

Exposé

Nutzungsproblem

Das Motiv eines Konsumenten, einen Gastronomiebetrieb aufzusuchen, ist schon lange nicht mehr lediglich die Befriedung, das Hungerbedürfnis zu stillen. Das Problem bei der Entscheidungsfindung eines Betriebs aufgrund der vielfältigen Auswahl ist allseits bekannt. Die Hauptkriterien des Konsumenten hierbei sind die Nähe des Betriebs, Bewertungen, aber auch die Essensart bzw. Herkunft und Kultur des Betriebes oder des Essens.

Die Mehrheit möchte neue Gerichte und Etablissements ausprobieren und interessiert sich für Esskulturen, die bisher unbekannt sind.

Zielsetzung

Das Ziel des Projekts ist die Entwicklung einer App, die, auf eigener Festlegung des Nutzers, die Dauer festhält, an der sich der Nutzer an Orten befindet. Durch das Tracken der Standorte können Nutzerprofile erstellt werden, die dann genutzt werden, um dem Nutzer passende Betriebe vorzuschlagen.

Verteilte Anwendung

Durch das Tracken der Standorte und der daraus erstellten Profile ist eine verteilte Anwendung gewährleistet.

Wirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz

Die wirtschaftliche Relevanz ist in diesem Projekt durch die aktuelle Lage die Angst vieler Gastronomen ihre Existenz zu verlieren, da durch den Kontaktverbot die Menschen nicht mehr draußen essen können.

Die gesellschaftliche Relevanz liegt darin, dass viele Menschen gerne Essen gehen. Der Fokus liegt hierbei auf dem servierten Essen an sich und den zu vermeidenden Vorbereitungen zuhause wie zum Beispiel der Abwasch. Ein weiterer Aspekt liegt in der sozialen Komponente. Besonders das Feiern von Ereignissen und der allgemeine Austausch von Informationen sowie die Pflege von Kontakten spielen im Rahmen der Mahlzeit eine besondere Rolle.