

UT2_7.- LENGUAJES DE MARCAS EN ENTORNO WEB. HTML5

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ASOCIADOS
<ol style="list-style-type: none">1. Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de código.2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la Web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos3. Establece mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- De RA1 – desde CEA hasta CEK- De RA2 – desde CEA hasta CEH- De RA3 – desde CEA hasta CEH

UT2_7.- LENGUAJES DE MARCAS EN ENTORNO WEB. HTML5

Índice de contenido

1.- Etiquetas y atributos HTML – Estructura y layout	3
1.1.- Elementos semánticos <header>, <nav>, <section>, etc.	3
1.2.- Etiqueta <div>	5

1.- Etiquetas y atributos HTML – Estructura y layout

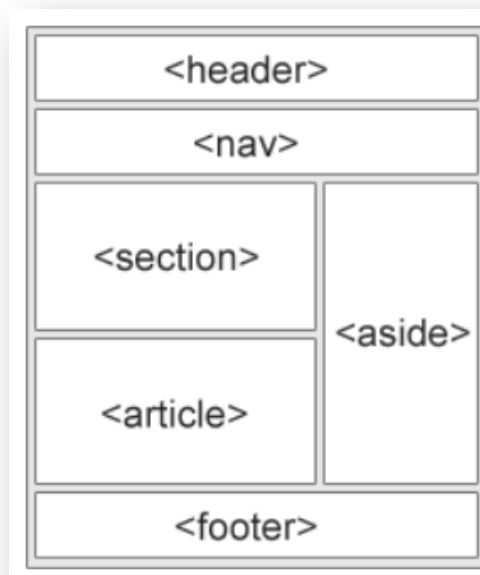


Manual:

https://www.w3schools.com/html/html_layout.asp

1.1.- Elementos semánticos <header>, <nav>, <section>, etc.

HTML tiene varios elementos semánticos que definen las diferentes partes de una página web:



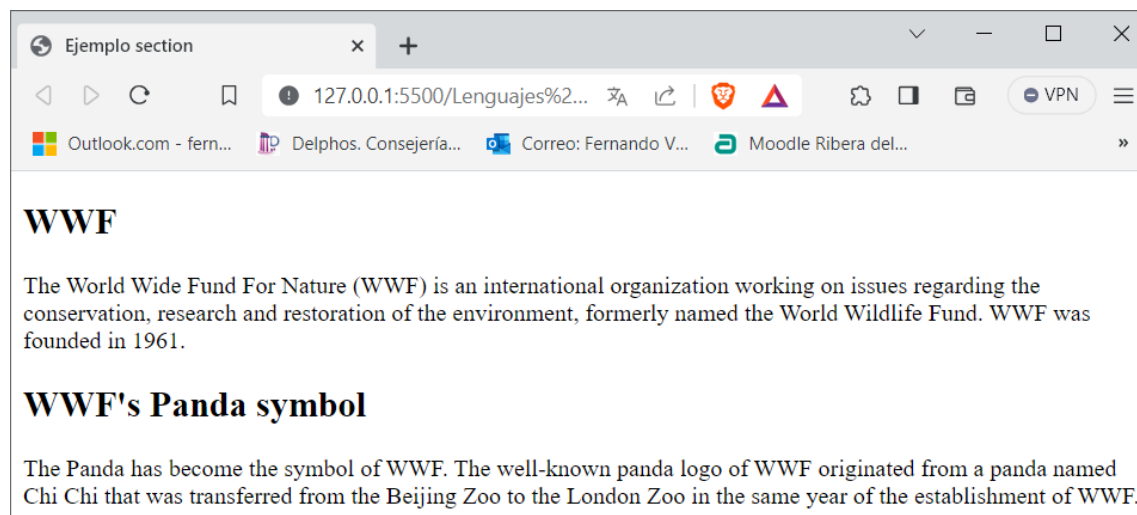
- **<header>** - Defines a header for a document or a section
- **<nav>** - Defines a set of navigation links
- **<section>** - Defines a section in a document
- **<article>** - Defines an independent, self-contained content
- **<aside>** - Defines content aside from the content (like a sidebar)
- **<footer>** - Defines a footer for a document or a section
- **<details>** - Defines additional details that the user can open and close on demand
- **<summary>** - Defines a heading for the **<details>** element

You can read more about semantic elements in our [HTML Semantics](#) chapter.

Ejemplo de etiqueta **<section>**:

```
<body>
  <section>
    <h1>WWF</h1>
    <p>
      The World Wide Fund For Nature (WWF) is an international
      organization working on issues regarding the
      conservation, research and restoration of the environment,
      formerly named the World Wildlife Fund. WWF was founded in 1961.
    </p>
  </section>
  <section>
    <h1>WWF's Panda symbol</h1>
    <p>
      The Panda has become the symbol of WWF.
      The well-known panda logo of WWF originated from a panda named
      Chi Chi that was transferred from the Beijing Zoo to the London
      Zoo in the same year of the establishment of WWF.
    </p>
  </section>
</body>
```

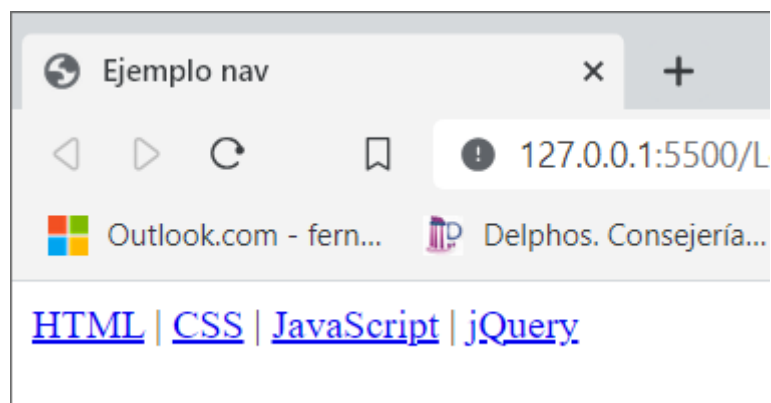
La salida será:



Ejemplo de etiqueta **<nav>**:

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6   <title>Ejemplo nav</title>
7 </head>
8 <body>
9   <nav>
10    <a href="/html">HTML</a> |
11    <a href="/css/">CSS</a> |
12    <a href="/js">JavaScript</a> ||
13    <a href="/jquery">jQuery</a>
14  </nav>
15 </body>
16 </html>
```

La salida, será:



1.2.- Etiqueta <div>

Para agrupar los elementos que forman cada zona o división de la página se utiliza la etiqueta **<div>**:

Etiqueta	<div>
Atributos comunes	básicos , internacionalización y eventos
Atributos propios	-
Tipo de elemento	Bloque
Descripción	Agrupar elementos de bloque



El nombre de la etiqueta **div** tiene su origen en la palabra *división*, ya que esta etiqueta define zonas o divisiones dentro de una página HTML. En cualquier caso, casi todos los diseñadores web utilizan la palabra "*capa*" para referirse a una "división"

Las páginas web complejas que están bien diseñadas utilizan decenas de etiquetas **<div>**. Con mucha diferencia, los atributos más utilizados con esta etiqueta son **id** (para identificar la capa de forma única) y **class** (para aplicar a la capa estilos CSS).