

Plano de Ação: Auditoria de Design e SEO

Cliente: Geradores Rio Verde

Status: Urgente / Prioritário

Documento: Guia de Implementação Técnica e de Design

1. Prioridade Máxima: Correções Críticas (Imediato)

Estas ações visam estancar a perda de leads e evitar penalizações de indexação.

1.1. Migração de Links (Ambiente de Staging para Produção)

- **Ação:** Substituir todas as URLs `geradoresrioverde.web2179.uni5.net` por `geradoresrioverde.com.br`.
- **Ferramenta Recomendada:** Plugin *Better Search Replace* (WordPress).
- **Locais Críticos:**
 - Botão "+ Veja todos os produtos".
 - Links de navegação no Menu e Rodapé.
 - Referências de imagens no banco de dados.

1.2. Configuração de SEO On-Page

- **Ação:** Implementar Meta Description e Títulos.
- **Tarefa:** Instalar Yoast SEO ou RankMath.
- **Meta Description Sugerida:** *"Geradores Rio Verde: Especialistas em venda, instalação e manutenção de grupos geradores. Energia confiável para sua empresa ou indústria. Confira nossos produtos!"*

2. Refatoração de Design e UX (Curto Prazo)

Melhorar a percepção de valor e profissionalismo da marca.

2.1. Padronização de Cards de Serviço

- **Ação:** Criar um layout uniforme para a seção de serviços.
- **Especificações:**
 - **Proporção de Imagem:** 16:9 (aspect-ratio).
 - **Estilo:** `border-radius: 12px` e `box-shadow: 0 4px 15px rgba(0,0,0,0.1)`.
 - **Imagens:** Substituir fotos distorcidas por imagens em alta definição (WebP).

2.2. Otimização de Call-to-Actions (CTAs)

- **Ação:** Transformar links de texto em botões de conversão.
- **Mudança:** Onde se lê "+ Veja todos os produtos", criar um botão com cor sólida (ex: Laranja ou Azul da marca) e efeito *hover* (mudança suave de cor ao passar o mouse).

2.3. Saneamento do Rodapé

- **Ação:** Popular colunas vazias.
- **Conteúdo:** Inserir lista de categorias (Venda, Locação, Manutenção) e links institucionais (Quem Somos, Contato, Política de Privacidade).

3. Performance e Infraestrutura (Médio Prazo)

Garantir que o site carregue rapidamente em dispositivos móveis.

3.1. Limpeza de DOM (Elementor)

- **Problema:** Excesso de widgets "Spacer".
- **Correção:** Remover os widgets de espaçamento. Utilizar as configurações de **Margem (Margin)** e **Preenchimento (Padding)** nas colunas e seções do próprio Elementor para criar o respiro visual.

3.2. Otimização de Imagens

- **Ação:** Implementar compressão ativa.
- **Passos:** 1. Redimensionar imagens no Photoshop/Canva antes do upload (máximo 1200px de largura). 2. Utilizar formato **WebP**. 3. Instalar um plugin de otimização (ex: *Smush* ou *Imagify*).

Checklist de Entrega (Quality Assurance)

- ☐ Todos os links apontam para o domínio oficial?
- ☐ O site é 100% responsivo (funciona bem no celular)?
- ☐ Todas as imagens possuem atributo `Alt Text` ?
- ☐ O rodapé contém informações reais de contato e links?
- ☐ O tempo de carregamento inicial (LCP) está abaixo de 2.5 segundos?

Este plano de ação deve ser revisado semanalmente até que todos os itens de prioridade máxima e design sejam concluídos.