

Metodologías de Desarrollo Colaborativo

Dinámica: Análisis y Gestión de Riesgos.

Considere la siguiente situación:

Una Agencia de Viajes desea implementar una aplicación que permita ofrecer un canal alternativo a sus clientes y potenciales clientes. Debe permitir al usuario la simulación de un viaje, la confirmación (en caso de que ya quisiera contratarlo) o el contacto con un agente de la empresa, si así lo prefiere.

La agencia ofrece alternativas turísticas en el Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), por tierra.

La empresa cuenta, hoy en día, con una aplicación de uso interno, en la cual los vendedores en las diferentes sucursales, pueden registrar las ventas de paquetes turísticos y viajes a sus clientes. Esta aplicación permite:

- la facturación al cliente y cobranza con tarjetas de crédito y débito
- emisión de pasajes y reserva de hoteles
- envío a la contabilidad de los datos necesarios de la venta efectuada
- mantenimiento de paquetes y destinos turísticos, información de hoteles y traslados

Esta aplicación seguirá estando disponible para los vendedores, y será la “dueña” de los maestros de datos compartidos, que se requieran para la aplicación web/mobile.

Para este escenario, en principio se identificaron inicialmente los siguientes riesgos:

- Las tareas no técnicas dependientes de terceras partes (aprobaciones de presupuesto, compras, etc.) toman más tiempo de lo previsto.
- No se cuentan con las licencias/herramientas de desarrollo necesarias, al momento de comenzar el desarrollo.
- Las herramientas que se van a utilizar para el desarrollo (incluyendo las interfaces/servicios provistos por terceros) no funcionan como se esperaba y se requiere más tiempo para su aprendizaje/dominio.
- Las herramientas de desarrollo a utilizar no son las adecuadas dadas las características del producto y entorno en el que se va a trabajar.
- El tiempo de comunicación del cliente (por ejemplo, tiempo para responder a las preguntas para aclarar los requisitos) es mayor de lo previsto.
- Los componentes suministrados por el cliente (por ejemplo, servidores, interfaces de interacción con sistemas existentes, etc.) no son los adecuados para el producto que se está desarrollando.
- Los requisitos no se han definido correctamente.
- El personal necesita un tiempo extra para entender la interacción con el sistema existente de Ventas.

Se pide:

1. Identificar 2 riesgos adicionales para este proyecto
2. Para el conjunto total de riesgos, determinar: Probabilidad, Impacto; Estrategia de Respuesta; Plan de Mitigación (si aplicara) , Plan de Contingencia (si aplicara).