

1.8. Hausarbeit: Typografie beobachten und finden Teil A

Aufgabenstellung Teil A

A. Fotografieren im öffentlichen Raum: Suchen Sie den Buchstaben »A« oder »a« im öffentlichen Raum (mindestens drei Fotos min. 1024 × 768 px). Wie ist der Buchstabe technisch hergestellt? Welche Schriftklassifikation? Welche Schrift?

Beschreibung EDEKA-Marke Buchstabe A

Beim gewählten Buchstaben handelt es sich um ein großes A, des Logos der Supermarktkette EDEKA ähnelt der Schrift Sequel. Es handelt sich hier bei um eine Grotesk Schriftart, auf eine Platte mit Folie geplottet. Insgesamt hat das A eine durch den Schriftschnitt bedingte, sehr starke Strichstärke. Dementsprechend hoch ist deshalb auch die Buchstabenbreite. Durch diese Faktoren wirkt der Buchstabe sehr stabil und verdrängt mit seiner Dominanz sehr viel Weißraum. Der Scheitel ist abgeflacht wodurch das Aussehen an Aggressivität verliert. Grundlegend basiert aber der Aufbau immer noch auf der Form eines gleichschenkligen Dreiecks. Die Punze des Buchstabens besteht aus einem dieser Dreiecke es ist nicht abgeflacht und bringt somit Spannung in den Innenraum des Buchstabens. Der Querbalken ist nicht nur optisch ausgeglichen sondern noch etwas dünner in seiner Strichstärke, außerdem befindet er sich unterhalb der optischen Mitte wodurch der innere Weißraum des Buchstabens zweigeteilt wird. Rein technisch betrachtet besteht der Buchstabe also aus einem großen Dreieck dessen Spitze abgezogen wurde und einem kleineren Dreieck welches durch Abziehen den Weißraum des Buchstabens bildet, verbunden wird das ganze dann mit einem Querbalken um ein A zu formen. Der gesamte Buchstabe ist somit X-Achsen symmetrisch aufgebaut.



1. A
Blech auf einem Firmendach.

2. A
Farbe auf Raufaserwand an Sporthalle.



3. A
Retroreflektierende mikropismatische Folie Verkehrsschild.

4. A
Plakat auf Plakatwand