



DOCUMENTO VISÃO

OBES - Sebo Online

Equipe:

509722 – Daniel Santos Fernandes

508159 – Lara Gabrielly Souza Batista Lima

508653 – Victor Anthony Pereira Alves

509278 – Vinícius Lemos Araújo

DOCUMENTO DE VISÃO

1 INTRODUÇÃO

Este documento tem como objetivo definir a visão e os objetivos de um aplicativo de compra e doação de livros usados, ou sebo. O aplicativo proposto visa oferecer uma solução prática e acessível para aqueles que desejam adquirir livros, como leitores em estado de vulnerabilidade socioeconômica e bibliotecas de instituições de ensino, por preços mais acessíveis. Além disso, o projeto tem como objetivo contribuir para a sociedade, com a doação de livros, e a preservação do meio ambiente por meio da reutilização de recursos.

1.1 Objetivos

O objetivo principal do aplicativo de compra de livros usados é oferecer uma solução móvel conveniente e acessível para aqueles que desejam adquirir livros por preços mais acessíveis, além de promover a reutilização e a redução do desperdício de recursos. Além disso, o app visa oferecer uma variedade maior de títulos do que as lojas físicas tradicionais, uma vez que não está restrito ao estoque físico de uma única loja.

1.2 Público Alvo deste Documento

O público-alvo do aplicativo de compra e doação de livros usados são pessoas que buscam adquirir livros por preços mais acessíveis ou que queiram doar livros para instituições de ensino de forma mais rápida por meio de um aparelho móvel. Essas pessoas podem incluir estudantes, leitores assíduos, colecionadores e qualquer pessoa que tenha interesse em adquirir livros de qualidade por preços mais acessíveis. Também para bibliotecários que desejam receber os livros advindos de doações.

2 POSICIONAMENTO

2.1. Descrição dos Problemas

- **O problema de** dificuldade de acesso a livros.
- **Afeta** pessoas que possuem uma renda mais limitada.
- **Cujo impacto é** tornar o acesso à leitura uma atividade exclusiva para aqueles que possuem condições financeiras mais favoráveis.
- **Uma boa solução seria** oferecer uma opção de compra de livros usados por preços mais acessíveis, o *app* permite que mais pessoas tenham acesso à leitura e à cultura, contribuindo para a formação de uma sociedade mais instruída e crítica. Além disso, a compra de livros usados também é uma forma de contribuir para a preservação do meio ambiente, já que evita a produção desnecessária de novos livros e reduz a quantidade de material descartado.
- **O problema da** escassez de livros nos acervos escolares.
- **Afeta** estudantes e escolas de todo o Brasil.
- **Cujo impacto é** dificultar a alfabetização, elitizar o acesso à cultura e tornar as escolas cada vez mais escassas de materiais de leitura.
- **Uma boa solução seria** fornecer uma opção de doação de livros usados pela população para as escolas. A aplicação permite que mais escolas tenham acesso à

livros e que esses livros doados possam chegar com mais facilidade aos acervos institucionais. Além disso, a solução visa auxiliar o âmbito escolar na procura por livros e também facilitará o processo de doação.

2.2. Sentença de Posição do Produto

- **Para** pessoas e/ou instituições que buscam adquirir livros doados e vendidos por preços mais acessíveis e contribuir para a preservação do meio ambiente.
- **Que** encontram dificuldades em ter acesso a livros novos devido aos preços elevados.
- **O OBES** é uma aplicação de doação e vendas de livros usados.
- **Que** oferece livros para doação e venda com preços mais acessíveis e uma grande variedade de títulos em comparação às lojas físicas tradicionais.
- **Ao contrário de** lojas físicas tradicionais que possuem estoques limitados e preços mais elevados.
- **Nosso produto** contribui para a formação de uma sociedade mais instruída e crítica, além de colaborar para a preservação do meio ambiente por meio da reutilização de recursos.

3 DESCRIÇÃO DOS ENVOLVIDOS E DOS USUÁRIOS

Para o aplicativo de sebo online e de auxílios a doações de livros a instituições públicas, possíveis usuários levantados pela equipe são aqueles que se relacionam diretamente com o mundo cultural dos livros e da área da educação. A seguir temos as informações sobre os envolvidos no projeto e o levantamento dos perfis de usuário do sistema.

3.1. Resumo dos Envolvidos

Nome	Descrição	Responsabilidades
E01- Leitores	Leitores ávidos procuram comprar livros usados ou raros, além de doar livros que não são mais utilizados por eles.	<ul style="list-style-type: none">- Assegurar que o aplicativo tem utilidade e poderá ser mantido;- Utilizar o sistema com frequência.
E02- Estudantes	Estudantes que buscam encontrar livros didáticos usados a preços acessíveis.	<ul style="list-style-type: none">- Garantir que a proposta do sistema esteja sendo cumprida a fins educacionais;
E03- Instituições de ensino	Instituições de ensino que buscam popular suas devidas bibliotecas e fornecer uma acessibilidade cultural para seus estudantes.	<ul style="list-style-type: none">- Assegurar que o sistema tem utilidade e poderá ser mantido;- Utilizar o sistema quando necessário- Garantir que o sistema tem caráter de extensão

		<ul style="list-style-type: none"> - Aprova financeiramente (instituições privadas)
E04- Bibliotecas	Bibliotecas que procuram novos livros para popular suas prateleiras.	<ul style="list-style-type: none"> - Assegurar que o sistema tem utilidade e poderá ser mantido; - Utilizar o sistema quando necessário - Garantir que o sistema tem caráter de extensão,
E05- Grupos de estudos e clubes de leitura	Determinados grupos procuram acessar livros por um valor abaixo da média e encontrar estoques de livros para doar.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar o sistema como um promotor da acessibilidade cultural; - Promover uma cultura de democratização da leitura utilizando o sistema como meio/modo.
E06- ONG's	Organizações sem fins lucrativos que buscam arrecadar fundos através da venda de livros usados.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar o sistema como um promotor da acessibilidade cultural; - Promover uma cultura de democratização da leitura utilizando o sistema como meio/modo.

3.2. Resumo dos Usuários

Nome	Descrição	Responsabilidades	Envolvido
UC - Usuário Comum	Leitores ávidos que procurem comprar livros usados ou raros, além de doar livros que não são mais utilizados por eles. Pessoas que desejam doar livros usados para que outros possam desfrutar deles	<ul style="list-style-type: none"> - Vender livros usados - Doar livros usados. - Comprar livros usados por preços acessíveis. - Avaliar vendedores. 	E01, E02
UI - Usuário Institucional	Instituições de ensino que buscam popular suas devidas bibliotecas e seus acervos para fornecer uma acessibilidade cultural para seus estudantes. Organizações sem fins lucrativos que buscam arrecadar fundos	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar o sistema para encontrar livros para doação. - Filtrar livros e vendedores. - Avaliar vendedores. 	E03, E04, E06

	através da venda de livros usados.		
--	------------------------------------	--	--

4 VISÃO GERAL DO PRODUTO

4.1. Perspectiva do Produto

O OBES - Sebo Online é uma aplicação dedicada a oferecer uma ampla seleção de livros usados a preços acessíveis. Mas, além disso, possui a funcionalidade que permite aos clientes fazer doações para bibliotecas de instituições de ensino.

4.2. Suposições e Dependências

É fundamental que o OBES ofereça um aplicativo seguro, confiável e fácil de usar para a compra e venda de livros. Isso inclui recursos como um carrinho de compras, opções de pagamento seguras e uma interface amigável. Além disso, para entregar os livros para os clientes, é importante que o sebo online tenha um sistema de logística eficiente e confiável que garanta a entrega rápida e segura dos produtos aos compradores.

5 IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS

Stakeholder	Envolvido	Método de coleta de informações	Necessidade
Coordenadora Pedagógica de Escola Estadual	E03	Conversa virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicação para coleta de materiais doados por pessoas • Encontrar doadores
Doadores/Vendedores	E01	Questionário online	<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar compradores/receptores

6 MÉTRICAS DE NECESSIDADES DOS USUÁRIOS

Para entender as necessidades dos usuários comuns, foi levantado um questionário entre os leitores e, a partir disso, uma análise dos dados das respostas para que possamos saber quais as principais dificuldades e os objetivos dos nossos possíveis usuários da aplicação. Dessa forma, foi coletada algumas perguntas sobre doação de livros usados para entendermos se realmente existe uma viabilidade na criação do aplicativo do Obes e, assim, levantarmos os requisitos funcionais e não funcionais que envolvam a aplicação mobile. Abaixo estão os gráficos contendo dados sobre as respostas dos usuários:

Você costuma comprar livros usados?

49 respostas

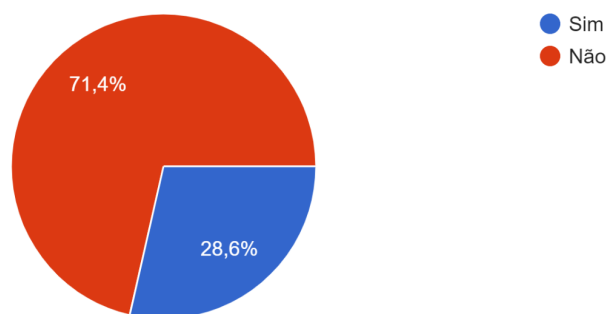


GRÁFICO 1: Você costuma comprar livros usados?

Caso tenha marcado "Não" na pergunta anterior. Quais os principais motivos que o impedem de comprar livros usados.

37 respostas

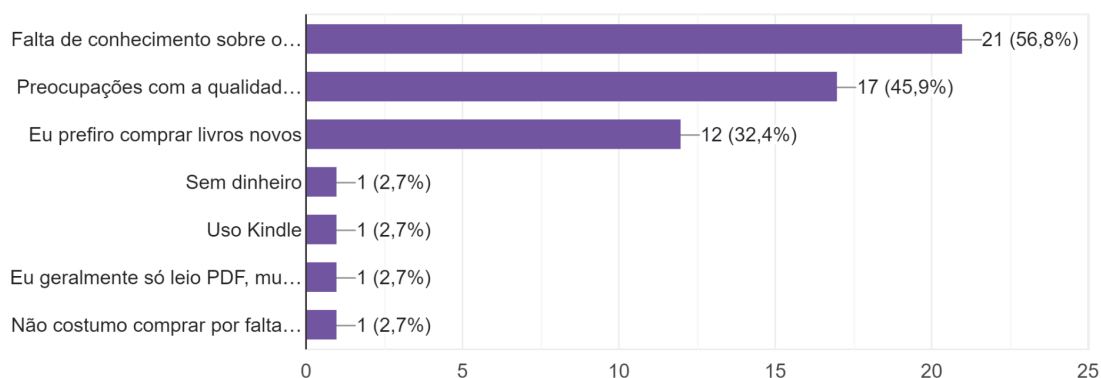


GRÁFICO 2: Motivos pelos quais os usuários não compram livros usados

Você já doou ou vendeu livros usados?

49 respostas

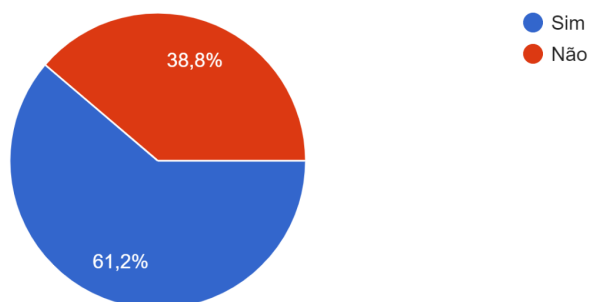


GRÁFICO 3: Você já doou livros usados?

Quais são os principais desafios que você enfrenta ao doar ou vender livros usados?

49 respostas

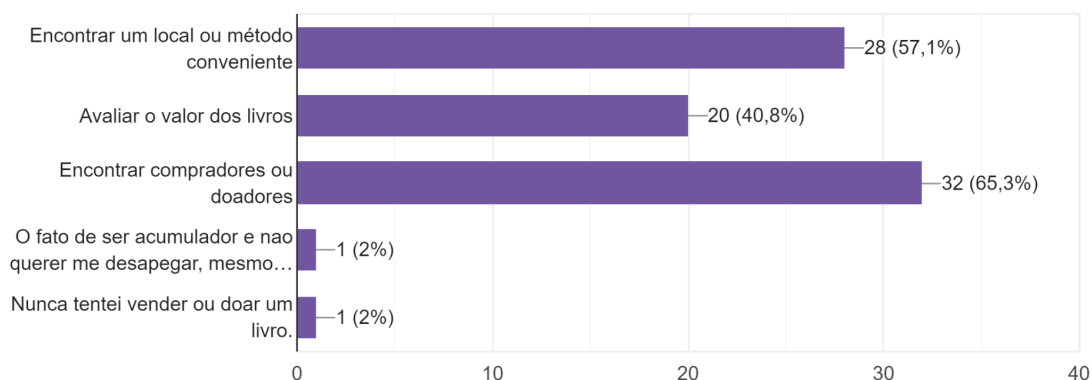


GRÁFICO 4: Principais desafios encontrados ao doar livros usados

Analisando os dados dos gráficos 3 e 4, podemos perceber que a maioria dos leitores costumam doar/vender livros usados, entretanto não encontram locais ou métodos convenientes para isso, nem encontram compradores ou receptores para os livros. Portanto, isso está alinhado aos objetivos do OBES, uma vez que a aplicação será uma facilitadora desse processo de encontrar locais, métodos, compradores e receptores.