

# Ambiente(s) de Marketing



## AMBIENTE DE MARKETING

Para fazer gestão de marketing é imprescindível possuir uma visão ampla do chamado macroambiente que envolve o negócio.

O desafio é ajustar as variáveis que a empresa controla (o composto mercadológico) com as variáveis que não são controladas pela organização.



Macroambiente

- ✓ **Ambiente econômico:** PIB, desemprego, poder de compra, poupança, crédito, taxa de juros, inflação...
- ✓ **Amb. sociocultural:** tendências, crenças, costumes...
- ✓ **Ambiente demográfico:** idade das pessoas, escolaridade...
- ✓ **Ambiente político-legal:** leis, regulamentações, código def. consumidor.
- ✓ **Ambiente tecnológico:** inovações, descobertas, novos conhecimentos..
- ✓ **Ambiente natural:** recursos naturais, condições climáticas, poluição...
- ✓ **Microambiente:** concorrentes, novos entrantes, fornecedores, clientes...