

Universidad ORT Uruguay
Facultad de Ingeniería
Escuela de Tecnología

OBLIGATORIO PROGRAMACION 1
DOCUMENTO DE ANÁLISIS



Pablo Larnaudie – 340181



Natalia Rebella – 327283

Grupo: N1F

Docente: Mauro Nascimento

Analista en Tecnologías de la Información

Fecha de entrega del documento (18-05-2024)

Índice

1.	Descripción general del problema a resolver	4
1.1.	Tipos de usuario del sistema	4
1.2.	Listado de funcionalidades	4
2.	Detalle de Funcionalidades.....	5
2.1	F01 – Registro como comprador	5
2.1.1	Acceso	5
2.1.2	Descripción.....	5
2.1.3	Interfaz de usuario	5
2.1.4	Validaciones	5
2.2	F02 – Ingreso al sistema	6
2.2.1	Acceso	6
2.2.2	Descripción.....	6
2.2.3	Interfaz de usuario	6
2.2.4	Validaciones	6
2.3	F03 – Compra de productos.....	7
2.3.1	Acceso	7
2.3.2	Descripción.....	7
2.3.3	Interfaz de usuario	7
2.3.4	Validaciones	7
2.4	F04 – Visualización del listado de compras	8
2.4.1	Acceso	8
2.4.2	Descripción.....	8
2.4.3	Interfaz de usuario	8

2.4.4	Validaciones	8
2.5	F05 – Visualización de productos en oferta.....	8
2.5.1	Acceso	8
2.5.2	Descripción.....	9
2.5.3	Interfaz de usuario	9
2.5.4	Validaciones	9
2.6	F06 – Listado y aprobación de las compras de los usuarios	9
2.6.1	Acceso	9
2.6.2	Descripción.....	9
2.6.3	Interfaz de usuario	10
2.6.4	Validaciones	10
2.7	F07 – Creación de productos	10
2.7.1	Acceso	10
2.7.2	Descripción.....	11
2.7.3	Interfaz de usuario	11
2.7.4	Validaciones	11
2.8	F08 – Administración de productos.....	11
2.8.1	Acceso	11
2.8.2	Descripción.....	11
2.8.3	Interfaz de usuario	12
2.8.4	Validaciones	12
2.9	F09 – Visualización de informes de ganancias.....	12
2.9.1	Acceso	12
2.9.2	Descripción.....	12
2.9.3	Interfaz de usuario	12
2.9.4	Validaciones	12

1. Descripción general del problema a resolver

Se desea desarrollar un sistema de e-commerce para un negocio de artículos deportivos, mediante el cual, los usuarios puedan realizar compras online.

1.1. Tipos de usuario del sistema

- Administrador (usuarios que administrarán los productos y las compras)
- Comprador (usuarios que podrán navegar por el sitio y realizar compras de productos)

1.2. Listado de funcionalidades

Comprador

- F01 – Registro como comprador – Usuario/s: Comprador
- F02 – Ingreso al sistema – Usuario/s: Comprador
- F03 – Compra de productos – Usuario/s: Comprador
- F04 – Visualización del listado de compras – Usuario/s: Comprador
- F05 – Visualización de productos en oferta – Usuario/s: Comprador

Administrador

- F06 – Listado y aprobación de las compras de los usuarios – Usuario/s: Administrador
- F07 – Creación de productos – Usuario/s: Administrador
- F08 – Administración de productos – Usuario/s: Administrador
- F09 – Visualización de informes de ganancias – Usuario/s: Administrador

2. Detalle de Funcionalidades

A continuación, se presenta el detalle de cada una de las funcionalidades a resolver en el obligatorio. Las funcionalidades están ordenadas por tipo de usuario.

2.1 F01 – Registro como comprador

2.1.1 Acceso

Puede acceder el usuario: Comprador

2.1.2 Descripción

Los usuarios pueden registrarse en el sistema, completando los campos presentes (nombre, apellido, nombre de usuario, contraseña, número de tarjeta de crédito y CVC) y los diversos requisitos, logrando así un registro exitoso.

2.1.3 Interfaz de usuario

REGISTRO DE USUARIOS
Nombre
Apellido
Nombre de usuario
Contraseña (al menos 5 caracteres, una mayúscula, una minúscula y un número)
Número de tarjeta de crédito (WWWW-XXXX-YYYY-ZZZZ)
CVC

2.1.4 Validaciones

- Todos los campos son obligatorios.
- Validar que el nombre de usuario sea único en el sistema y case insensitive.
- La contraseña debe ser un String y contener al menos una mayúscula, una minúscula y un número.
- Validar que el número de tarjeta de crédito tenga el formato correcto, siendo este 4 grupos de 4 números separados por guiones.

- Validar el número de la tarjeta de crédito contra el algoritmo de Luhn.
- El CVC debe respetar el formato numérico de 3 dígitos.

2.2F02 – Ingreso al sistema

2.2.1 Acceso

Puede acceder el usuario: Comprador y Administrador.

2.2.2 Descripción

Esta funcionalidad dará acceso al sistema. Los usuarios una vez registrados podrán ingresar al sistema utilizando su usuario y contraseña para realizar el login.

2.2.3 Interfaz de usuario

2.2.4 Validaciones

- Verificar que el usuario exista y la contraseña ingresada sea la correcta.

2.3F03 – Compra de productos

2.3.1 Acceso



Puede acceder el usuario: Comprador.

2.3.2 Descripción

El usuario podrá visualizar los productos disponibles para comprar. Los mimos detallarán su nombre, descripción, precio y condición (oferta o no). A su vez se acompañarán de una imagen ilustrativa.

También podrán efectuar compras, que quedarán en estado “pendiente” hasta ser confirmadas por el administrador.

2.3.3 Interfaz de usuario

LISTADO DE PRODUCTOS	
PRODUCTOS	DETALLE
	CALZA FEMENINA -Bolsillo trasero con cremallera para llevar efectos personales mientras corres. \$560 OFERTA Cantidad Unidades <input type="text"/> <input type="button" value="Realizar Compra"/>
	CAMPERA DEPORTIVA Protección contra el viento al correr gracias al tejido principal cortavientos. La chaqueta incluye un bolsillo con cremallera para los guantes o las llaves. \$1560 PRECIO REGULAR Cantidad Unidades <input type="text"/> <input type="button" value="Realizar Compra"/>

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

2.3.4 Validaciones

- Verificar que el producto esté disponible para la compra (stock mayor a 0 y estado “activo”)
- Solamente se podrá comprar un producto por orden de compra.

2.4F04 – Visualización del listado de compras

2.4.1 Acceso

Puede acceder el usuario: Comprador.

2.4.2 Descripción

Esta funcionalidad permite al usuario visualizar un listado con sus compras, detallando nombre del producto, cantidad de unidades compradas y monto total. Las mismas podrán ser filtradas a partir de las opciones: todas las compras, aprobadas, canceladas o pendientes.

Así mismo, se permite al usuario cancelar aquellas compras que aún no hayan sido confirmadas por el administrador y por tanto se encuentren en estado “pendiente”.

2.4.3 Interfaz de usuario

PRODUCTOS	NOMBRE PRODUCTO	UNIDADES	ESTADO	MONTO TOTAL
	CALZA FEMENINA	2	"PENDIENTE" <input type="button" value="CANCELAR"/>	MONTO TOTAL: \$1120
	CAMPERA DEPORTIVA	3	"APROBADA"	MONTO TOTAL: \$4680

2.4.4 Validaciones

- Validar que el botón “cancelar compra” solo se encuentre disponible en aquellas compras que se encuentran en estado “pendiente”.
- En el párrafo final mostrar el monto de todas las compras realizadas que se encuentran en estado “aprobadas”.

2.5 F05– Visualización de productos en oferta


2.5.1 Acceso

Puede acceder el usuario: Comprador.

2.5.2 Descripción

El usuario contará con una vista en la que se muestre y pueda comprar únicamente los productos en oferta.

2.5.3 Interfaz de usuario

PRODUCTOS	DETALLE
	CALZA FEMENINA -Bolsillo trasero con cremallera para llevar efectos personales mientras corres. \$560 OFERTA Cantidad Unidades <input type="text"/> <input type="button" value="Realizar Compra"/>

2.5.4 Validaciones

- Validar que se muestre al usuario solo productos en oferta.

2.6 F06– Listado y aprobación de la compra de los usuarios

2.6.1 Acceso

Puede acceder el usuario: Administrador

2.6.2 Descripción

El administrador contará con una vista que le permita visualizar, operar y modificar el estado de las compras de los usuarios.

2.6.3 Interfaz de usuario

LISTADO Y APROBACIÓN		
COMPRAS APROBADAS	COMPRAS PENDIENTES	COMPRAS CANCELADAS
1- CALZA FEMENINA \$560 2- REMERA MASCULINA \$400	ZAPATILLAS RUNNING \$3400 <input type="button" value="APROBAR"/>	CAMPERA DEPORTIVA \$2600

2.6.4 Validaciones

- Deberá contener 3 listas (compras pendientes, canceladas y aprobadas) y un botón que permita al administrador aprobar la compra.
- Para poder aprobar una compra, el saldo del usuario debe ser suficiente para efectuar la misma, así como también el stock. Además debe estar en estado “activo”.
- Para compras aprobadas validar el cambio de estado a “aprobada”, el descuento del stock correspondiente y la actualización del saldo del comprador.
- En los casos en los que, luego de aprobada la compra el stock quede en 0, se actualizará el estado a “pausado”.
- Si por no cumplirse alguna de las condiciones anteriores, la compra no se puede efectuar, la misma cambiará su estado a “cancelada”. Esto no alterará el stock ni el saldo del comprador.
- Refrescar la lista automáticamente luego de cada compra o cancelación.

2.7 F07– Creación de productos

2.7.1 Acceso

Puede acceder el usuario: Administrador

2.7.2 Descripción

Por medio de esta funcionalidad, el usuario administrador podrá crear nuevos productos detallando nombre del mismo, precio, descripción, URL de la imagen y cantidad de stock disponible.

2.7.3 Interfaz de usuario



The screenshot shows a web form titled "CREAR PRODUCTOS" in a large, bold, serif font. Below the title, there are five input fields: "Nombre del producto" (a single-line text box), "Precio" (a single-line text box), "Descripción" (a large multi-line text area), "URL imagen" (a single-line text box), and "Stock disponible" (a single-line text box). To the right of the "Stock disponible" field is a button labeled "Ingresar". The form is enclosed in a thin black border.

2.7.4 Validaciones

- Validar que se ingresen los datos correspondientes en todos los campos, que el precio y el stock sean valores numéricos y mayores a 0.
- El producto creado obtendrá un ID y se encontrará en estado “activo” automáticamente.
- Los productos creados no pueden estar en oferta.

2.8F08– Administración de productos

2.8.1 Acceso

Puede acceder el usuario: Administrador

2.8.2 Descripción

El usuario contará con una vista para la administración de los productos creados, pudiendo: modificar el stock, modificar el estado, asignarlo como oferta.

2.8.3 Interfaz de usuario

Administrar productos			
PRODUCTO	STOCK DISPONIBLE	ESTADO	CATEGORÍA
CALZA FEMENINA	250 Agregar Stock <input type="text"/> <input type="button" value="MODIFICAR"/>	Seleccionar estado ACTIVAR PAUSAR	REGULAR <input checked="" type="radio"/> OFERTA <input type="radio"/>

2.8.4 Validaciones

- Mientras el stock sea 0, se deberá pausar la publicación.

2.9F09– Visualización de informes de ganancia

2.9.1 Acceso

Puede acceder el usuario: Administrador

2.9.2 Descripción

Esta funcionalidad permite al administrador llevar un control de la cantidad total de unidades vendidas para cada producto, así como también la ganancia total.

2.9.3 Interfaz de usuario

INFORMES DE GANANCIAS
INFORME
Ventas totales: 5 - Ganancia total: \$8560

2.9.4 Validaciones

- Esta funcionalidad no requiere validación.