

# DataViz

## Iteração 3

***Desenvolvedores:*** Camila Pontes, Larissa Bianca,  
Mikael Mello, Pedro Egler, Pedro Ivo, Rodrigo  
Guimarães e Samuel Couto

# História 1

Como time, **queremos** definir o **objetivo** (motivo) do observatório das eleições utilizando a técnica *Elevator Pitch* **para** conseguir projetar uma interface adequada para os usuários.

**Critério de aceitação** - O objetivo/motivo deve conter:

- para **quem** estamos desenvolvendo,
- que **benefícios** o produto trará,
- o que é o **produto**,
- em qual **nicho** ele atua,
- que **funcionalidade** ele tem,
- qual é o seu **diferencial**,
- qual a sua **caracterização**.

# História 2

Como time, **queremos** definir a **identidade** do observatório das eleições fazendo um *BenchMark* **para** conseguir projetar uma interface adequada para os usuários.

## **Critério de aceitação**

Apresentar uma **tabela comparativa**, com pelo menos três ferramentas similares, avaliando características relacionadas à usabilidade da ferramenta pelo usuário.

# História 3

Como cliente, **quero** acessar os **dados mais recentes** coletados sobre os atores no **Youtube** por meio da API de visualização de dados **para** poder acompanhar a evolução da popularidade dos atores nessa rede social.

## Critério de aceitação

Exibir, para qualquer ator com conta no Youtube, um **gráfico de linhas** mostrando a progressão temporal de algum parâmetro (número de vídeos, número de visualizações, número de inscritos) com o último ponto correspondente à **amostra mais recente** daquele parâmetro disponível no endpoint do Youtube.

# Resultado

## História 1

<b>Para (quem)</b>	cientista políticos que almejam pesquisar sobre a influência ou não nas mídias sociais relativas às eleições
<b>que (benefícios)</b>	facilita a visualização para a realização de pesquisa
<b>é (produto)</b>	Observatório é um portal de pesquisa política, visualmente
<b>na (nicho)</b>	centros de pesquisas políticas
<b>que (funcionalidade)</b>	exibir graficamente os dados ou comparações selecionadas
<b>que diferentemente de (concorrente.nome)</b>	UFMG
<b>é um produto (caracterização)</b>	Coleta automática dos dados de redes sociais de forma periódica e disponibilização destes em forma gráfica

# Resultado

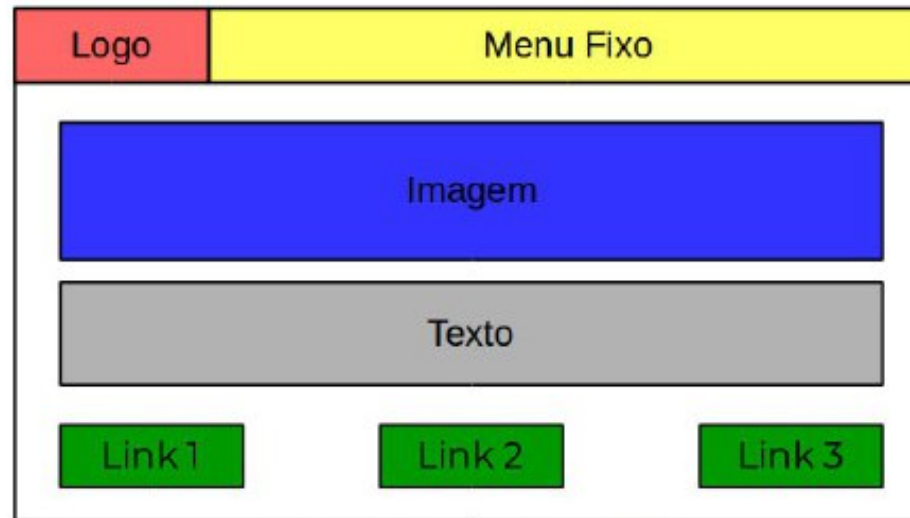
## História 2

Critério	UFMG	<u>Data</u> <u>Ativa</u>	Obs. Social
Destaque Call2Axx	3 (vários botões com o mesmo <u>label</u> e resultados diferentes)	5	4
Menu Curto	5	5	5
Volta <u>Index</u>	3 (ocorreu erro em algumas páginas, retornando para elas mesmas)	5	5
Pouca promoção	5	5	0
Busca visível	5	4 (Pesquisa por menus e botões, não campo de pesquisa)	5
Busca relevante	0/5 (Na principal, não funciona)	4 (Sem correção orto.)	3 (exibe mensagem de não encontrado 404)
Filtro Busca	0/5 (Sem resultado, sem filtro)	4 (Mostra todos os resultados à medida que digita-se)	0
Cat. Resultados	0/5 (Sem resultado, sem categorias)	5	0
Navegabilidade	5	5	1
<u>Nível</u> de acesso	3 (quantidade de páginas para uma pesquisa do usuário)	2 ações necessárias	2

# Resultado

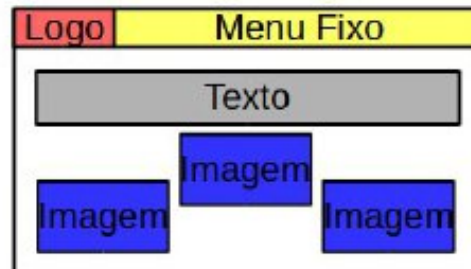
## Proposta de Layout

**Observatório**  
Padrão para estruturação  
da navegação

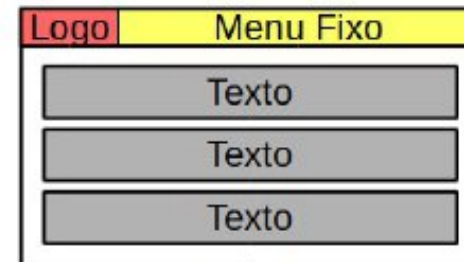


<# da página>\_<descrição>

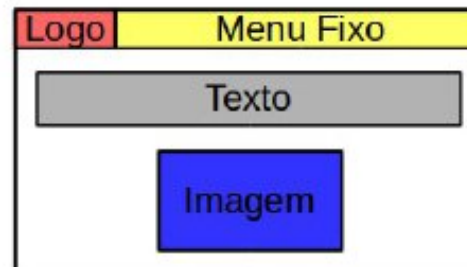
Ex.: 0\_Index



1\_Link 1



2\_Link 2



3\_Link 3

# Resultado

## História 3

