest Trends API
- Kaggle (CSV) ([les produits les plus vendus](#), [Amazon, sephora ventes](#), [sephora ventes](#))
- Web scraping (Amazon, Sephora, AromaZone, autres marketplaces) (à voir)

## Résultats attendus

- **Augmentation du trafic organique** grâce à un meilleur positionnement SEO.

- **Amélioration des ventes** via la mise en avant de produits en phase avec les tendances.
- **Réduction du time-to-market** grâce à une meilleure anticipation des cycles saisonniers.
- **Vision concurrentielle** pour ajuster prix et campagnes marketing.

## Les études comparatives

- [Les 10 principales tendances de l'industrie de la beauté \(2025 et 2026\)](#)
- [Les tendances cosmétiques à surveiller en 2025 - Cosm-Bel](#)
- [Tendances cosmétiques 2024 : attentes et enjeux | Sophim](#)

## Architecture du projet

### 1. Couche d'ingestion

**Objectif :** Collecter toutes les données brutes provenant des différentes sources.

**Outils possibles :**

- **Apache Kafka** → ingestion en temps réel (trends, scraping)

### 2. Couche de persistance (Data Lake)

**Objectif :** Stocker toutes les données brutes et transformées pour analyse ultérieure.

**Structure :**

- **Raw Zone (Brut)** : stockage des données telles qu'elles arrivent (JSON, CSV)
- **Processed Zone (Transformé)** : données nettoyées et enrichies, avec mots-clés, tendances classées, données produits
- **Curated Zone (Prêtes à l'usage)** : datasets optimisés pour l'analyse SEO et le reporting

**Technologies possibles :**

- **HDFS / MinIO / S3** → stockage scalable
- **Parquet / Delta Lake** → format optimisé pour l'analyse

### 3. Couche Insight / Analyse

**Objectif :** Transformer les données en insights exploitables pour la stratégie SEO.

**Exemples d'analyses :**

- Popularité des mots-clés par saison et par région
- Produits à mettre en avant selon les tendances émergentes
- Analyse concurrentielle : prix, produits phares, positionnement
- Recommandation de contenu (blog, vidéos, réseaux sociaux)

**Outils possibles :**

- **Spark / PySpark** → traitement Big Data et agrégation des tendances
- **Power BI** → dashboards SEO et marketing
- **Jupyter Notebook** → exploration et analyse seaborn