



PROJETO INTEGRADOR

Prof^a. Vanessa Edy Dagnoni Mondini

CRONOGRAMA DAS AULAS E ENTREGA DAS ETAPAS

22/Novembro – Entrega da Introdução no Sigaa

13/Dezembro – Entrega da Análise Swot

31/Janeiro – Entrega do PI pronto

07/Fevereiro – Entrega dos Slides e Treinamento para a apresentação à banca

14/Fevereiro – Bancas

21/Fevereiro – Entrega final



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Montagem das duplas + Empresas pesquisadas

MODELO DE PI

Baixar do Sigaa

TÍTULO

Aluno
Aluno

RESUMO: O resumo deve apresentar o objetivo, o método, os resultados e as conclusões do artigo. Deve ser composto por frases curtas e na terceira pessoa do singular. Recomenda-se o uso de parágrafo único. O resumo deve conter: entre 100 e 250 palavras, em espaço simples.

Palavras-chave:

INTRODUÇÃO:

Contextualização (apresentação do tema, fornecer uma visão global do assunto tratado).

Definição de Análise Swot, seus elementos, importância etc. (uns 3 ou 4 parágrafos com citação).

Apresentar a empresa que será pesquisada, qual o ramo de atuação, porte e demais detalhes que conseguir (1 parágrafo).

Apresentar o objetivo do PI.

Justificar porque este trabalho é relevante pra a empresa pesquisada.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:

Informe o tipo de pesquisa realizada:

- a) quanto aos objetivos (Exploratória, Descritiva ou Explicativa),
- b) quanto à abordagem do problema (qualitativa, quantitativa ou ambas),
- c) quanto aos procedimentos técnicos (estudo de caso, documental, pesquisa participante etc).
- d) Como ocorrerá a coleta de dados (que dados serão coletados, como, quando e onde será a coleta dos dados).

RESULTADOS DA PESQUISA:

Apresentar a Análise SWOT (Pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças) da empresa pesquisada.

Sugerir propostas de melhoria para os Pontos Fracos e para as ameaças.

CONCLUSÕES SIDERAÇÕES FINAIS:

As considerações finais devem responder ao objetivo e relatar as principais contribuições da pesquisa para a empresa.

REFERÊNCIAS:



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

ANÁLISE SWOT

O que é Análise SWOT?

Quais fatores compõem a matriz SWOT?

Quais as principais vantagens da matriz SWOT?

Para que serve a Análise FOFA

Por que usar a análise SWOT no planejamento estratégico?

Quem deve fazer a Análise SWOT

Como fazer uma Análise SWOT na sua empresa

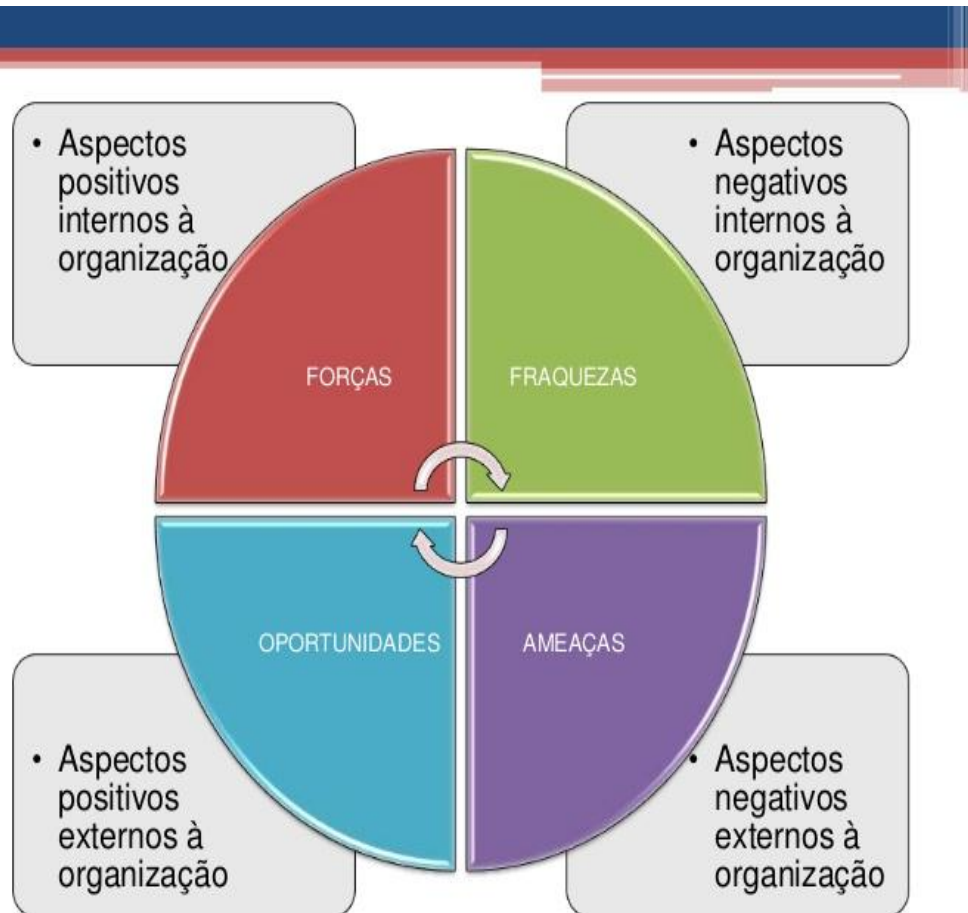
Exemplo de Análise SWOT



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

ANÁLISE SWOT

Análise SWOT, é uma ferramenta usada para analisar cenários e embasar a tomada de decisões. Usada para obter um diagnóstico completo da situação da empresa e dos ambientes que estão no seu entorno, de maneira que ajude a correr menos riscos e aproveitar as oportunidades.





INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

ANÁLISE SWOT

Quais fatores compõem a matriz SWOT?

- Forças (Strengths)
- Fraquezas (Weaknesses)
- Oportunidades (Opportunities)
- Ameaças (Threats)

O método consiste em levantar o maior número possível de itens para cada área da empresa e do macroambiente.



ANÁLISE SWOT

PONTOS FORTE E FRACOS – AMBIENTE INTERNO





INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

ANÁLISE SWOT

PONTOS FORTES E FRACOS – AMBIENTE INTERNO

I) PONTOS FORTES:

Elementos internos que trazem benefícios para o negócio. Elementos que estão sob o controle do gestor, ou seja, é possível decidir se mantém ou não a situação.

Faz-se uma análise SWOT não apenas para refletir, mas para criar um plano de ação para fortalecer estes elementos.

II) PONTOS FRACOS:

Elementos internos que atrapalham o negócio. Características sob o controle do gestor, mas que não ajudam a empresa.



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

ANÁLISE SWOT

PONTOS FORTES E FRACOS – AMBIENTE INTERNO

Questões para analisar

- > Imagem da empresa, reputação
- > Qualidade do produto
- > Custo (alto? baixo?)
- > Capacidade de distribuição, e-commerce
- > Localização;
- > Tempo de mercado;
- > Recursos financeiros;
- > Experiência dos funcionários, competência da equipe;

- > Divulgação, marketing/ mídia;
- > Acesso à matéria-prima;
- > Qualidade do atendimento
- > Aspecto do ponto de venda;
- > Horário de atendimento;
- > Preço
- > Variedade de produtos
- etc



ANÁLISE SWOT

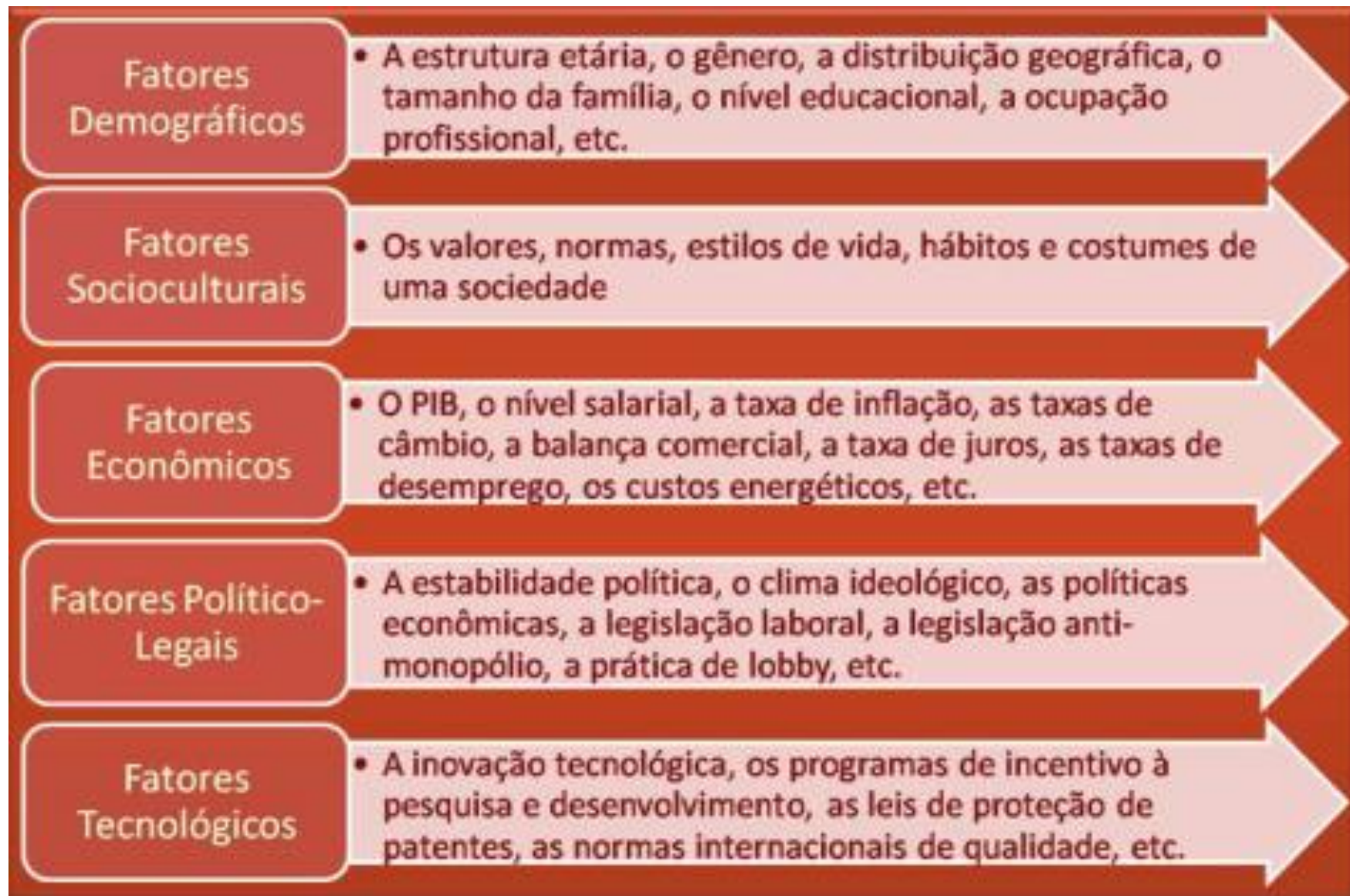
OPORTUNIDADES E AMEAÇAS – AMBIENTE EXTERNO





ANÁLISE SWOT

OPORTUNIDADES E AMEAÇAS – AMBIENTE EXTERNO





ANÁLISE SWOT

OPORTUNIDADES E AMEAÇAS – AMBIENTE EXTERNO

III) OPORTUNIDADES:

As oportunidades são as situações externas à empresa que podem acontecer e afetar positivamente no negócio. Estes fenômenos normalmente estão fora do controle da empresa, mas existe uma chance deles acontecerem. Embora estejam fora do controle da empresa, deve-se haver uma preparação mínima para o caso dela ocorrer.

IV) AMEAÇAS:

Situações externas à empresa que podem atrapalhar o negócio. Estão fora do controle da empresa, mas sabe-se que existe uma chance de acontecerem. As ameaças podem ser traduzidas pelos medos que existem por parte da gestão da empresa. É preciso pensar em maneiras de mitigá-las.



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

ANÁLISE SWOT

OPORTUNIDADES E AMEAÇAS – AMBIENTE EXTERNO

Questões para analisar:

- Possibilidade de vender no exterior
- Empresa rival enfrenta dificuldade
- Mudanças demográficas
- Novos métodos de distribuição
- Diminuição da regulamentação
- Recessão, Crises
- Poder de negociação com clientes e fornecedores;
- Possibilidade de entrada de novos concorrentes;

- Os projetos de lei, os novos governantes, as correntes ideológicas (política e legislação);
- a inflação, os níveis de consumo, a renda da população (economia);
- o crescimento da população, a natalidade, a escolaridade (demografia);
- as novas tecnologias, os processos operacionais, a automação;
- as crenças, os valores, os costumes, os hábitos de consumo (sociedade e cultura);
- a escassez da matéria-prima, as catástrofes, o aumento da poluição (meio ambiente).
- concorrentes com serviços inovadores; os concorrentes têm melhor comunicação;
- Etc.



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

ANÁLISE SWOT

Propostas de melhorias

Após a realização da análise swot, cruzar as informações de cada quadrante para elaborar estratégias que fortaleçam os pontos positivos e minimizem os pontos negativos.

Ao fazer esse cruzamento, você vai perceber como os quadrantes se relacionam entre si e podem ajudar a atingir a melhorar aspectos do negócio.

Veja agora algumas possibilidades:

Forças + Oportunidades: quais pontos fortes da empresa podem ser potencializados para maximizar as oportunidades identificadas?

Forças + Ameaças: quais pontos fortes da empresa podem ser potencializados para minimizar o impacto das ameaças?

Fraquezas + Oportunidades: quais pontos fracos podem ser corrigidos para aproveitar as oportunidades levantadas?

Fraquezas + Ameaças: quais pontos fracos podem ser corrigidos para minimizar o efeito das ameaças?

ATIVIDADE ANÁLISE SWOT

Sugerir propostas de melhoria para os Pontos Fracos e para as ameaças

O Centro Esportivo Highly Brill contratou os seus serviços para assisti-los em decisões à serem tomadas em relação a uma etapa do planejamento estratégico da companhia. Execute uma análise SWOT para o Centro Esportivo Highly Brill, baseada nos seguintes problemas abaixo relacionados:

1. O Centro Esportivo é localizado a dois minutos da estação de ônibus, e à quinze minutos da estação de metrô.
2. Embora há uma piscina de médio porte, a mesma não possui sistema de ondas artificiais; como nos demais competidores.
3. Ele está localizado ao lado de um dos maiores shopping center da região.
4. O Centro é um dos mais antigos da região e está precisando de uma reforma.
5. Devido o aumento de salário nos últimos seis anos, residentes locais têm mais condições financeiras para o lazer.
6. A taxa de natalidade tem caído nos últimos anos consideravelmente.
7. Em geral, as pessoas estão vivendo mais tempo e há um grande número de residentes locais com idade acima de cinquenta e cinco anos.
8. O líder de um respeitável clube de mergulhamento está procurando um novo local para seu negócio.
9. A autoridade local está considerando privatizar todos os centros esportivos até o ano 2000.
10. Artigos publicitários acabaram de serem publicados informando que o Centro Esportivo Highly Brill é o primeiro na área a ser premiado com o seguro do padrão de qualidade ISO 9002.
11. Uma piada entre os funcionários do centro esportivo diz que se o funcionário quiser um dia de atestado é só você pedir a comida da cantina do Centro Esportivo, a qual nunca gerou nenhum lucro.
12. O Centro está oferecendo o mais novo sistema de esporte radical.
13. O Centro Esportivo Higly Brill foi concedido uma doação para instalação de rampas e vestiários para pessoas com deficiência física.
14. Os funcionários do Highly Brill são extremamente reconhecidos por serem os mais bem treinados e mais respeitados de todos os centros esportivos locais

ANÁLISE SWOT

1 - Elaborar a análise Swot do IFSC

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Oportunidades	Ameaças

2 - Sugerir propostas de melhoria para os Pontos Fracos e para as ameaças



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

ANÁLISE SWOT

PESSOAL

RESPONDA AS QUESTÕES A SEGUIR:

1) Pontos Fortes (Strengths): Formado por suas competências, talentos e habilidades, os pontos fortes representam as forças que podem te ajudar a construir seus resultados e facilitar seu crescimento técnico, emocional e comportamental em todos os sentidos. Identifique os seus pontos fortes respondendo às questões a seguir:

- a) Quais são minhas maiores qualidades profissionais?
- b) Quais são minhas maiores qualidades comportamentais?
- c) Quais são os meus maiores diferenciais (o que eu faço de especial) aquilo que se destaca em mim?
- d) De que forma eu uso minhas competências para crescer na vida?
- e) Que experiências, cursos, voluntariado realizei ou venho realizando que me tornam um ser humano único?
- f) Algum ponto forte a mais que não foi contemplado nas questões acima?



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

ANÁLISE SWOT

PESSOAL

RESPONDA AS QUESTÕES A SEGUIR:

2) Pontos Fracos (Weaknesses): Representam aquilo que enfraquece você, limita o seu crescimento, bloqueia o seu potencial e que faz com que não consiga avançar no campo pessoal. Identifique os seus pontos fracos respondendo às questões a seguir:

- a) Quais são as minhas atitudes que prejudicam meu crescimento?
- b) Como meus pensamentos e crenças sabotam meu sucesso?
- c) Quais são as competências que ainda preciso adquirir para ser bem sucedido na carreira?
- d) Quais aspectos da minha personalidade podem afetar negativamente os meus resultados?
- e) O que faz com que eu me sinta desconfortável comigo mesmo?
- f) De 0 a 10, o quanto as pessoas que amo apoiam os meus projetos?
- g) De 0 a 10, o quanto eu me sinto motivado a lutar por meus sonhos?
- h) Algum ponto a mais que não foi contemplado nas questões acima?



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

ANÁLISE SWOT

PESSOAL

RESPONDA AS QUESTÕES A SEGUIR:

3) Oportunidades (Opportunities): Apontam as suas chances reais de evoluir, se realizar e se tornar um ser humano melhor. Para isso, deve procurar identificar quais são suas possibilidades de mudança e crescimento, seja em sua carreira, relacionamento afetivo ou familiar, no aspecto financeiro ou mesmo no que tange seu autoconhecimento. Identifique as suas Oportunidades respondendo às questões a seguir:

- a) Quais as minhas chances reais de crescer na empresa onde trabalho ou conseguir o trabalho que desejo? Por quê?
- b) Tenho o perfil profissional que as empresas buscam e desejam investir?
- c) Estou pronto para empreender meu próprio negócio agora?
- d) Posso uma mente empreendedora e estou aberto a mudar de carreira?
- e) Quais são as principais oportunidades ao meu redor no momento?
- f) Sou visionário, dedicado ao meu crescimento e atento ao mercado?
- g) Que outros cursos posso fazer no curto, médio ou longo prazo para me tornar um profissional melhor?
- h) Alguma outra oportunidade que queira citar?



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

ANÁLISE SWOT

PESSOAL

RESPONDA AS QUESTÕES A SEGUIR:

4) Ameaças (Threats): Você em hipótese alguma pode ignorar os seus comportamentos, ideias ou mesmo as pessoas e acontecimentos que podem ameaçar o seu sucesso e felicidade. Portanto, é essencial que conheça detalhadamente tudo aquilo que pode comprometer o alcance efetivo dos seus resultados pessoais. Para isso, identifique as Ameaças respondendo às questões a seguir:

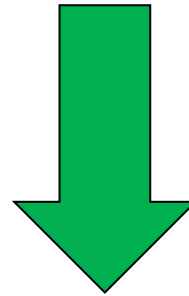
- a) Como está o cenário para o ramo de atividade que atuo ou pretendo atuar?
- b) Que tipo de competências meus concorrentes podem ter que eu ainda não tenho ou acho difícil de conquistar?
- c) Quais são as principais dificuldades em minha vida atual?
- d) Quem e o que pode atrapalhar diretamente o meu sucesso profissional e pessoal?
- e) Algo a mais que queira citar?

5 - Sugerir propostas de melhoria para os Pontos Fracos e para as ameaças



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

MATERIAL COMPLEMENTAR SOBRE CITAÇÃO E REFERÊNCIAS





INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

Trabalhos de síntese:

Resumo:

é um pequeno texto que vai trazer de forma sintetizada as principais ideias de outro texto e não uma cópia.

Utilizamos o resumo de diversas maneiras no dia a dia, por exemplo: quando contamos um fato para os amigos, um filme que passou na televisão, o capítulo da novela ou do seriado, a aula que estávamos ausente, um livro que lemos e queremos indicar, dentre outros.



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

RESUMO

Como fazer um Resumo

Enquanto estiver lendo o texto, sublinhe as palavras ou frases que expressam as ideias mais importantes.

Depois, junte os sublinhados, formando um texto a partir deles.



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

RESUMO

Texto

O Piauí tem doze espécies de animais em extinção. São a ararinha-azul, a arara-azul grande e a araponga do Nordeste; e o gato-do-mato-pequeno, o gato-maracajá, o gato-palheiro, a jaguatirica, a onça-pintada, o peixe-boi-marinho, o tamanduá-bandeira, o tatu-bola e o tatu-canastra.

O veterinário do Ibama no Piauí, José Lacerda Luz explica que o motivo das aves sofrerem mais ataques que os outros animais é uma questão de costume. “No Piauí, não existe o hábito da caça e a alimentação de répteis como em outros Estados. Cerca de 97% dos animais apreendidos são aves e muitos destes animais também são mantidos em ambiente doméstico”.

Resumo:

O Piauí tem diversas aves e mamíferos em extinção. O veterinário do Ibama explica que o motivo das aves sofrerem mais ataques que os outros animais é o fato de, no Piauí, não existir o hábito da caça e a alimentação de répteis, como em outros Estados.



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

EXERCITANDO O RESUMO

Texto

O desmatamento e a consequente destruição dos habitats é a principal causa da ameaça de extinção para os animais, especialmente para os pássaros que têm uma estreita relação com a vegetação, como está ocorrendo com a gralha violeta, um dos mais belos pássaros do Paraná, da mesma família da gralha azul, ave símbolo do estado. Outro exemplo é o papagaio-da-cara-roxa, que vive exclusivamente nas florestas litorâneas do sul de São Paulo e Paraná. Os dados divulgados por órgãos ambientalistas indicam que hoje existem somente 4 mil indivíduos dessa espécie. Por ser restrita ao seu habitat, é uma ave vulnerável, pois qualquer alteração no ambiente pode ser muito arriscada para sua sobrevivência. Mas não é só um problema de desmatamento. Essa espécie está incluída na rota do tráfico de animais silvestres, graças ao péssimo hábito que muitas pessoas têm de criá-las em cativeiro.

Façam o Resumo:

Dica: Selecione as informações relevantes (marque as ideias principais da cada parágrafo) e em seguida, reescreva o texto com informações sintéticas.

CITAÇÕES E REFERÊNCIAS

Utilizadas para dar crédito ao autor original da ideia que será utilizada em nossos textos.

Exemplos de citações (Dentro do texto, apenas sobrenome, ano e página)

De acordo com Oliveira(2000)....

Para Oliveira e Pereira (2000)...

Conforme Oliveira, Pereira e Silveira (2000)....

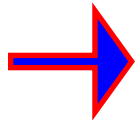
Segundo Silva et al (2000)...

Exemplos de referências (No final do trabalho, dados completos do autor e do livro)

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Planejamento estratégico:** conceitos, metodologia e práticas. Editora Atlas, 1986. 360p.

CITAÇÕES x PLÁGIO

 **Aprenda a fazer citações para não cometer plágio**

 Nery et al. (2010, p.1) argumentam que “o plágio acadêmico se configura quando um aluno retira, seja de livros ou da internet, ideias, conceitos ou frases de outro autor (que as formulou e as publicou), sem lhe dar o devido crédito, sem citá-lo como fonte de pesquisa”



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

CITAÇÕES

Citação é a menção no texto de uma informação extraída de outra fonte.

A citação pode ser direta ou indireta.

Citação Direta: **Cópia.** Trata-se da reprodução fiel das palavras de um autor, conservando a grafia, a pontuação, o uso de maiúscula e o idioma original, isto é, transcreve com exatidão as palavras do autor citado. É usada apenas quando for absolutamente necessário e essencial transcrever as palavras de um autor e pode ser curta ou longa.

Citação Indireta: **É um resumo** da ideia central do paragrafo lido. Escreve-se com outras palavras para dizer o mesmo que o autor disse no texto. Contudo, a ideia expressa continua sendo de autoria do autor que você consultou, por isso é necessário citar a fonte: dar crédito ao autor da ideia.



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

CITAÇÕES

Dentro do texto → iniciamos com o sobrenome do autor ou autores (até três), com primeira letra maiúscula e demais minúsculas, e, na sequência, entre parênteses, ano da publicação e página de onde foi retirada a citação (opcional nas citações indiretas).

Exemplos

De acordo com Oliveira(2000, p.2) sorrir faz bem para a saúde.

Para Oliveira e Pereira (2000, p.2) sorrir faz bem para a saúde.

Conforme Oliveira, Pereira e Silveira (2000, p.2) sorrir faz bem para a saúde.

Segundo Silva et al. (2000, p.2) sorrir faz bem para a saúde.

CITAÇÕES

Pode-se também, colocar sobrenome(s) do(s) autor(es), ano e página todos entre parênteses sempre ao final da frase, no entanto, nesse caso, devemos colocar o sobrenome do(s) autor(es) com todas as letras maiúsculas, e separar com ponto e vírgula cada sobrenome, quando houver mais de um autor

Exemplos

Sorrir faz bem (OLIVEIRA, 2000, p.2).

Sorrir faz bem (OLIVEIRA; PEREIRA; SILVEIRA, 2000, p.2).

CITAÇÕES

Ou seja, tanto faz citar assim:

Sorrir faz bem para a saúde (OLIVEIRA, 2000, p.2).

Ou assim:

De acordo com Oliveira(2000, p.2) sorrir faz bem para a saúde.

O importante é citar SEMPRE!!!

CITAÇÕES

CITAÇÃO DIRETA CURTA

Cópia de até **até três linhas** entre aspas (“...”);

Conforme Azevedo (2004, p. 41) “o resultado de uma pesquisa depende da adequada escolha do assunto (tema, objeto, problema) a ser investigado.”

OU

“O resultado de uma pesquisa depende da adequada escolha do assunto (tema, objeto, problema) a ser investigado” (AZEVEDO, 2004, p. 41).



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

CITAÇÕES

CITAÇÃO DIRETA LONGA

Cópia com **MAIS três linhas**. É escrita em bloco próprio, com letra em tamanho 10 e espaço entre linha simples (SEM aspas).

Conforme Trevisol (2003, p. 92),

A incerteza em relação ao futuro e a insegurança que os riscos cotidianamente despertam têm levado as pessoas e os governos a enobrecerem o papel da educação. Ela tem sido apontada como a solução por excelência, o único barco que permite fazer a travessia de forma mais ou menos segura.

OU

A incerteza em relação ao futuro e a insegurança que os riscos cotidianamente despertam têm levado as pessoas e os governos a enobrecerem o papel da educação. Ela tem sido apontada como a solução por excelência, o único barco que permite fazer a travessia de forma mais ou menos segura (TREVISOL, 2003, P. 92).

CITAÇÕES

CITAÇÃO DIRETA COM OMISSÃO DE PALAVRAS [...]

Cópia que omite um trecho desnecessário a sua pesquisa.

Curta

Segundo Azevedo (2004, p. 55), “Se a pesquisa for de natureza documental, [...] pode comportar também uma discussão acerca da periodização adotada ou das possibilidades teóricas de tratamento do objeto.”

Longa

A incerteza em relação ao futuro [...] têm levado as pessoas e os governos e enobrecerem o papel da educação. Ela tem sido apontada como a solução por excelência, o único barco que permite fazer a travessia de forma mais ou menos segura (TREVISOL , 2003, p.92).

CITAÇÕES

CITAÇÃO INDIRETA (PARÁFRASE)

Escreve-se com outras palavras um resumo do que o autor disse no texto.

Apesar de resumir, a ideia continua sendo do autor que você consultou, por isso é necessário citá-lo.

Quando o sobrenome do autor for mencionado **antes** da citação indireta, deverá ter a primeira letra do sobrenome maiúscula e o ano entre parênteses.

Segundo Azevedo (2004) ser feliz é bom.

Quando o sobrenome do autor for mencionado **após** a citação indireta, deverá ficar entre parênteses, em caixa-alta, seguido do ano.

Ser feliz é bom (AZEVEDO, 2004).

REFERÊNCIAS

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Relação de obras citadas pelo autor em livros, artigos de periódicos, teses, relatórios técnicos, etc. utilizadas na elaboração do texto.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

Relação de documentos consultados e não citados no texto.

LIVRO

SOBRENOME DO AUTOR, abreviatura(s) do(s) nome(s). **Título da obra em negrito**: sub-título da obra. Cidade: Editora, ano. Número total de páginas do livro.

OBSERVAÇÕES: No Título da obra, apenas a primeira letra do título é maiúscula, as demais minúsculas. O subtítulo também é minúsculo. Exceção para nomes próprios.

Referência abaixo:

- ▶ Autores: Eva Maria Lakatos e, Marina de Andrade Marconi
- ▶ Título: Fundamentos de metodologia científica.
- ▶ Edição: 2.
- ▶ Editora: Atlas.
- ▶ Local de publicação: São Paulo.
- ▶ Ano de publicação: 1991
- ▶ Número de páginas: 270

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 2ªed. São Paulo: Atlas, 1991. 180 p

LIVRO

SOBRENOME DO AUTOR, abreviatura(s) do(s) nome(s). **Título da obra em negrito:** sub-título da obra. Cidade: Editora, ano. Número total de páginas do livro.

Referência abaixo:

- ► **Autores:** Roberto Constâncio
- ► **Título:** Ecologia: ciência e tecnologia
- ► **Editora:** Columbia University Press
- ► **Local** de publicação: New York
- ► **Ano** de publicação: 1991
- ► **Número** de páginas: 525

CONSTANCIO, R. **Ecologia:** ciência e tecnologia. New York: Columbia University Press, 1991. 525p.

ARTIGOS DE REVISTAS

SOBRENOME DO AUTOR, nome(s). Título do artigo. **Título da revista em negrito**, Cidade, volume (exemplo v.7), numero (exemplo n. 10), páginas do artigo (exemplo p. 52-70), data da revista (exemplo jan. 1990 ou jan-mar. 1990).

EXEMPLO:

DAL MAGRO, Cristian Bau; MONDINI, Vanessa Edy Dagnoni; HEIN, Nelson. Determinantes da lealdade de funcionários de concessionárias automotivas. **Contextus**, Rio de Janeiro, v. 17, n. 62, p. 55-66, 2015.

DOCUMENTOS ELETRÔNICOS DISPONÍVEIS NA INTERNET

SOBRENOME DO AUTOR, abreviatura(s) do(s) nome(s). **Título do documento em negrito.** Seguido da expressão Disponível em: Logo após endereço completo da página (exemplo <<http://www.npd.ufes.br/cursos/default.html>>). Por ultimo, vem a expressão Acesso em: Seguido da data do acesso (Exemplo 25 jun. 2003).

OBSERVAÇÃO. Sempre utilizar para abreviatura dos meses as três primeiras letras do respectivo.

Exemplo:

MORAN, José Manuel. **Aprendendo a viver.** Disponível em: <http://br.news.yahoo.com/020523/16/67pv.html>. Acesso em: 19 de jan. 2018