



Empreendedorismo

Prof. Dr. Alexandre Marinho Teixeira

Conteúdo

Definições

Histórico

Tipos de empreendedorismo

Papel social e econômico



Definindo empreendedor

Joseph Schumpeter (1949 *apud* DORNELAS, 2008, p. 22)

O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais.



Definindo empreendedor

Kirzner (1973 *apud* DORNELAS, 2008, p. 22)

Empreendedor é aquele que cria um equilíbrio, encontrando uma posição clara e positiva em um ambiente de caos e turbulência, ou seja, identifica oportunidades na ordem presente.



Definindo empreendedor

Lacombe e Heilborn (2008, p. 128)

Pessoa que percebe oportunidades de oferecer no mercado novos produtos, serviços e processos e tem coragem para assumir riscos e habilidades.



Definindo empreendedor

Dornelas (2008, p. 23)

Empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar sobre ela, assumindo riscos calculados.

Empreendedor é

= criador de novos negócios

= inovador dentro de negócios já existentes

= identificador de oportunidades



Definindo empreendedor

Características do empreendedor:

- Tem iniciativa para criar um novo negócio e paixão pelo que faz;
- Utiliza recursos disponíveis de forma criativa, transformando o ambiente social e econômico onde vive;
- Aceita assumir os riscos calculados e a possibilidade de fracassar.
(DORNELAS, 2008, p. 23).



Definindo empreendedorismo

Visão ultrapassada

Empreendedorismo com
foco no empreendedor
(características do
empreendedor)



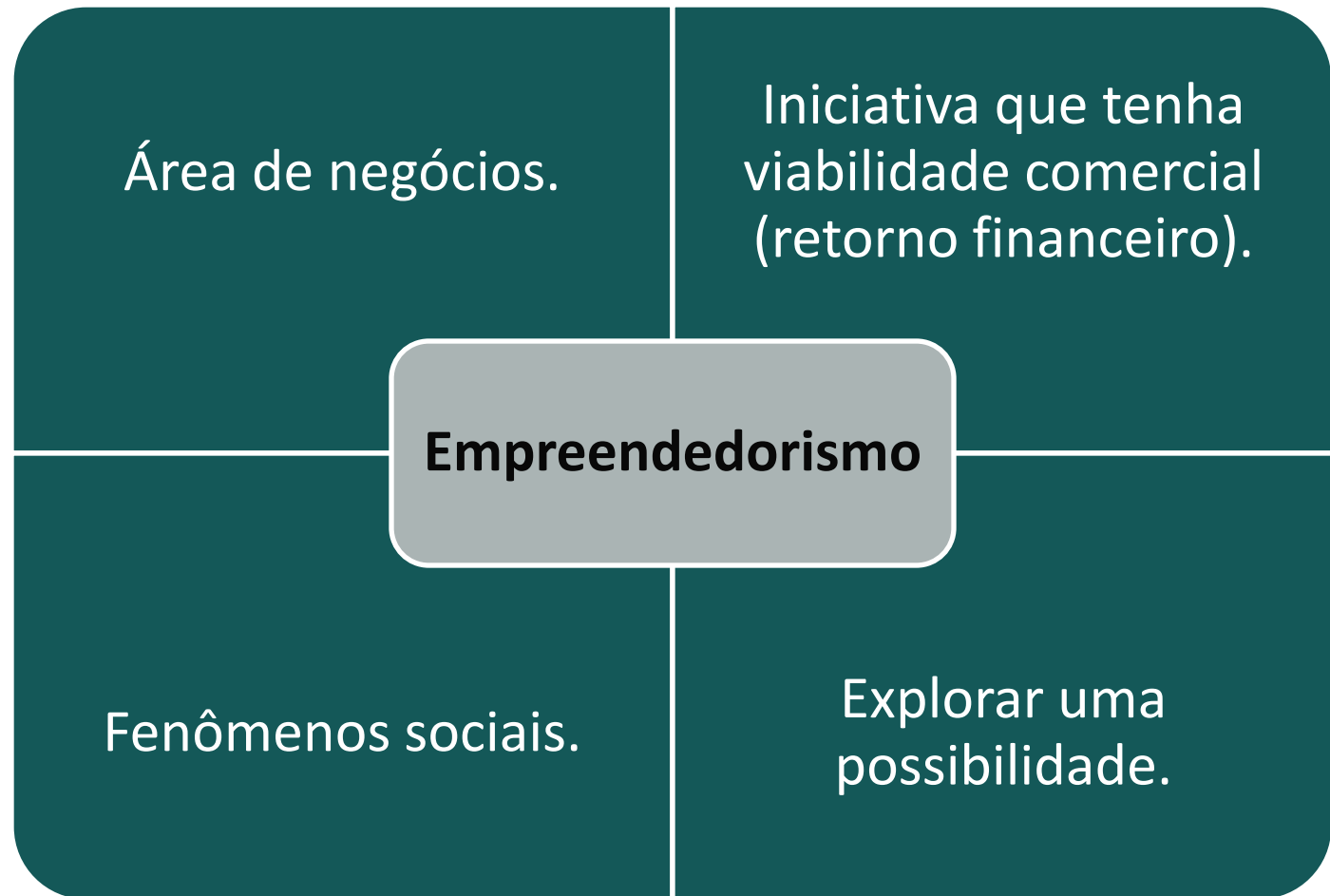
Visão atual

Empreendedorismo com
foco nas oportunidades
(olhar para o ambiente)

Venkataraman (2000 *apud* BARON; SHANE, 2010, p. 6):
Empreendedorismo, como uma área de negócios, busca entender como surgem as oportunidades para criar algo novo (produtos ou serviços, mercados, processos de produção ou matérias-primas, formas de organizar as tecnologias); como são descobertas ou criadas por indivíduos específicos que, a seguir, usam meios diversos para explorar ou desenvolver coisas novas.



Definindo empreendedorismo



Surgimento e história do empreendedorismo

Assista ao vídeo sobre a linha do tempo do empreendedorismo.



O que é uma oportunidade?

Depende de uma ideia e ação dos indivíduos;

Read *et al.* (2011, p. 17-18)

Ideia = alguma coisa + você

Oportunidade = ideia + ação

Ação = interação do dinheiro, produto e parceiros

Viabilidade = oportunidade + comprometimento



O empreendedorismo no Brasil: histórico

1990

- crescimento do **trabalho autônomo**;
- aumento da **participação das mulheres**;
- criação de entidades como Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), a Sociedade Brasileira para Exportação de Softwares (SOFTEX) e a Geração de Novas Empresas de Software, Informação e Serviços (GENESIS).



O empreendedorismo no Brasil: histórico

1999 a 2002

- Criação do **Programa Brasil Empreendedor** do Governo Federal;
- Programas do SEBRAE, como o EMPRETEC (curso de imersão) e o **Jovem Empreendedor**, voltados a capacitação do empreendedor;
- Criação de **cursos e programas universitários** para o ensino do empreendedorismo;
- Crescimento das **incubadoras** de empresas no país: em 2004, a Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos de Tecnologia Avançadas (ANPROTEC) apontava a existência de 280 incubadoras, com mais de 1700 empresas incubadas, gerando mais 28 mil postos de trabalho.

(MIYATAKE; MAZZEI; PARDO, 2018)



Tipos de empreendedorismo

Empreendedor nato

- Visionários, otimistas, que cedo adquiriram habilidade de negociação e venda.

Empreendedor que aprende

- Descobre a oportunidade e resolve abrir o próprio negócio. Demora a tomar a decisão de empreender.

Empreendedor serial

- Sempre interessado em novos negócios. Tem facilidade em identificar oportunidades.

Empreendedor social

- Empreendedor que contribui com o desenvolvimento humano.

Empreendedor corporativo

- Também chamado de intraempreendedor. Assumem riscos e possuem grande habilidade de comunicação e negociação

Empreendedor por necessidade

- Está fora do mercado de trabalho e cria seu próprio negócio sem muito planejamento.

Empreendedor herdeiro

- Herda o negócio da família. Aprende como o negócio funciona.

Empreendedor planejado

- Busca minimizar os riscos de seu negócio por meio do planejamento de suas ações.



Intraempreendedorismo

Para iniciar o estudo sobre intraempreendedorismo, leia o artigo abaixo e faça um mapa conceitual com base nas partes mais relevantes do texto.

CALDEIRA, A.; MEDEIROS JUNIOR, A. Obstáculos e Incentivos ao Intraempreendedorismo em Empresas Inovadoras . **Revista Pensamento Contemporâneo em Administração**, v. 10, n. 3, p. 100-116, 2016.



Intraempreendedorismo

O que é?

É um processo que ocorre dentro de uma empresa existente e a leva não somente a novos negócios, mas também a outras atividades e orientações inovadoras, como o desenvolvimento de novos produtos, serviços, tecnologias, técnicas administrativas, estratégias e posturas competitivas (MONTENEGRO, 2012 *apud* MIYATAKE; MAZZEI; PARDO, 2018)



Intraempreendedorismo

Quem são os intraempreendedores?

São indivíduos em uma organização que consideram que algo pode ser feito de modo diferente e melhor. (HISRISH; PETERS, 2004 *apud* MIYATAKE; MAZZEI; PARDO, 2018)



Intraempreendedorismo

Como as organizações podem motivar os intraempreendedores?

- Encorajar colaboradores a desenvolver e expor ideias;
- Permitir que essas ideias sejam levadas adiante, em níveis controlados de risco e custo, de maneira incremental;
- Facilitar os recursos e a liberdade necessários para avaliar, modificar e testar ideias várias vezes;
- Aceitar pequenas falhas como elemento essencial do aprendizado para se atingir o sucesso;
- Oferecer aperfeiçoamento e qualificação especiais para os colaboradores que revelarem comprometimento.

(FUMAGALLI *et al.*, 2012 *apud* MIYATAKE; MAZZEI; PARDO, 2018)



Intraempreendedorismo

Qual é o papel do líder no intraempreendedorismo?

Perfil do líder:

- **Entender o ambiente:** conhecer todos os aspectos que compõem o ambiente organizacional.
- **Ser visionário e flexível:** ser uma pessoa que sonha grande e supera os obstáculos para sua implementação.
- **Criar opções administrativas:** não ser estático, mostrando-se aberto e incentivando mudanças.
- **Estimular o trabalho em equipe:** usar suas habilidades para amenizar as diferenças e os embates, de preferência, de forma multidisciplinar.
- **Incentivar a discussão aberta:** de maneira a desenvolver um processo de criação de inovações.
- **Construir uma coalizão de defensores:** estimular e ratificar todos os membros da equipe, inclusive nos momentos mais difíceis.
- **Persistir:** buscar energia para vencer as frustrações e obstáculos.

(HISRISH; PETERS, 2004 *apud* MIYATAKE; MAZZEI; PARDO, 2018)



Cultura tradicional x cultura intraempreendedora

CULTURA TRADICIONAL


- Normas e regulamentos
- Mudanças são ameaças
- Aversão aos erros
- Questionamento de novas ideias
- Inovação Revolucionária
- Interesses próprios de curto prazo
- Monitoramento e controle
- Orientação para a empresa

CULTURA INTRAEMPREENDEDORA

- Incorporação da visão
- Mudanças são oportunidades
- Disposição a aprender com os erros
- Comprometimento e suporte às ideias
- Melhoria contínua
- Cooperação de longo prazo
- Confiança mútua e liberdade
- Orientação para o cliente



Papel social e econômico do empreendedorismo

- 
- Contribui para o crescimento econômico
 - Promove ganhos com a produtividade
 - Realiza investimentos em pesquisas e desenvolvimento

(STONER; FREEMAN, 1999 *apud* MIYATAKE; MAZZEI; PARDO, 2018)



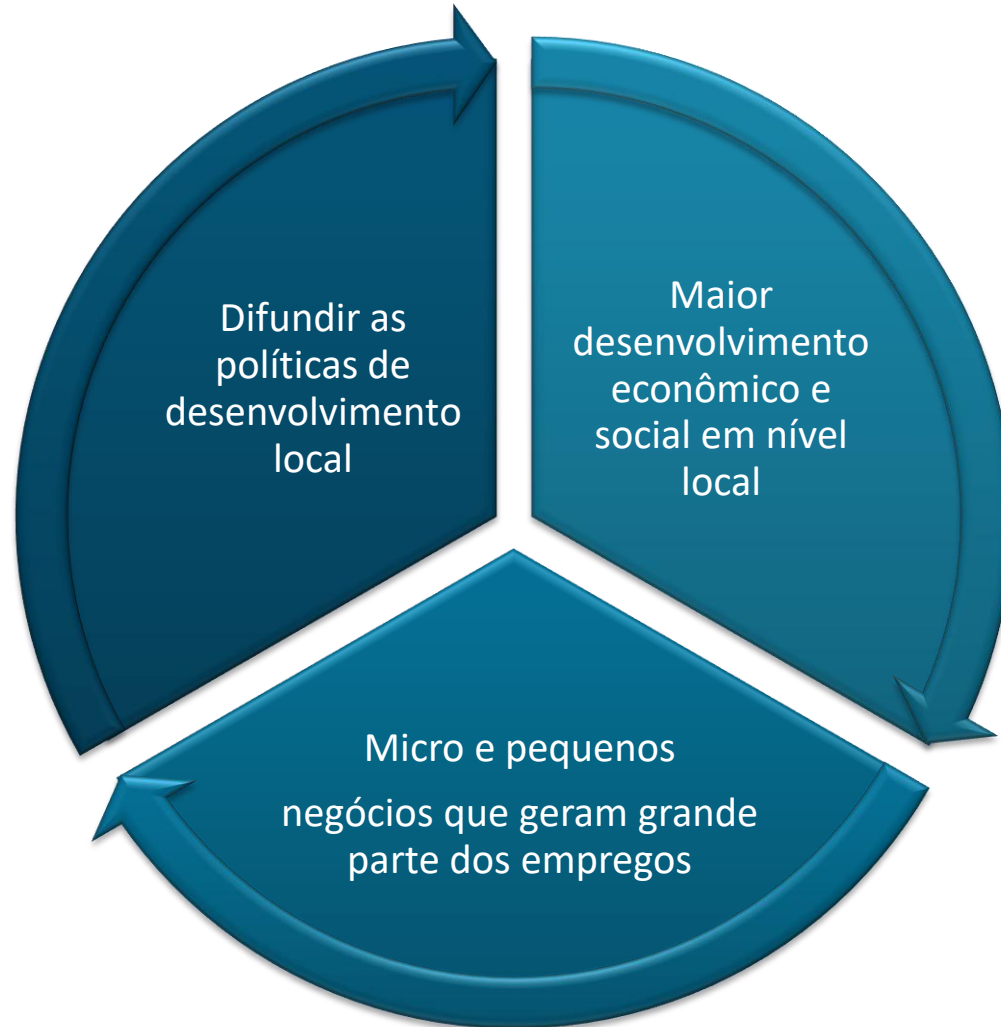
Empreendedorismo feminino

Leia o texto abaixo para discussão em sala de aula:

FOLHA PRESS. Empreendedoras estudam mais para ganhar 22% menos, aponta SEBRAE. **TNH1**, 10 ago. 2019. Disponível em: <https://www.tnh1.com.br/noticia/nid/empreendedoras-estudam-mais-para-ganhar-22-menos-aponta-sebrae/>. Acesso em: 12 ago. 2019.



Empreendedorismo como estratégia para desenvolvimento local



REFERÊNCIAS

BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2010.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 3. ed. rev. e atual Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

LACOMBE, F.; HEILBORN, G. **Administração**: princípios e tendências. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

MIYATAKE, A. K.; MAZZEI, B. B.; PARDO, P. **Empreendedorismo**. Maringá, PR: UniCesumar, 2018.

READ, S.; SARASVATHY, S.; DEW, N.; WILTBANK, R.; OHLSSON, A.V. **Effectual entrepreneurship**. Nova York: Routledge, 2011.

