

EVALUACION	Parcial 1	GRUPO	M3B REM	FECHA	07/09/2024
MATERIA	Base de Datos 2				
CARRERA	Analista Programador/Analista en Tecnologías de la Información				
CONDICIONES	Puntos 30 Sin material Duración 2 horas				

Considerando la Base de datos **NORTHWIND**, se pide:

- 1) **Mostrar** los datos de Clientes más valiosos por categoría de producto:
Encontrar los 10 clientes que han gastado más dinero en productos de las 3 categorías que más han vendido. Incluir en la consulta el nombre del cliente, el ID y nombre de la categoría del producto y el importe total gastado por cada cliente en esa categoría. **(5 puntos)**

- 2) Se solicita realizar el Mantenimiento de la Base de Datos:
 - 2.a) **Agregar** un nuevo producto: 'Aromas del Himalaya', en la tabla "Products" con Categoría 'Condiments' y con un valor de precio unitario 10% superior al precio promedio de todos los productos en la categoría 'Condiments'. **(5 puntos)**

 - 2.b) **Actualizar** el precio de los productos, para aquellos productos que NO han sido pedidos por los clientes específicos:
'ALFKI', 'HANAR', 'VICTE', 'CHOPS', 'WELLI'.

El Precio Unitario se debe incrementar en un 10% para los productos referidos anteriormente. **(6 puntos)**

 - 2.c) **Eliminar** a los empleados que no tienen ninguna orden asociada en la tabla "Orders" en el año 1998 o que en el año 1997 colocaron ordenes (\$) por debajo del Promedio General de Pedidos (\$) realizados por todos los empleados. **(6 puntos)**

- 3) **Mostrar** a los 5 CLIENTES principales en función del Volumen (\$) anual de Pedidos. Solo se deben considerar los Clientes donde el "Total (\$)" de los Pedidos Realizados en los años 1996, 1997 y 1998" sea superior al Promedio de Pedidos (\$) Realizados en los referidos años. La Consulta debe devolver: Identificador del Customer, Nombre del Customer, año, Total de los Pedidos Realizados en cada uno de los años referidos y el Promedio de Pedidos Realizados en los años referidos. **(8 puntos)**
NOTA: Los datos se deben mostrar ordenados por CustomerID Ascendente y por Total de los Pedidos Realizados (\$) en dichos años, en forma Descendente

Estructura de NorthWind

