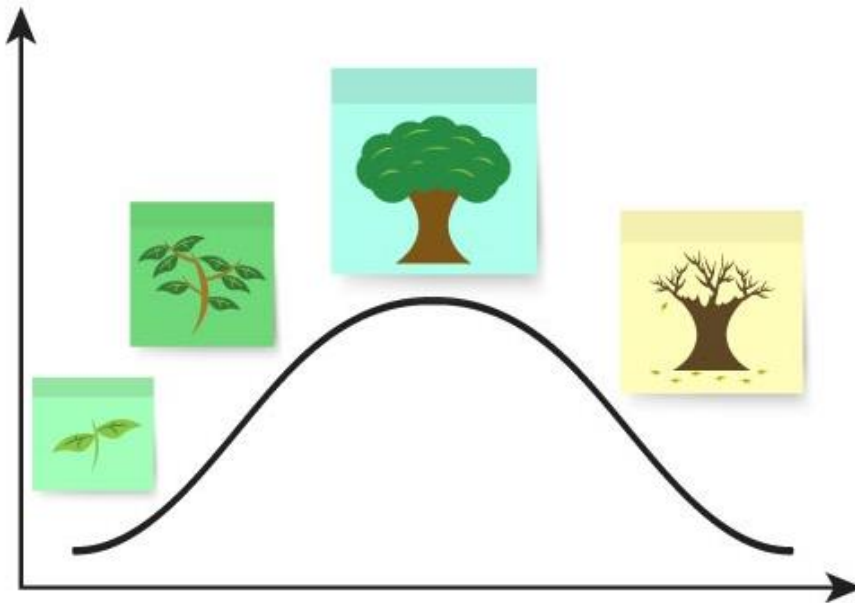


# Ciclo de vida de produtos

## Tipos de demanda em Marketing



# INTRODUÇÃO

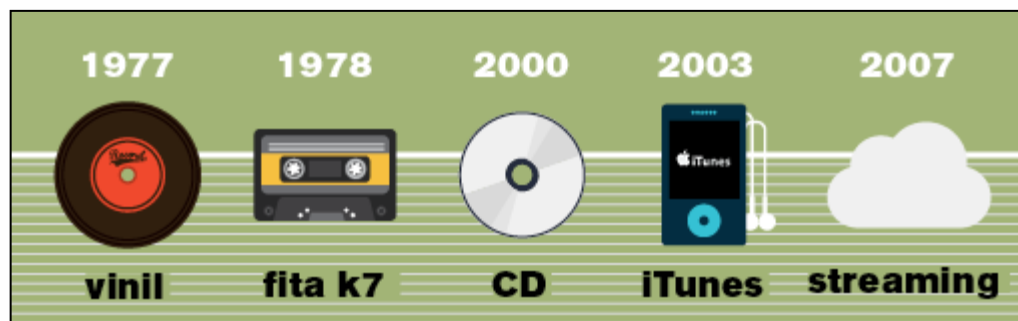
✓ **Antigamente** (meados do século XX) **innovar/inação não** era **imprescindível** para as empresas, porque os próprios produtos oferecidos ao mercado – carros, telefones, televisores, fast-food – eram, por si só, **extraordinários** (o produtor/comerciante que dava as cartas).



✓ Mas com a **popularização** dessas **tecnologias**, a entrada de muitos **novos players** no mercado criou a **necessidade** de se **diferenciar** na multidão de marcas.

# INTRODUÇÃO

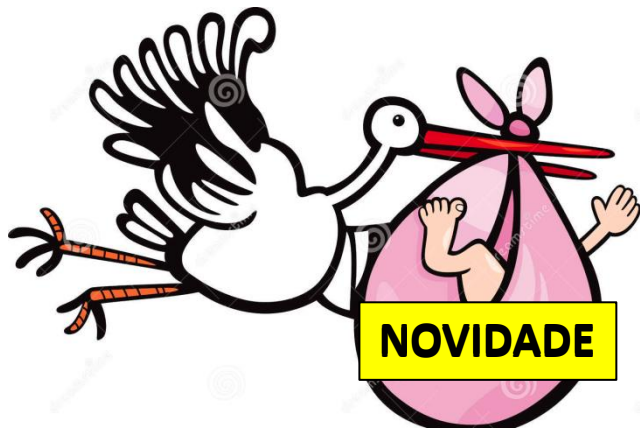
- ✓ Ainda podem **existir mercados** que a **inovação não é tão decisiva** e empresas permanecem no mercado por vários anos sem inovar produtos e serviços oferecidos.
- ✓ Porém em muitos mercados/setores as **mudanças inevitavelmente acontecerão**, e a **inovação**, conseqüentemente, **terá que acontecer**.



# INTRODUÇÃO

✓ Na teoria, se diz que **todo produto “nasce” fadado a “morrer/desaparecer”** ou a ser **substituído** por outra versão, mais moderna.

## PRODUTOS TEM VIDA LIMITADA



2021



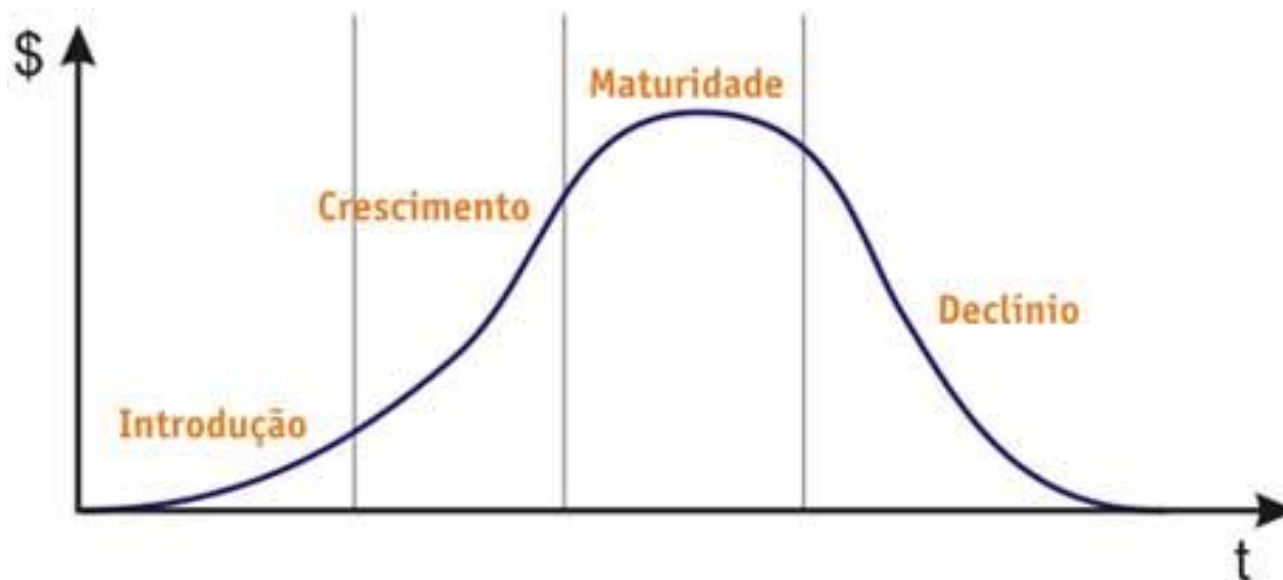
Ano 2030?





## CICLO DE VIDA DO PRODUTO

- ✓ Os **produtos** têm **vida limitada**.
- ✓ As **vendas** (e consequentemente os **lucros**) dos produtos atravessam **diferentes estados** e cada estágio reserva **desafios** e **oportunidades** diferentes para empresa.
- ✓ Para **cada estágio** do ciclo é adequado utilizar **estratégias diferenciadas** de produção, vendas, marketing, etc.

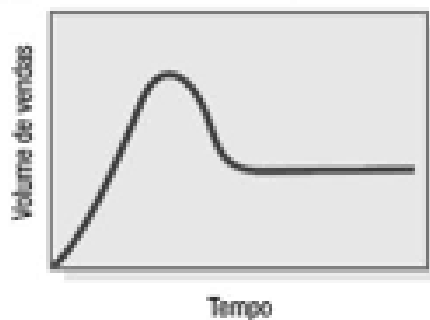


## CICLO DE VIDA DO PRODUTO

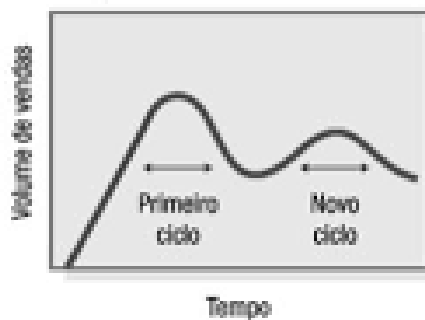
- ✓ Em muitos produtos é possível identificar os quatros estágios nitidamente, porém **existem produtos** que **têm ciclos** de vida **diferenciados**.
- ✓ Podem passar da fase de **introdução direto** para o **declínio**.
- ✓ Podem apresentar um **ciclo seguido** de outro **ciclo**, motivado especialmente por fortes **campanhas publicitárias**, ou por **novos usos** para o produto (nylon, rádio, drone, etc.).



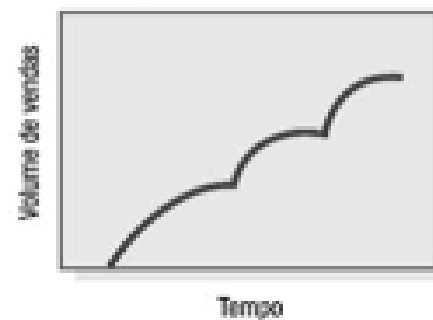
(a) Padrão de crescimento–queda–maturidade



(b) Padrão de ciclo–novo ciclo



(c) Padrão escalonado



## Tipos de demanda em Marketing



As necessidades e desejos dos consumidores mudam constantemente e é papel do marketing não apenas entender o tipo de demanda que seu produto apresenta, como (quando possível) alterar este estado.

- ✓ Demanda inexistente.
- ✓ Demanda negativa.
- ✓ Demanda indesejada.
- ✓ Demanda Latente.
- ✓ Demanda irregular
- ✓ Demanda plena
- ✓ Demanda excessiva
- ✓ Demanda em declínio



## Tipos de demanda em Marketing

### ✓ Demanda inexistente

Consumidores não conhecem o produto, não têm interesse em adquiri-lo, ou desconhecem seus benefícios.

- Ovos coloridos?!
- Copos mais anatômico?!
- Curso para decorar músicas.

### ✓ Demanda negativa

Consumidores não gostam, rejeitam, ou evitam o produto, mas compram (!) por diferentes necessidades e porque é “necessário”.

- Remédios?!
- Cirurgia de saúde.
- Ecad (músicas e direitos autorias)

### ✓ Demanda indesejada

Quando o produto não é socialmente aceito, ou faz mal à saúde.

- Cigarro, bebidas.
- Tabacarias.
- Produto que não são bem vistos em determinado contexto social.

## Tipos de demanda em Marketing

### ✓ **Demanda Latente** (não atendida)

Quando os produtos que existem não atendem à necessidade e existe espaço para a criação de um produto que a satisfaça.

- Cura da covid (não a vacina).
- Chuveiro que gaste pouco energia elétrica.
- Protetor solar em pílula? Ou que precise passa apenas uma vez por mês?

### ✓ **Demanda irregular**

Produtos que apresentam uma sazonalidade ou irregularidade no padrão de consumo.

- Picolé, sorvete.
- Cobertor, aquecedores, condicionadores de ar.
- Academias de ginástica?
- Padaria em frente ao IFSC?

### ✓ **Demanda plena**

Consumidores compram todos os produtos ofertados no mercado. Não falta nem há sobra.

- Energia elétrica?



## Tipos de demanda em Marketing

### ✓ Demanda excessiva

Quando há mais consumidores interessados em comprar o produto do que produtos disponíveis.

- Vacina
- Cursos superiores.
- Oxigênio em Manaus?

### ✓ Demanda em declínio

Quando a procura pelo produto diminui, podendo chegar até mesmo a desaparecer do mercado.

- Lâmpadas fluorescentes.
- Câmeras fotográficas.
- Jornal impresso?

