## Atividade de Projeto Integrador I

### Larissa Vitória, Ruan Rodrigues

4 de setembro de 2023

## Análise de sentimentos em comentários de supermercados de Itapajé: entendendo a opinião dos consumidores

#### 1. Quais os dados e suas aplicações?

Os dados são avaliações e comentários referentes a diversos supermercados da cidade local. Pensamos em realizar uma análise de sentimento (NPL - Natural Processing Language).

#### 2. Onde e como capturar os dados?

Para a obtenção dos dados, basta realizar uma pesquisa no Google: "Supermercados em Itapajé, Ceará". A partir daí, uma lista de supermercados populares na cidade será exibida. Pensamos em utilizar apenas os principais estabelecimentos mais buscados pela comunidade local.

# 3. Apresentar ao menos um trabalho acadêmico que explore uma fonte de dados similares a que você consultou.

- Análise de Sentimentos de Reviews de Produtos em E-commerces Brasileiros
- Análise de Sentimento para Reviews Apresentados em Vídeos: Modelo de Redes Neurais Treinado em Base de Reviews Escritos
- Análise de sentimentos das reviews da Olist

#### 4. Traga um pequeno exemplo de uma das propostas, como um CSV com dez linhas.

Tentamos coletar os dados usando técnicas de web scraping, com as bibliotecas Beautiful Soup e requests do Python, sem sucesso. Realizamos uma investigação sobre a existência de APIs do Google para coletar comentários de supermercados nos reviews, encontramos a Google Places API. Durante nossa pesquisa, nos deparamos com informações sobre as possíveis taxas que seriam cobradas caso decidíssemos utilizar essas APIs. Com isso, continuamos a pesquisa e conseguimos fazer o download de uma extensão do Google que nos permitiu extrair os dados diretamente das páginas da web chamada Instant Data Scraper. Abaixo, apresentamos um resumo de como planejamos montar nosso dataset.

O dataset final irá conter as seguintes colunas:

- Nome;
- Comentário;
- Quantidade de curtida naquele comentário;
- Nota (estrela); Ainda não conseguimos
- Período;

- Nível (local guide);
- Quantidade de fotos da pessoa no geral;
- Quantidade de comentários da pessoa no geral;
- Nome do supermercado;
- Endereço do supermercado;
- Retorno do supermercado diante da crítica/elogio.

#### Onde:

- Cada instância é um comentário de um cliente referente à um determinado supermercado;
- Possui valores ausentes.



Figura 1: Amostra do dataset (Python).

Obs.: Na figura acima, de apenas um supermercado por enquanto, já fizemos o tratamento dos valores ausentes, traduzimos nomes das colunas, etc.