

社心20组-实验设计概要

进而展开讨论并完成课题的研究。

社心**20**组 梁宸菲 魏雪懿 杜新宇 李思涵 李安娜



实验目的和实验方法

- 检验前述理论假设
- 实地实验
- 分组对照实验



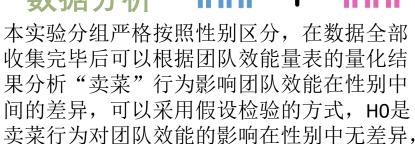
卷(满分为100分),并强调这份问卷的可信度与准确度极高。在下发讨论课题的同时, 6知小组中每一位小组成员的测试成绩,并保证实验人员所得成绩接近满入,被试成绩无人超过70分。之后告知每一个小组需要选出一位领导者,

实验人员 对 卖菜的情 照 况下 ▶ 完成话题 讨论 话题:景区规 实验人员 实验 划方案设计 正常参与 ▶ 的情况下 组 完成话题 讨论

实验流程—数据收集

在实验的讨论阶段结束后,邀请每一位被 试填写中介变量的测量和因变量的测量所 需的量表,对男性组和女性组的量表数据 分开进行收集

数据分析



H1是卖菜行为对团队效能的影响在性别中有差异,使用Neyman-Pearson原则进行检验

结果预测、讨论与总结

在实验组中,"卖菜"行为降低了团队情绪氛围和团队成员的核心自我评价。同时团队效能有明显的降低,并与团队情绪氛围和团队成员的核心自我评价具有显著的相关性。