

TAREFA 3

Larissa Rozza Peluso

Tarefa realizada no fórum do Moodle da UC (Administração Mercadológica), conforme abaixo:

TAREFA 3 - Fórum sobre Ambientes de Marketing (responder até 09/05/2021)

sábado, 24 Abr 2021, 14:31

Ao estudar sobre o Ambiente que envolve as empresas (e consequentemente influencia a gestão de marketing delas) é interessante perceber que as alterações em um determinado aspecto do ambiente podem influenciar positivamente uma empresa, mas ser prejudicial para outras, concorda?

Neste fórum vamos exercitar essa percepção de que o Ambiente influencia positiva ou negativamente na gestão das organizações.

Nossa tarefa é pesquisar na internet uma reportagem/notícia/informação relacionada ao Macro ambiente de Marketing, que afete positivamente ou negativamente uma empresa (ou um tipo de empresa).

Atenção, para sua tarefa estar completa é necessário:

- 1 - Colar o link da reportagem/notícia/informação para que outros colegas possam acessá-la.
- 2 - Deixar claro sobre qual aspecto do Macroambiente de marketing a reportagem/notícia/informação tem relação (Ambiente Econômico ou Sociocultural ou Demográfico ou Político-legal ou Tecnológico ou Natural).
- 3 - Explicar (com poucas palavras) como a(s) empresa(s) - ou a gestão de marketing delas - são afetadas pela informação da reportagem/notícia.

Prazo: a participação neste fórum deve ser feita até o dia 09/05/2021.

[Coronavírus: o que as grandes economias do mundo estão fazendo para evitar falências e a falta de dinheiro](#) (Notícia BBC News)

Ambiente Econômico

O surgimento da pandemia de coronavírus tem acarretado diversos problemas a nível mundial, principalmente no aspecto econômico. Pois, sem saber como conter a doença e sua disseminação entre a população, o governo da maioria dos países (ou de todos eles) criaram leis de proibição de abertura das empresas, o chamado *lockdown*, onde todos deveriam permanecer em suas casas, sem trabalhar nos seus próprios negócios e impedidos de trabalhar em qualquer local físico também. E como consequência disso tudo, tanto as

empresas como os funcionários foram afetados. As empresas foram falindo, se endividando, pois não podiam prosseguir com seus negócios, e nem tinham como manter os funcionários em seus postos de trabalho, tendo obrigatoriamente que demitir milhares de pessoas, o que acabou gerando um aumento significativo no número de desempregados e a crise econômica mundial. Com essa pandemia se iniciou o que costumam chamar de "novo normal": pessoas com máscaras para evitar se contaminar ou transmitir a doença, com distanciamento social dos demais, com diversos utensílios para proteção (álcool em gel, equipamento de medição de temperatura...), e coisas que nem imaginaríamos que teríamos que passar.

E com tudo isso, as mudanças nos setores e nas formas de se trabalhar foram sendo necessárias para sobreviver a todo este caos. As estratégias e gestão de marketing não são as mesmas de antigamente. Hoje, deve-se pensar na questão da saúde física e mental, de que os produtos vendidos são seguros, de que tem toda a higiene e limpeza devida para não acontecer problemas de contaminação, dentre diversas situações que foram surgindo em decorrência disso.