

TAREFA 6

Larissa Rozza Peluso

Tarefa realizada no fórum do Moodle da UC (Administração Mercadológica), conforme abaixo:

TAREFA 6 - Fórum sobre Segmentação de Mercado.

sábado, 24 Abr 2021, 14:31

A segmentação de mercado faz parte do processo de marketing e envolve a percepção de que cada segmento de mercado (grupo de consumidores com características semelhantes) precisa de um "produto/mix de marketing" com características específicas.

Ao fazer a gestão de marketing de uma empresa - uma imobiliária ou uma construtora, por exemplo - é necessário compreender que comercializar um imóvel para a classe média de uma cidade é completamente diferente de comercializar um imóvel para a classe alta, pois as necessidades de cada público são bem diferentes.

Vamos à tarefa! Neste fórum você deve escolher uma das duas propostas de atividade:

PROPOSTA 1: Suponha que você é consultor de marketing (alguém que dá conselhos para empresários) de duas pizzarias que serão inauguradas dentro de seis meses. Uma delas tem como segmento-alvo a classe média/baixa da região que você mora. A outra terá como segmento-alvo a classe alta da mesma cidade. Pense por um momento nas características do composto de marketing (4Ps do marketing) de cada uma das pizzarias deveria ter. Agora sua tarefa é 1º dar uma sugestão de nome para as duas pizzarias e 2º descrever características do composto de marketing que diferenciariam os dois estabelecimentos.

PROPOSTA 2: pesquise na cidade/região que você mora duas empresas que atuam no mesmo setor, mas que exploram segmentos de mercado diferentes. Apresente brevemente as empresas descrevendo qual é o segmento de mercado que elas têm como alvo e quais características do composto de marketing diferenciam uma empresa da outra.

Proposta escolhida: Proposta 1

1º Classe alta

Pizzaria localizada na Avenida Atlântica – Balneário Camboriú/SC

Sugestão de nome: Pizzaria Della Stella

P – Produto: Pizza forno a lenha, de alta qualidade e diferenciada; diversos tipos de massas; mais de 50 sabores de pizza.

P – Preço: Pizzas e massas a partir de 79,90. Considerando o ambiente de alto padrão, bem como a decoração, a compra de diversos equipamentos, o conforto proporcionado aos clientes, os shows, as atrações realizadas no estabelecimento e o público-alvo (classe alta), o preço também é elevado devido aos seus altos custos.

P – Praça: Avenida Atlântica, nº 550, Centro (beira mar).

Local privilegiado e de renome, ambiente aconchegante, com vista para o mar e para o mais novo ponto turístico da cidade, a roda gigante Big Wheel. Tem estacionamento privativo.

P – Promoção: Jantar grátis para o aniversariante do dia, se o mesmo estiver acompanhado e outras duas pessoas pagantes; shows ao vivo em datas comemorativas, e com agendamento prévio; descontos especiais aos finais de semana (20% a 30%).



2º Classe média/baixa

Pizzaria localizada no Bairro dos Municípios – Balneário Camboriú/SC

Sugestão de nome: Pizzaria Livre Sabor

P – Produto: Pizza de massa caseira; sabor livre (pizza pode ser personalizada de acordo com o gosto do cliente, pois a pizzaria possui uma grande variedade de ingredientes).

P – Preço: Pizzas e massas a partir de R\$ 19,99 cada. Cliente pode jantar no estabelecimento ou levar para casa.

P – Praça: 5ª Avenida, 1200 – Municípios, Balneário Camboriú – SC.

P – Promoção: A cada 10 pedidos de pizza, 1 é grátis; 20% de desconto em datas comemorativas e feriados; combos especiais para o Delivery.

