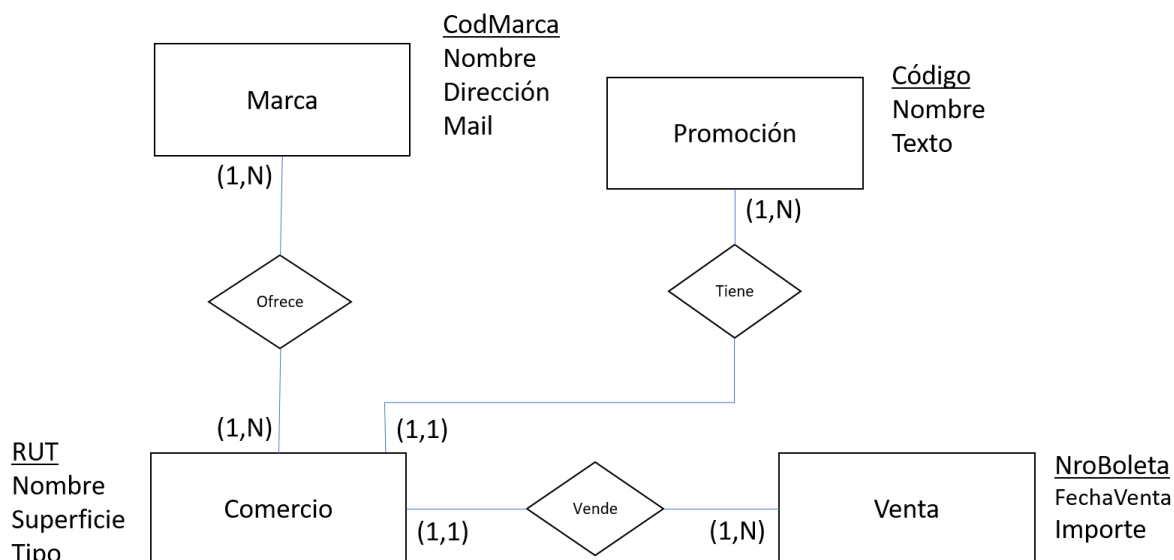


EVALUACION	Parcial	GRUPO	M2B	FECHA	27/11/2023
MATERIA	BASE DE DATOS 1				
CARRERA	Analista en Tecnologías de Información / Analista Programador				
CONDICIONES	- Puntos: 40 - Duración: 2 horas - Sin material				

Se quiere mantener cierta información de los comercios en un shopping, para ello se llegó a este MER:



Marca: Son las distintas marcas de los artículos (Ejemplo: 'Adidas').

CodMarca: Clave, numérico.

Nombre: Texto de 40 de largo, no puede ser nulo (Ejemplo: 'Adidas').

Dirección: Compuesto de calle (texto de 50 caracteres), puerta (número de 5 de largo), apartamento (número de 4 de largo).

Mail: Texto de 40 caracteres de largo no puede ser nulo.

Comercio: Son los comercios (locales del shopping)

RUT: Es la clave, numérico de 13.

Nombre: Es un texto de 40 caracteres de largo, no puede ser nulo.

Superficie: es un número, son los m2 del local, no puede ser nulo.

Tipo: texto de 1 caracter, no puede ser nulo y puede tomar los valores 'A', 'B' o 'C'

Nota: la relación “ofrece”, como lo indica el modelo, un comercio vende varias marcas y una marca puede ser vendida por varios comercios. Por ejemplo: Adidas puede ser vendida por Toto y Stadium. A su vez Stadium vende Adidas y Nike, por ejemplo.

Venta: Son las ventas del comercio

NroBoleta: Es la clave, número

FechaVenta: Es de tipo fecha, no puede ser nula

Importe es un numérico con 2 decimales y no puede ser nulo.

Promoción:

Código: Clave, numérico.

Nombre: Es un texto de 40 caracteres de largo, no puede ser nulo. (Ejemplo: ‘Allá vamos!!’)

Texto: Es un texto de 255 caracteres de largo (Ejemplo: ‘Viaje a la copa América de la mano de Puma’).

Se pide:

1. Pasaje a tablas del modelo en 3FN explicando el proceso seguido, se deben indicar claramente todas las restricciones encontradas. (10 puntos)
2. Realizar en DDL el script de creación de todas las tablas indicando todas las restricciones, si alguna de las restricciones no se puede realizar con DDL se debe indicar cual o cuales. (10 puntos)
3. Realizar las siguientes consultas:
 - a. Sumarle 1 a la superficie de los comercios del tipo ‘A’ (2 puntos)
 - b. Obtener todos los datos de los comercios que venden ‘Converse’ sin repetirse los datos. (4 puntos)
 - c. Obtener la suma de las ventas, y el promedio de ventas de cada comercio para el año 2023. Mostrar además de los datos anteriores el nombre del comercio. Asumir que todos los comercios realizaron al menos una venta en ese año. (5 puntos)
 - d. Obtener el nombre de las marcas que ofrecen los comercios que en sus promociones aparece alguna de las siguientes palabras ‘viaje’, ‘viajar’. (4 puntos)
 - e. Obtener todos los datos de los comercios que tienen al menos 2 promociones. (5 puntos)