





A stylized logo composed of three overlapping organic shapes. At the top is a green shape resembling a leaf or a heart. Below it is a red shape, and at the bottom is a blue shape. All three shapes have rounded, flowing edges and a slightly irregular, organic feel.

# Conteúdo

- etapa 1 Pesquisa
- etapa 2 Estratégia
- etapa 3 Criação
- etapa 4 Implementação

ipes

oui

sa

# Estudo de área

## Engenharia de Alimentos

Áreas de atuação:

Seu foco está na industrialização de alimentos, com o objetivo de potencializar as práticas da indústria.

- indústrias de produtos alimentícios;
- indústrias de insumos, embalagens e equipamentos produzidos para a indústria alimentícia;
- empresas de serviços;
- áreas de fármacos;
- instituições de ensino;
- instituições de pesquisa;
- consultoria;
- fiscalização e auditorias;

## Público

### Definição de comportamento

De um modo geral, o engenheiro de alimentos cuida das características químicas e físicas dos itens alimentícios, bem como dos processos referentes à produção, estocagem, manipulação, acondicionamento, conservação e garantia da qualidade dos produtos.

Graduação | Mestrado | Doutorado | Pós Doutorado | Professores | Funcionários

### A Faculdade

### Missão:

Formar profissionais e produzir ciência de alimentos de alto nível para o bem-estar social.

### Princípios e Valores:

- 1) Qualidade;
- 2) Gestão responsável de recursos;
- 3) Ética;
- 4) Ambiente de respeito e colaboração;
- 5) Transparência e democracia

# Concorrentes diretos

Instituições de Ensino Nacional



# Concorrentes indiretos

Instituições de Ensino Internacional ou cursos



# Similares

Eventos | Congressos | Institutos | Associações



# Brainstorm

Definição de pilares, ou conceitos, para o projeto (após elaboração do Moodboard)

Conhecimento  
Avanço  
Diversidade

Após análise da pesquisa realizada, estabeleceu-se que o logo da FEA-UNICAMP deve transmitir valores de conhecimento, avanço e diversidade. Uma vez que a instituição é um ambiente dedicado ao ensino e pesquisa, onde o conhecimento é estimulado tanto pelo avanço e inovação, quanto pela própria diversidade de áreas de atuação e multiplicidade de pessoas com diferentes interesses.

# Mood board



ES

TRA

TÉ

GIA



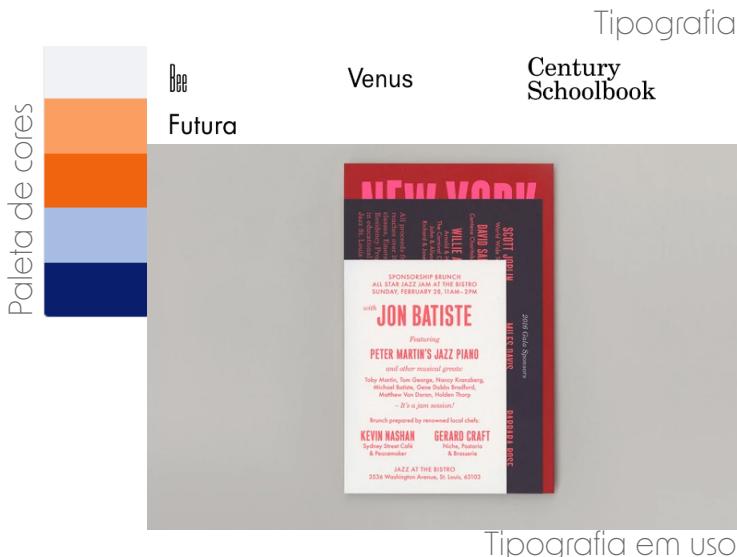
# Painel

A partir da pesquisa realizada, tendo em vista todas as informações coletadas sobre logos existentes, combinação de cores, do moodboard criado foram identificados elementos gráficos característicos para cada pilar.

## Conhecimento



## Avanço



## Diversidade



CRI

A

gão



# Paleta de Cores

A partir do painel, definiu-se pela combinação de laranja encontrado no painel de AVANÇO com o verde no painel de CONHECIMENTO. Ambos com presença também em DIVERSIDADE. Para atenuar a composição foi escolhido um tom de cinza.

Na composição do material, decidiu-se por complementar a paleta principal com tons mais claros de verde, laranja e azul, e um tom mais escuro de cinza, formando, assim, uma paleta secundária. Os tons de cinza correspondentes são colocados lado a lado de cada cor.

## Principal

#307267  
Myrtle Green

CMYK 58 0 10 55  
RGB 48 114 103

## em tons de cinza

#666666  
CMYK 0 0 0 60  
RGB 102 102 102

#BBBBBB  
CMYK 58 0 10 55  
RGB 187 187 187

## Secundária

#7EC9BC  
Tyffany Blue

CMYK 37 0 6 21  
RGB 126 201 188

#F06543  
Tomato

CMYK 0 58 72 6  
RGB 240 101 67

#939393  
CMYK 0 0 0 42  
RGB 147 147 147

#C3C3C3  
CMYK 0 0 0 24  
RGB 195 195 195

#F7B2A1  
Melon

CMYK 0 28 35 3  
RGB 247 178 161

#DCE1DE  
Platinum

CMYK 2 0 1 12  
RGB 220 225 222

#E0E0E0  
CMYK 0 0 0 12  
RGB 224 224 224

#696969  
CMYK 0 0 0 59  
RGB 105 105 105

#6B6A6A  
Dim Gray

CMYK 0 1 1 58  
RGB 107 106 106

#5C95FF  
Cornflower Blue

CMYK 64 42 0 0  
RGB 92 149 255

#949494  
CMYK 0 0 0 42  
RGB 148 148 148

#BBBBBB  
CMYK 0 0 0 27  
RGB 187 187 187

#99BDFF  
Jordy Blue

CMYK 40 26 0 0  
RGB 153 189 255

# O conceito no Logo

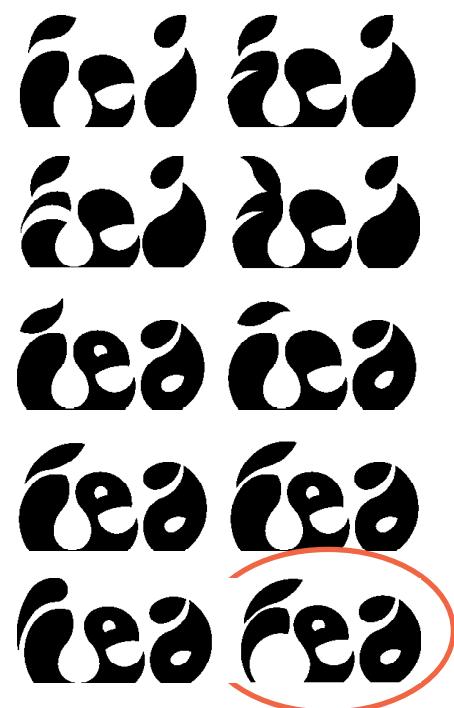
Tendo como pré-requisito a construção do logo com base na sigla da faculdade, procurou-se aplicar os pilares em associação com leis da Gestalt, de modo que a sigla fosse ressaltada ao olhar, mas que mensagens implícitas pudessem existir. Dessa maneira, seria possível trabalhar com diversidade e variação de formas, dentro de um logo que pode mudar ao olhar, avançando na percepção, gerando conhecimentos e reconhecimentos distintos. A aplicação das cores no logo também contribui para a presença dos pilares.

## Logo

### Alternativas

Partindo da sigla "FEA", foram definidas que seriam aplicadas na composição as leis de proximidade (elementos próximos que são pensados em grupo) e fechamento (relação com espaços negativos para fechar formas incompletas ou abertas).

Assim, a forma do logo pode ser lida de distintas maneiras. No positivo se encontram as letras, cujos formatos também podem remeter a elementos como folha, fruta ou água. No negativo da imagem encontra-se uma alusão a um bêquer de laboratório (entre as letras F e E) e uma planta com caule e folhas (entre as letras E e A).



### Ideias iniciais



# Tipografia

## Alternativas

O estudo de tipografia, assim como a paleta de cores, levou em consideração a análise feita através no painel na etapa de estratégia.

**Faculdade de Engenharia de Alimentos – fea | New Order Regular**

**Faculdade de Engenharia de Alimentos – fea | New Order Medium**

Faculdade de Engenharia de Alimentos – fea | Apolline Regular

**Faculdade de Engenharia de Alimentos – fea | Apolline Bold**

Faculdade de Engenharia de Alimentos – fea | New Kansas Regular

**Faculdade de Engenharia de Alimentos - fea | New Kansas Bold**

**New Kansas Bold**  
títulos e subtítulos

Aa

ABCÇDEFIGHJKLMNOPQRSTU  
VWXYZabcçdefghijklmnopqrs  
tuuvwxyzÂÃÈÔâæô1234567890  
?'!"(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$  
€£¥¢:;,.\*

New Order Light  
texto e notas

Ad

ABCÇDEFIGHJKLMNOPQRSTUVW  
XYZabcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
yzÂÃÈÔâæô1234567890'?"!"(%)  
)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.\*

# Aplicações

Horizontal



Vertical



Ícone



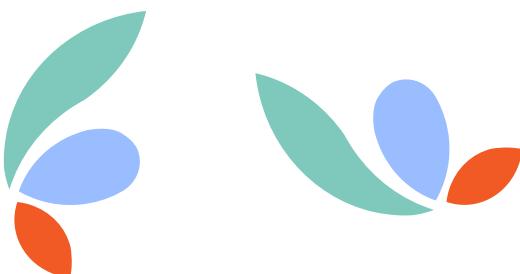
Variações



## Estudo do uso das cores



## Símbolo

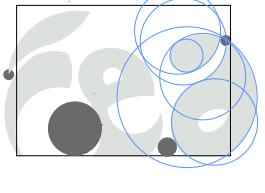
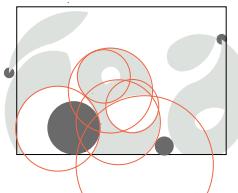
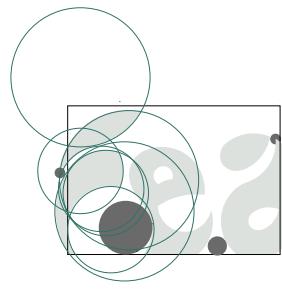
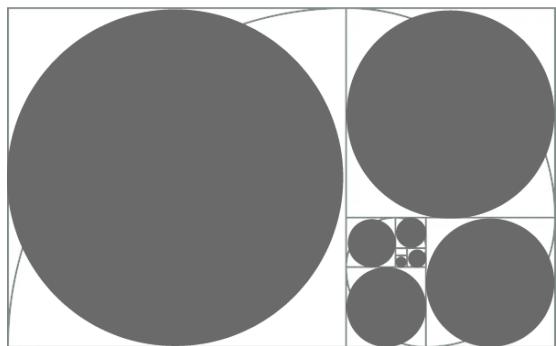


## Padrão



# Análises

## Construção



## Espaçamentos e margem de segurança



## Tipografia



New Kansas Bold

**Faculdade de  
Engenharia de  
Alimentos**

## Cores



**Faculdade de  
Engenharia de  
Alimentos**

# Aplicações e cores

## Cor original

Paleta de cores principal e secundária.



## Monocromia

O utilizar uma cor, pode ser aplicado as cores preta (abaixo) ou quaisquer cores das paletas original e secundária (próxima página).



## Tons de cinza

Aplicar 'grayscale' no logo com cores originais.

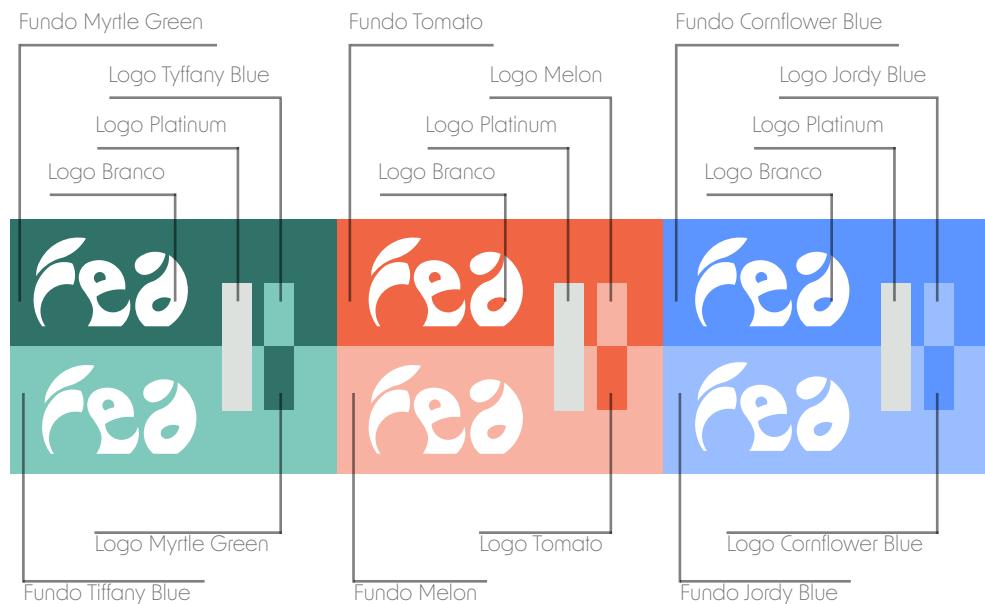


## Negativo

Aplicar negativo sobre fundo preto ou de acordo com regras da próxima página.



## Em fundos com cores das paletas originais



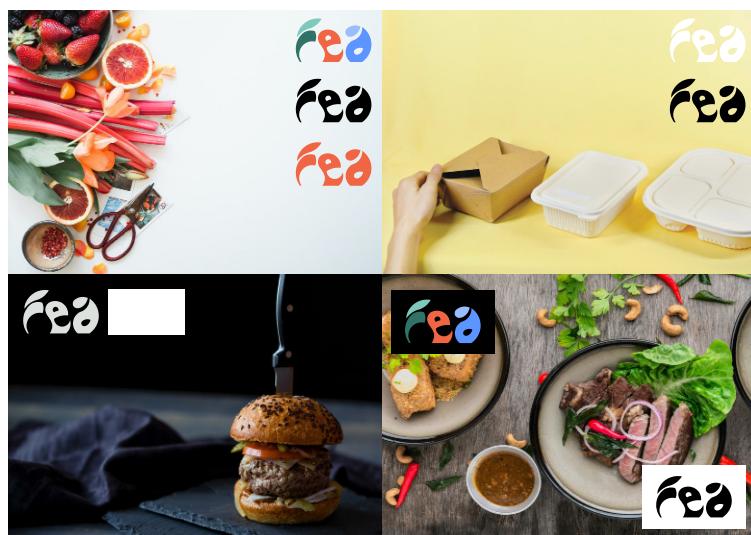
## Em fundos com outras cores

Usar branco em tons mais fortes e preto em tons mais fracos.



## Em fundos com imagens

Acompanhar regras de uso de logo em fundos branco (logo com cor, tons de cinza ou preto), preto (logo branco) ou colorido (logo branco ou preto); se fundo não possuir predominância de cor, aplicar logo com fundo em preto ou branco.



# Tamanhos mínimos



45mm



35mm



35mm



10mm



10mm



# Normas de utilização

## Usos incorretos

### TAMANHO

nunca utilizar em tamanho menor que o especificado neste manual

não expandir ou condensar o logo

não alterar suas formas



### POSIÇÃO

não desrespeitar a margem de segurança

não rotacionar



### CORES

não aplicar outras cores na logo fora daquelas especificadas pela paleta original, preto ou branco

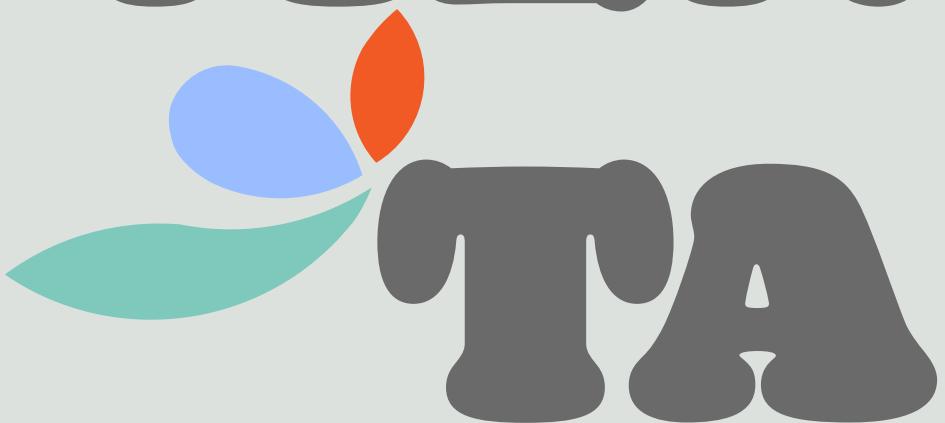
não aplicar sombra ou outros efeitos



IM

PLE

MEN



gão



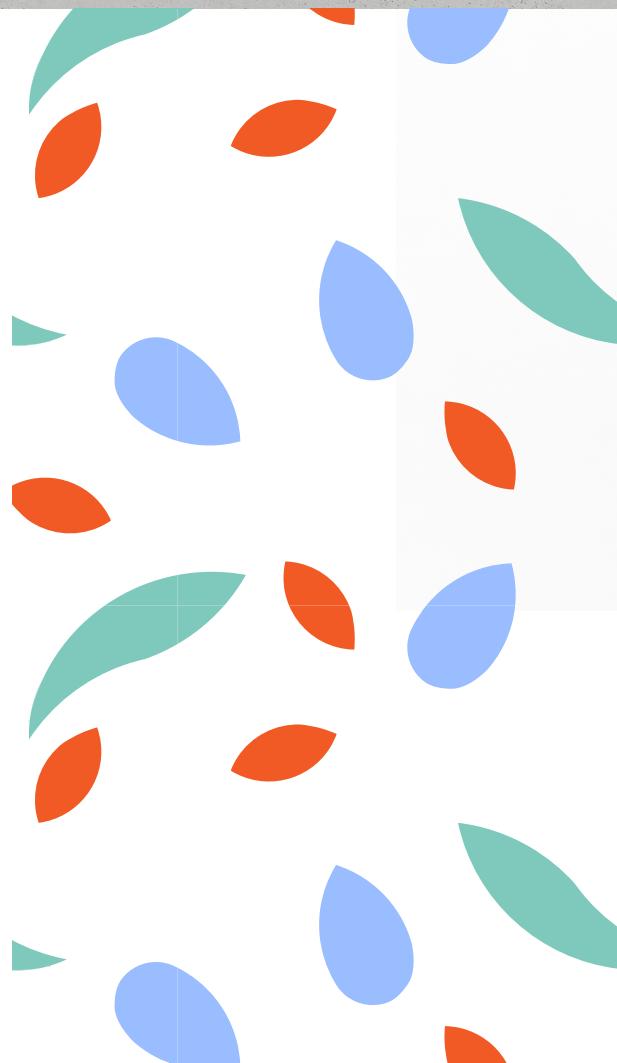
Faculdade de  
Engenharia de  
Alimentos

## ***Lorem ipsum dolor***

*Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit sed  
do eiusmod tempor incididunt*



# Artigos de Escritório



# Vestuário

-  
24



25

# Itens acessórios



# Banner



