



**Nome:** Israel de Sant'anna Nascimento    **Matrícula:** 201639027-1

**Disciplina:** Computadores e Sociedade

Resumo do capítulo 1 livro verde

**Apresentado ao Professor:** Raimundo José Macário Costa

## **A sociedade da informação**

Vivemos em uma sociedade onde a informação flui de maneira que antes era inimaginável, e que possui um forte valor econômico e social. Desde assistir televisão, até falar com uma pessoa do outro lado do mundo, a informação está circulando. Nos adaptamos a isso de maneira natural em um curto período de tempo, sem maiores questionamentos e sem uma boa percepção dessa transformação.

Existem três fenômenos inter-relacionados que estão fazendo essa transformação: **a convergência da base tecnológica** (qualquer tipo de informação pode ser representada em uma única maneira, na forma digital), **a dinâmica da indústria** (proporcionando computadores mais baratos, assim popularizando seu acesso à população) e **o crescimento da internet** (que nos EUA, por exemplo, demorou menos de  $\frac{1}{3}$  do tempo para atingir 50 milhões de usuários quando comparado com a televisão). Em um curto período de 8 anos, quase todo o mundo tem acesso à internet (mesmo que em muitos países o acesso seja bem restrito).

Por mais que a internet tenha crescido de maneira exponencial, esse crescimento não é livre de riscos. Um dos desafios dos blocos políticos é evitar o aumento da disparidade socioeconômica. Um exemplo claro, é o uso de telefone. 90% da população jamais teve acesso ao telefone. Como evitar que o mesmo aconteça com a internet? É o que esses grupos vêm pensando desde a década de 90, procurando caminhos e estratégias para evitar que isso aconteça.

O modo como a sociedade da informação evolui varia de acordo com as diferenças de condições e projetos de desenvolvimento social. No Brasil, ao longo da década de 90, a internet sofreu grande avanço, primeiro com a comunidade científica e após com o setor privado. Com as privatizações do setor de telecomunicação e a criação da Anatel, o acesso aos meios de comunicação estão maiores e mais rápidos. As atividades comerciais via internet vêm ganhando cada

vez mais proporção no Brasil, ao ponto de perfazer praticamente metade das transações do comércio latino-americano.

Operacionalizar o programa não é fácil. Sobretudo porque envolve, os cidadãos, a iniciativa privada e o governo. O objetivo do programa é "integrar, coordenar e fomentar ações para a utilização de tecnologia de informação e comunicação, de forma a contribuir para a inclusão social de todos os brasileiros na nova sociedade e, ao mesmo tempo, contribuir para que a economia do País tenha condições de competir no mercado global". Para isso, o programa se desdobrará nas seguintes linhas de ação: **Mercado, trabalho e oportunidades, Universalização de serviços para a cidadania, Educação na sociedade da informação, Conteúdos e identidade cultural, Governo ao alcance de todos, P&D, tecnologias-chave e aplicações, Infra-estrutura avançada e novos serviços.** Cada linha de ação será traduzida em um conjunto de ações concretas com planejamento, orçamentação, execução e acompanhamento específicos.