



2023

TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR

DISEÑO DE SISTEMAS DE
INFORMACIÓN

UTN – FACULTAD REGIONAL SAN FRANCISCO
ARIAS, PEDRO
BERTOLA, BELÉN
MOLINA, LARA

1 Introducción

1.1 Propósito

El propósito del presente documento es establecer el alcance y la funcionalidad requerida por el sistema, el mismo reúne además el detalle de las restricciones a las que el sistema se debe adecuar. Será tomado como base para las actividades que siguen en el proceso de desarrollo.

Este documento está destinado a los desarrolladores, administradores y clientes del sistema.

1.2 Alcance

El proyecto pretende ofrecer una solución para el sistema de marketing de la empresa manufacturera de empanadas “El Hornito Rico” teniendo en cuenta las principales actividades y su relación con otros departamentos involucrados.

1.3 Definiciones, acrónimos y abreviaturas

Principales actividades: actividades que son responsabilidades del departamento de marketing como creación propuestas publicitarias, realización de presupuestos, planificación y realización de promociones, manejo de redes sociales.

Departamentos involucrados: Departamentos de los cuales se necesita de permisos y recursos para la realización de las principales actividades.

Referencias

URL: <https://www.....>

Bibliografía:

1.4 Visión general del documento

En la Sección 2 del documento se describen los factores generales que afectan al producto, sus requerimientos, el ambiente en el cual será usado y todas las limitaciones y consideraciones supuestas.

En la Sección 3 se describen detalladamente los requerimientos del sistema y las restricciones que afectarán a dichas funciones.

Todo documento destinado a ampliar o aclarar cualquier concepto o especificación se ubica en la Sección Apéndices.

2 Descripción general

2.1 Perspectiva del producto

El producto a desarrollar funcionará de manera conjunta con los sistemas de compras, ventas, contabilidad, calidad y logística. Existen productos similares en el mercado que ofrecen características similares al producto a desarrollar, sin embargo, el producto a desarrollado contará funciones específicas para la empresa “El Hornito Rico”.

2.2 Funciones del producto

- El sistema debe permitir registrar información sobre las campañas publicitarias realizadas (fechas, costos, descripción, alcance).
- El sistema debe permitir utilizar los datos registrados sobre ventas para poder realizar balances.
- El sistema debe permitir registrar información sobre las promociones (costo, productos, cantidad, fecha).

2.3 Características de los usuarios

Los usuarios que deberán interactuar con el sistema son:

Administrador: tendrán conocimiento pleno del dominio.

Usuarios: Tiene conocimiento parcial del dominio del sistema. Esta porción de dominio que conocen es la correspondiente al rol que cumplen en la empresa.

2.4 Restricciones generales

El producto deberá comunicarse con el resto de las áreas para registrar y recuperar datos pertinentes.

2.5 Suposiciones y dependencias

El producto será desarrollado exclusivamente para la gestión del área de marketing, permitiendo registrar información relevante sobre actividades desarrolladas para poder realizar balances y permitir su análisis.

3 Requisitos específicos

3.1 Interfaces externas

Se describirán los requisitos que afecten a la interfaz de usuario, interfaz con otros sistemas (hardware y software) e interfaces de comunicaciones.

Requerimiento	Recepción	Envío	Área
Registrar informe que se actualizará diariamente que será un gráfico de barras que represente ganancias por día.	{ Ganancias en termino de pesos, Fecha }	{ }	Ventas
Registrar envío de solicitud de cotizaciones al área de contabilidad para solicitar aprobación de actividades de marketing.	{ Estado (Aceptado, Rechazado) }	{ Tipo de estrategia, Nombre de estrategia, Descripción, Fecha de Inicio, Fecha de Fin, Costo }	Contabilidad

3.2 Funciones

RF1 - El sistema debe permitir crear informes a partir de plantillas para registrar datos principales sobre las campañas publicitarias planificadas.

RF2 - El sistema debe permitir crear informes a partir de plantillas para registrar datos principales sobre promociones planificadas.

RF3 - El sistema debe crear un informe que se actualizará diariamente que será un gráfico de barras que represente las ganancias por día.

RF4 – El sistema debe permitir enviar solicitudes de cotizaciones al área de contabilidad para solicitar aprobación de actividades de marketing.

3.3 Requerimientos no funcionales

Rendimiento:

El sistema debe permitir ingresar los datos en las plantillas de manera eficiente, al ritmo de la escritura del usuario.

El sistema debe guardar los registros de las campañas publicitarias y promociones en no más de 5 segundos.

El sistema debe crearen informe de datos en no más 10 segundos.

Tolerancia a fallos:

El sistema debe tener un base de datos de respaldo de forma de asegurarse que no se pierda ningún dato ante una caída

Se debe realizar una copia de la base de datos diariamente.

Reglamentaciones:

El sistema debe estar en norma con las entidades reguladoras

Seguridad:

El sistema debe contar con un objeto de autorización para definir 'roles' de manera que se asigne un usuario administrador que será el que tendrá permiso para crear nuevos usuarios y asignarlos respectivos roles.

El sistema debe permitir generar claves para los usuarios y además contar con un método de validación para las mismas.

El sistema debe asignar funcionalidades especiales para cada rol de manera que los usuarios tengan acceso restringido y controlado al sistema.

3.4 Arquitectura

La arquitectura elegida es 'Monolito', ya que el sistema no requiere de procesos muy complejos ni de una gran cantidad de transacciones y operaciones. La relación con otros sistemas es muy limitada por lo que trabajar con este tipo de arquitectura sencilla nos parece lo más acertado.

3.5 Apéndices

BPMN

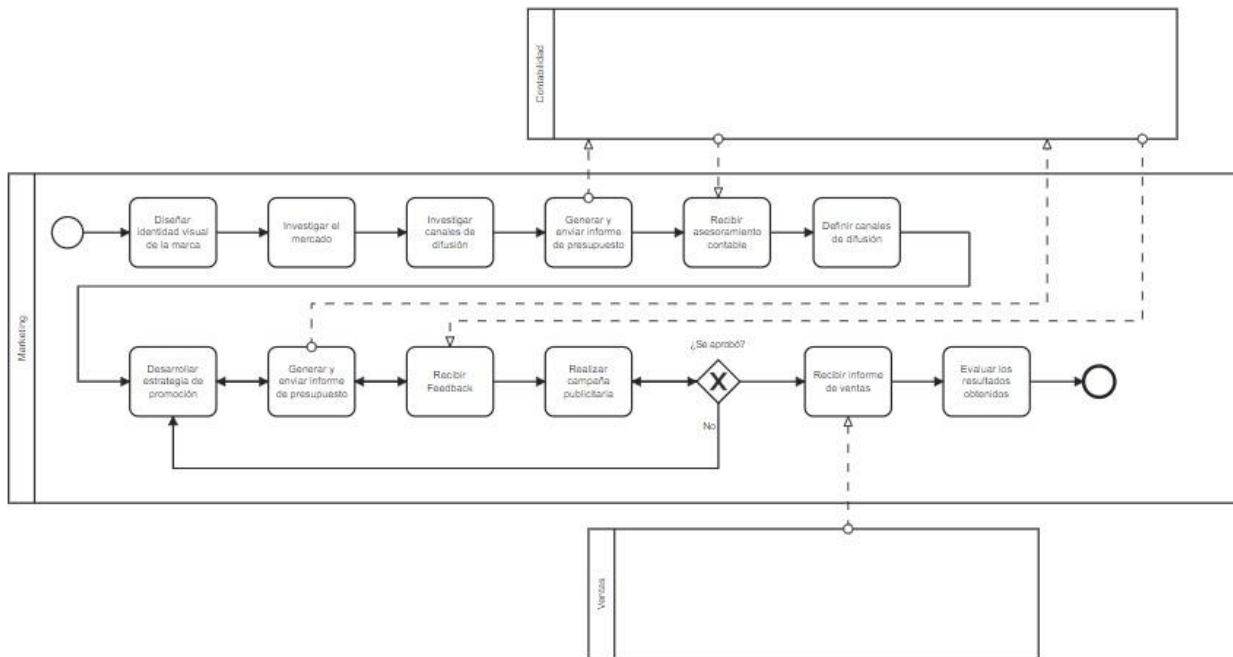


Diagrama de Clases

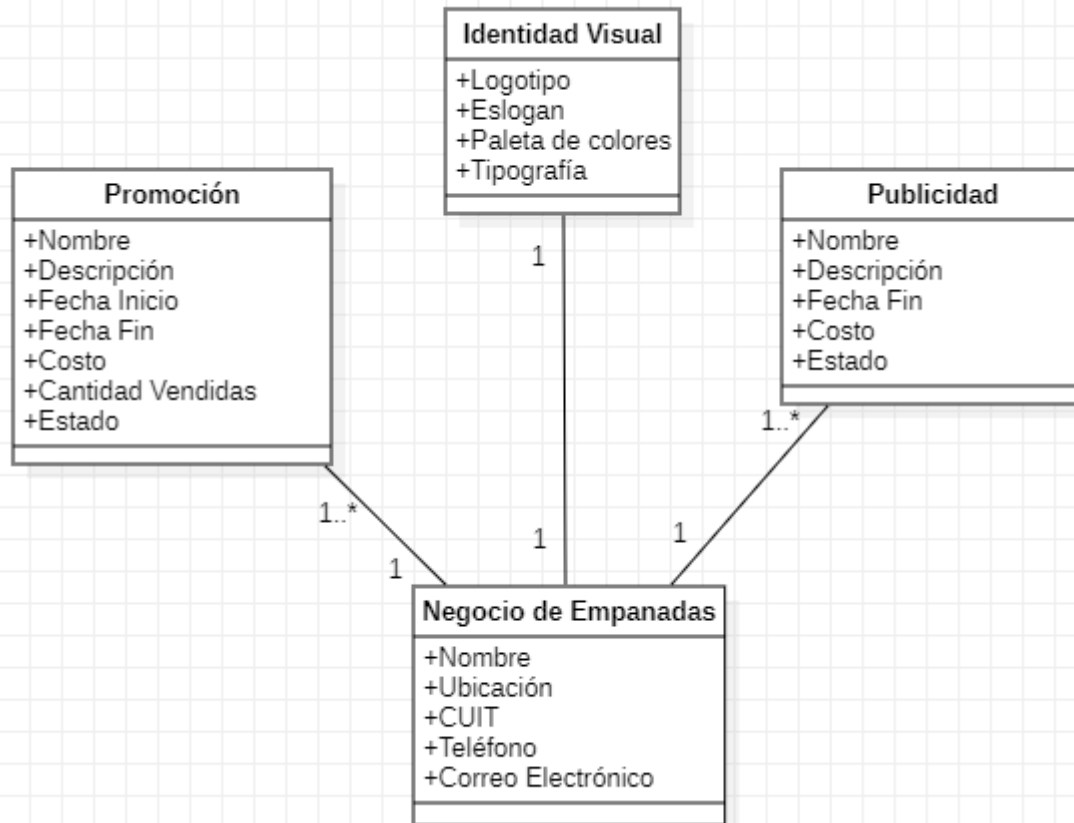
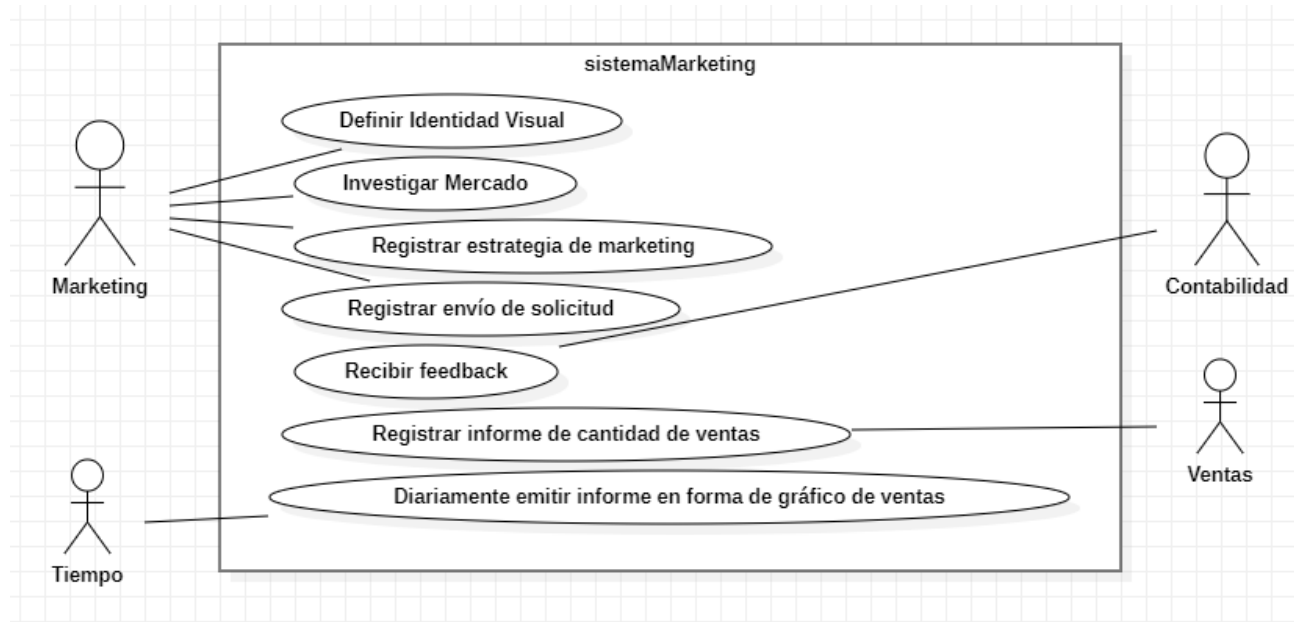


Diagrama de Caso de Usos



Prototipo interfaz:

