

## UT2\_5.- LENGUAJES DE MARCAS EN ENTORNO WEB. HTML5

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ASOCIADOS
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de código.</li><li>2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la Web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos</li><li>3. Establece mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura.</li></ol>
CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>- De RA1 – desde CEA hasta CEK</li><li>- De RA2 – desde CEA hasta CEH</li><li>- De RA3 – desde CEA hasta CEH</li></ul>

## UT2\_5.- LENGUAJES DE MARCAS EN ENTORNO WEB. HTML5

### Índice de contenido

<b>1.- Etiquetas y atributos HTML – Imágenes.....</b>	<b>3</b>
---	----------

## 1.- Etiquetas y atributos HTML – Imágenes



**Manual:**

[https://www.w3schools.com/tags/tag\\_img.asp](https://www.w3schools.com/tags/tag_img.asp)

Las imágenes son uno de los elementos más importantes de las páginas web. Prácticamente casi todas las páginas web contienen imágenes.

Dentro de las imágenes que se pueden incluir en una página HTML se deben distinguir dos tipos:

### ☐ **Imágenes de contenido**

Son las que proporcionan información y complementan la información textual.

Las imágenes de contenido se incluyen directamente en el código HTML mediante la etiqueta **<img>**

### ☐ **Imágenes de adorno**

Son las que se utilizan para hacer bordes redondeados, iconos, fondos de página, etc.



**Las imágenes de adorno no se deberían de incluir en el código HTML, sino que deberían emplearse hojas de estilos CSS para mostrarlas.**

La definición de la etiqueta **<img>**

<b>Etiqueta</b>	<b>&lt;img&gt;</b>
<b>Atributos comunes</b>	<a href="#">básicos</a> , <a href="#">internacionalización</a> y <a href="#">eventos</a>

Veremos que tiene distintos atributos:

Atributos propios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <code>src = "url"</code> - Indica la URL de la imagen que se muestra</li> <li>• <code>alt = "texto"</code> - Descripción corta de la imagen</li> <li>• <code>longdesc = "url"</code> - Indica una URL en la que puede encontrarse una descripción más detallada de la imagen</li> <li>• <code>name = "texto"</code> - Nombre del elemento imagen</li> <li>• <code>height = "unidad_de_medida"</code> - Indica la altura con la que se debe mostrar la imagen (no es obligatorio que coincida con la altura original de la imagen)</li> <li>• <code>width = "unidad_de_medida"</code> - Indica la anchura con la que se debe mostrar la imagen (no es obligatorio que coincida con la anchura original de la imagen)</li> </ul>
Tipo de elemento	En línea y etiqueta vacía
Descripción	Se emplea para incluir imágenes en los documentos

El atributo `src` es similar al atributo `href` (que vimos en los enlaces).

Las URL indicadas pueden ser **absolutas** o **relativas**.

El atributo `alt` permite describir el contenido de la imagen mediante un texto breve.



El atributo **`alt`** siempre **deberá estar relleno**, ya que son útiles para las personas con algún tipo de deficiencia visual, por lo que estamos **asegurando la accesibilidad de nuestra página web** (muy importante para los buscadores).

Ejemplo sencillo para incluir una imagen:

**``**



Fíjate que `<img>` es una etiqueta vacía, no tiene **etiqueta de cierre**

HTML no impone ninguna restricción sobre el formato de las imágenes, pero se recomienda usar **GIF, JPG, PNG y SVG**. Son los formatos que suelen entender todos los navegadores.



Cuando tengamos imágenes en nuestro proyecto, es buena práctica crear una carpeta específica para guardar todas las imágenes.

Ejemplo:

