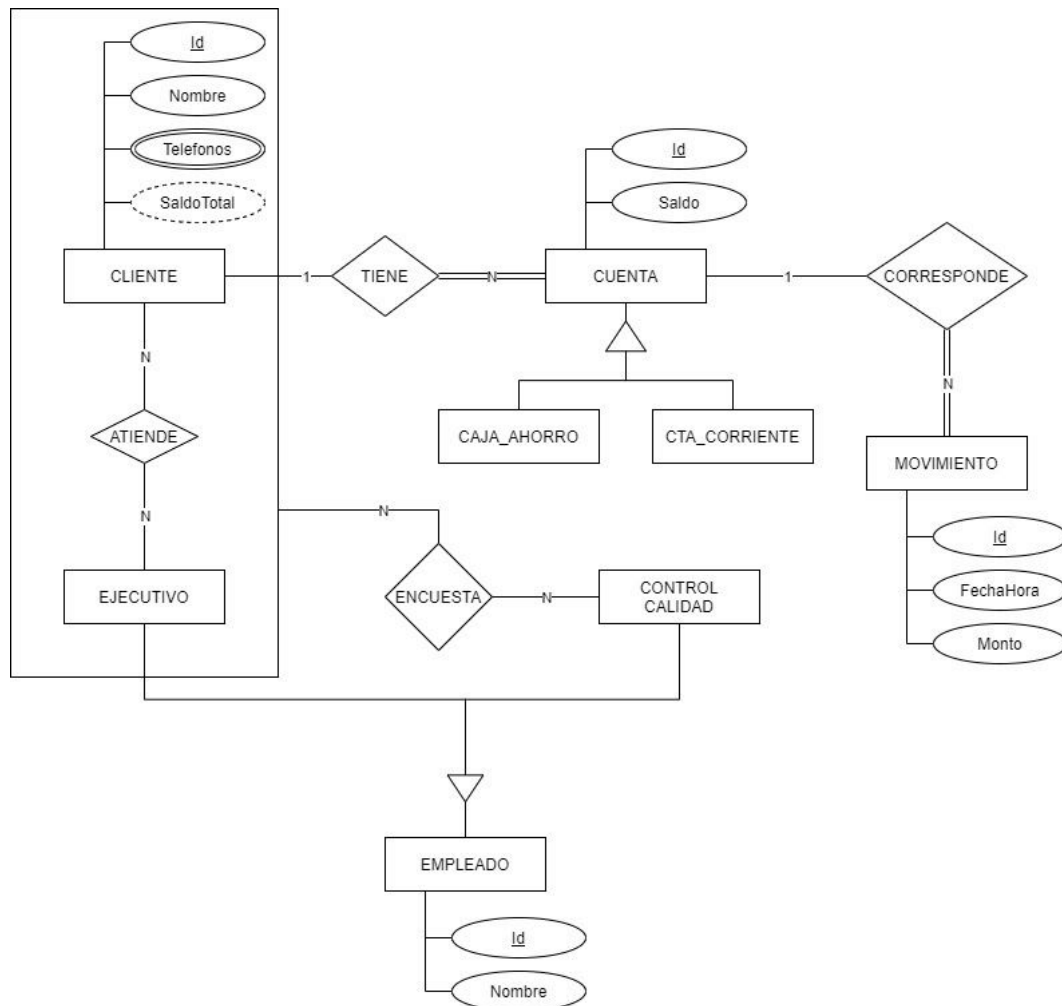


EVALUACIÓN	PARCIAL	GRUPO	N2B	FECHA	09/12/2020
MATERIA	Bases de Datos 1				
CARRERA	AP/ATI				
CONDICIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntos: 40</li> <li>- Duración y mecanismo de entrega: 2 horas con entrega en Aulas</li> <li>- Con material y realizado en forma individual</li> <li>- Consultas: Exclusivamente de interpretación y/o alcance de letra</li> </ul>				

### Ejercicio 1:

Dado el siguiente MER:



Se pide:

1. Realizar el pasaje a tablas, asegurando que las mismas queden en 3NF. (8 Ptos.)

---

**Ejercicio 2:**

Dadas las siguientes tablas en 3NF:

Departamentos (Id, Nombre)

Ciudades (Id, IdDepartamento, Nombre)

Empleados (Id, NroEmpleado, Documento, Nombres, Apellidos, Telefono, IdCiudad, Direccion)

EmailsEmpleados (IdEmpleado, Email)

Sucursales (Nro, Nombre, IdCiudad, Direccion)

Trabajan (IdEmpleado, NroSucursal, FechaInicio, FechaFin)

Concurren (IdEmpleado, NroSucursal, FechaHoraEntrada, FechaHoraSalida)

**Se pide:**

1. Dibujar un MER que dé origen a las tablas mencionadas. **(8 Ptos.)**

**Ejercicio 3:**

Dadas las siguientes tablas en 3NF:

Clientes (Documento, Nombres, Apellidos, Email, Telefono, Direccion)

Categorias (Id, Nombre)

Productos (Id, Nombre, PrecioUnitario, Activo)

CategoriasProductos (IdCategoria, IdProducto)

Pedidos (Id, Documento, DireccionEntrega, FchHrRealizado, FchSolicitada, Comentarios, FchHrEntrega)

LineasPedidos (IdPedido, NroLinea, IdProducto, Cantidad, Monto)

*Clientes.Email es único.*

*Categorias.Nombre es único.*

*Productos.Nombre es único.*

*DOM(Productos.Activo) = {1, 0}.*

*LineaPedido(IdPedido, IdProducto) es único.*

**Se pide:**

1. Solucionar las siguientes consultas SQL:
  - a. Obtener el Id y el nombre de los productos solicitados en más de 5 pedidos que hayan sido realizados en Diciembre del 2020. **(6 Ptos.)**
  - b. Obtener los productos que se hayan vendido a un precio unitario distinto al actual, contemplando únicamente ventas desde 30 días para atrás al momento de ejecutar la consulta. La consulta debe mostrar todos los datos del producto, la fecha en la que se realizó la venta y el precio unitario al que se vendió en su momento. **(6 Ptos.)**
  - c. Mostrar todos los datos de los clientes que nunca realizaron un pedido. **(6 Ptos.)**
  - d. Mostrar todos los datos de los productos que pertenecen a la categoría "Bocaditos", pero no pertenecen a la categoría "Rellenos". **(6 Ptos.)**

**Importante:**

- La entrega se realizará en Aulas, pudiendo subir su parcial como máximo hasta la hora definida en la tarea creada a tales efectos.
- Deberá subir un único archivo (ZIP, RAR o PDF) que contenga:
  - Solución del ejercicio 1.
  - Solución del ejercicio 2.
    - El MER debe ser presentado de forma clara y legible. Cualquier Atributo, Entidad, Relación o Restricción no estructural que no se logre entender con facilidad, será tomada como faltante.
  - Solución del ejercicio 3.
    - Todas las consultas se deben poder copiar y pegar fácilmente en otro archivo. Es decir, bajo ningún concepto se tomarán por válidas si fueron incluidas en el PDF como una imagen.
- **Las soluciones a todos los ejercicios deben estar en un mismo archivo PDF.**
  - En caso de entregar las soluciones en archivos separados, se podrán tomar como faltantes las soluciones que no se encuentren en el primer archivo abierto por el docente.