

Orientações organizacionais em Marketing



Marketing: simples e complexo....



Pensado de modo simples, marketing nada mais é do que o processo envolvido na criação de uma proposta de valor que uma organização faz ao mercado (através de um “produto” e de seu mix de marketing) na busca pela satisfação das necessidades/desejos dos clientes.

Por trás desta “ideia simples”, porém, muitos elementos devem ser considerados pelo gestor de marketing...



Orientações Organizacionais em relação ao mercado



A ideia de “orientação organizacional” relaciona-se ao modo como uma empresa perspectiva seus clientes e, por conseguinte, a maneira que a empresa acredita que seu negócio deve ser focado.

A orientação de uma empresa demonstra aquilo que ela julga ser importante para seu sucesso.

Há pelo menos 4 orientações diferentes:

- 1 Orientação para produção.
- 2 Orientação para produto.
- 3 Orientação para venda.
- 4 Orientação para marketing.

Orientações Organizacionais em relação ao mercado

✓ Orientação para produção

Empresas com orientação para produção entendem que seu público-alvo é formado por pessoas que valorizam produtos com preços acessíveis e fáceis de serem encontrados. Questões como eficiência na produção, redução de custos, distribuição em massa estão relacionados à esta orientação.



FACMIL

Home A faculdade A UNESP Cursos Vestibular Ouvidoria Notícias UNESP

PLANO FLEX UNIVERSITÁRIO

Aqui, seu futuro vale ouro.

Estudar agora dá!
Com o Plano Flex Universitário, você cursa a faculdade presencial e paga parcelas que cabem no seu bolso!

Você na faculdade a partir de R\$ 200,00 parcelas mensais em cursos presenciais. Segunda a sexta, 4 aulas diárias.

Transferência e Segunda Graduação
Desconto de 50%

Descontos para Empresas Conveniadas!

50% de Desconto para Ingressantes (Manhã e Tarde)

VESTIBULAR DE INVERNO

Inscrições Abertas - www.planoflex.com.br



Orientações Organizacionais em relação ao mercado

✓ Orientação para produto

Uma empresa assim orientada acredita que seus clientes valorizam produtos inovadores e/ou com qualidade e desempenho superiores em relação à concorrência.

Reflexão: será que o cliente sempre quer isso?



CHEGOU O SENSACIONAL i30cw
A NOVA SENSACÃO DA HYUNDAI.

LANÇAMENTO

RODAS ARO 17"

2.0 CVT 145 CV
CÂMBIO AUTOMÁTICO MULTIMARCHAS OU MECÂNICO.

8 AIR BAGS

www.hyundai-motor.com.br DISTRIBUIDORES EM TODO O PAÍS 0800 77 02 011



Agora você pode navegar com um simples toque.

DELL

Intel Core i3
Windows 8.1
4GB de memória
HD de 1TB

Um notebook prático, portátil e com bateria de longa duração. Leve-o para onde quiser e realize suas tarefas em qualquer lugar.

A partir de
R\$1499,00

Orientações Organizacionais em relação ao mercado

✓ Orientação para vendas

Empresas orientadas para vendas acreditam que seu público-alvo, por vontade própria, não comprará seus produtos com a frequência e quantidade desejadas (pela empresa) sem que haja um efetivo esforço promocional e de vendas.



Orientações Organizacionais em relação ao mercado

✓ Orientação para marketing

Empresas com orientação para marketing entendem que seu negócio como um todo (os produtos/serviços oferecidos e todo o conjunto de coisas associadas a eles) tem como objetivo criação de valor e a satisfação das necessidades dos clientes.



O novo Novo Halls



(Pelúcia de férias)

O brinquedo esquecido

