

Sistema de e-commerce de plantas

Larissa Félix de Lima

Desenvolvimento de sistemas II

larissafelixpalhano@gmail.com

1. Introdução

1.1. Objetivo

O sistema tem como objetivo facilitar o acesso dos clientes aos objetos de consumo, no caso plantas e artigos de jardinagem, ao mesmo tempo que cria uma alternativa à empresa que utilizava de outras plataformas para realizar os processos de venda.

1.2. Escopo

- E-commerce de plantas.
- Mostruário dos produtos da empresa.
- O sistema a ser desenvolvido será como uma vitrine para a empresa, facilitando o processo de vendas por meio dela. Dessa forma, inovando um mercado que vem crescendo nos últimos anos (O mercado de flores e plantas ornamentais movimentou R\$10,9 bilhões em 2021 e cresceu 15% entre 2020 e 2021).

1.3. Definições, acrônimos e abreviações

E-commerce: É uma modalidade de negócio na qual todo o processo de compra e venda é realizado pela internet, por meio de canais online.

2.4. Características dos usuários

Os usuários do sistema mesmo com um baixo nível de escolaridade (somente ensino fundamental completo) e pouca aprendizagem com tecnologias devem conseguir fazer uso da aplicação, devido o design focado na experiência do usuário.

1.4. Referências

- <https://conteudo.stone.com.br/o-que-e-ecommerce/> Equipe Stone
Time de especialistas em negócios, finanças e empreendedorismo.

1.5. Visão geral

Esta especificação está organizada por tópicos que descrevem os usuários do sistema por faixa etária e nível de escolaridade, bem como os requisitos do sistema, divididos em funcionais, de interface e não funcionais (atributos de qualidade). Além disso, são detalhadas as restrições, suposições e dependências do sistema.

2. Descrição Geral

2.1. Requisitos funcionais

Código	Descrição	Prioridade
RF01	O usuário deve conseguir acessar o sistema utilizando um e-mail previamente cadastrado e senha.	essencial.
RF02	O usuário deve ser capaz de criar, visualizar, editar e excluir categorias de plantas em uma página dedicada às categorias. Cada categoria deve conter, no mínimo, um nome e	essencial.

	informações como o tipo de iluminação recomendada (sol, sombra, meia-sombra, etc.).	
RF03	<p>O usuário deve conseguir cadastrar um ou mais tipos de plantas dentro de uma categoria. No momento do cadastro, o sistema deve exigir as seguintes informações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome da planta (texto); • Imagem visível da planta (upload de imagem); • Preço da planta (número decimal); • Opções de parcelamento (ex: número de parcelas permitidas). 	essencial.
RF04	<p>O sistema deve permitir que o usuário crie, visualize, edite e exclua o perfil da empresa. Deve existir apenas um perfil ativo por vez. As informações obrigatórias no perfil incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo da empresa (imagem); 	essencial.

	<ul style="list-style-type: none"> • Nome da empresa; • Ano de criação; • Telefones para contato; • Redes sociais; • Missão, visão e valores. 	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2.2. Requisitos não funcionais (atributos de qualidade)

Código	Descrição	Prioridade
RNF01	O sistema deve ser capaz de atender até 10.000 usuários simultâneos navegando, visualizando produtos e efetuando compras(editar), sem apresentar lentidão ou quedas de desempenho perceptíveis.	essencial.
RNF02	<p>Apenas usuários autenticados (por login com e-mail e senha) poderão acessar e gerenciar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O cadastro de novas categorias e plantas; • A edição do perfil da empresa; • A exclusão de informações sensíveis. 	essencial.

	<ul style="list-style-type: none"> • A interface administrativa não deve ser acessível por usuários comuns (visitantes/clientes). 	
RNF03	O sistema de e-commerce deve estar disponível 99.9% do tempo durante o ano, garantindo que a empresa não perca oportunidades de venda por quedas no site.	essencial.
RNF04	<p>A arquitetura do sistema deve permitir adição de novas funcionalidades, como novas categorias, filtros de busca ou formas de pagamento, sem necessidade de reescrever partes principais do código.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os componentes devem ser bem separados (por exemplo, cadastro de produtos, visualização, gerenciamento de empresa). • Comentários, versionamento (Git) e documentação do código são obrigatórios para facilitar a manutenção. 	essencial.

3. Documentação de Casos de Uso

3.1Atores

#	Ator	Definição
---	------	-----------

1	Usuário	Realiza login, Cadastra categoria, Cadastra planta, cadastra perfil da empresa.

3. Diagrama de Casos de Uso

O diagrama de casos de uso tem por finalidade mostrar as principais funções do sistema de modo geral, depois da fase de levantamentos e análise de requisitos do sistema.



