

EVALUACIÓN	Parcial 1	GRUPO	N3D	FECHA	Mayo 2022
MATERIA	Bases de Datos 2				
CARRERA	Analista en Tecnologías de Información / Analista Programador				
CONDICIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Puntos: <u>Máximo</u>: 30. - Sin Material - Duración: 2 horas 				

La empresa CaBaMa es una empresa distribuidora dedicada a comercializar a clientes los productos que son fabricados por otras empresas.

A continuación se presenta la estructura de la base de datos utilizada en la empresa:

Proveedores (provedorId, provedorNom, provedorCiu, provedorDir, provedorMail)

En esta tabla se almacena información de los proveedores. Los mismos están identificados por provedorId . Se conoce nombre, ciudad, dirección y mail (el cual es único).

Clientes(clientId, clienteNom, clienteCiu, clienteDir, clienteSaldo)

En esta tabla se registra información de los clientes de la empresa. Cada cliente tiene un id autonumérico, se conoce su nombre, ciudad (que no puede tener más de 30 caracteres), dirección y el saldo en dólares que tiene adeudado con la distribuidora. El saldo máximo que un cliente puede tener es de 500 dólares.

Empleados (empleadId, empleadoNom, empleadoCiu, empleadoDir, EmpleadoFechaNac)

Los empleados tienen un id autonumérico, nombre, ciudad, dirección, y fecha de nacimiento (debe ser mayor a 18 años).

Productos (productId, productoDescrip, productoStock, productoPrecio, provedorId)

Por cada producto se cuenta con un identificador, una descripción que no puede ser vacía, un stock, precio y se conoce quién es el proveedor del producto. El stock de un producto nunca puede ser menor a 5.

Pedidos (pedidoId, clientId, empleadId, pedidoFecha, pedidoEntrega, pedidoCiudad, costoEnvio)

Para cada pedido se maneja un id, el cliente que realizó el pedido, el empleado que lo tomó, la fecha en que se realizó el pedido y la fecha en que se entregó. Se conoce además la ciudad del pedido y el costo del mismo.

Detalle(pedId, productId, detCantidad, detPrecio, detDescuento)

Cada pedido, se relaciona con una o varias filas en la tabla detalle, la cual cuenta con un id como identificador, una referencia a producto, una cantidad para dicho producto en la fila (debe ser mayor a 0), un precio total de la línea de detalle (mayor a 1) y un descuento aplicado a la fila del detalle.

SE PIDE:

1. Script de creación de todas las tablas teniendo en cuenta las restricciones de integridad marcadas para cada una de ellas. (10 puntos)
2. Creación de índices sobre las claves foráneas que considere necesario según el criterio establecido en el curso PARA TODO EL MODELO. (2 puntos)
3. Escribir el SQL necesario para ingresar un cliente en la tabla Clientes, asumiendo que la base de datos está vacía. (1 punto).
4. En la tabla Productos, agrandar el campo ProductoDescrip y llevarlo a 200 caracteres y que sea único. (2 puntos)
5. Resolver las siguientes consultas SQL
 - a. Mostrar para cada cliente la cantidad de pedidos realizados y el total de los mismos. (4 puntos)
 - b. Mostrar los datos de los productos cuyo mayor descuento aplicado supera los U\$S 30 (4 puntos)
 - c. Mostrar toda la información de los clientes que compraron algún producto en el año 2020 y no compraron ninguno en el año actual. (4 puntos)
 - d. Obtener todos los datos de los empleados que prepararon los pedidos en la fecha más antigua. (3 p)