

EVALUACION:	Parcial 1	GRUPOS	M2a	FECHA	08/12/2017
MATERIA:	Bases de Datos 1				
CARRERA:	AP/ ATI				
CONDICIONES	- Puntos: 50 - Duración: 2:30 hs - Sin material				

Dado el siguiente modelo relacional:

CLIENTES(**CliCod**, CliNom, CliApe, CliFchNac, *BarCod*)
 BARRIOS(**BarCod**, BarNom)
 FACTURAS(**FacNro**, FacFch, FacCond, *CliCod*)
 FACTURASLINEAS(**FacNro**, **FacLinNro**, ArtCod, FacLinDto, FacLinCant)
 ARTICULOS(**ArtCod**, ArtNom, *UniMedCod*, ArtPrecio)
 UNIDADMEDIDA(**UniMedCod**, UniMedNom)
 RECIBOS(**RecNro**, RecFch, RecModPag)
 INCLUYE(**RecNro**, **FacNro**)
 PROVEEDORES(**ProvCod**, ProvNom)
 PROVEE(**ProvCod**, **ArtCod**)

Referencias: Negrita indica clave primaria. Italica indica clave foranea.

- i) Cual sería un posible MER que refleje dicho modelo (dibujarlo completo)
 - ii) Se desean reflejar los siguientes cambios
 - ii.a) Se desea registrar los telefonos de los CLIENTES.
 - ii.b) Es de interes tener registro desde que fecha el PROVEEDOR provee el articulo
 - ii.c) En el caso de los Pagos con CHEQUE es de interes registrar el Banco y el Nro de Cheque
 - ii.d) Comienzan a almacenarse articulos en un deposito de la empresa, por lo cual los Articulos, tendran mas de unidad de medida (por ejemplo, botella, funda, pallet)
- NOTA : los cambios DEBEN realizarse sobre el modelo RELACIONAL y debe mantenerse el modelo NORMALIZADO.**
- iii) Sobre el modelo original, resolver 10 de las siguientes consultas (a su libre eleccion)
 - iii.a) Cual es el cliente que haya comprado mas en dinero, sin considerar los descuentos.

-
- iii.b) Listar los nombres de Clientes que hayan comprado "TORNILLOS" y no hayan comprado "TUERCAS".
 - iii.c) Listar los nombres de los barrios que hayan comprado articulos medidos en KILOGRAMOS no hayan comprado articulos medidos en LITROS.
 - iii.d) Mostrar el total de ventas (en DINERO) por mes durante el 2015.
 - iii.e) Listar los numeros de Facturas que aun no han sido cobradas.
 - iii.f) Listado de total cobrado por barrio durante el primer semestre de 2016.
 - iii.g) Mostrar el nombre del articulo mas vendido.
 - iii.h) Mostrar el nombre de los barrios que hayan comprado mas de 1000 articulos provistos por JOSE LOPEZ S.A.
 - iii.i) Listar los nombres de Clientes y nombres de Barrios donde viven que hayan comprado mas 300 CLAVOS.
 - iii.j) Mes en el cual se cobro mas dinero.
 - iii.h) Listar el total de descuentos concedidos por mes durante el 2014.
 - iii.i) Mostrar los datos completos de clientes que hayan comprado mas de 10000 articulos en octubre de 2016 pero no hayan comprado ninguno en noviembre de 2016.

NOTA: en caso de realizar mas de 10 se corregiran las primeras 10.

iv) Contestar si las siguientes premisas son Verdaderas o Falsas.

- iv.a) La normalizacion es un proceso que genera perdida de informacion.
- iv.b) Las relaciones son asociaciones entre atributos.
- iv.c) En un MER, una entidad solamente puede estar relacionada con una unica entidad.
- iv.d) En un MER, las relaciones pueden tener atributos propios.
- iv.e) Al pasar a modelo relacional, las relaciones de 1 a N generan una nueva tabla.
- iv.f) Una entidad debil no tiene porque tener una entidad fuerte.
- iv.g) Al normalizar un modelo, puedo aplicar 3FN sin necesidad de aplicar 1FN.
- iv.h) Los atributos indicados como formula en un MER, no generan atributo en el modelo relacional.
- iv.i) En el modelo relacional, una clave foranea puede corresponder a un atributo no clave de otra tabla.

