

UT2 2.- LENGUAJES DE MARCAS EN ENTORNO WEB. HTML5

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ASOCIADOS
<ol style="list-style-type: none">1. Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de código.2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la Web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos3. Establece mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- De RA1 – desde CEA hasta CEK- De RA2 – desde CEA hasta CEH- De RA3 – desde CEA hasta CEH

UT2 2.- LENGUAJES DE MARCAS EN ENTORNO WEB. HTML5

Índice de contenido

1.- Identificación de etiquetas y atributos de HTML.....	3
1.1.- Versiones de HTML	3
1.2.- Estructura de un documento HTML	3
1.2.1.- Estructura	3
1.2.2.- Elementos HTML.....	6
1.2.3.- Etiquetas de bloque vs etiquetas de línea	7
1.3.- Atributos básicos, para internacionalización y de eventos	9

1.- Identificación de etiquetas y atributos de HTML

En este apartado se describirá cuál es la estructura del lenguaje HTML y sus etiquetas. HTML es un lenguaje de marcado y será la base del módulo que nos ocupa → Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información.

1.1.- Versiones de HTML

Las versiones HTML están definidas por la comunidad internacional W3C (World Wide Web Consortium). HTML nace en el año 1991, desarrollado por el científico Tim Berners-Lee (conocido como el *padre de la web*).

- ☐ HTML 2.0 → En 1995, el Internet Engineering Task Force (IETF) creó el primer estándar oficial, y, a partir del año siguiente, el W3C se encargó de este trabajo.
- ☐ HTML 3.2 → Aparece a principios de 1997, el W3C incluye *applets* de Java, etc.
- ☐ HTML 4.0 → El 24 de abril de 1998 se publica esta versión. Presenta como novedades: tablas complejas, mejoras en los formularios, hojas de estilo, mejora de accesibilidad...
- ☐ HTML 4.01 → surge esta versión, pero no aporta novedades relevantes.
- ☐ **HTML 5** → Publicada a finales de 2014, establece nuevos elementos, algunos similares a los anteriores, pero con un **contenido semántico**.

1.2.- Estructura de un documento HTML

La estructura principal de una página web está compuesta por una serie de elementos dentro de un documento de texto plano que dan un formato al contenido que lo forma.



Dicho contenido es interpretado por el navegador, que muestra el resultado final.

1.2.1.- Estructura

Los navegadores también permiten ir inspeccionando código según aparece el resultado. La estructura principal de una página web es la siguiente:

```
1  <!DOCTYPE html>
2
3  <html lang="es">
4  |   <head>
5  |   |   <title>Mi primera página</title>
6  |   </head>
7  |   <body>
8
9  |   </body>
10 </html>
```

Si verificamos este código con algún validador online, confirmamos efectivamente, que esta es la estructura correcta

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Source

```
1. <!DOCTYPE html>↵
2. ↵
3. <html lang="es">↵
4.   <head>↵
5.     <title>Mi primera página</title>↵
6.   </head>↵
7.   <body>↵
8.     ↵
9.   </body>↵
10. </html>
```

Used the HTML parser.

Total execution time 1 milliseconds.

1. La etiqueta primera de un documento es **<html>**, que define el inicio del fichero, por lo que **</html>** es la última que tiene que escribirse.

2. Después se encuentra la etiqueta **<head>** donde se especifica la cabecera del documento. Provee información general (metadatos) acerca del documento, incluyendo su título y enlaces a scripts y hojas de estilos. Esta parte del código **no se muestra en la página web** del navegador. Puede anidar dentro otras etiquetas como:
- **<title>** → Título que se muestra en la barra de título del explorador (etiqueta obligatoria)
 - **<meta>** → Sirve para el uso de metadatos y posicionar la web en los buscadores
 - **<style>** → Se utiliza en la definición de estilos
 - **<link>** → Vincula las hojas de estilo como recurso externo.



Pueden escribirse las etiquetas en mayúsculas o minúsculas, ya que el navegador las interpretará igual. Es decir, una etiqueta **<HTML>** será interpretada de igual manera por el navegador que si se escribe con minúsculas **<html>**

3. Por último, contamos con la etiqueta **<body>** o cuerpo, que es donde se define el contenido de una página web visible en los navegadores.



El uso de comentarios en este tipo de documentos es muy importante, ya que ayuda a organizar el código y a ocultar texto que ya no se usa.

Recuerda: **<!-- comentario -->**

Todos los documentos HTML deben comenzar con la declaración siguiente:

```
1 <!DOCTYPE html>
```

DOCTYPE indica qué **tipo de documento** debe abrir el navegador y qué **sintaxis y gramática utiliza su código fuente**. A menudo la etiqueta se olvida, aunque esta sea uno de los elementos más importantes de un documento HTML

1.2.2.- Elementos HTML

La estructura básica de HTML se denomina **elemento** y está compuesto por dos propiedades:

- Atributos
- Contenido

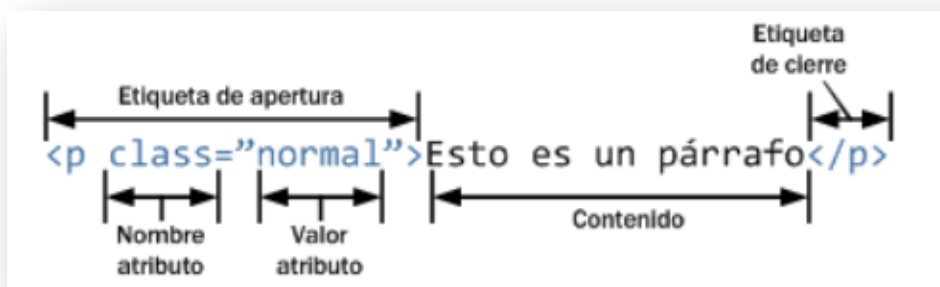
Por lo general, tiene una etiqueta de inicio (que puede contener un atributo con su valor) y otra de cierre.

Existen algunas etiquetas sin contenidos o vacías que no necesitan de etiqueta de cierre, como, por ejemplo, la etiqueta **
** (salto de línea).

Ejemplo de elemento HTML:



Otro ejemplo presentado de otra manera:



A continuación, se muestran algunas restricciones básicas de HTML:

- Las etiquetas se tienen que cerrar de acuerdo a cómo se abren:

CORRECTO

`<p> Este es un párrafo con <a>un enlace</p>`

INCORRECTO

`<p> Este es un párrafo con <a>un enlace</p>`

- Los nombres de las etiquetas y atributos siempre se escriben en minúsculas:

CORRECTO

`<p> Este es un párrafo con un enlace</p>`

INCORRECTO

`<P> Este es un párrafo con un enlace</P>`

- El valor de los atributos siempre se encierra con comillas

CORRECTO

`<p> Este es un párrafo con un enlace</p>`

INCORRECTO

`<p> Este es un párrafo con un enlace</p>`

1.2.3.- Etiquetas de bloque vs etiquetas de línea



Para más info:

<https://uniwebsidad.com/libros/css/capitulo-5/tipos-de-elementos>

Todas las etiquetas del lenguaje HTML se pueden clasificar en etiquetas de línea o de bloque.

- ☐ Una **etiqueta de línea** es aquella que ocupa el espacio mínimo necesario en horizontal, y permite que otro elemento se coloque a su lado.
- ☐ En cambio, una **etiqueta de bloque ocupa todo el ancho disponible** y no permite que otro elemento se coloque a su lado (aunque aparentemente tenga lugar suficiente).

Ejemplo de etiquetas:

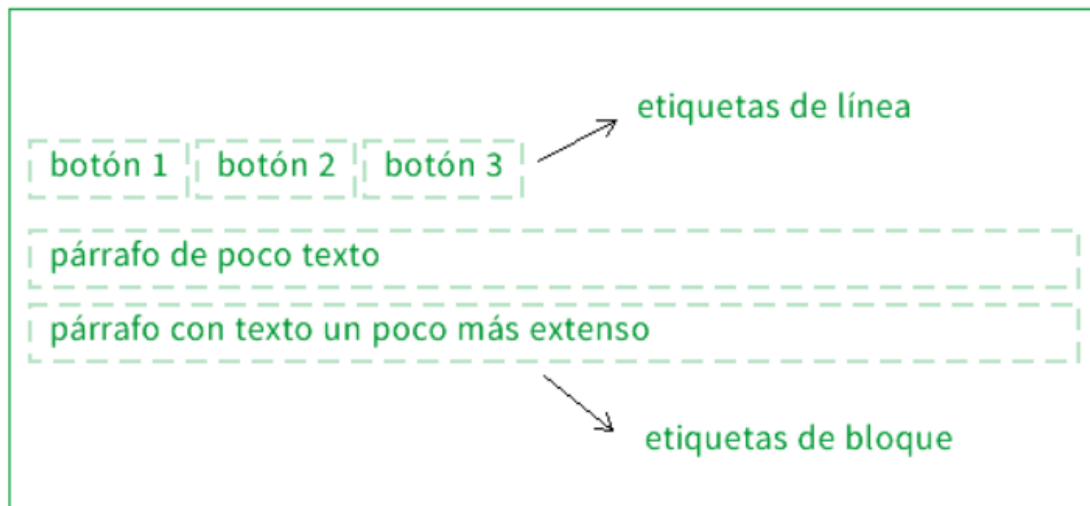
Etiquetas de línea (las más usadas):

```
<a>, <span>, <strong>, <img>, <input>, <code>
```

Etiquetas de bloque (las más usadas):

```
<h1>, <h2>, <h3>, <p>, <ul>, <li>, <div>, <header>,  
<nav>, <section>, <article>, <footer>, <form>,  
<table>
```

Ejemplo:



1.3.- Atributos básicos, para internacionalización y de eventos



Manual:

https://www.w3schools.com/tags/tag_p.asp

No todos los atributos se pueden utilizar en todas las etiquetas. Por ello, cada etiqueta define su propia lista de atributos disponibles. Además, cada atributo también indica el tipo de valor que se le puede asignar. **Si el valor de un atributo no es válido, el navegador ignora ese atributo.**

Aunque cada una de las etiquetas HTML define sus propios atributos, algunos de los atributos son comunes a muchas o casi todas las etiquetas. De esta forma, es habitual explicar por separado los atributos comunes de las etiquetas para no tener que volver a hacerlo cada vez que se explica una nueva etiqueta. Los atributos comunes se dividen en cuatro grupos según su funcionalidad:

- ❑ **Atributos básicos:** se pueden utilizar prácticamente en todas las etiquetas HTML.
- ❑ **Atributos para internacionalización:** los utilizan las páginas que muestran sus contenidos en varios idiomas.
- ❑ **Atributos de eventos:** sólo se utilizan en las páginas web dinámicas creadas con JavaScript.

- **Atributos de foco:** relacionados principalmente con la accesibilidad de los sitios web.