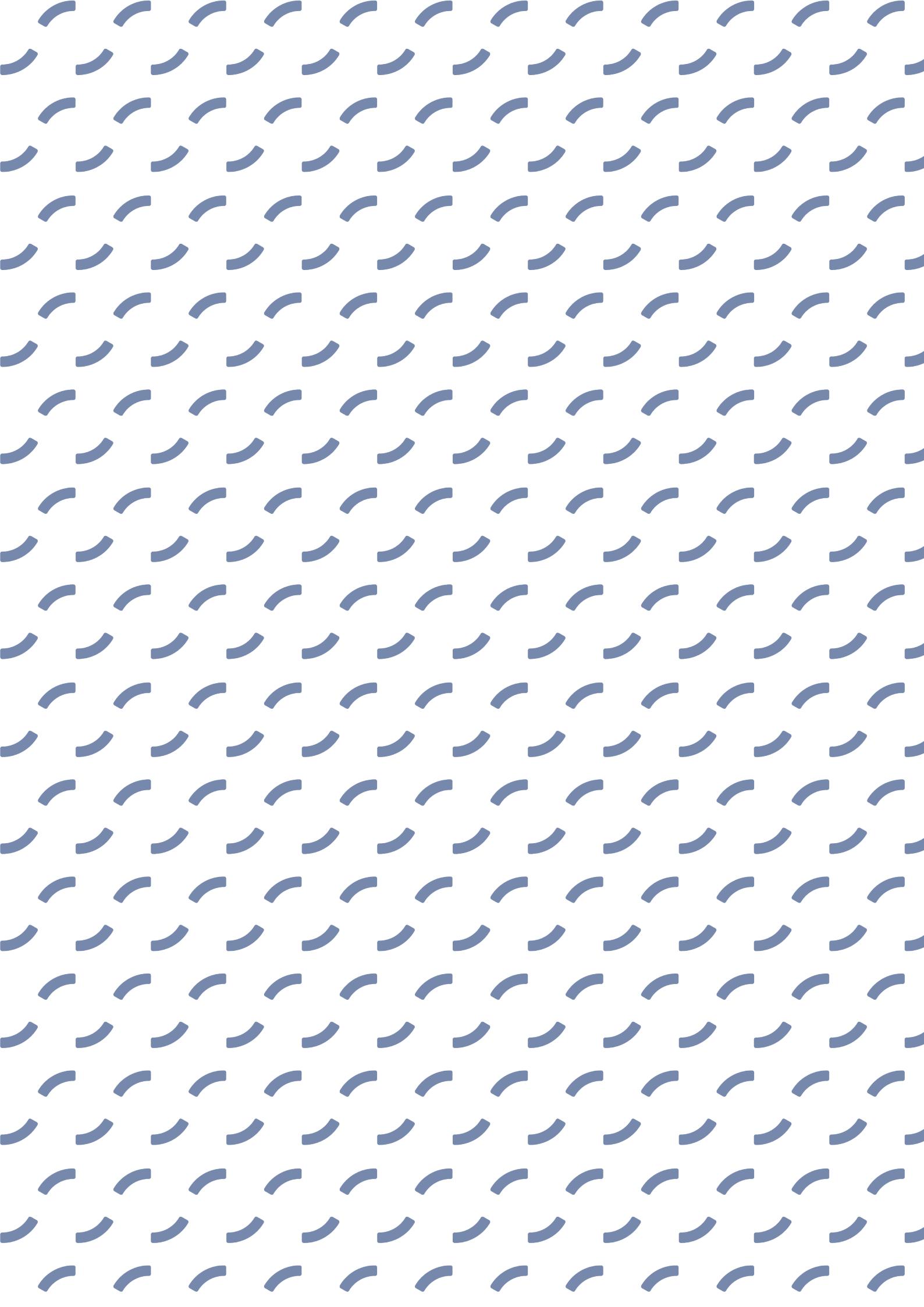




# manual de **identidade visual**



# conteúdo

1. Introdução, Missão, Princípios e Valores	3
2. Logo: Briefing e conceitos	5
3. Logo: Desenvolvimento	7
4. Paleta de Cores	9
5. Tipografia	10
6. Aplicações	11

# Introdução, missão, valores e princípios

De 1969 para cá, muitas mudanças foram vividas. Agora, novas linhas são escritas na história da Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo, a FECFAU, da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Uma mudança na identidade se faz necessária, e esse Manual é um guia no seu uso.

Os valores da **FECFAU** são:

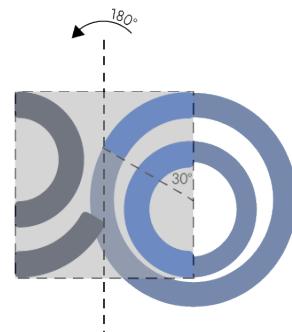
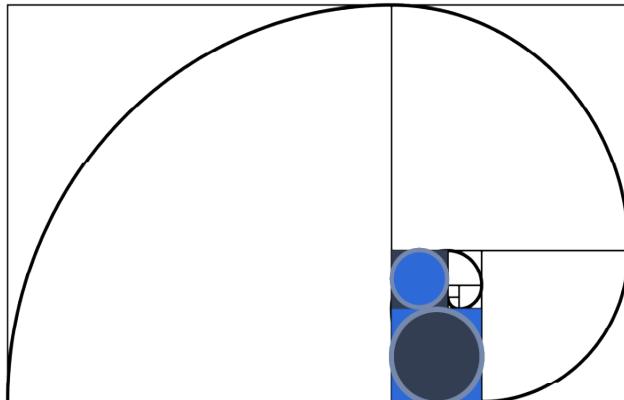
- \_ Educação de excelência, comprometida com a formação integral de qualidade e cidadã;
- \_ Estímulo à criatividade, inovação, pensamento crítico, liderança e responsabilidade social;
- \_ Equidade de Diversidade, respeitando a liberdade e o pluralismo de ideias;
- \_ Compromisso com sustentabilidade ambiental, administrativa e financeira;
- \_ Eficiência, agilidade e transparência nos processos administrativos;
- \_ Valorização e desenvolvimento dos recursos humanos;
- \_ Inclusão, acolhimento e integração;
- \_ Relação dialógica com a sociedade;
- \_ Estímulo e apoio às ações de internacionalização.

A missão da **FECFAU** é atuar nas áreas de ensino, pesquisa, extensão e prestação de serviços à sociedade nos campos da Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo de modo a preservar, reforçar e fomentar os valores fundamentais da educação superior para promover qualidade de vida com responsabilidade sócio-ambiental.

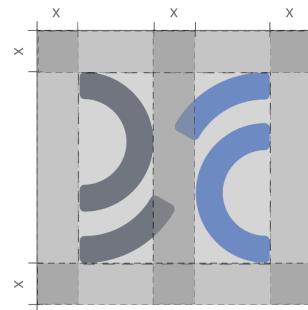
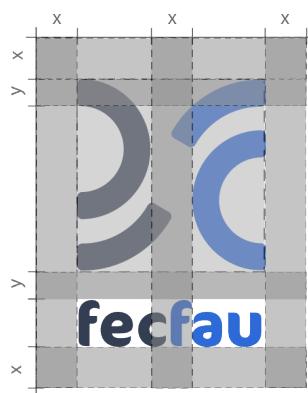
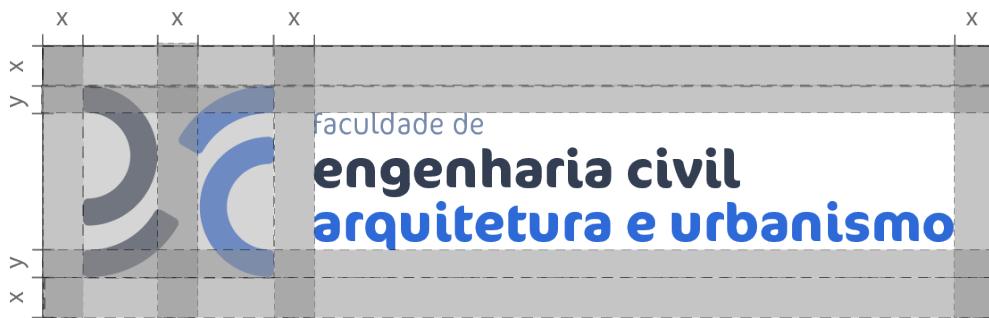
Os princípios da **FECFAU** se estabelecem como:

- \_ Respeito à vida em todas as suas manifestações e aos seus direitos fundamentais;
- \_ Autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial;
- \_ Liberdade e pluralismo de ideias; Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, nos diferentes níveis e áreas de conhecimento;
- \_ Conduta ética, observando a legalidade, imparcialidade, moralidade, publicidade e eficiência;
- \_ Educação laica e de excelência como um bem público.

## Construção



## Espaçamento e margem de segurança

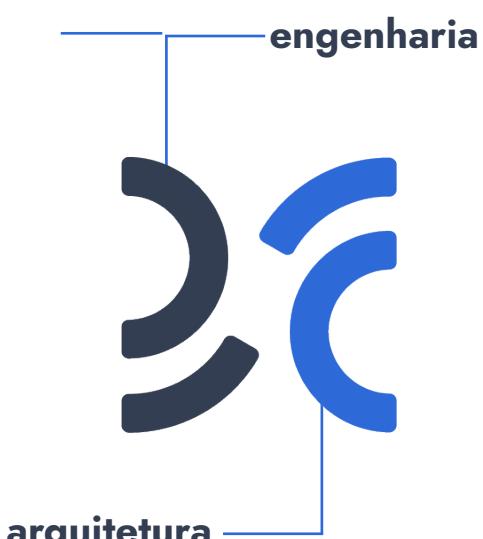


# **logo: construção, briefing e conceitos**

Pensando no fomento ao pluralismo, a logo foi pensada para trazer a dualidade, ao mesmo tempo que reforça a complementariedade dos dois cursos contemplados na Faculdade: Engenharia Civil e Arquitetura e Urbanismo.

Sua forma tem uma base estrutural forte, algo essencial para a área de conhecimento que representa. A proporção áurea, conceito tradicional para a reflexão e construção de soluções artísticas, foi aplicada para gerar o equilíbrio das linhas do desenho. Com sua construção e uso de formas cheias e vazias, foram individualizadas suas partes ao mesmo tempo que se promove a unidade do todo. Essa integração ocorre na FEC-FAU. A possibilidade de leitura da logo mesmo com rotação de 180° facilita sua adaptabilidade e também deixa clara a relação parte-todo.

A logo contém as letras “e” e “a” representando os cursos “Engenharia Civil” e “Arquitetura e Urbanismo”. Ao mesmo tempo, essas letras podem ser observadas de maneira intercambiável: o que em um momento é lido como “e”, pode facilmente passar a representar o “a”. Esse aspecto garante dinamismo à logo.



# paleta de cores

#7689AD  
shadow blue

CMYK 58 42 16 0  
RGB 118 137 173

#2D69D7  
celtic blue

CMYK 81 61 0 0  
RGB 45 105 215

#333E52  
charcoal

CMYK 82 70 46 37  
RGB 51 62 82

As combinação monocromática azul, foi utilizada para transmitir profissionalismo e uma conexão também ao caráter tecnológico. Os tons de azul das extremidades se aproximam de tons de cinza, que além do mesmo significado de profissionalismo e remete à modernidade.

Com uma paleta de três cores, a cor mais escura e a intermediária foram aplicadas no desenho do ícone.

Na versão horizontal da logo essas mesmas cores foram aplicadas nos nomes “Engenharia Civil” e “Arquitetura e Urbanismo” enquanto o tom mais claro foi utilizado apenas para as palavras “faculdade de”, mantendo o destaque nos cursos.

Na versão vertical, o cor mais clara não foi usada e a cor mais escura e intermediária foram utilizadas respectivamente das siglas “FEC” e “FAU” abaixo do ícone.

em  
tons de cinza

#878787  
battleship grey

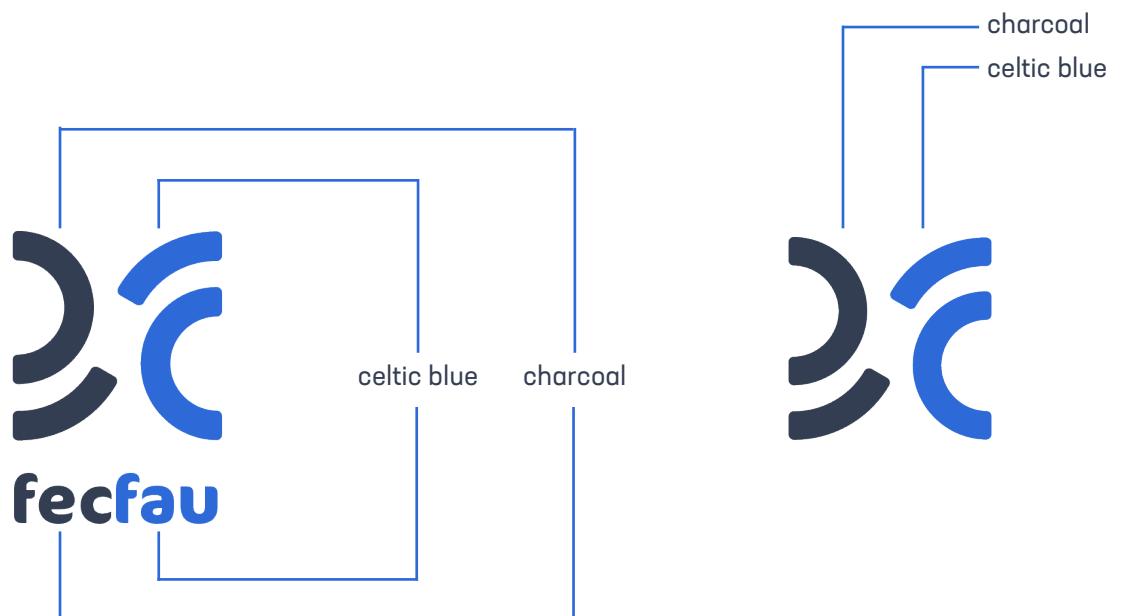
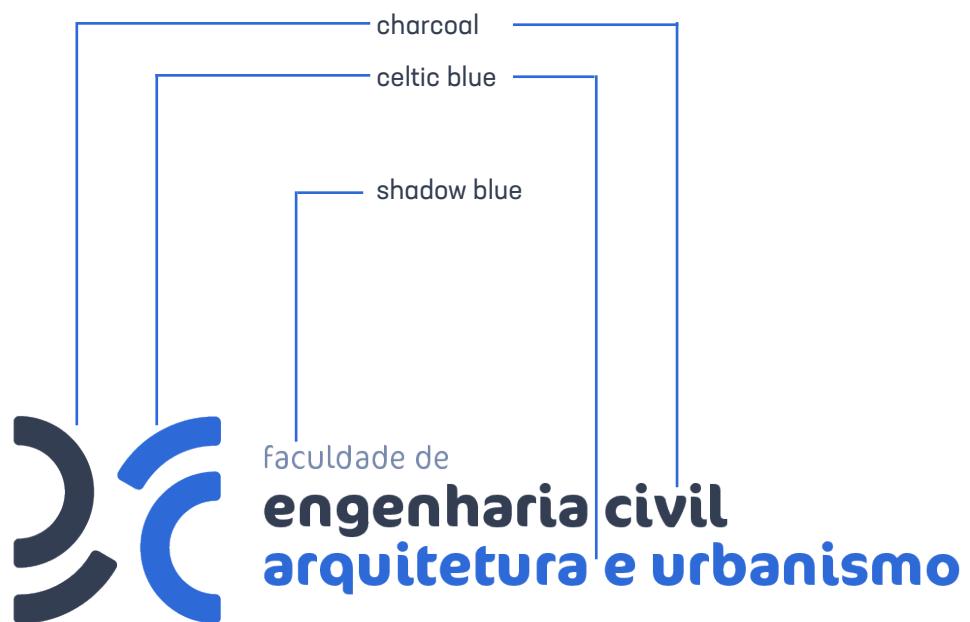
CMYK 49 41 41 5  
RGB 135 135 135

#636363  
granite gray

CMYK 61 52 52 2  
RGB 99 99 99

#3D3D3D  
onyx

CMYK 68 61 60 49  
RGB 61 61 61



# variação de cores, formatos e fundos

Horizontal

Vertical

Ícone

COR ORIGINAL



Faculdade de  
**engenharia civil**  
arquitetura e urbanismo



TONS DE CINZA

adicionar grayscale  
sobre a cor original



Faculdade de  
**engenharia civil**  
arquitetura e urbanismo



MONOCROMIA

ao usar apenas uma  
cor, utilizar sempre  
preto ou branco



Faculdade de  
**engenharia civil**  
arquitetura e urbanismo



NEGATIVO



## Horizontal, vertical ou ícone

### FUNDO COM CORES DA PALETA ORIGINAL

usar sempre o logo na cor branca se o fundo estiver nas cores da paleta original



### FUNDO COM OUTRAS CORES

se a cor do fundo for diferente de preto, branco ou as cores da paleta original, usar branco em tons mais fortes e preto em tons mais fracos



### FUNDO COM IMAGEM

ao utilizar imagem no fundo, sempre acompanhar regras de uso de logo em fundos branco (logo com cor, tons de cinza ou preto), preto (logo branco) ou colorido (logo branco ou preto);

se fundo não possuir predominância de cor, aplicar logo com fundo em preto ou branco



# tipografia

## Logo



Faculdade de  
**engenharia civil**  
**arquitetura e urbanismo**

CoconPro Light

**CoconPro Bold**

## Em documento

**Cocon Pro Bold**  
para títulos e subtítulos

Aa

Neusa Next Std Regular  
para texto

Aa

# CoconPro Bold

A B C Ç D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c ç d e f g  
h i j k l m n o p q r s t u v w x y z Â Ã Ê Ô â ã ê ô 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 ‘ ? ’ “ ! ” ( % ) [ # ] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . \*

# CoconPro Light

A B C Ç D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c ç d e f g h i j  
k l m n o p q r s t u v w x y z Â Ã Ê Ô â ã ê ô 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ‘ ’ “ ! ” ( )  
% ) [ # ] { @ } / & \ < - + ÷ x = > ® © \$ € £ ¥ Ç : ; , . \*

# Neusa Next Std Regular

A B C Ç D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c ç d e f g h i j  
k l m n o p q r s t u v w x y z Â Ã Ê Ô â ã ê ô 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ‘ ? ’ ! “ ” !  
% ) [ # ] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . \*

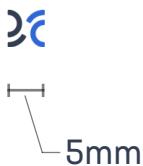
# tamanho mínimo



60mm



15mm



O que não fazer

# normas de utilização

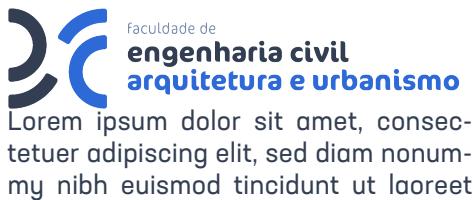
## TAMANHO

- nunca utilizar em tamanho menor que o especificado neste manual
- não expandir ou condensar o logo
- não alterar suas formas



## POSIÇÃO

- não desrespeitar a margem de segurança
- não rotacionar



## CORES

- não aplicar outras cores na logo fora daquelas especificadas pela paleta original, preto ou branco
- não aplicar sombra ou outros efeitos



## Documento A4 e Pasta



## Cartões de visita



# aplicações

## Crachá e Canetas



## Porta-copos e Caneca



## Bottons e Adesivos

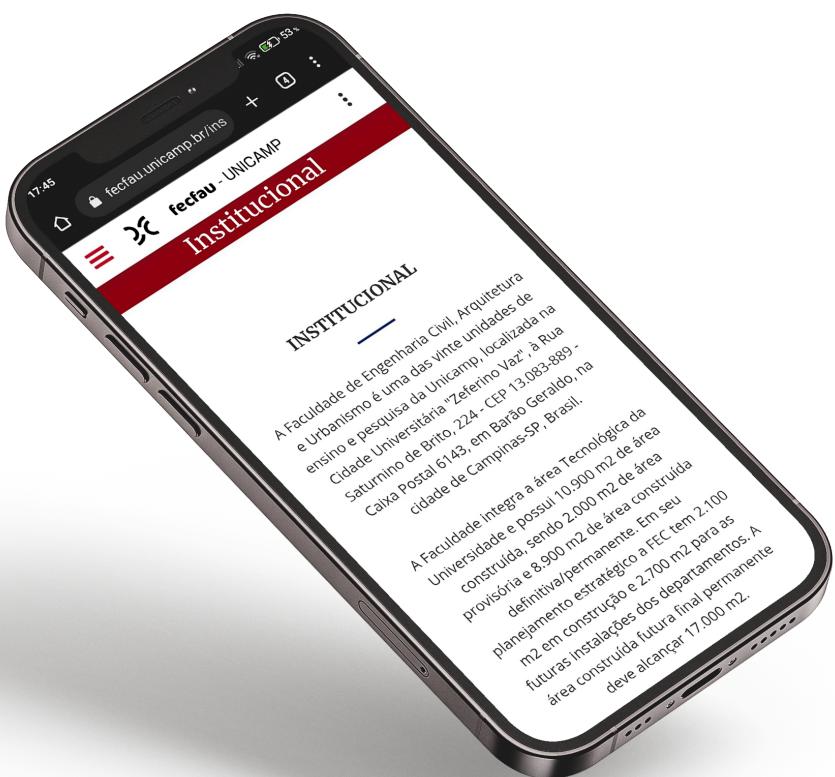


aplicações

## Bolsa e Camisetas

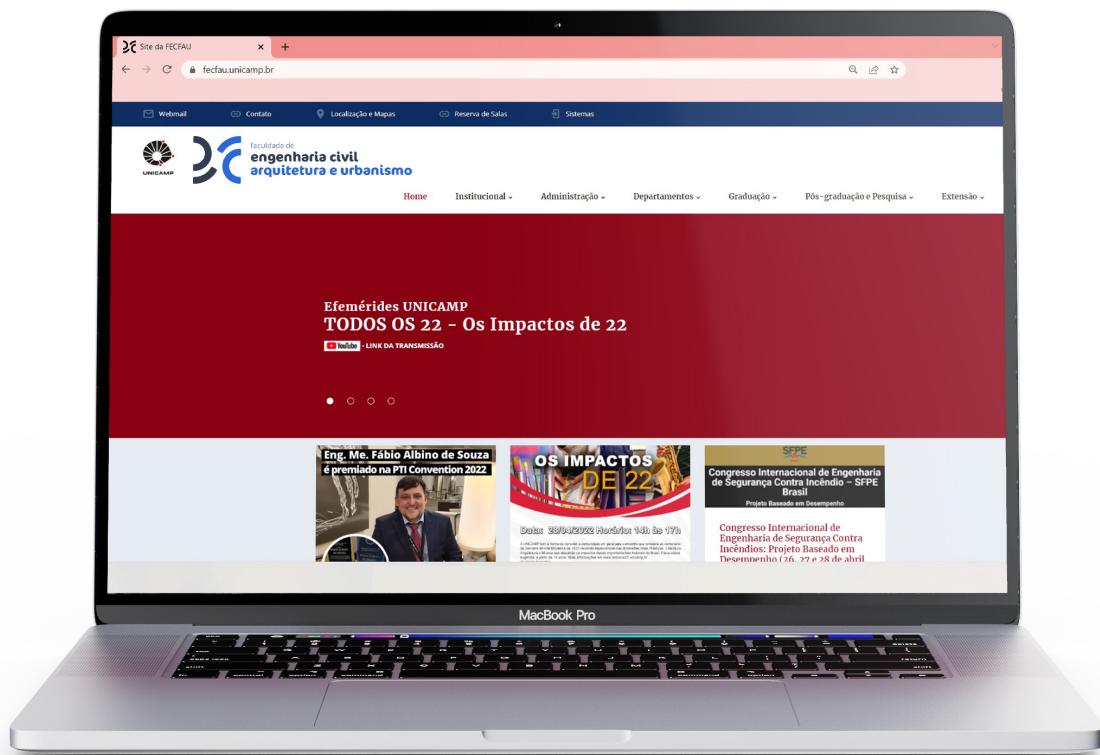


## Site aparelhos móveis



# aplicações

## Site computadores e notebooks



19-20

