



PIRÂMIDE DE MASLOW

Tudo que você precisa saber sobre a Pirâmide de Maslow está aqui.
Neste e-book vamos tratar de:

Pirâmide de Maslow
Saiba um pouco mais sobre Pirâmide de Maslow
Maslow e as necessidades humanas

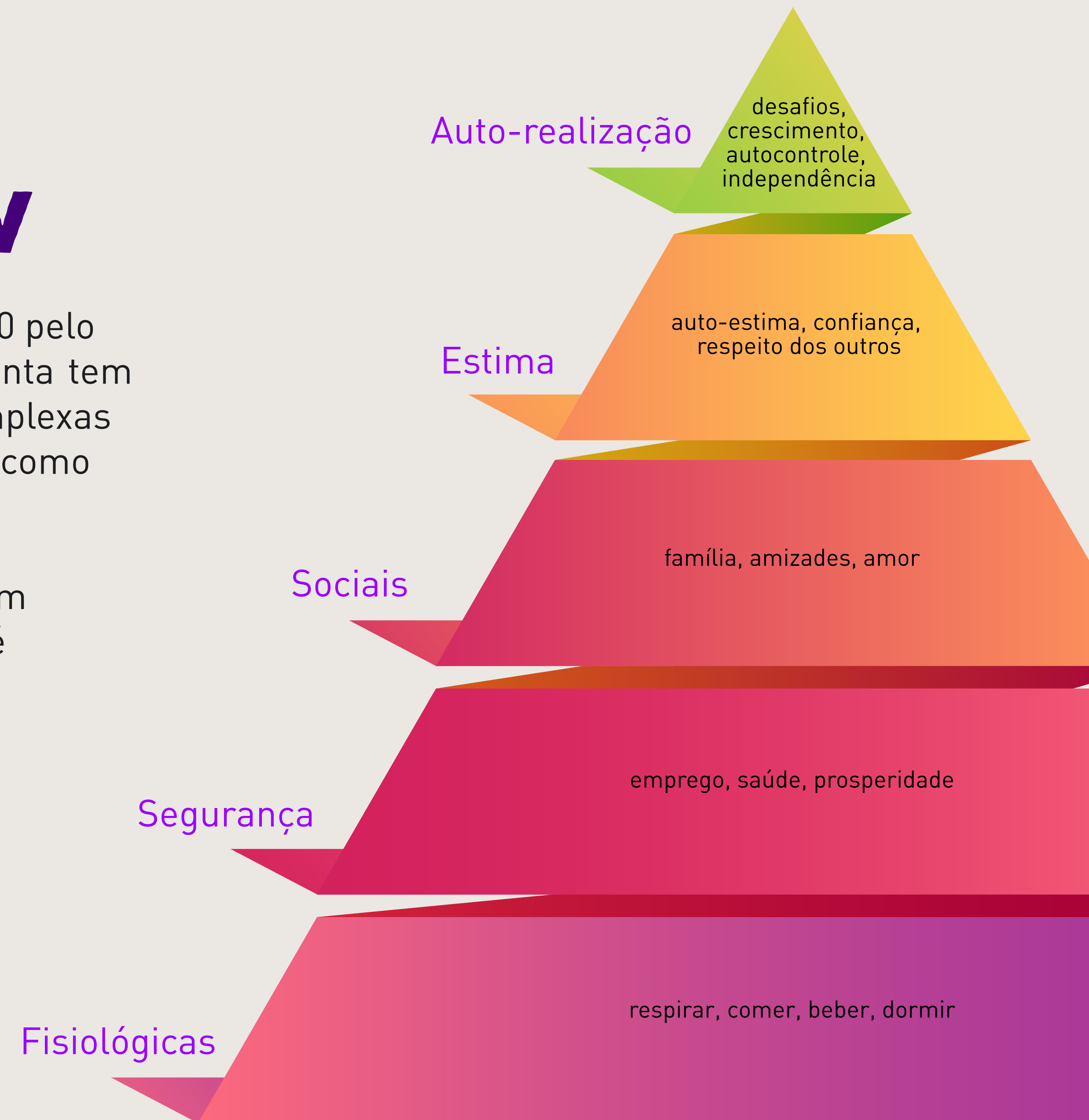
 **Performaí**



PIRÂMIDE DE MASLOW

A pirâmide de Maslow é uma ferramenta criada na década de 50 pelo psicólogo norte americano Abraham H. Maslow. Essa ferramenta tem por objetivo estudar as necessidades mais básicas às mais complexas do ser humano para que ele atinja a satisfação tanto pessoal como profissional.

De acordo com Maslow, as necessidades do ser humano podem ser hierarquizadas, ou seja, para atingir a satisfação é necessário que as necessidades (das mais básicas as mais complexas) sejam completadas. As necessidades base são aquelas consideradas necessárias para a sobrevivência, enquanto as mais complexas são necessárias para alcançar a satisfação pessoal e profissional. A pirâmide de Maslow surge como uma necessidade de as organizações saberem o que motiva o seu funcionário.



CRITICAS A PIRÂMIDE DE MASLOW

No entanto, será que Maslow ainda se encaixa no mundo contemporâneo?
O consumismo hoje alcança níveis nunca antes visto. Mas o que esse consumismo tem haver com a Teoria de Maslow?

Maslow diz que é preciso satisfazer uma necessidade anterior para então passar para a próxima, como explicar então os casos, cada vez mais comuns por sinal, de pessoas querendo a todo custo buscar status e reconhecimento comprando um carro importado de altíssimo valor (necessidade 4) para depois estacioná-lo em sua casa de condições precárias, em um bairro afastado e sem nenhuma segurança? (deixando de lado a necessidade 2).

O fato é bem simples de ser explicado, Maslow não vivenciou a época das grandes mídias, no qual somos bombardeados por propagandas em massa. Então podemos abrir um questionamento: o quanto as mídias moldam os seres humanos e suas necessidades, das mais básicas as mais complexas?

A pergunta é de alta complexidade, poucos são o que se arriscam a questionar o que está acontecendo neste mundo contemporâneo.



COMO AS EMPRESAS DEVEM SE ADEQUAR AO NOVO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL?

Richard Florida, citado por Seth Godin no livro “Linchpin”, fez uma pesquisa com mais de 20.000 profissionais no mundo inteiro e chegou a uma lista de 10 coisas que mais motivam as pessoas no trabalho:

- 1- Desafios e responsabilidade
- 2- Flexibilidade
- 3- Ambiente de trabalho estável
- 4- Dinheiro/remuneração
- 5- Desenvolvimento pessoal
- 6- Reconhecimento
- 7- Chefe e colegas que dão apoio
- 8 –Tarefas motivadoras
- 9- Cultura da empresa
- 10- Localização



CONCLUSÃO

É interessante notar que dos dez principais fatores motivacionais, apenas uma tem questão relacionada a dinheiro e remuneração. Os outros fatores são coligados a fatores intrínsecos, ou seja, são necessidades ligadas ao “eu” da pessoa, o quanto a pessoa é capaz de lidar com os desafios.

SAIBA MAIS

WWW.PERFORMAI.COM.BR

