

자사몰 첫 페이지 분석 리포트

<https://soleusair.co.kr/>

2025년 8월 16일 오후 03:29

42

종합 점수

Critical

D등급

종합 분석 요약

시각과 브랜드 톤은 좋지만 퍼스트뷰 CTA와 검색/결제 신뢰요소가 약한 상태

✅ 강점 (3)

- 브랜드 톤(네온 그린)과 비주얼 완성도 높음
- 시즌오프(~49%) 등 구체 프로모션 존재
- 분석 태깅(GTM/GA/FB/TT/Hotjar 등) 체계적으로 설치

⚠️ 개선 필요 (3)

- 퍼스트뷰에 명확한 구매/장바구니 CTA 부재
- 헤더에 검색창 부재로 탐색성 저하
- 결제수단 로고/보안 신뢰배지 노출 부족

🎯 우선순위 (3)

히어로 영역에 '바로구매/장바구니/이벤트' 등 CTA 버튼 추가(스크롤 없이 노출)

헤더에 검색 아이콘/검색창 추가 및 인기 검색어 자동완성 적용

푸터 또는 상품 섹션 하단에 결제수단/보안(https, naverpay, kakaopay 등) 배지 일괄 노출

체크리스트 상세 점수

페이지 속도

2점

- 히어로 영역의 대형 이미지/슬라이더를 WebP/AVIF와 lazy-loading으로 최적화
- 서드파티 스크립트(GTM, GA, Hotjar, TikTok, FB Pixel 등) 지연 로드 및 필요 최소화

모바일 최적화

5점

- 헤더 아이콘 터치 타겟을 최소 44x44px 확보
- 본문 본문체 기본 16px 이상 유지 및 줄간격 1.4~1.6 적용으로 가독성 개선

SEO/분석

9점

- 홈에 의미적 H1을 1개만 선언하고 핵심 키워드 포함
- 주요 이미지에 alt 텍스트 보완

브랜드 아이덴티티

7점

- 네온 그린(primary)을 버튼/배지/가격 강조 등 핵심 클릭 요소에도 일관 적용해 행동 유도 강화
- 섹션 타이틀-H2-본문 등 서체 크기와 굵기 대비를 더 확실히(예: 24/18/14px) 구분

USP/프로모션

5점

- 프로모션 배너에 '쿠폰 받기' 또는 '이벤트 상세' CTA를 1개 이상 삽입(배너 내 300px 이내)
- 헤더 바로 아래에도 USP 리본(무료배송/정품보증 등) 2~3개 고정 노출

신뢰 요소

5점

- 푸터/상품 섹션에 결제수단 로고(naverpay, kakaopay, tosspaysments 등)와 보안 배지 일괄 노출
- 교환/반품/AS 정책 핵심 요약을 푸터 상단 라인 또는 PDP 상단에 아이콘과 함께 표시

구매 플로우

0점

- 홈 히어로/Best 섹션에 바로구매 버튼을 추가하여 홈→PDP 이동 단축
- 상품 카드에 장바구니/바로구매 킷 버튼 노출

퍼스트뷰

4점

- 히어로 하단에 '바로구매' 또는 '이벤트 보기' CTA 버튼(높이 \geq 44px)을 추가해 스크롤 없이 전환 유도
- 히어로 카피 대비(텍스트/배경) 강화 및 서브카피에 구체적 혜택(예: ~49% 할인 기간)을 병기

내비게이션

1점

- 헤더에 검색 아이콘/검색창을 배치하고 자동완성/최근검색 제공
- 상단 고정 내비에 3~6개 핵심 카테고리 노출로 탐색성 향상

비주얼

4점

- 모든 주요 이미지에 대체텍스트(alt) 작성(파일명 기반 자동 생성 후 수동 보완)
- 제품 카드 썸네일은 WebP + 사이즈 최적화로 로딩 개선

구매 플로우 분석
