

EVALUACION	Practico NoSQL	GRUPO		FECHA	
MATERIA	Base de Datos 2				
CARRERA	Analista Programador/Analista en Tecnologías de la Información				
TEMA	MongoDB				

El propósito de este práctico es integrar MongoDB con la base de datos NorthWind, podemos considerar un caso de uso donde deseamos mejorar el rendimiento y escalabilidad de las consultas que involucran datos semi-estructurados o no estructurados utilizando MongoDB.

En este caso de uso, seleccionaremos un escenario específico y mostraremos cómo podemos implementar la integración.

Escenario: Mostrar comentarios de clientes sobre los productos ofrecidos por NorthWind

Supongamos que en la base de datos NorthWind tenemos una tabla llamada "ProductReviews" que almacena los comentarios de los clientes sobre los productos de la tienda, cada fila de esta tabla contiene un identificador único de revisión, el ID del producto al que se refiere la revisión, el texto del comentario y la fecha en que se hizo la revisión.

Queremos mostrar los comentarios de los clientes junto con la información del producto correspondiente en una aplicación web, sin embargo, las consultas que involucran comentarios de clientes pueden volverse lentas y costosas a medida que crece la cantidad de datos y la concurrencia de usuarios, por eso, para mejorar el rendimiento y la escalabilidad, podemos utilizar MongoDB para almacenar y administrar los comentarios de clientes en un formato semi-estructurado.

Crearemos una colección en MongoDB para almacenar estos datos, para eso realizar los siguientes ejercicios:

1. Crear la base de datos "northwind_mongo" donde almacenar la colección llamada "ProductReviews"
2. Insertar algunos comentarios en la colección "ProductReviews"
3. Buscar algún comentario específico (por ejemplo, comentarios del producto con `product_id` igual a 1)
4. Obtener todos los comentarios que existen
5. Obtener comentarios que contengan una palabra clave específica (por ejemplo, "genial")
6. Obtener comentarios realizados en una fecha específica (por ejemplo, "2023-08-04")
7. Obtener la cantidad total de comentarios para cada producto
8. Obtener el promedio de la longitud de los comentarios para cada producto
9. Obtener el producto con más comentarios
10. Obtener la cantidad total de comentarios para cada producto en una categoría específica (por ejemplo, categoría con `category_id` igual a 1).