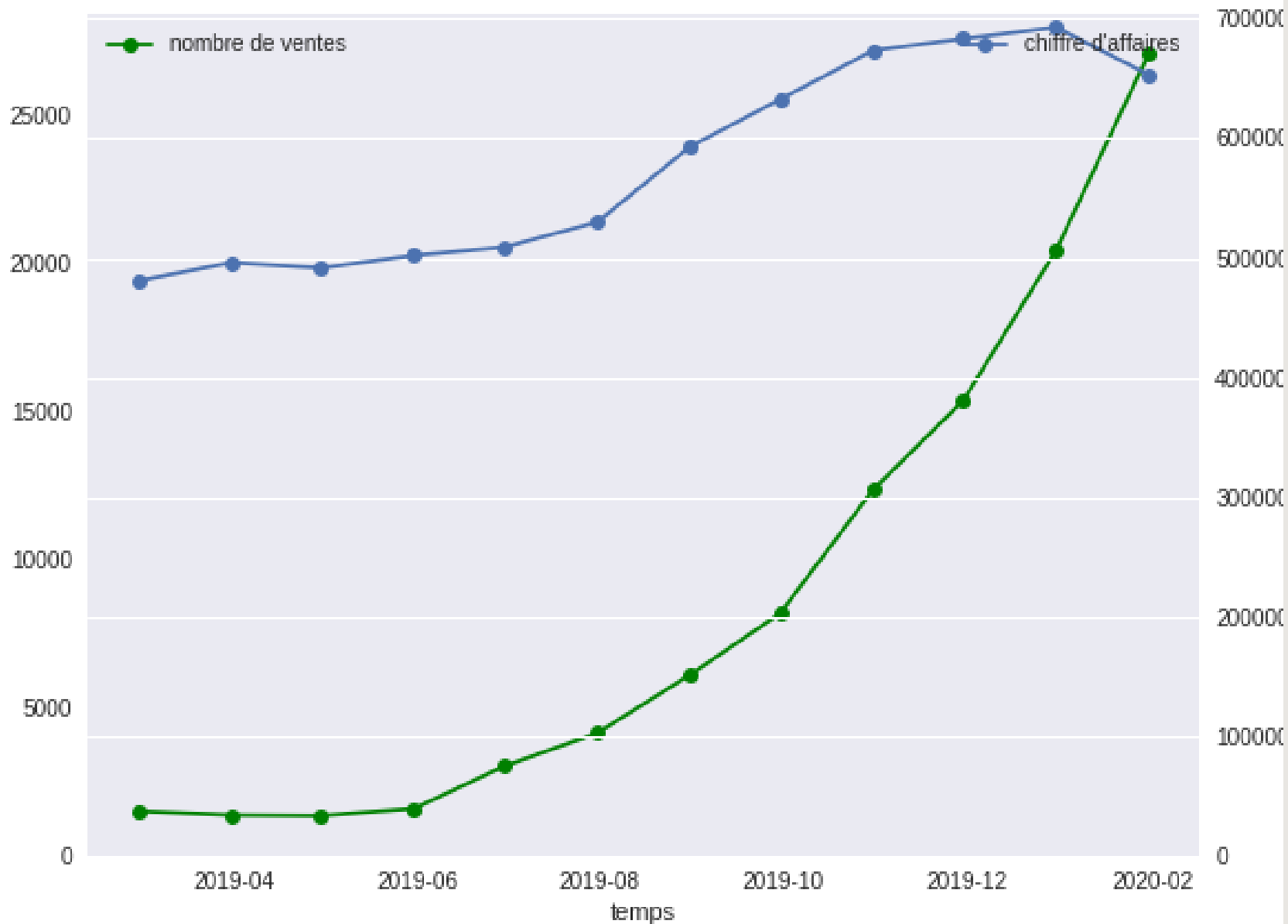


Le grand marché

Rapport marketing mensuel

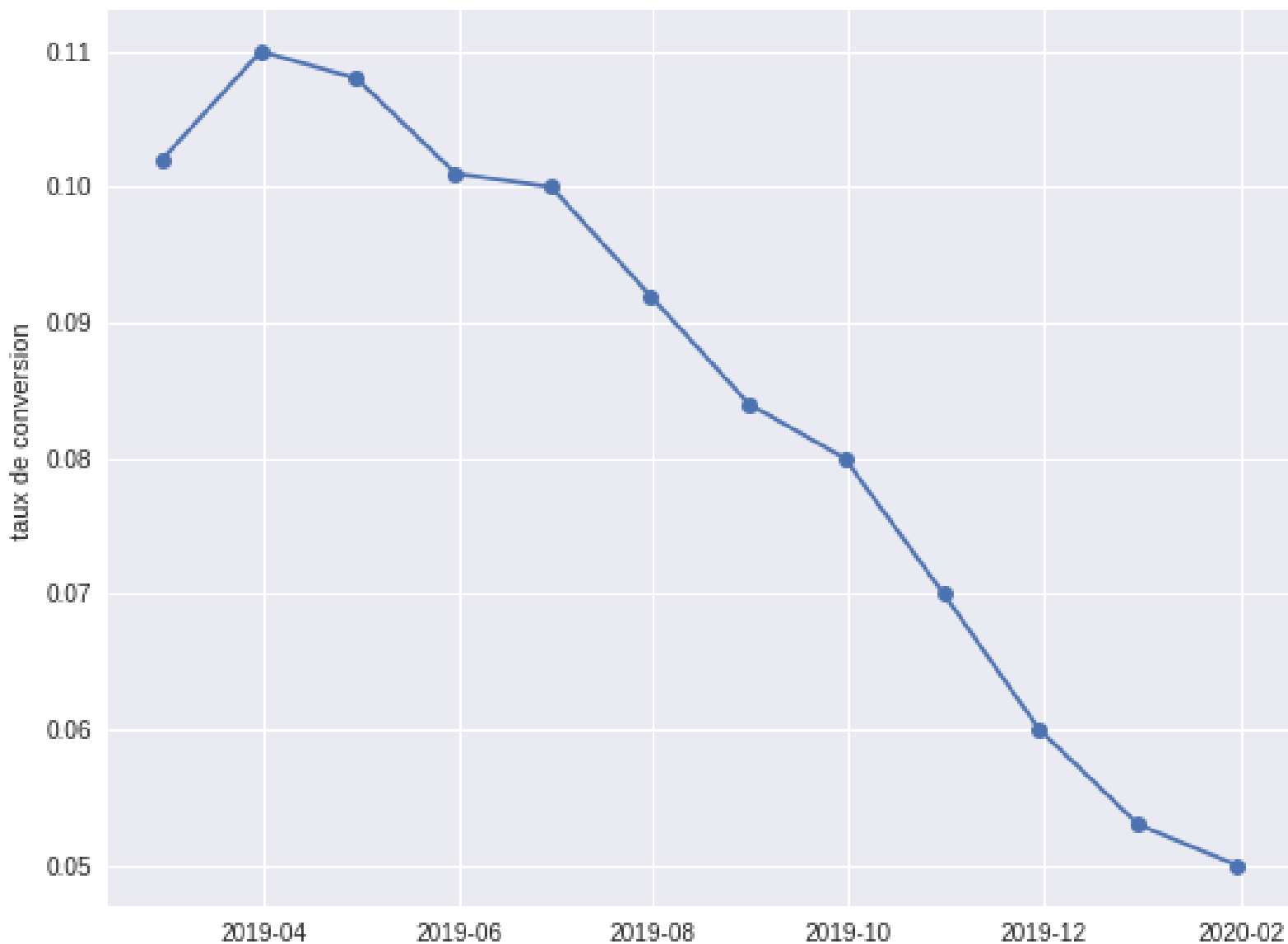


Évolution des Ventes et Chiffre d'Affaires

Croissance Ventes : Hausse significative depuis juin/juillet.

Chiffre d'Affaires : En corrélation avec les ventes, augmente.

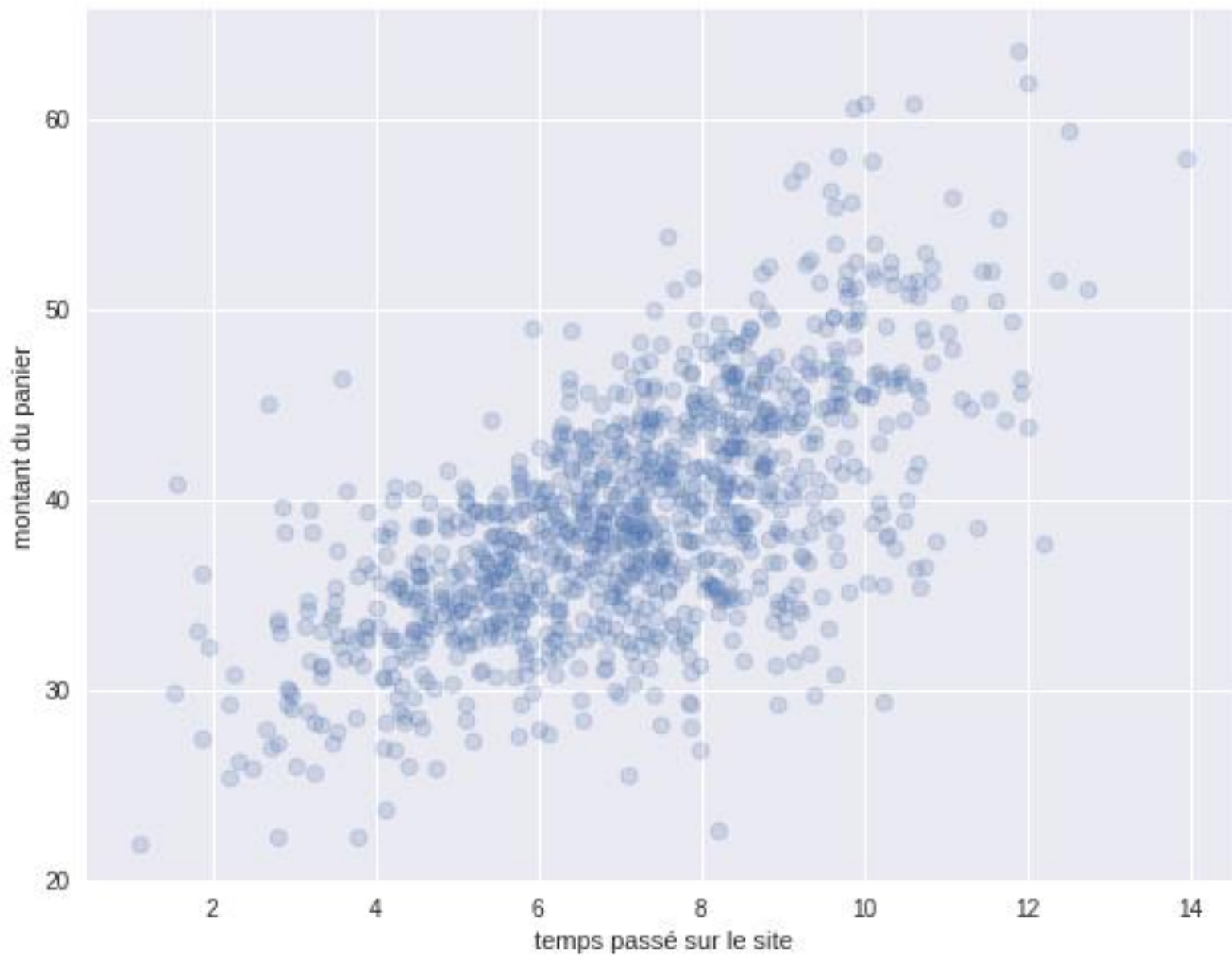
Baisse récente CA : Légère baisse ce mois-ci.



Évolution du Taux de Conversion

Tendance Baissière : Baisse observée depuis Juin/Juillet.

Mois en Cours : Baisse moins significative ce mois-ci.



Relation entre Temps Passé et Montant d'Achats pour Sessions d'Achat

Temps Moyen : 7-8 secondes en moyenne.

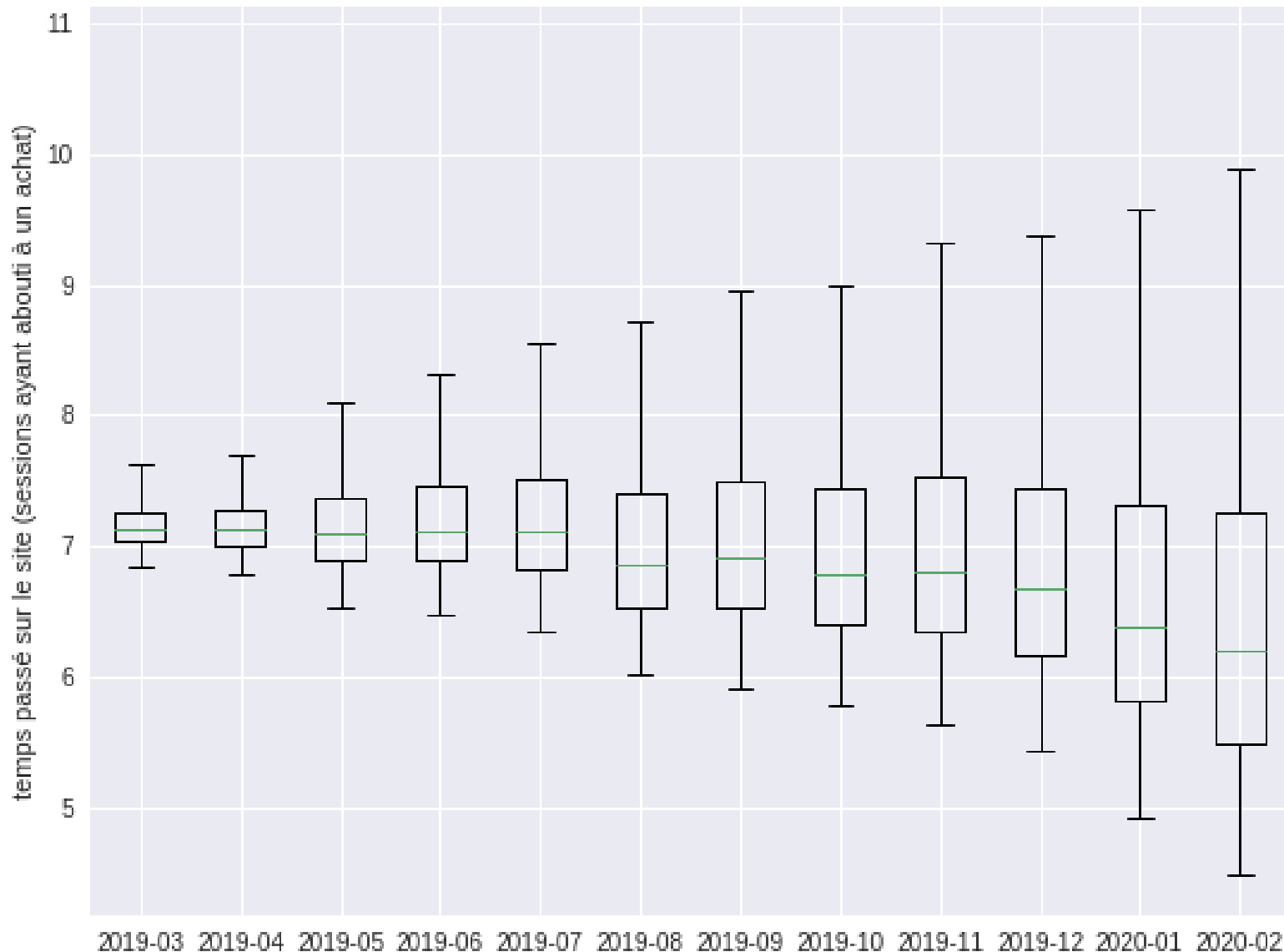
Panier Moyen : Environ 40 euros.

Corrélation Positive : Montant du panier plus élevé lié à un temps moyen plus long.



Évolution du Chiffre d'Affaire par catégorie de produit

- **Nourriture** : Forte augmentation du chiffre d'affaires depuis son introduction en juillet.
- **Biens de Consommation** : Stabilité du chiffre d'affaires sur la période.
- **High Tech** : Baisse après Noël et absence ce mois-ci, impactant la tendance.
- **Tendance de Croissance** : Croissance soutenue de la catégorie nourriture, indiquant une perspective de croissance continue à venir."



Evolution de la de la variabilité du temps passé par les visiteurs sur le site web

Augmentation depuis juin/juillet :
Nouvelle catégorie nourriture.

Médiane baisse, dispersion monte :
Nouvelle clientèle, plus de visites.

Impact catégorie nourriture :
Diversité comportements.

Tendance continue : Variabilité
croissante.

Bilan

La baisse du chiffre d'affaires semble résulter d'un taux de conversion en déclin malgré une augmentation des ventes, accentué par un recentrage stratégique avec moins de focus sur les produits high tech. Cependant, la croissance soutenue de la catégorie nourriture devrait potentiellement inverser la tendance.

