



# Plano de negócio

Prof. Dr. Alexandre Marinho Teixeira  
IFSC GASPAR  
2020

# Proposta do projeto

Com base no Plano de Negócio proposto pelo SEBRAE (2020), realize uma análise, um diagnóstico e preencha as oito etapas do plano de negócio.

O plano está dividido nas seguintes etapas:

Etapa	Assunto
1	Sumário Executivo
2	Análise de mercado
3	Plano de marketing
4	Plano operacional
5	Plano financeiro
6	Construção de cenários
7	Avaliação estratégica
8	Avaliação do plano de negócio

## Objetivos de aprendizagem

- Apropriar-se das etapas de elaboração de um plano de negócio;
- Articular as áreas de uma empresa para elaboração do plano;
- Expor o plano de negócio para a empresa.

# Orientações para elaboração do plano de negócios

- Você deverá iniciar a elaboração do plano se cadastrando no site do Sebrae, conforme as explicações dos slides 5 a 8;
- Após o cadastro, você irá preencher as informações das telas para cada etapa do plano de negócio. Veja que algumas etapas possuem 8 telas, outras possuem 3, outras possuem 14 e assim por diante;
- Você deve iniciar pela etapa 1 e não deve pular nenhuma delas. Siga as etapas em ordem numérica;
- Leia com atenção as explicações que estão no site, nas telas de cada etapa. O Sebrae já orienta quanto ao preenchimento das informações;
- Tire suas dúvidas com o professor por meio do fórum da unidade curricular;
- Não perca os prazos para conclusão de cada etapa. É importante que você preencha as informações em tempo hábil para finalizar esta tarefa para a unidade curricular.

Acesse: atendimento.sebrae-sc.com.br/cursos/plano-de-negocio/  
e clique em “Acessar agora”.

Software de Plano de Negócio X +

← → ↻ 🏠 🔒 https://atendimento.sebrae-sc.com.br/cursos/plano-de-negocio/ 🔍 Pesquisar

**SEBRAE** Início Sobre Cursos Consultorias Estudos de Mercado Fale conosco | Entrar [Cadastrar](#)

< Voltar

★★★★★

# Plano de Negócio

Precisa de ajuda para planejar sua empresa?  
Elabore seu Plano de Negócio com a ferramenta online e gratuita do Sebrae/SC

**Acessar agora!**

Saiba mais! ▼

Gratuito

Estamos online

Realize o cadastro clicando em “Cadastrar” e preencha seus dados.

← → ↻ 🏠 <https://atendimento.sebrae-sc.com.br/login/?redirect=aHR0cDovL2F0ZW5kaW1> 🔒 🔍 Pesquisar

**SEBRAE** Início Sobre Cursos Consultorias Estudos de Mercado Fale conosco | Entrar Cadastrar

**Olá :)**  
Para consumir nossos conteúdos, você precisa estar logado!

Usuário \_\_\_\_\_

Senha \_\_\_\_\_

☐ Visualizar senha

Acessar!

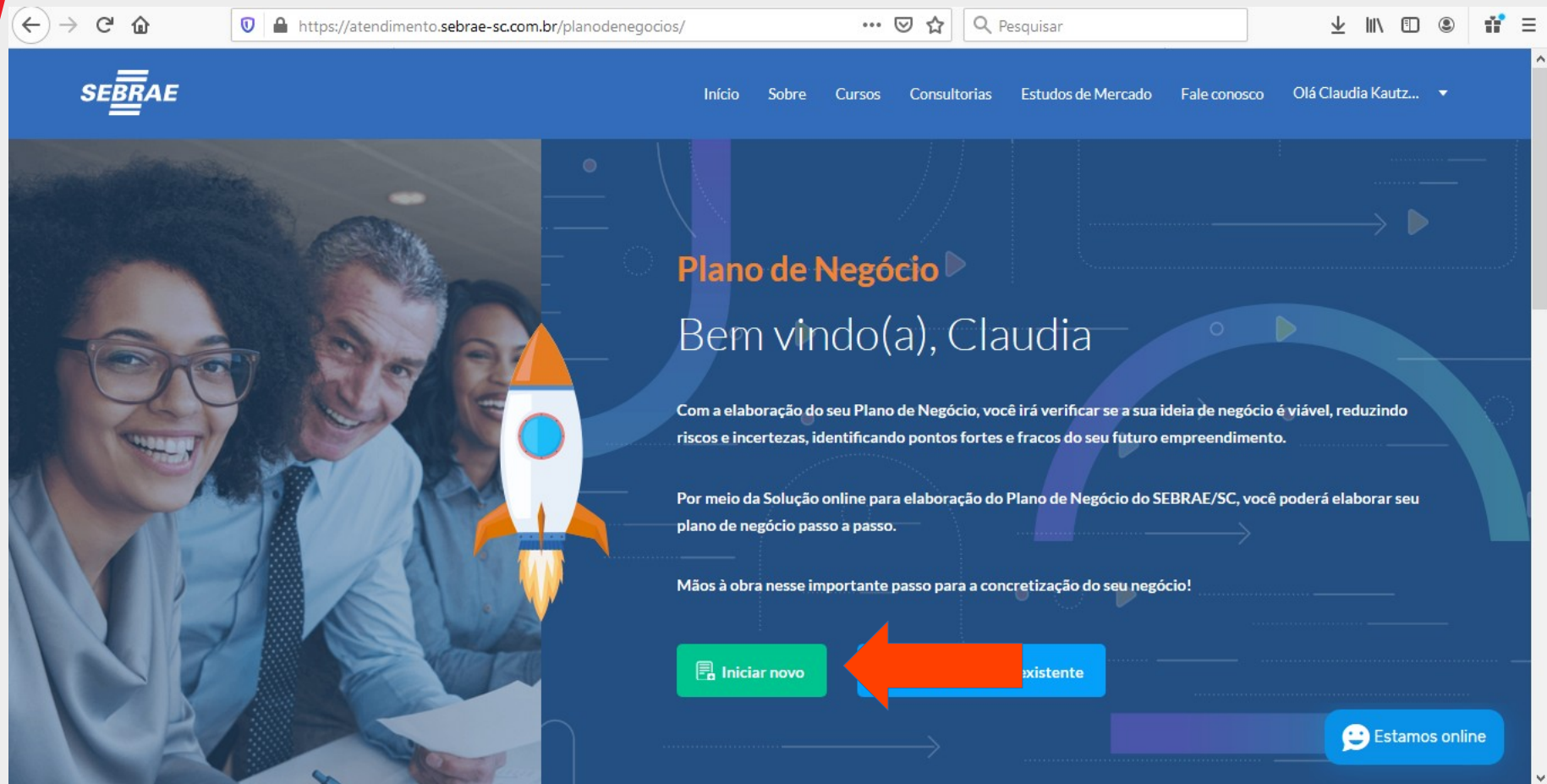
[Esqueci minha senha](#)

Você ainda não possui cadastro? Faça agora! É rapidinho.

Cadastrar!

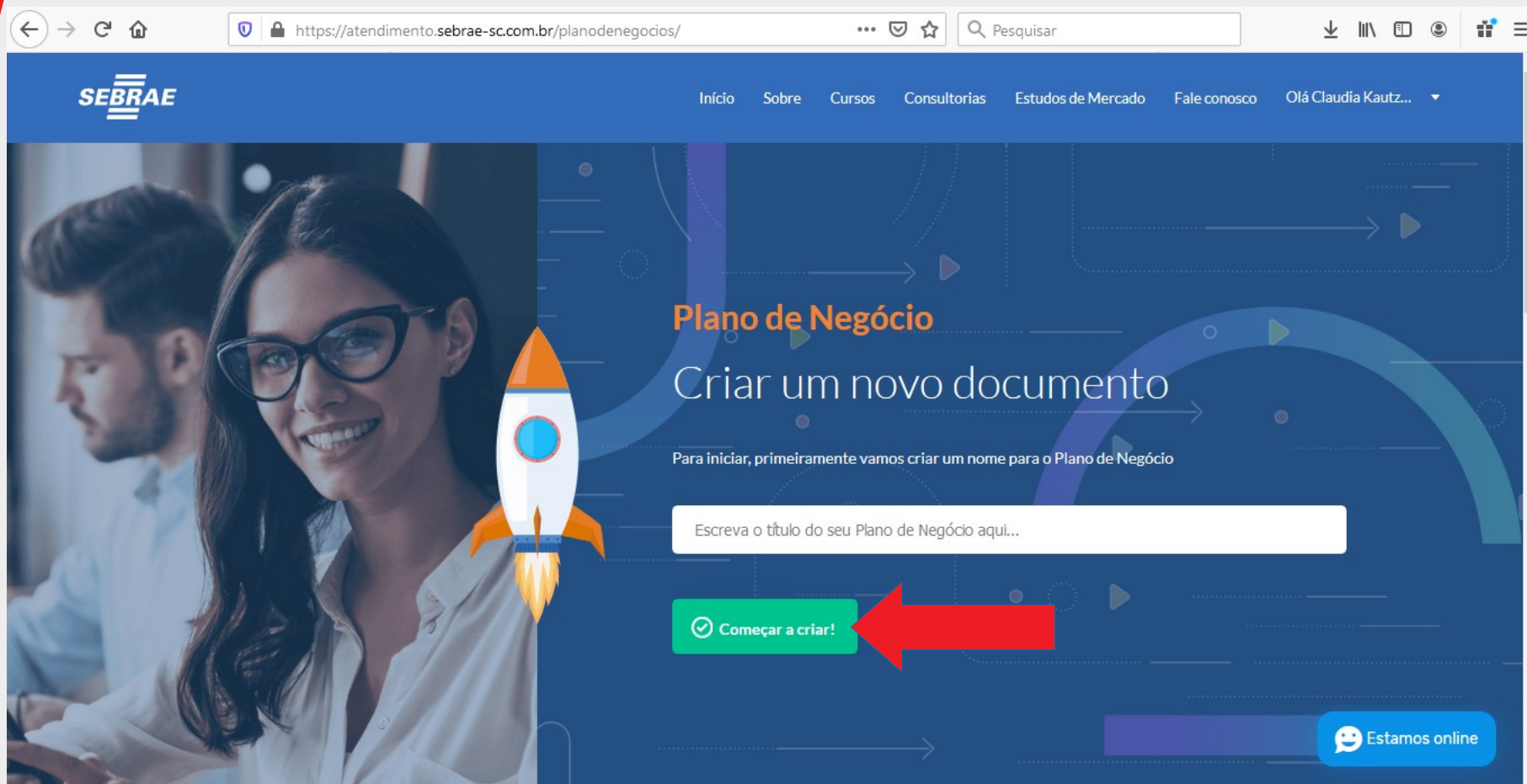
Estamos online

Após o cadastro, clique em "Iniciar novo" para começar a cadastrar seu plano de negócio.





Dê um título para o seu projeto, clique em “Começar a criar” e o site abrirá a tela corresponde aos passos da primeira etapa.





SEBRAE



Início Sobre Cursos Consultorias Estudos de Mercado Fale conosco Olá Claudia Kautz...

## Plano de Negócio

### Criar um novo documento

Para iniciar, primeiramente vamos criar um nome para o Plano de Negócio



São oito telas a serem preenchidas para a etapa 1 Sumário Executivo. Quando você clica em “Sair da etapa”, você é direcionado a uma tela com a lista das demais etapas a serem realizadas. Não pule as etapas. Ao longo da Unidade Curricular iremos desenvolver todas elas à medida em que avançamos no conteúdo.

**SEBRAE**

Início Sobre Cursos Consultorias Estudos de Mercado Fale conosco Olá Claudia Kautz...

# 1 | Sumário Executivo

Passo 01: Resumo das principais características do negócio

01 02 03 04 05 06 07 08

1. Sumário Executivo 0.00%

**Sair da etapa**

Para resumir as principais características do seu futuro empreendimento, escreva um breve relato buscando mencionar:

- O que é o negócio;
- Quais serão seus principais produtos e/ou serviços;
- Quem serão seus principais clientes;
- Onde estará localizado;
- Quanto você espera que seja o faturamento mensal da empresa.

**Estamos online**

Cada etapa tem uma quantidade de telas com solicitando informações a serem fornecidas por você. Iremos explorar cada uma dessas telas, de cada uma dessas etapas. Na figura abaixo, você pode ver as 8 etapas necessárias para se concluir um plano de negócio.

The screenshot displays the SEBRAE website interface for creating a business plan. The header includes the SEBRAE logo and a navigation menu with links: Início, Sobre, Cursos, Consultorias, Estudos de Mercado, Fale conosco, and a user profile dropdown for 'Olá Claudia Kautz...'. The main content area features a large blue banner with the text 'Mãos à obra nesse importante passo para a concretização do seu negócio!'. Below the banner, there are eight numbered steps, each with a title, a progress bar, and a 'Começar' button. All steps are currently at 0.00% completion. A chat bubble in the bottom right corner indicates 'Estamos online'.

Etapa	Título	Progresso	Ação
1	Sumário executivo	Não iniciado 0.00%	Começar
2	Análise de mercado	Não iniciado 0.00%	Começar
3	Plano de marketing	Não iniciado 0.00%	Começar
4	Plano operacional	Não iniciado 0.00%	Começar
5	Plano financeiro	Não iniciado 0.00%	Começar
6	Construção de cenários	Não iniciado 0.00%	Começar
7	Avaliação estratégica	Não iniciado 0.00%	Começar
8	Avaliação do plano de negócio	Não iniciado 0.00%	Começar

Para o preenchimento sobre a análise de mercado, recomenda-se a leitura e pesquisa no livro:  
KOTLER, Phillip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

**SEBRAE**

Início Sobre Cursos Consultorias Estudos de Mercado Fale conosco Olá Claudia Kautz...

## 2 | Análise de Mercado

Passo 01: Público-Alvo

01 02 03 2. Análise de Mercado 0.00%

Sair da etapa

Esta é uma das etapas mais importantes da elaboração do seu plano. Afinal, sem clientes não há negócios. Os clientes não compram apenas produtos, mas soluções para algo que precisam ou desejam. Você pode identificar essas soluções se conhecê-los melhor. Para isso, procure responder as perguntas a seguir:

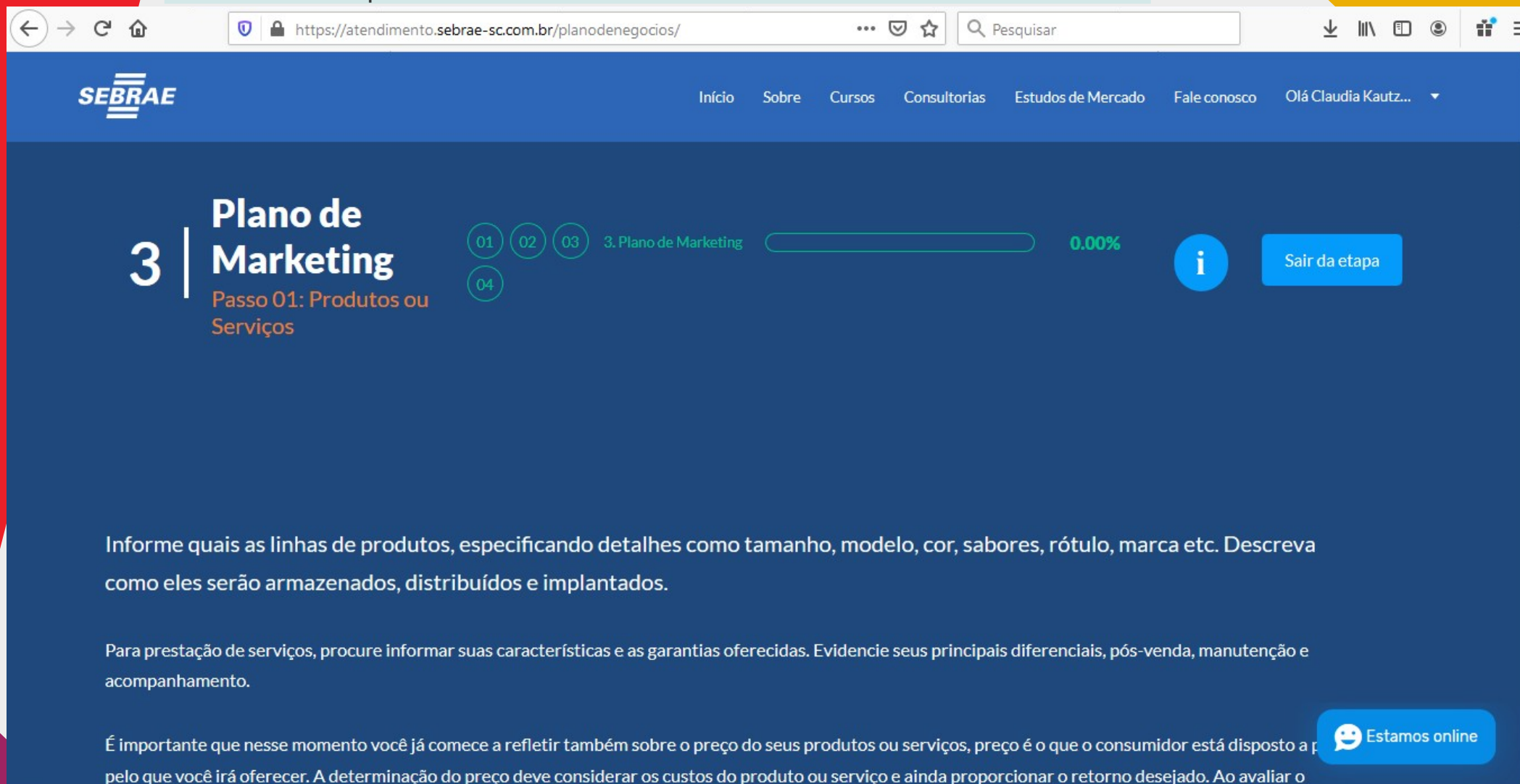
**Seu negócio atenderá pessoas físicas?**

- Qual a faixa etária dos seus consumidores? Na maioria são homens ou mulheres?
- Têm família grande ou pequena?
- Qual é o seu trabalho?

Estamos online

A etapa 2 Análise de Mercado possui três telas a serem preenchidas. Você verá que em cada uma delas estão contidas informações sobre o que e como deve ser preenchido o plano de negócio. Leia com atenção essas informações!

A etapa 3 Plano de Marketing é uma continuação do Plano de Mercado. Utilize as leituras sobre Marketing para o preenchimento das quatro telas desta etapa.



**SEBRAE**

Início Sobre Cursos Consultorias Estudos de Mercado Fale conosco Olá Claudia Kautz...

# 3 | Plano de Marketing

Passo 01: Produtos ou Serviços

01 02 03 3. Plano de Marketing 0.00% 04

**Sair da etapa**

Informe quais as linhas de produtos, especificando detalhes como tamanho, modelo, cor, sabores, rótulo, marca etc. Descreva como eles serão armazenados, distribuídos e implantados.

Para prestação de serviços, procure informar suas características e as garantias oferecidas. Evidencie seus principais diferenciais, pós-venda, manutenção e acompanhamento.

É importante que nesse momento você já comece a refletir também sobre o preço do seus produtos ou serviços, preço é o que o consumidor está disposto a pagar pelo que você irá oferecer. A determinação do preço deve considerar os custos do produto ou serviço e ainda proporcionar o retorno desejado. Ao avaliar o

**Estamos online**

Para contribuir com a elaboração da etapa 4 Plano Operacional, consulte a obra: MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da produção e operações**. 2. ed. rev. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://atendimento.sebrae-sc.com.br/planodenegocios/>. The page features the SEBRAE logo in the top left and a navigation menu in the top right with links: Início, Sobre, Cursos, Consultorias, Estudos de Mercado, Fale conosco, and Olá Claudia Kautz... A progress bar indicates the current stage is '4. Plano Operacional' at 0.00% completion. The progress bar has four steps: 01, 02, 03, and 04. Step 04 is highlighted. Below the progress bar, the text 'Plano Operacional' is displayed in large white font, followed by 'Passo 01: Layout ou Arranjo físico' in orange. The main content area has a dark blue background with white text. It states: 'Você pode desenhar o layout (arranjo físico) da sua empresa pensando na melhor forma de organizar os recursos pelo seu espaço físico, de forma sensata de acordo com as necessidades do seu negócio. Alguns programas simples (como o Paint, por exemplo) podem ajudar no momento de desenhar o arranjo físico.' Below this, it says: 'Também existem profissionais especializados nesse assunto, se houver necessidade/possibilidade, solicite ajuda.' At the bottom left, there is a section titled 'Benefícios de um bom layout:' followed by a URL: <https://atendimento.sebrae-sc.com.br/planodenegocio/passos.php?nl=910998/n=12>. At the bottom right, there is a blue button with a speech bubble icon and the text 'Estamos online'.

SEBRAE

Início Sobre Cursos Consultorias Estudos de Mercado Fale conosco Olá Claudia Kautz...

# 4 | Plano Operacional

Passo 01: Layout ou Arranjo físico

01 02 03 4. Plano Operacional 0.00% 04

**Você pode desenhar o layout (arranjo físico) da sua empresa pensando na melhor forma de organizar os recursos pelo seu espaço físico, de forma sensata de acordo com as necessidades do seu negócio. Alguns programas simples (como o Paint, por exemplo) podem ajudar no momento de desenhar o arranjo físico.**

Também existem profissionais especializados nesse assunto, se houver necessidade/possibilidade, solicite ajuda.

**Benefícios de um bom layout:**

<https://atendimento.sebrae-sc.com.br/planodenegocio/passos.php?nl=910998/n=12>

Estamos online

Consulte a obra abaixo para trazer clareza quanto ao preenchimento da etapa 5 Plano Financeiro:

SANTOS, Edno Oliveira dos. **Administração financeira da pequena e média empresa**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

**SEBRAE**

Início Sobre Cursos Consultorias Estudos de Mercado Fale conosco Olá Claudia Kautz...

# 5 | Plano Financeiro

Passo 01: Investimento Inicial

01 02 03 5. Plano Financeiro 0.00%

04 05 06

07 08 09

10 11 12

13 14

**i** Sair da etapa

Para descrever o investimento inicial da sua empresa, reflita sobre todos os bens que você deve comprar para que seu negócio possa funcionar de maneira apropriada e atinja as metas que você espera em relação a produção e comercialização.

Nos próximos passos você irá preencher informações para estimar o faturamento mensal da empresa e os seus custos variáveis, esses dados permitirão o cálculo do capital de giro que será visto na sequência.

**Estamos online**



A etapa 6 consiste na construção de cenários.

**SEBRAE**

Início Sobre Cursos Consultorias Estudos de Mercado Fale conosco Olá Claudia Kautz...

# 6 | Construção de Cenários

Passo 01: Construção de Cenários

6. Construção de Cenários 0.00%

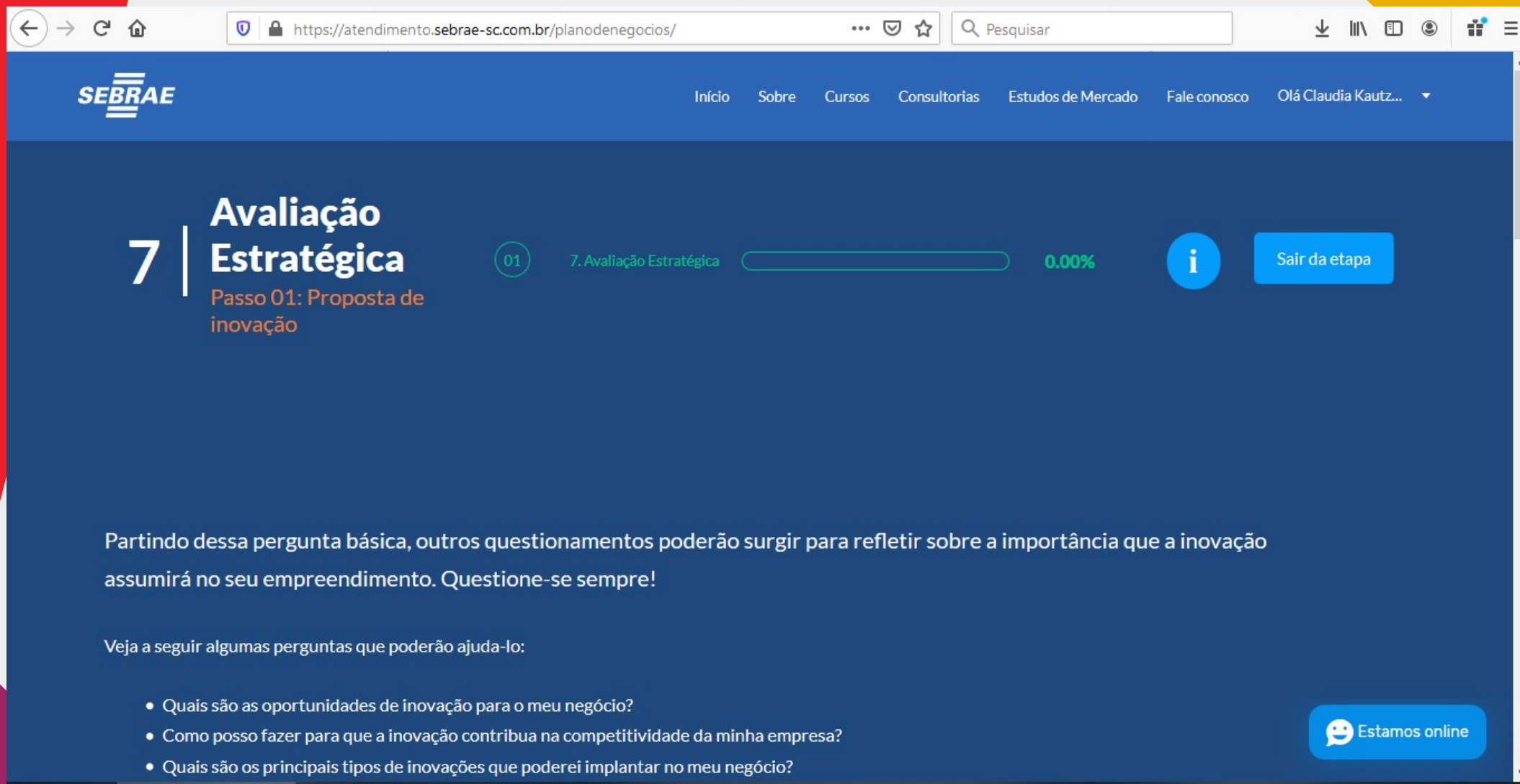
**Sair da etapa**

**Para construir os cenários, é fundamental considerar algumas possibilidades:**

- Nos primeiros meses, normalmente as vendas tendem a ser menores que o previsto;
- O início das atividades pode ser um pouco mais demorado que o programado;
- As estratégias de marketing podem não surtir os efeitos esperados no curto prazo;
- Talvez seja necessário obter mais recursos financeiros do que estava planejado;
- Você pode se deparar com reações de concorrentes.

**Estamos online**

A fase 7 diz respeito à Avaliação Estratégica. Para esta etapa, leia, entre outros títulos: OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 32. ed. São Paulo: Atlas, 2014.



SEBRAE

Início Sobre Cursos Consultorias Estudos de Mercado Fale conosco Olá Claudia Kautz...

# 7 | Avaliação Estratégica

Passo 01: Proposta de inovação

01 7. Avaliação Estratégica 0.00%

Sair da etapa

Partindo dessa pergunta básica, outros questionamentos poderão surgir para refletir sobre a importância que a inovação assumirá no seu empreendimento. Questione-se sempre!

Veja a seguir algumas perguntas que poderão ajudá-lo:

- Quais são as oportunidades de inovação para o meu negócio?
- Como posso fazer para que a inovação contribua na competitividade da minha empresa?
- Quais são os principais tipos de inovações que poderei implantar no meu negócio?

Estamos online

Chegando ao fim da construção do plano de negócio, a etapa 8 trata da avaliação do próprio plano. O acompanhamento e atualização dele deve ser constante.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://atendimento.sebrae-sc.com.br/planodenegocios/>. The page features the SEBRAE logo in the top left and a navigation menu with links: Início, Sobre, Cursos, Consultorias, Estudos de Mercado, Fale conosco, and a user profile 'Olá Claudia Kautz...'. The main content area is titled '8 | Avaliação do Plano de Negócio' and includes a sub-header 'Passo 01: Avaliação do Plano de Negócio'. A progress bar shows '8. Avaliação do Plano de Negócio' at '0.00%'. There is an information icon (i) and a 'Sair da etapa' button. The text on the page states: 'O Plano de Negócio é um valioso instrumento de planejamento. Por ser o seu mapa de percurso, deve ser consultado e acompanhado constantemente.' and 'Avalie cada uma das informações e lembre-se de que o plano tem o objetivo de ajudar a responder a pergunta "vale a pena abrir, manter ou ampliar o meu negócio"?'. A chat bubble in the bottom right corner says 'Estamos online'.

SEBRAE

Início Sobre Cursos Consultorias Estudos de Mercado Fale conosco Olá Claudia Kautz...

## 8 | Avaliação do Plano de Negócio

Passo 01: Avaliação do Plano de Negócio

01 8. Avaliação do Plano de Negócio 0.00%

i Sair da etapa

O Plano de Negócio é um valioso instrumento de planejamento. Por ser o seu mapa de percurso, deve ser consultado e acompanhado constantemente.

Avalie cada uma das informações e lembre-se de que o plano tem o objetivo de ajudar a responder a pergunta "vale a pena abrir, manter ou ampliar o meu negócio"?

Estamos online

Chegando ao fim da construção do plano de negócio, a etapa 8 trata da avaliação do próprio plano. O acompanhamento e atualização dele deve ser constante.

**SEBRAE**

Início Sobre Cursos Consultorias Estudos de Mercado Fale conosco Olá Claudia Kautz...

# 8 | Avaliação do Plano de Negócio

Passo 01: Avaliação do Plano de Negócio

01 8. Avaliação do Plano de Negócio 0.00% Sair da etapa

O Plano de Negócio é um valioso instrumento de planejamento. Por ser o seu mapa de percurso, deve ser consultado e acompanhado constantemente.

Avalie cada uma das informações e lembre-se de que o plano tem o objetivo de ajudar a responder a pergunta "vale a pena abrir, manter ou ampliar o meu negócio"?

Estamos online