



Challenge 2023 FIAP

Salesforce

Sprint 3 – Software Design and Total Experience

Equipe

Larissa Araujo Gama Alvarenga - RM96496

Larissa Lopes Oliveira - RM552628

Luna Faustino Lima - RM552473



Sumário

1. Objetivos do projeto
2. Status do projeto
3. Planejamento de entregas
4. Business Model Canva (BMC)
5. Diagramas de Caso de Uso e Atividades
6. Precificação da solução
7. Pesquisas e resultados
8. Pitch





Objetivos do projeto



Objetivos do projeto

Objetivo Principal

O projeto tem como objetivo principal a criação de um site de marketing da Salesforce, com foco em acessibilidade. O site informa sobre a empresa e seus produtos e gera captura de leads.

Motivação

Vivemos em um mundo cada vez mais conectado, onde limitações físicas e intelectuais não devem ser mais uma barreira ao acesso das pessoas a oportunidades e ferramentas com o poder de beneficia-las. Ao mesmo tempo, ao agregar acessibilidade e atingir esse público, a Salesforce se expõe a um mercado maior, o que gera novas oportunidades de negócio e aprendizado.

Foco da acessibilidade

O projeto é focado na melhoria de acessibilidade intelectual. Estamos comprometidos em facilitar a navegação para aqueles que enfrentam desafios adicionais, como déficit de atenção (por exemplo, pessoas com TDAH). Isso significa criar um ambiente digital que seja capaz de direcionar a atenção de forma eficaz, simplificando a experiência do usuário e tornando o conteúdo mais facilmente digerível. Também estamos focados em ajudar pessoas menos experientes no assunto a navegar e compreender o portal

Objetivos do projeto

Outros pontos de acessibilidade

Embora a acessibilidade intelectual seja a prioridade do projeto, também pretendemos abranger soluções que contemplem outros tipos de necessidades, em especial a implementação de ferramentas para acessibilidade visual e auditiva.

Demais melhorias

Além da melhoria na acessibilidade do site, o projeto também almeja melhorar os índices de SEO da página, pois, ao tornar o site claro, objetivo, e responsivo, a classificação de SEO também é aumentada, tornando o site mais visível ao público em geral.

Por fim, a implementação de um site responsivo, que funcione bem em diferentes tipos de dispositivos, também contribui para maior inclusão e diversidade entre os usuários do mesmo.





Status do Projeto



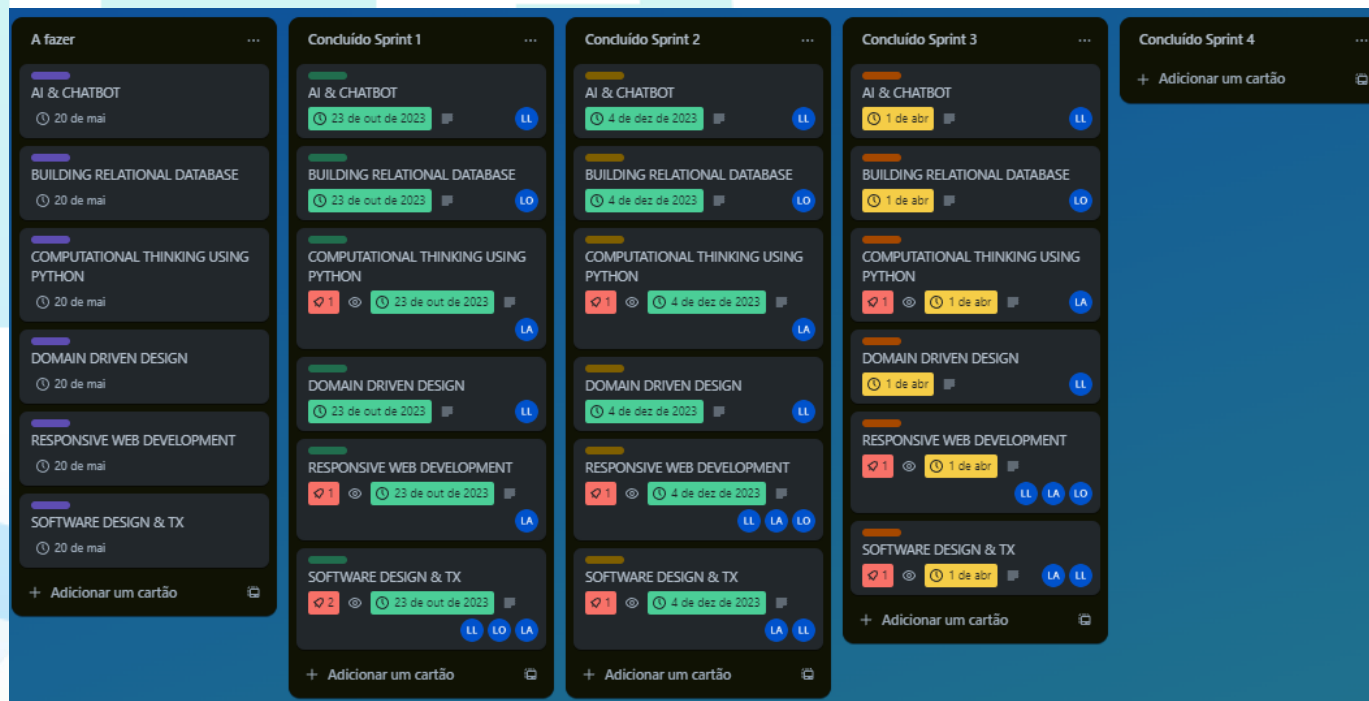
Status do Projeto

Gestão do projeto



A execução do projeto foi dividida em 4 Sprints. Cada Sprint conta com uma entrega distinta e que se incrementa à entrega anterior, culminando na implementação da solução durante a Sprint 4. A seguir detalharemos as entregas já feitas e previstas para cada uma.

Para a gestão das Sprints, foi utilizada a ferramenta Trello, que pode ser acessada através deste link: <https://trello.com/b/55GJMaaT/product-backlog>



A stylized line graph icon with a green-to-blue gradient, featuring a line that rises and then falls, with circular nodes at the start, end, and a peak.

Planejamento de entregas

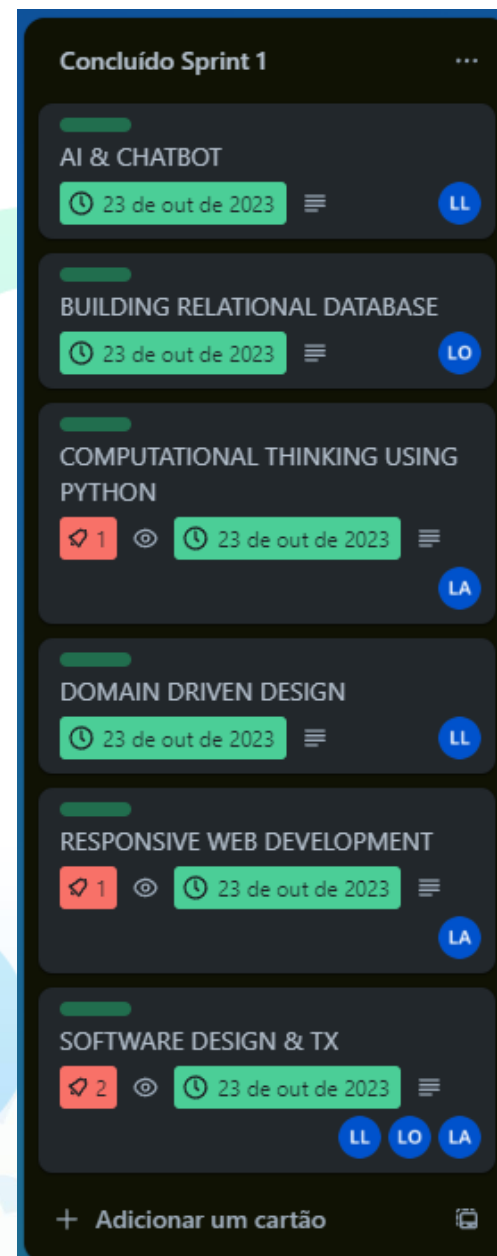


Planejamento de entregas

Definições das Sprints

Sprint 1

Em nossa primeira sprint focamos na idealização e planejamento de nosso projeto. Onde as principais implementações foram iniciadas, em conjunto com o início da criação dos requisitos funcionais e regras de negócio.



Planejamento de entregas

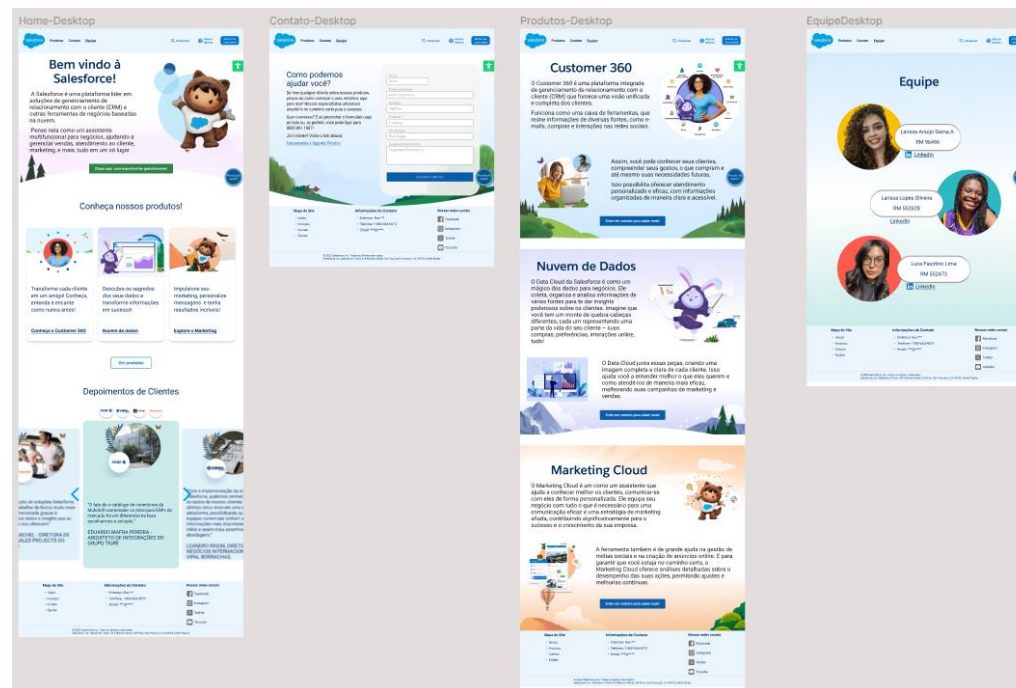
Definições das Sprints

Sprint 2

Durante nossa segunda Sprint, prototipamos nosso projeto para validação e implementação, enquanto revisávamos e consolidávamos os conceitos essenciais para o aprimoramento do MVP.

O protótipo pode ser acessado neste link:

<https://www.figma.com/proto/98IpaCCNGhS7V9MNFEZVOV/Salesforce?type=design&node-id=76-7287&t=F2WRK2MiFOpWaL2W-1&scaling=scale-down&page-id=76%3A7286&mode=design>



Planejamento de entregas

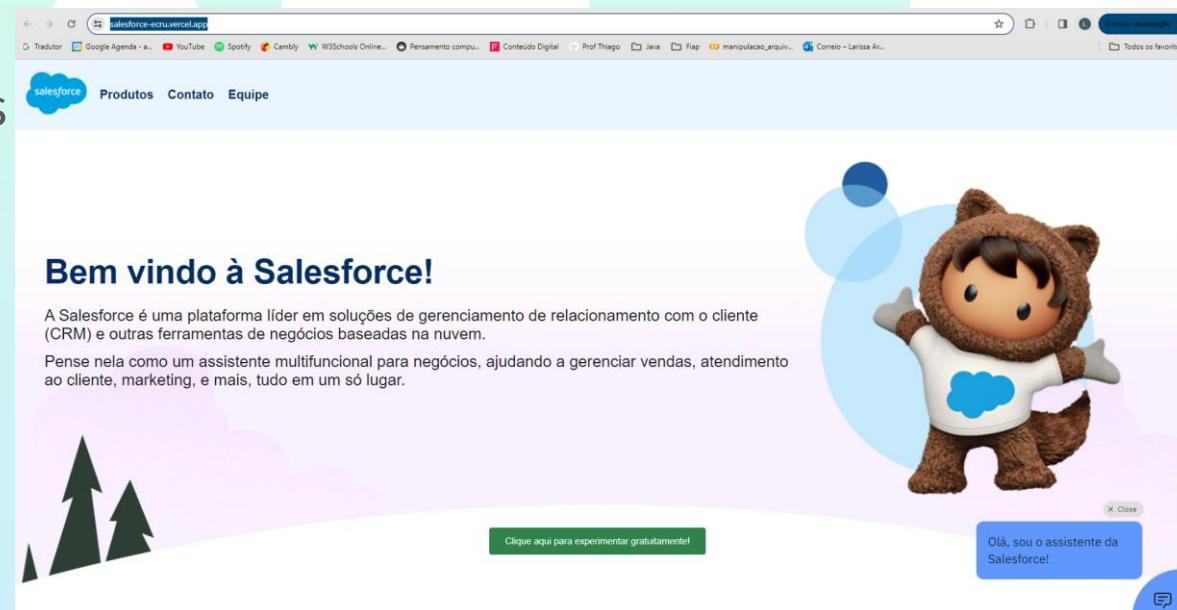
Definições das Sprints

Sprint 3

Na Sprint 3, foram implementadas as primeiras versões das aplicações, com testes iniciais, coleta de dados e análise. Como exemplo, é possível acessar a primeira versão do website responsivo neste link:

<https://salesforce-ecru.vercel.app/>

Nesta versão é possível utilizar o website, que conta com a primeira versão do chatbot que facilita a interação do usuário com a aplicação.



Planejamento de entregas



Definições das Sprints

Sprint 4

Na Sprint 4, a atual sprint, foram realizadas as entregas e testes parciais:

1. Integração entre backend, frontend e banco de dados
2. Testes e ajustes das versões integradas do site responsivo
3. Implementação dos plugins de acessibilidade extras, para deficiência auditiva e visual
4. Testes qualitativos focando a acessibilidade da ferramenta
5. Análise dos dados coletados

É possível a última versão do website responsivo neste link:

<https://salesforce-ecru.vercel.app/>



Planejamento de entregas

Definições das Sprints

Sprint 4

Para concluir com sucesso as etapas descritas na página anterior, a equipe entregou diversas partes do projeto:

1. Entrega de um banco de dados populado para validação de aderência e integridade dos dados (disciplina de BRD), gerando confiança nos dados que serão utilizados.
2. Entrega de uma ferramenta para CRUD dos dados contidos no banco, desenvolvida em Python (disciplina de CTUP). Esta ferramenta permite ao cliente manipular os dados da aplicação e construir a base de informações necessárias.
3. Entrega de ferramenta de integração backend em Java, com APIs sendo utilizadas pelo frontend do website responsivo. O valor dessa entrega está atrelado à integração com o backend. Esta aplicação também funciona como um CRUD para controle dos dados.
4. Entrega do website responsivo, integrado ao backend, para utilização e testes por parte do usuário. Neste ponto, é possível verificar todos os benefícios da acessibilidade trazida pelas ferramentas implementadas.
5. Criação de um modelo de aprendizado de máquina aderente ao projeto.

Business Model Canvas

(BMC)



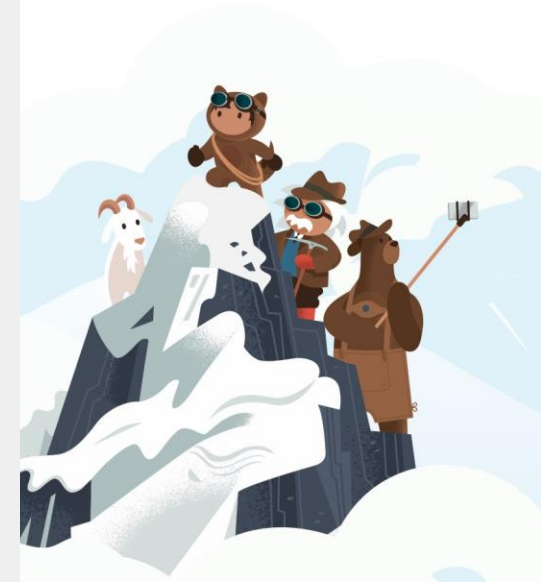
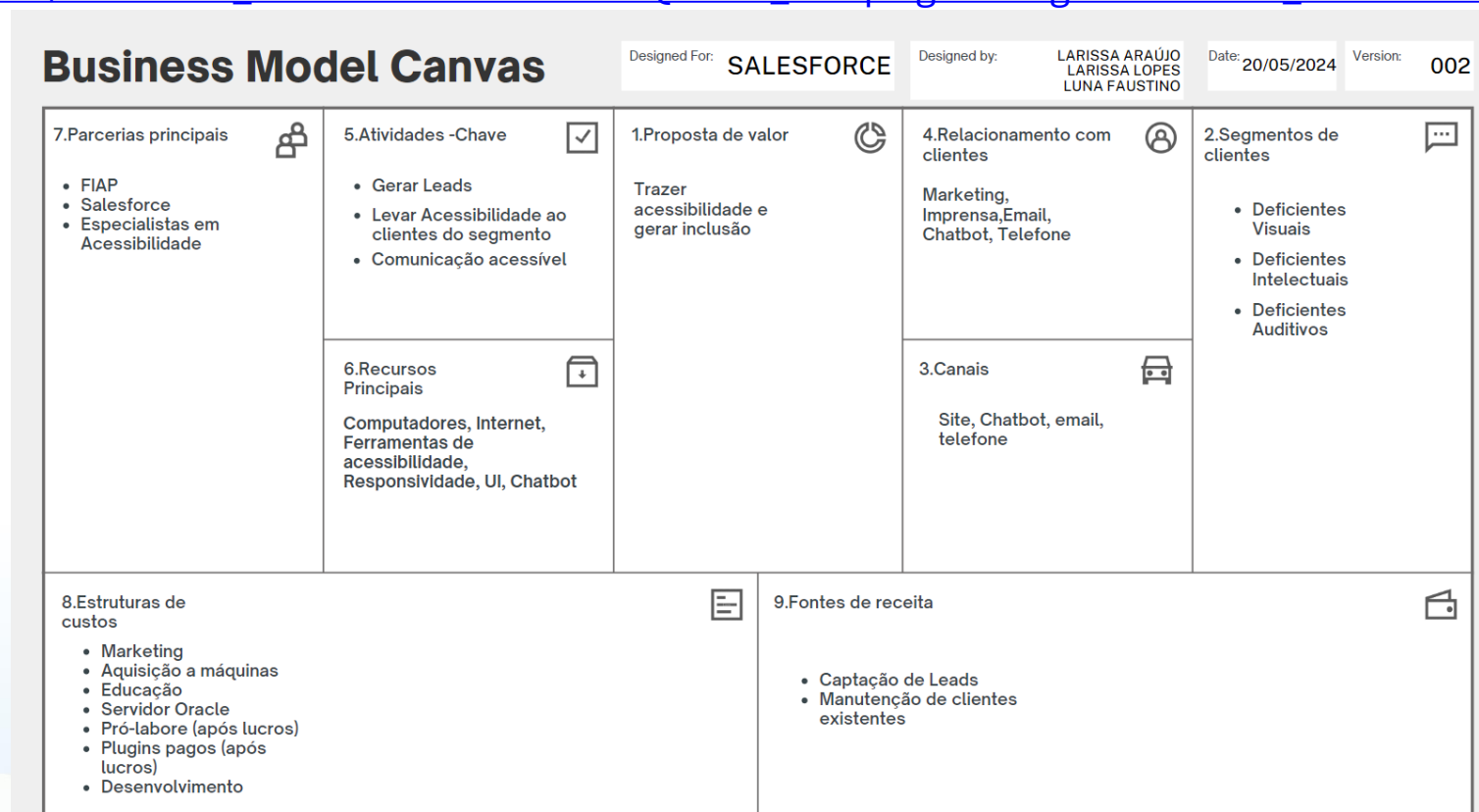
Business Model Canvas



BMC

Durante a Sprint 3, foi desenhado um Business Model Canvas (BMC), para mapear a solução proposta e assegurar que a equipe trabalhe no melhor modelo de negócios possível.

O BMC criado pode ser acessado no link a seguir: https://www.canva.com/design/DAGFnLu9OoQ/-ODJLK_y0wIVjHSgz_ATJA/view?utm_content=DAGFnLu9OoQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor





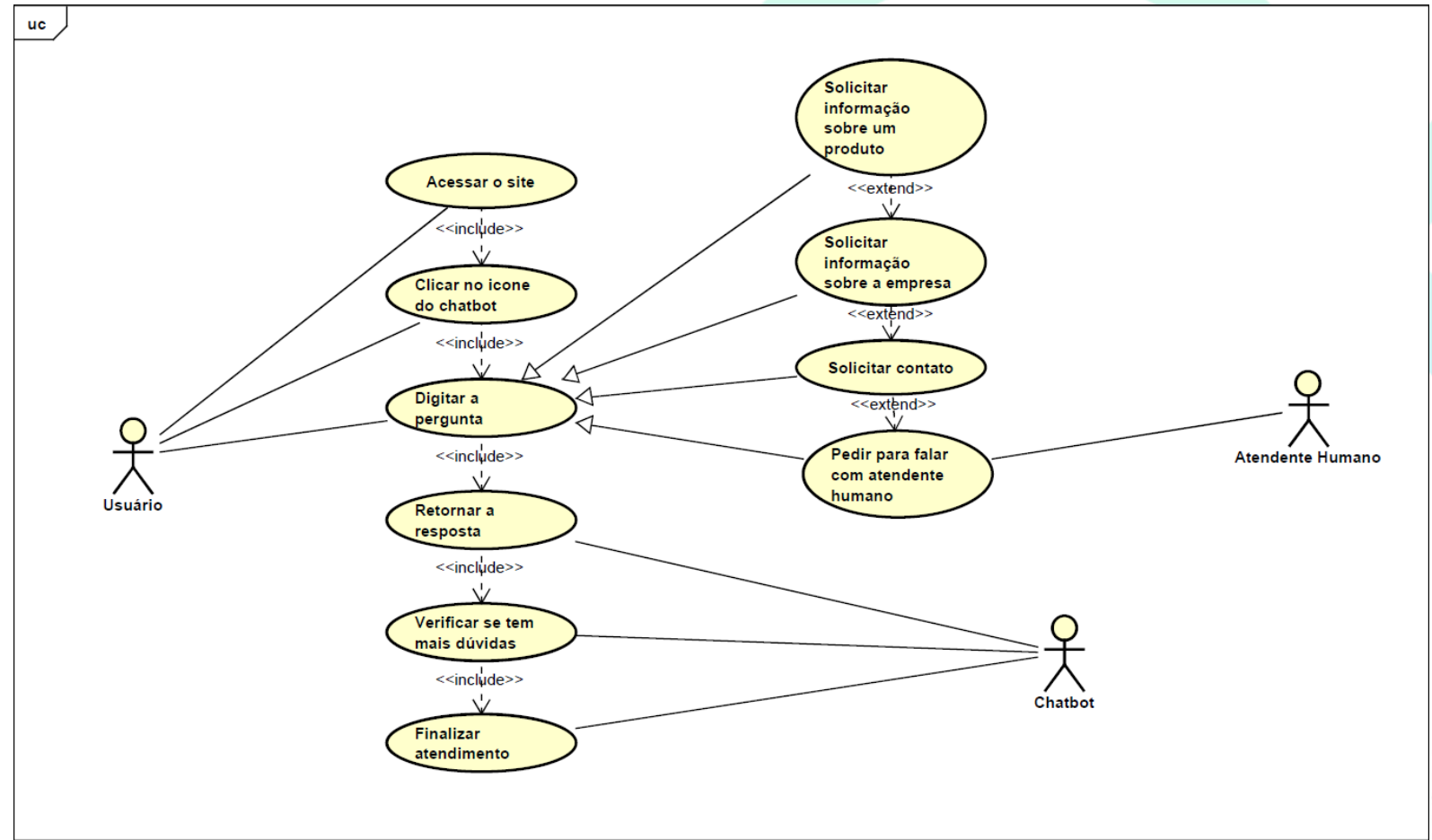
Diagramas



Diagramas

Diagrama de caso de uso

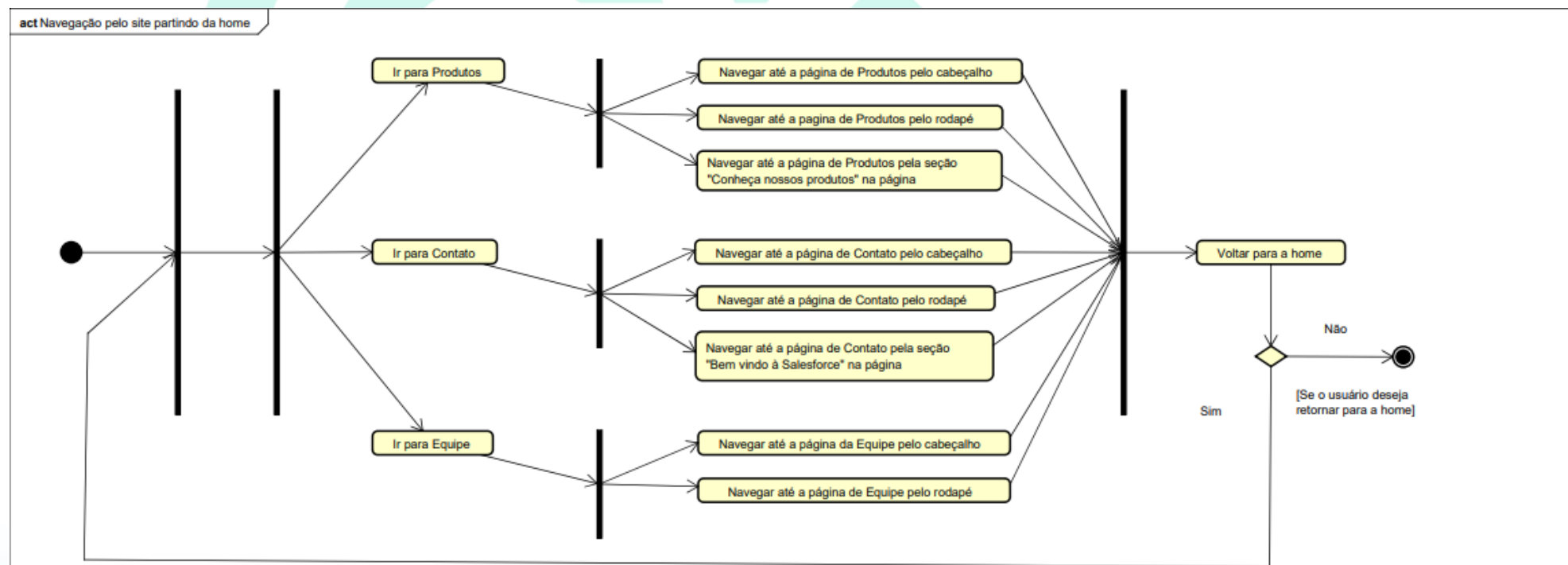
Casos de uso do sistema:



Diagramas

Diagrama de atividades

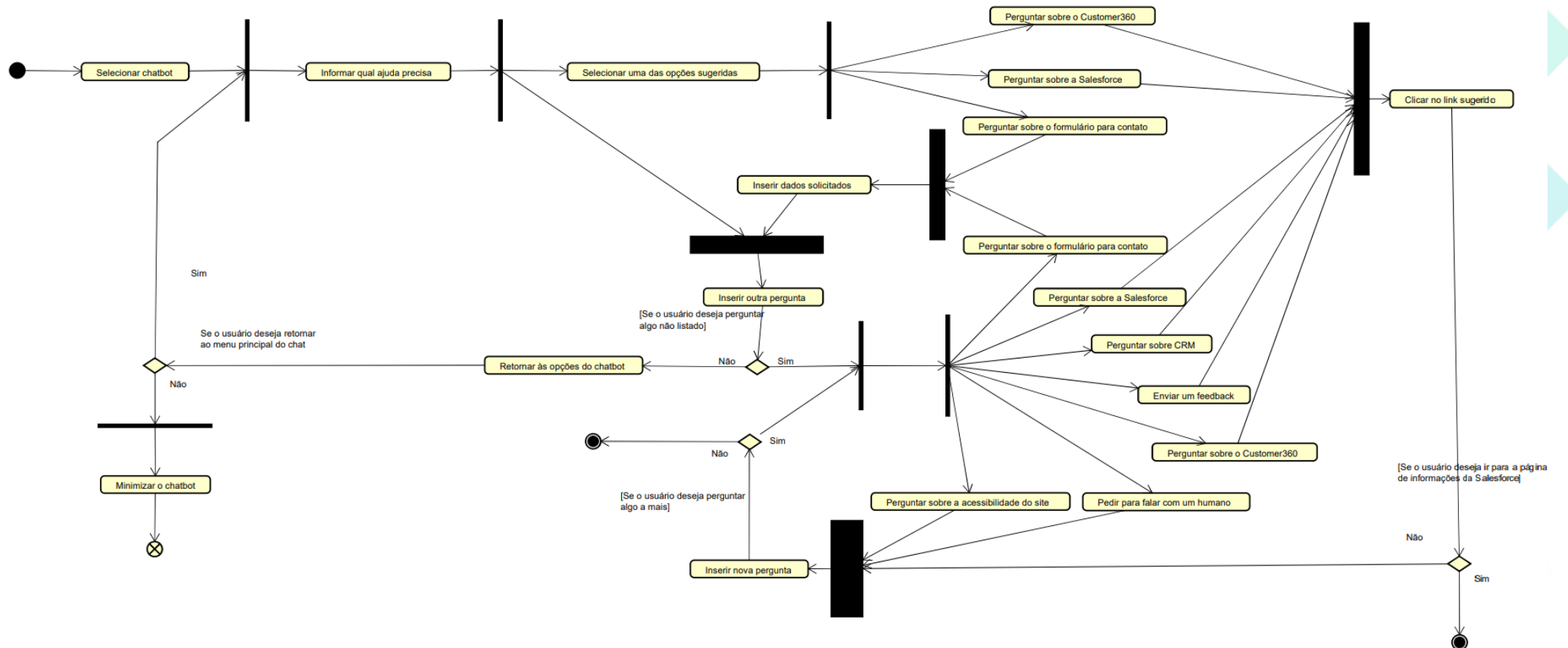
Diagramas de atividade 1 de 3: Navegação a partir da página inicial



Diagramas

Diagrama de atividades

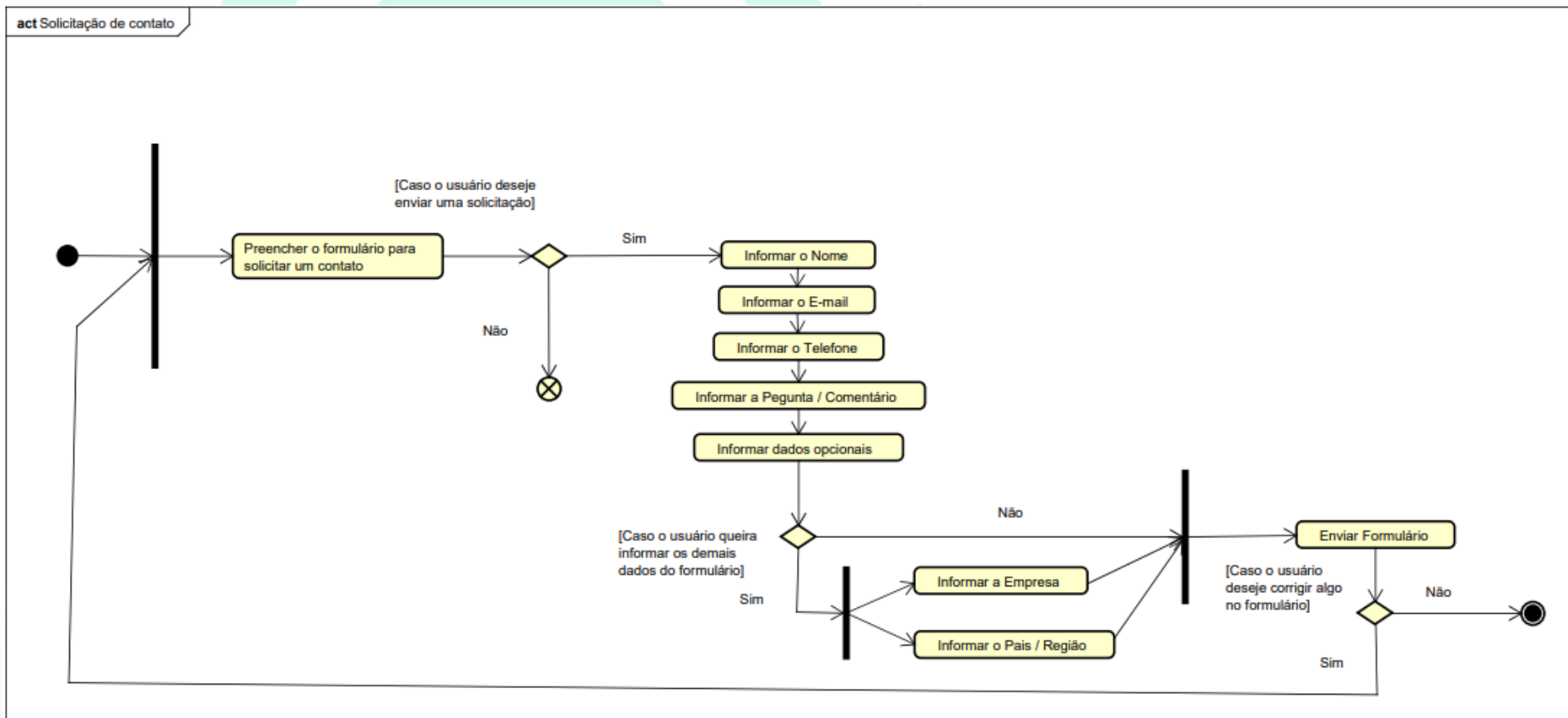
Diagramas de atividade 2 de 3: Uso do chatbot



Diagramas

Diagrama de atividades

Diagramas de atividade 3 de 3: Solicitação de contato

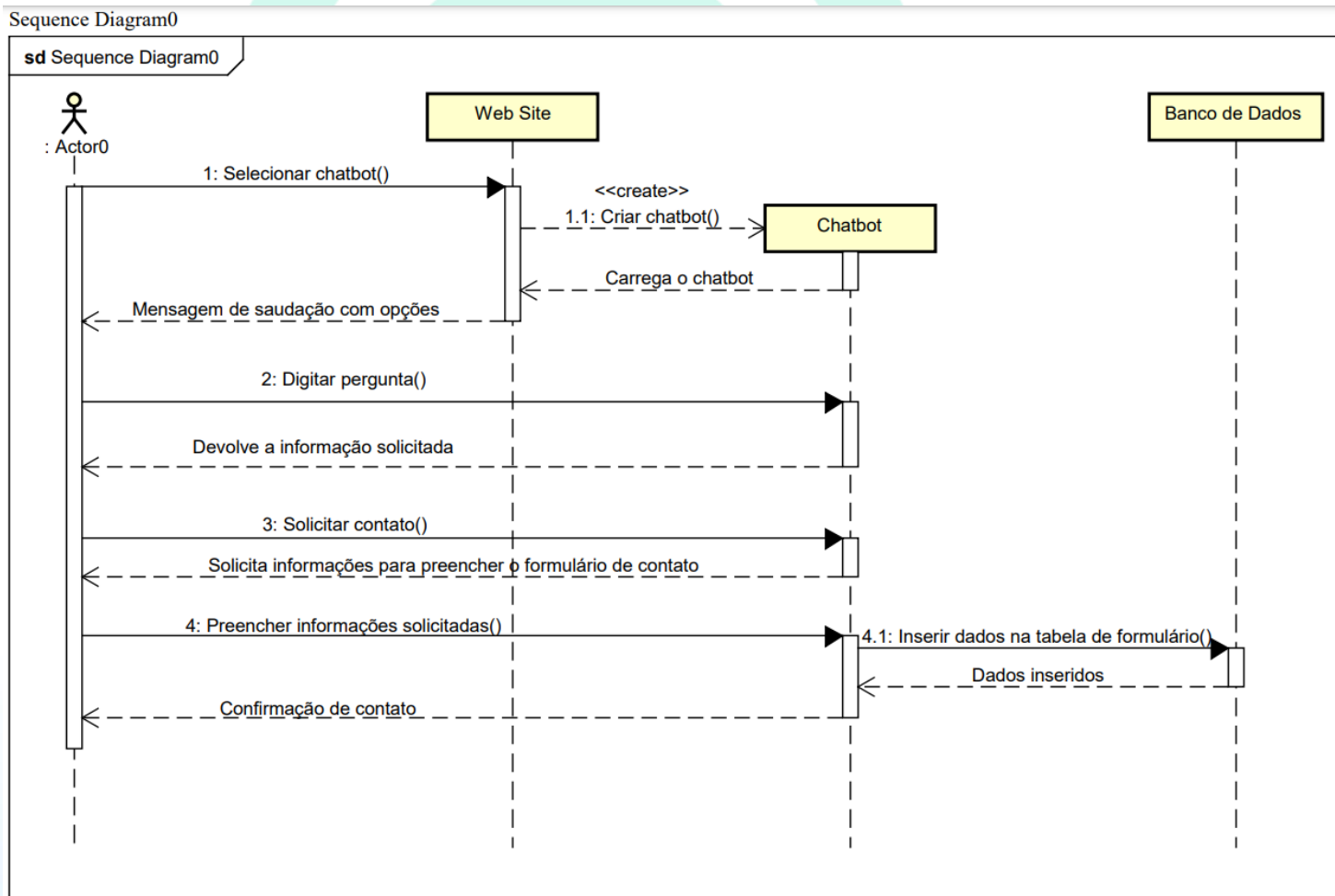


Diagramas

Diagrama de Sequência



Diagramas de Sequência 1 de 2: Interação com o chatbot.



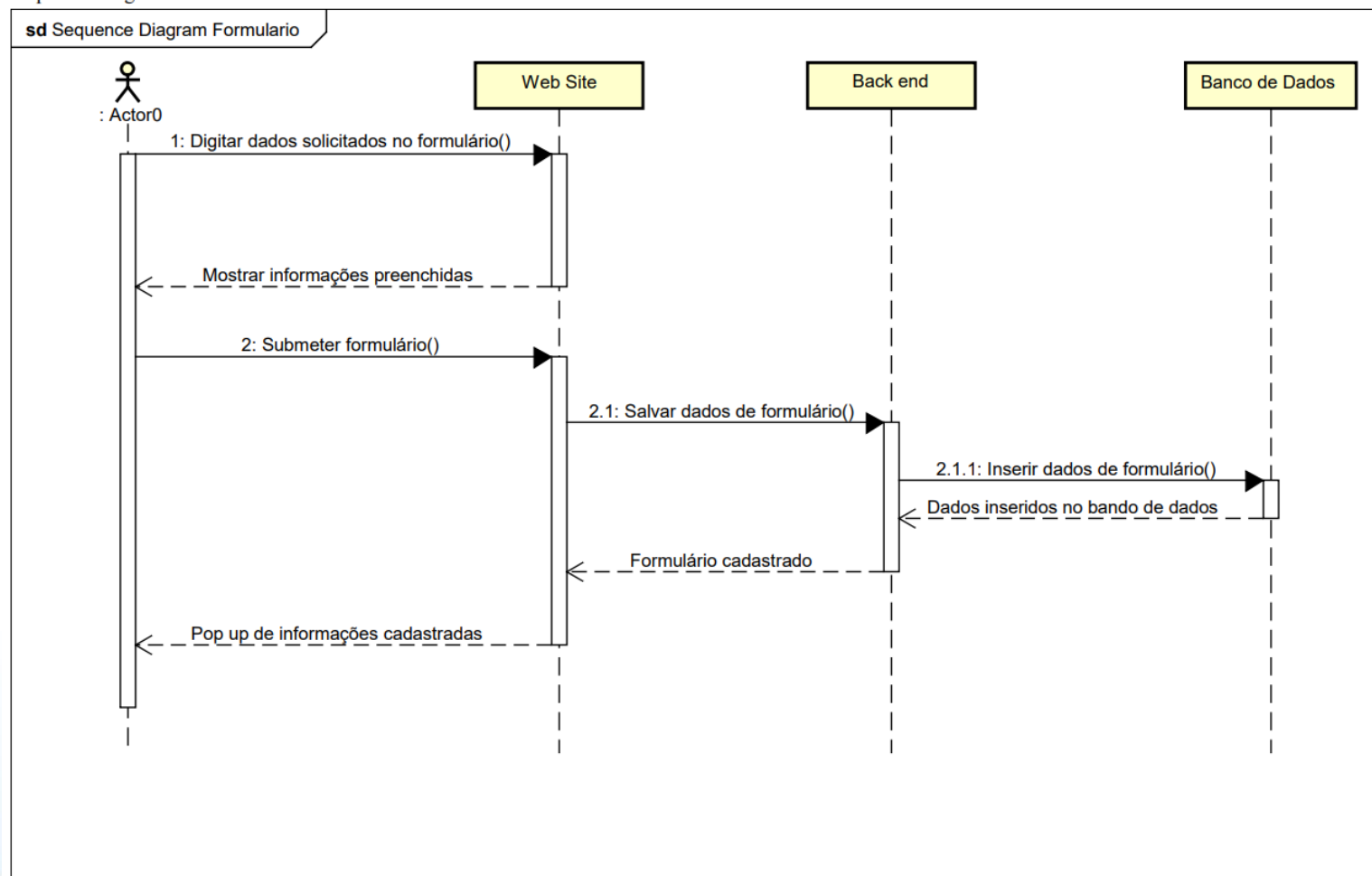
Diagramas

Diagrama de Sequência



Diagramas de Sequência 2 de 2: Solicitação de contato através de formulário.

Sequence Diagram Formulario





Precificação da solução



Precificação da solução

Cálculo de custos do projeto

O cálculo de custo do projeto foi feito com base nos custos que o grupo teve para se dedicar, estudar, e implementar o projeto.

Desta forma, o custo total do projeto ficou em R\$69.065,00

Dados gerais	Valor	Unidade	Nota
Número de Sprints	4	Sprints	
Tempo total da sprint	2	meses	
Dias úteis do projeto	42	dias	21 dias uteis por mês, em média
Semanas úteis do projeto	8	semanas	
Dias úteis com deslocamento por semana	3	dias	
Dias úteis com deslocamento Total	24	dias	

Detalhamento dos custos de desenvolvimento	Larissa Araujo		Larissa Lopes		Luna Faustino		TOTAL SPRINT		TOTAL PROJETO		Unidade	Nota
Mensalidade da Faculdade	R\$	1.795,00	R\$	1.200,00	R\$	1.920,00	R\$	4.915,00	R\$	19.660,00	R\$	
Custo total com mensalidade	R\$	3.590,00	R\$	2.400,00	R\$	3.840,00	R\$	9.830,00	R\$	39.320,00	R\$	Mensalidade x tempo total do projeto
Transporte Diário	R\$	36,00	R\$	3,50	R\$	21,35	R\$	60,85	R\$	243,40	R\$	
Transporte Total	R\$	864,00	R\$	84,00	R\$	512,40	R\$	1.460,40	R\$	5.841,60	R\$	Valor diário x Dias úteis com deslocamento Total
Alimentação diária (quando há deslocamento)	R\$	15,00	R\$	10,00	R\$	15,00	R\$	40,00	R\$	160,00	R\$	
Alimentação Total	R\$	360,00	R\$	240,00	R\$	360,00	R\$	960,00	R\$	3.840,00	R\$	Valor diário x Dias úteis com deslocamento Total
CUSTO TOTAL	R\$	6.660,00	R\$	3.937,50	R\$	6.668,75	R\$	17.266,25	R\$	69.065,00	R\$	

Precificação da solução

Cálculo de preço do projeto

Após o cálculo do custo total do projeto, foi calculado o tempo gasto no desenvolvimento e o custo médio das horas investidas, chegando a um valor de R\$16.20/hora

Detalhamento de Horas	Larissa Araujo		Larissa Lopes		Luna Faustino		TOTAL SPRINT		TOTAL PROJETO		Unidade	Nota
Horas trabalhadas por dia (em aula) 4	4		4		4		12		48		horas	
Horas de deslocamento	3		4		3,5		10,5		42		horas	
Horas trabalhadas fora de aula	100		110		100		310		1240		horas	
Total de Horas	340		374		352		1066		4264		horas	Horas em aula x Total de dias úteis + Horas de deslocamento x Dias com deslocamento + Horas fora de aula x Semanas totais
Custo por hora	R\$	19,59	R\$	10,53	R\$	18,95	R\$	16,20	R\$	16,20	R\$/hora	

Por fim, foi aplicada uma margem de lucro de 30% sobre o custo total, e o preço do projeto ficou em R\$ 89.784,50

Precificação do Projeto	Valor	Unidade
Total de horas	4264	horas
Média de custo hora	R\$ 16,20	
Percentual de lucro	30%	
Preço da hora	R\$ 21,06	
PREÇO TOTAL DO PROJETO	R\$ 89.784,50	



Precificação da solução

Cálculo de custo para Manutenção

O cálculo de custo de manutenção do projeto foi dividido em 2: Pessoal e Recursos.

Na parte de Pessoal foi considerado um time composto de 3 desenvolvedores, sendo 1 Junior, 1 Pleno e 1 Senior. Também foi estimado o valor hora e tempo despendido em manutenções por mês. O custo mensal com pessoal foi estimado em R\$1392,00

Manutenção do sistema - Pessoal	Junior		Pleno		Senior		TOTAL MENSAL		TOTAL ANUAL	Unidade
Quantidade de pessoas necessárias	1		1		1		1		3	pessoas
Custo da hora	18		35		50		50			R\$/hora
Tempo estimado de manutenção por mês	24		16		8		8		48	576 horas
TOTAL	R\$	432,00	R\$	560,00	R\$	400,00	R\$	1.392,00	R\$	16.704,00

Já para o cálculo dos recursos, foi estimado um custo mensal com serviços de nuvem (AWS) e apoio ao desenvolvedor (Github Copilot). O custo mensal estimado foi de R\$650,00

Manutenção do sistema - Recursos	Mensal		Anual		Nota
Custo com nuvem (estimado)	R\$	500,00	R\$	6.000,00	
Github Copilot por usuário	R\$	50,00	R\$	600,00	
Github Copilot para o time	R\$	150,00	R\$	1.800,00	Total por usuário x Número de pessoas no time
TOTAL	R\$	650,00	R\$	7.800,00	

Desta forma, o custo mensal estimado para manutenção do sistema é de R\$2042,00



Precificação da solução

Cálculo de preço para Manutenção

Com o custo mensal em mãos, calculou-se o preço, do ponto de vista de uma empresa de consultoria prestando o serviço de manutenção, para a sustentação do sistema, com uma margem de lucro de 30%. O preço final foram R\$ 2.654,6/mês

Precificação	Mensal		Anual		Nota
Custos Totais (Pessoal + Recursos)	R\$	2.042,00	R\$	24.504,00	Custo de pessoas + Recursos
Percentual de margem		30%		30%	
Lucro	R\$	612,60	R\$	7.351,20	
PREÇO TOTAL	R\$	2.654,60	R\$	31.855,20	



Pesquisas e resultados SLA's



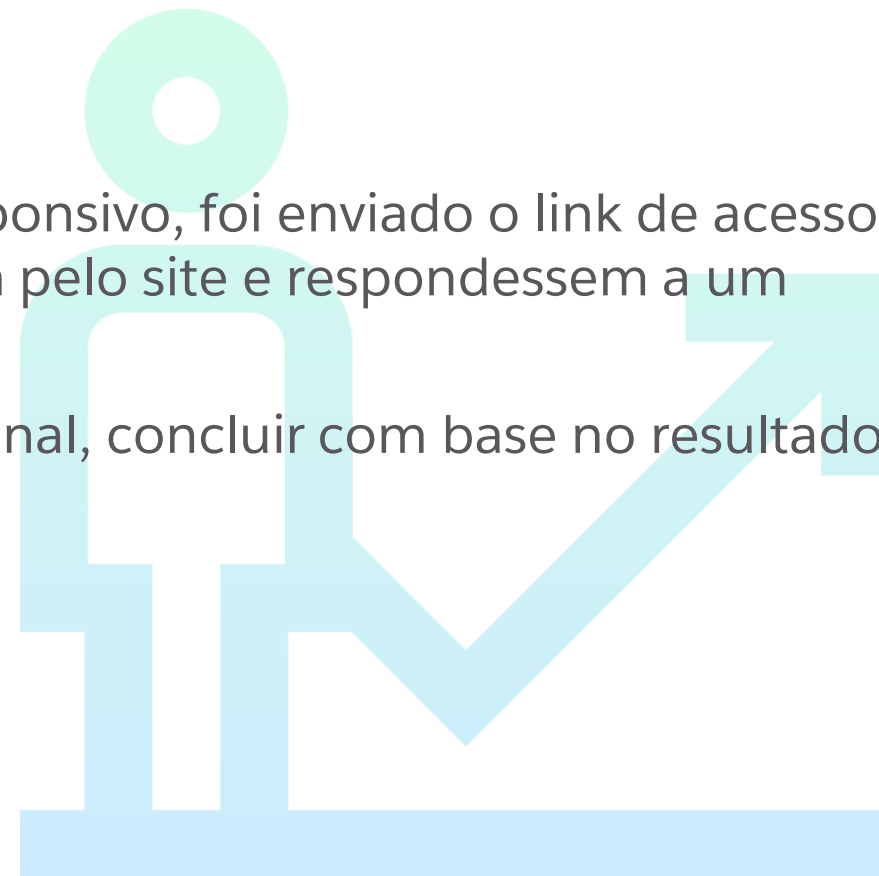
Pesquisas e resultados – SLA's

Pesquisa de satisfação

Avaliação

Para avaliar a qualidade da primeira versão do site responsivo, foi enviado o link de acesso ao site para diversas pessoas e solicitado que navegassem pelo site e respondessem a um questionário. Houveram 11 respostas ao questionário.

A seguir, iremos avaliar cada ponto da pesquisa e, ao final, concluir com base no resultado geral



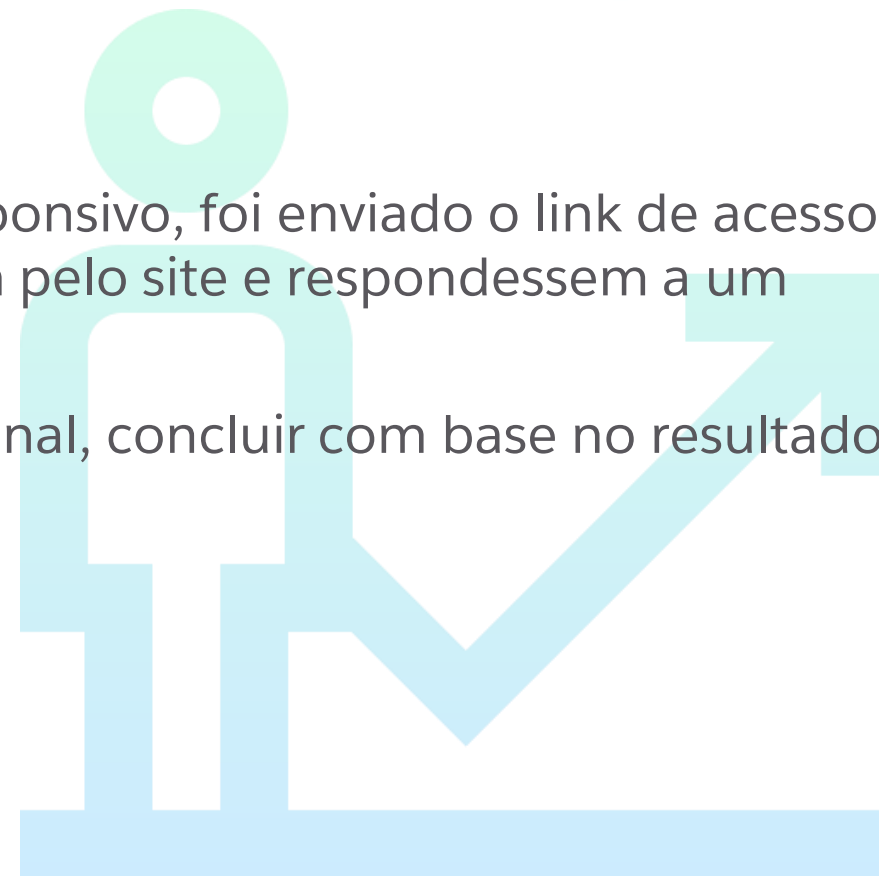
Pesquisas e resultados – SLA's

Pesquisa de satisfação

Avaliação

Para avaliar a qualidade da primeira versão do site responsivo, foi enviado o link de acesso ao site para diversas pessoas e solicitado que navegassem pelo site e respondessem a um questionário. Houveram 11 respostas ao questionário.

A seguir, iremos avaliar cada ponto da pesquisa e, ao final, concluir com base no resultado geral



Pesquisas e resultados – SLA's

Pesquisa de satisfação

Perfil dos usuários

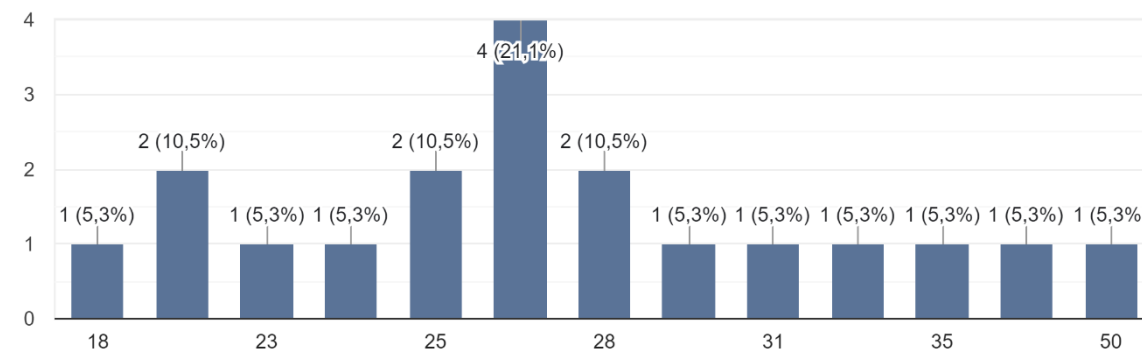
Os usuários que responderam à pesquisa tem entre 18 e 50 anos, o que indica que a maioria deles está acostumada a utilizar tecnologia e navegar em websites.

Além disso, 9 dos 19 respondentes não conheciam a Salesforce. É um ponto interessante para avaliar se eles entenderam o que é a empresa, pois indicaria que as informações do site estão claras.



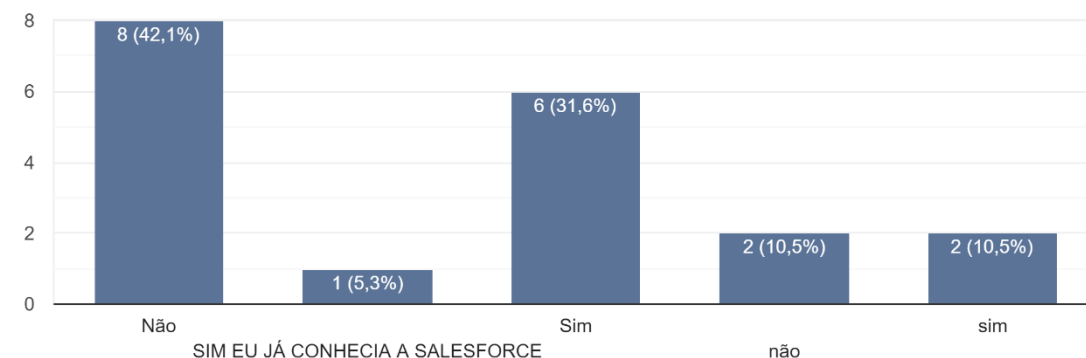
Qual a sua idade?

19 respostas



Você já conhecia a Salesforce?

19 respostas



Pesquisas e resultados – SLA's

Pesquisa de satisfação

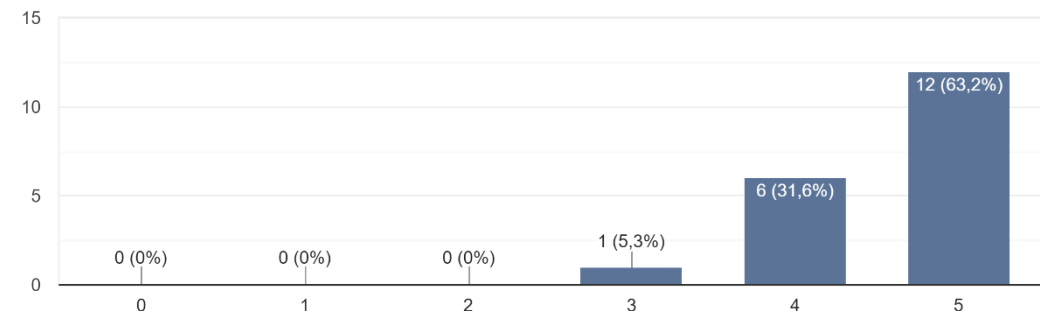
Organização e clareza do site

De forma geral, o feedback sobre a clareza e organização do site foi bastante positivo, com muitas notas altas indicando facilidade de uso e clareza de informações, poucas notas médias, e nenhuma nota baixa ou zerada.

Isso indica que atingimos o nosso objetivo de deixar as informações intuitivas e facilitar a jornada de um usuário leigo, principalmente ao considerar que metade destes usuários não sabia o que é a Salesforce.

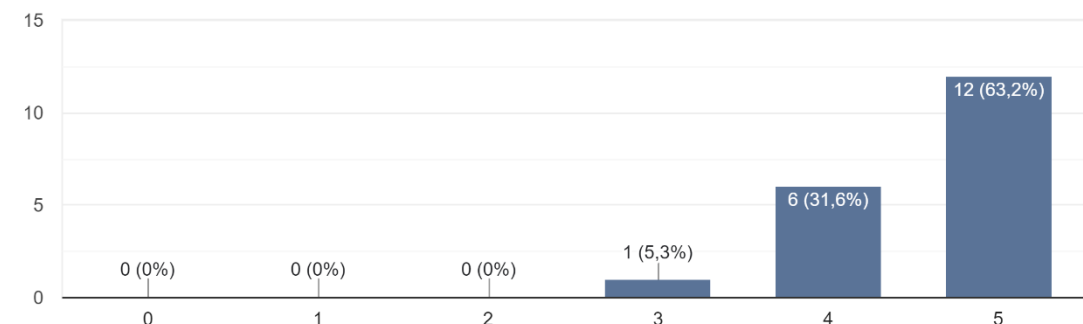
Em uma escala de 0 a 5, o quão fácil foi utilizar nosso site?

19 respostas



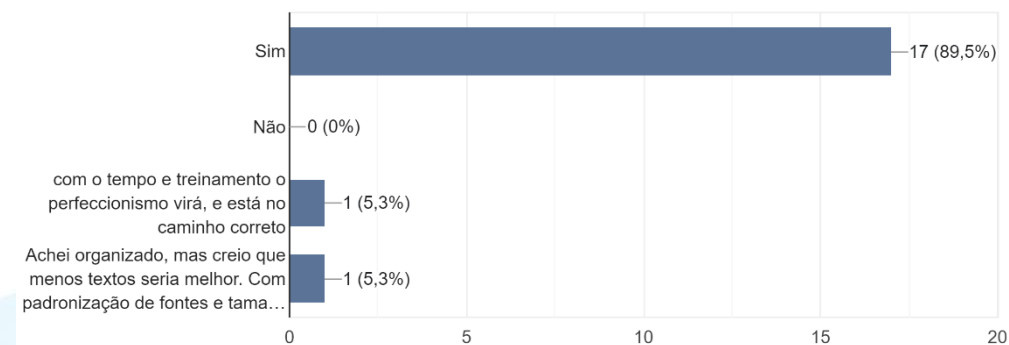
O quão fácil foi entender informações do site?

19 respostas



Você achou o conteúdo do site organizado?

19 respostas



Pesquisas e resultados – SLA's

Pesquisa de satisfação

Componentes específicos

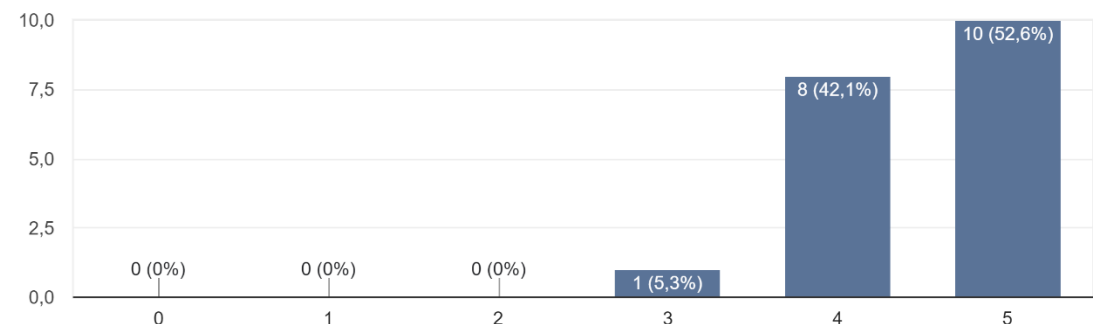
Ao avaliar individualmente as 3 páginas principais do site, as notas continuam com uma média alta, indicando que o site está bem construído.

Há uma nota mais baixa para a página principal, devido a um bug que já foi corrigido, e uma nota baixa para a página de Produtos, pois a fonte nela está diferente das demais.

Também será corrigido.

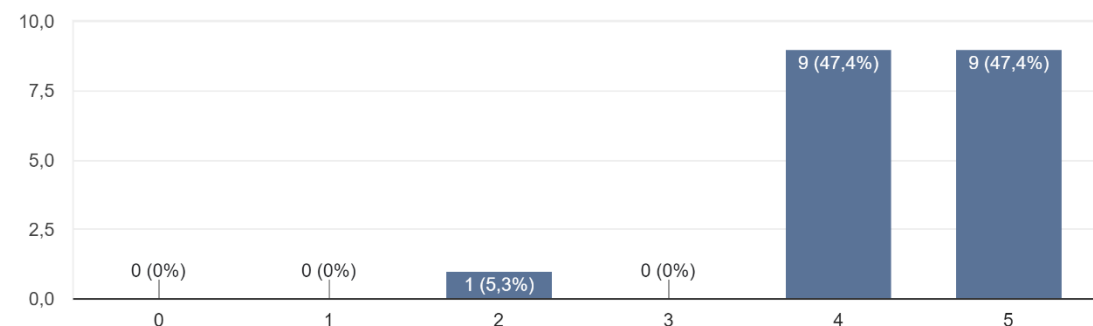
Dê uma nota de 0 a 5 para a página principal?

19 respostas



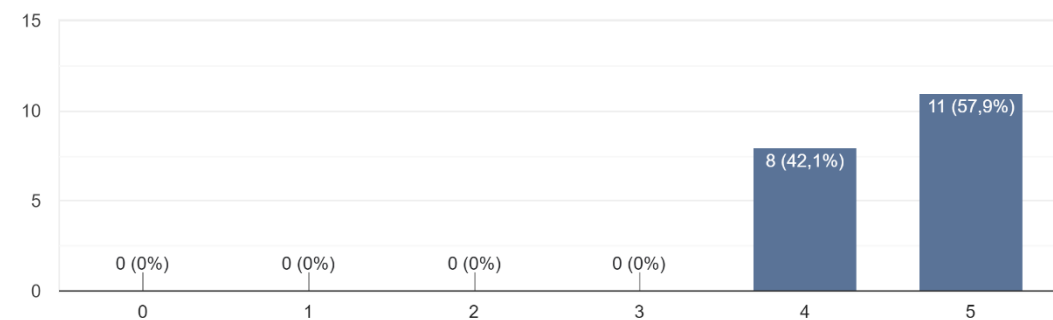
Dê uma nota de 0 a 5 para a página de Produtos?

19 respostas



Dê uma nota de 0 a 5 para a página de Contato?

19 respostas



Pesquisas e resultados – SLA's

Pesquisa de satisfação

Outras informações

Além das perguntas sobre clareza e funcionamento do site, perguntamos se as pessoas indicariam a Salesforce, o que apontaria que as pessoas entenderam o que a empresa faz. 17 das 19 pessoas disseram que sim, o que nos indica que as informações estão claras no site, considerando que ao menos 7 delas não conheciam a empresa.

Também deixamos uma caixa aberta de sugestões para os usuários e recebemos vários feedbacks valiosos.

Após receber o resultado, atuamos em cima dos feedbacks dos usuários, corrigindo e melhorando o site.

Você gostaria de deixar alguma sugestão ou comentário sobre nosso site?

12 respostas

No meu celular algumas informações ficaram cortadas e não deu pra ler tudo

as explicações estão claríssimas, apenas investir mais no visual do site

Na página inicial, onde há opção de "Conheça nossos produtos", as categorias clicáveis são "Conheça o Customer 360, Nuvem de dados e Explore o Marketing" e independente de qual você clique, você vai pra página geral de produtos, não no produto específico. Uma sugestão, seria que, ao clicar no "Conheça o Customer 360", você vai pra página dos produtos, mas especificamente no produto "Conheça o Customer 360" e assim em diante com os outros produtos oferecidos na página.

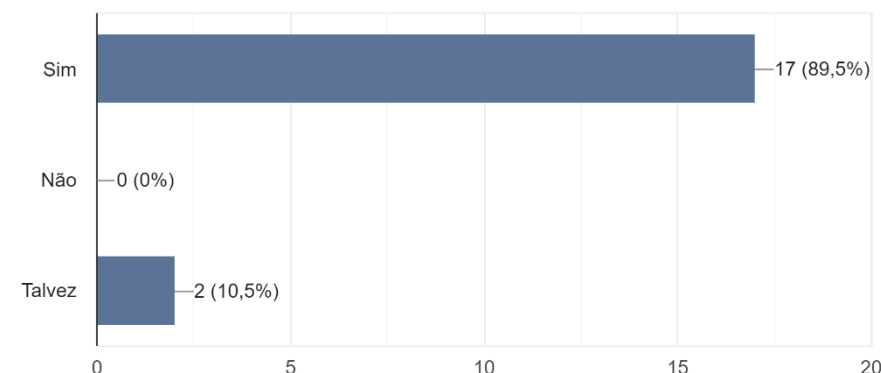
está ótimo

Na página de "Equipe" poderia ser mais responsivo. Quando dou zoom as fotos diminuem e tudo aumenta e vice versa. Além do mais, não possui muita informação relevante, poderia haver uma mini biografia da equipe/de cada uma em um tamanho menor ocupando a tela completa.

A parte de preenchimento dos dados de contato esta torta.

Com base nesse site, você indicaria a Salesforce para alguém?

19 respostas



Pesquisas e resultados – SLA's

Definição de SLAs

Definição de SLAs

Com base nas entrevistas que fizemos, e pesquisas de mercado, definimos os seguintes SLAs para o produto:

- Nível de disponibilidade: 99% para site e chatbot. Corresponde a uma soma total de menos de 4 dias por ano de indisponibilidade, o que é excelente considerando que o site será usado primariamente para informação e captação de leads;
- Tempo de retorno de um lead: 24 horas. Considerando que a aplicação da Salesforce é uma plataforma com tempo razoável de implantação e contratação, um dia de espera em um retorno dificilmente levará à perda de um lead.

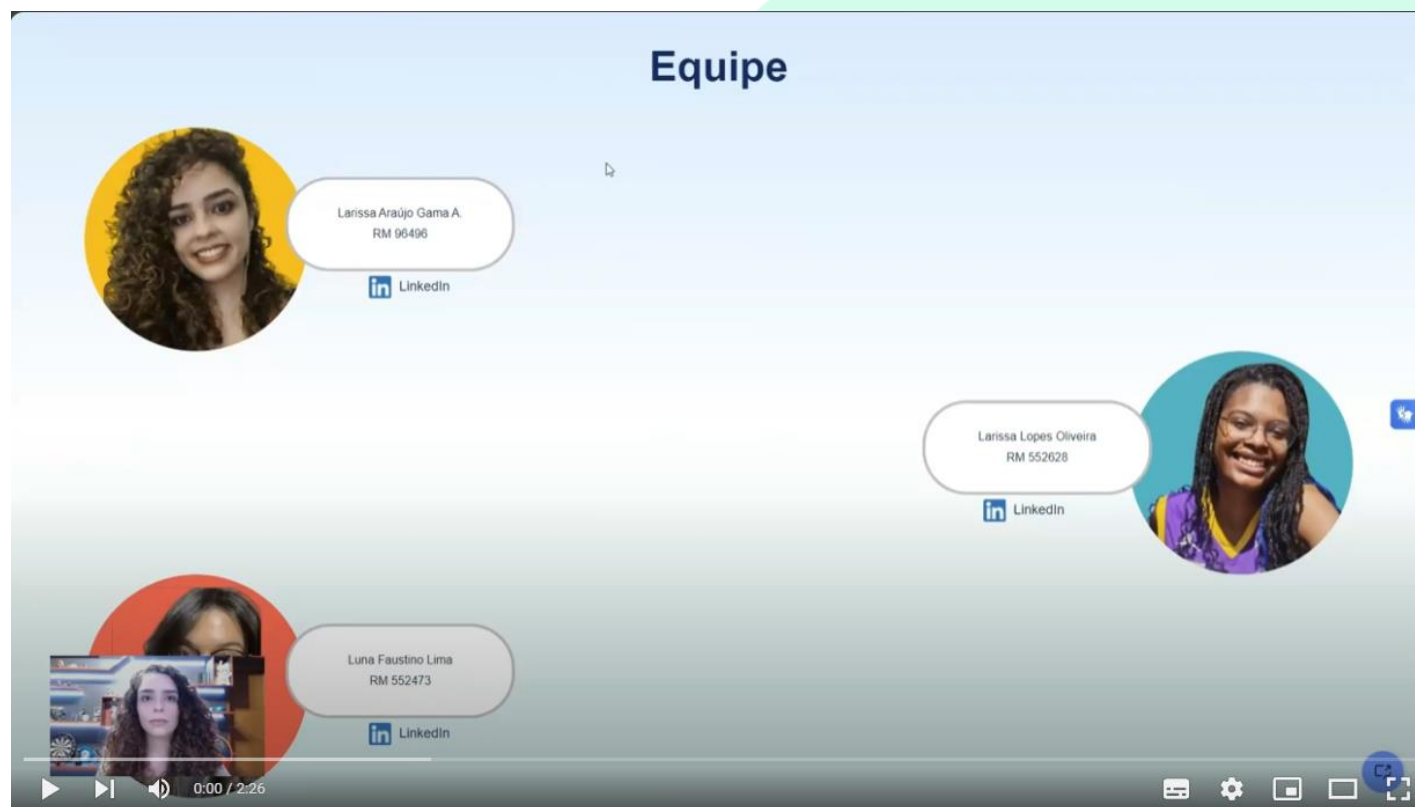


Pitch



Pitch

Apresentação da solução



Link

<https://www.youtube.com/watch?v=XmoMgFCIjec>

Muito Obrigado!

