LOGÍSTICA EMPRESARIAL

CONCEITO DE LOGÍSTICA



Até os anos 50...

- Mercados bastante restritos;
- Empresas viviam um estado de tranquilidade;
- A plena satisfação do cliente não existia;
- A Filosofia de buscar VANTAGEM COMPETITIVA não existia.
- Fragmentação da administração (falta da integração entre departamentos/clientes ignorados).



A atividade logística militar na Segunda Guerra Mundial foi o ponto de partida para muitos

dos conceitos logísticos utilizados atualmente.



PERÍODO DE 50 A 70 ...

- Início da logística empresarial.
- Estabelecimento da logística como uma disciplina.
- Contexto econômico e tecnológico:
 - aumento da demanda dos consumidores (onda de migração da população. Mercado exige mais qualidade e variedades; carros de várias cores);
 - pressão para a redução de custos nas indústrias (poucas empresas tinham ideia dos seus custos logísticos),
 - avanços na **tecnologia** de computadores;
 - influências da **logística militar**

Peter Drucker em 1962 diz " as atividades que ocorriam após a distribuição dos bens eram as áreas de negócios infelizmente mais desprezadas e mais promissoras na América".

ANOS 70 E 80

Foco da logística era no <u>transporte</u> e <u>estoque</u>,



Palavras de ordem eram a PRODUTIVIDADE E A INFORMÁTICA.



- Anos 70 crise do petróleo, encareceu os custos com transportes de mercadorias gerando, também, aumento nos custos de distribuição.
- Alternativa para a crise, uso de multimodais.
- Aumentos de estoque ao longo da cadeia de suprimentos.

Logística é "colocar o produto certo, no local correto, no momento adequado e ao menor preço possível (Ballou, 1993)".

"A LOGÍSTICA EMPRESARIAL trata de todas atividades de movimentação e armazenagem que FACILITAM O FLUXO de produtos desde o ponto de aquisição da matéria-prima até o ponto de consumo final, assim como dos fluxos de informação que colocam os produtos em movimento, com o PROPÓSITO de providenciar níveis de serviço adequados aos clientes a um custo razoável. (POZO, 2015 p.2)"



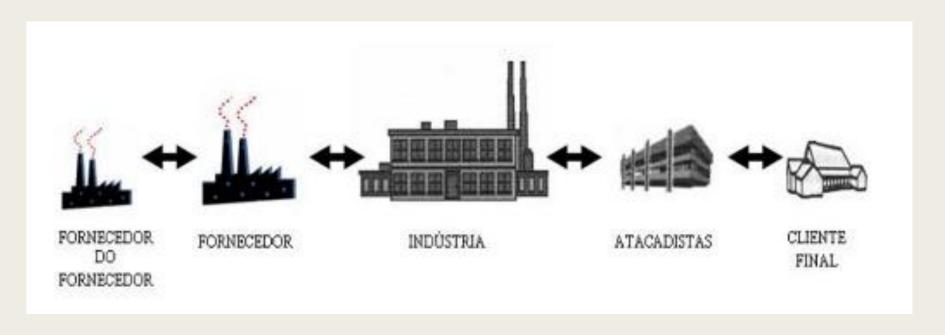
O Que é Logística?



DOMINARCI JUGAIII GALGICI 1. Seleccione área da tela 2. Seleccione a fonte de áudio Mixagem es Volume prince 3. Definir o formato de saída WMV 4. Selecione a pasta de saída C:\Users\Danie Parar depois d 5. Opções de gravação Início retardado Minimizar no in

ANOS 90

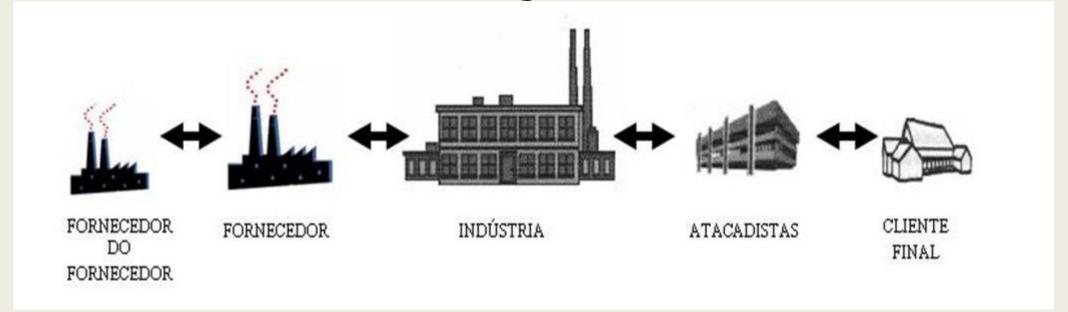
- Início da coordenação de parcerias externas (fornecedores).
- Inicio do conceito de estratégia na cadeia produtiva para manter a competitividade.
- Surgimento da ideia de Gestão da Cadeia de Suprimentos para manter vantagem competitiva (satisfação do cliente).



ANOS 90

- Empresas da cadeia de suprimentos passam a tratar questões de logística de forma estratégica.
- Empresas participantes da cadeia de suprimentos se juntam e criam soluções novas.
- Uso da logística para obter vantagem competitiva.
- Nova abordagem, o conceito de Supply
 Chain Management SCM

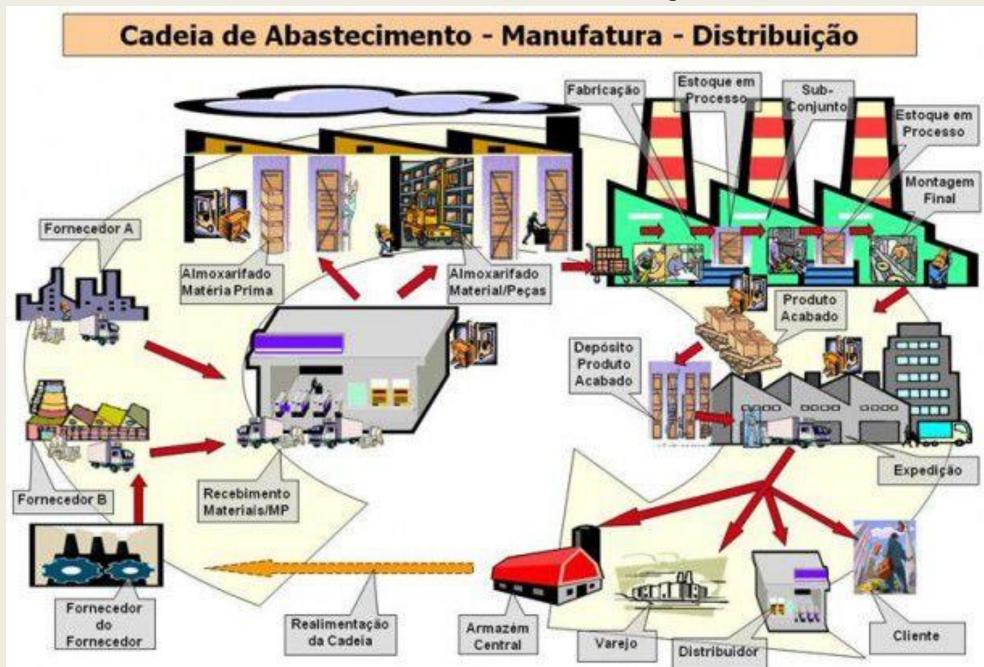
Definição SCM



Supply Chain Management

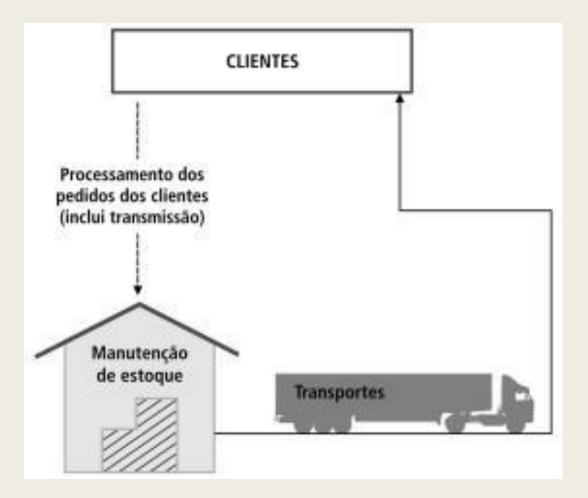
É um sistema por meio do qual empresas e organizações entregam produtos e serviços a seus consumidores em uma rede de organizações interligadas (POIRIER; REITER, 1997)

SCM e Gestão da Produção



Atividades Primárias da Logística

- Transportes;
- Manutenção de estoques;
- · Processamento de pedidos.



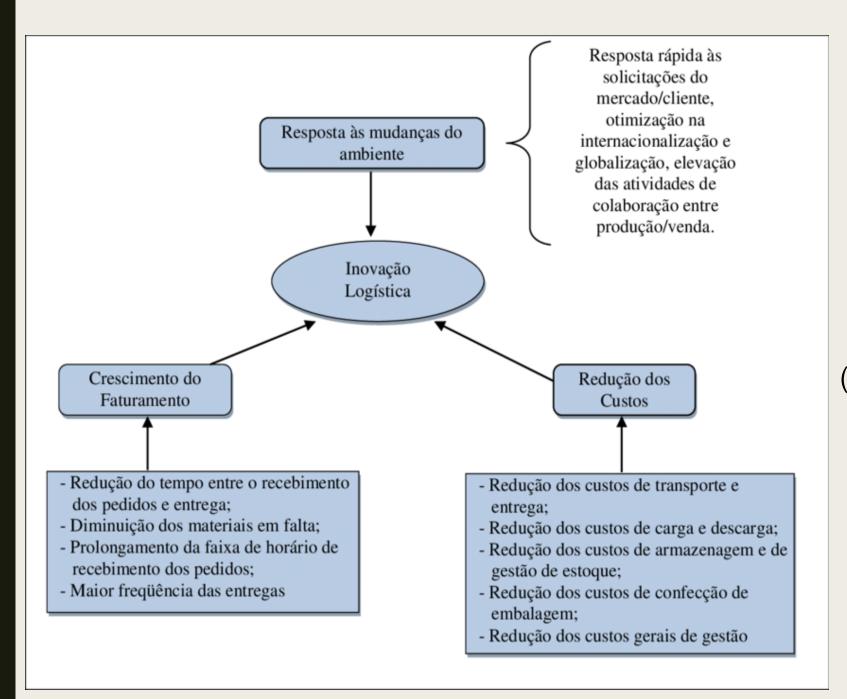
<u>Ilustração: Natura</u>



Atividades Secundárias da Logística

- Armazenagem;
- Manuseio de materiais;
- Embalagens;
- Suprimentos;
- · Planejamento; e
- Sistema de informação.

ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO LOGÍSTICA: O CAMINHO PARA A REDUÇÃO DE CUSTOS



Efeitos esperados da Inovação logística (KOBAYASHI; SHUN'INCHI, 2000)



Quais são as atuais e futuras alternativas de inovação na logística?

Quais são os desafios?

REFERÊNCIAS

POZO, HAMILTON. ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS: UMA ABORDAGEM LOGÍSTICA. 7º ED. SÃO PAULO: ATLAS, 2015.

NOVAES, ANTONIO GALVÃO, LOGÍSTICA E GERENCIAMENTO DA CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO RIO DE JANEIRO: ELSEVIER, 2007

BAILOU, RONALD H. GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS/LOGÍSTICA EMPRESARIAL. 5ºED. PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2006.

KOBAYASHI; SHUN'INCHI. RENOVAÇÃO DA LOGÍSTICA: COMO DEFINIR AS ESTRETÉGIAS DE DISTRIBUIÇÃO FÍSICA GLOBAL. SÃO PAULO: ATLAS, 2000.