

자사몰 첫 페이지 분석 리포트

<https://www.oliveyoung.co.kr/>

2025년 8월 16일 오후 11:45



Critical

체크리스트 상세 점수

페이지 속도

6/10

측정값

- LCP: 1.085683
- CLS: 0.1543768963292808
- TBT: 883.0939999999993
- FCP: 0.460181
- SI: 6.177
- TTI: 4.465744
- requests: 263
- redirects: 4

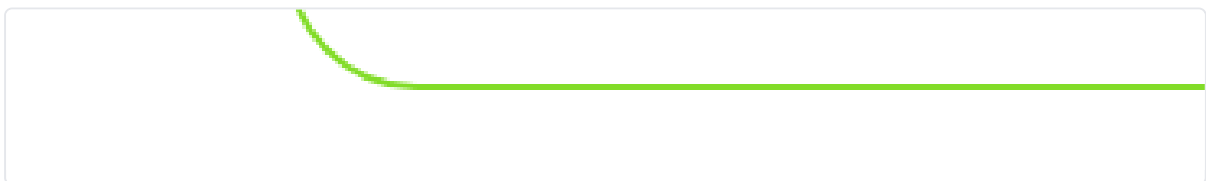
💡 개선점

- 영역 밖 이미지에 loading=lazy, width/height 명시로 LCP/레이아웃 쉬프트 감소
- 서드파티 스크립트(예: 다수 gtag, TikTok) 지연/조건부 로드 및 중복 제거
- 크리티컬 CSS 인라인, 나머지 CSS preload/defer로 초기 렌더 가속

모바일 최적화

6/10

근거 스크린샷



💡 개선점

- 모바일 viewport 메타 태그를 확인/적용하고 초기 스케일을 명시
- 모바일 본문 폰트를 16px 이상으로 상향해 가독성 개선
- 헤더 아이콘/버튼의 터치 타겟을 최소 44x44px 확보

SEO/분석

10/10



💡 개선점

- 본문 내 첫 H1을 명시하고 주요 키워드를 포함해 구조화
- 핵심 이미지에 대체텍스트를 체계적으로 채워 이미지 검색 가시성 향상
- 중복 gtag/analytics 스크립트를 정리해 데이터 중복 수집 및 성능 저하 방지

브랜드 아이덴티티

6/10

근거 스크린샷



💡 개선점

- 브랜드 프라이머리 컬러(#9bce26 계열)를 주요 버튼/배지에 일관 적용해 색 재사용률을 높이기
- 섹션 타이틀(18px+)과 본문(14-16px) 대비를 키워 정보 계층을 더 분명히 구분

USP/프로모션

2/10

근거 스크린샷



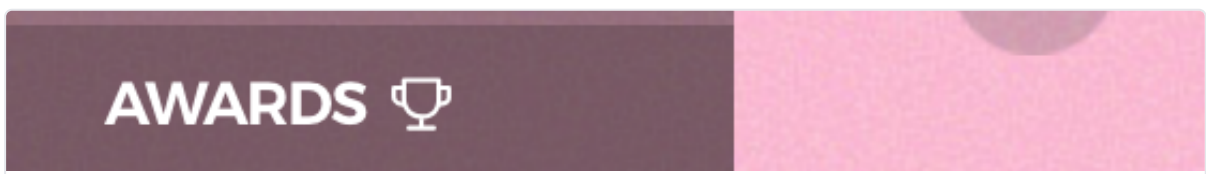
💡 개선점

- USP(오늘드림/무료배송/첫구매 혜택 등)를 퍼스트뷰에 텍스트로 명시하고 대비 4.5:1 이상 확보
- 프로모션 혜택을 숫자/기한으로 구체화하고 CTA를 300px 이내 근접 배치

신뢰 요소

2/10

근거 스크린샷



💡 개선점

- 푸터에 교환/반품/AS 정책 링크와 고객센터를 명확히 노출
- 결제수단 로고(네이버페이/카카오페이/카드사) 배치를 통해 결제 신뢰 증대

구매 플로우

0/10

💡 개선점

- 홈 섹션에 바로구매/장바구니 진입이 가능한 카드형 CTA를 노출해 단계 단축
- 리스트→PDP→장바구니→결제를 3단계 이내로 유도(예: 바텀시트 장바구니)

퍼스트뷰

2/10

근거 스크린샷



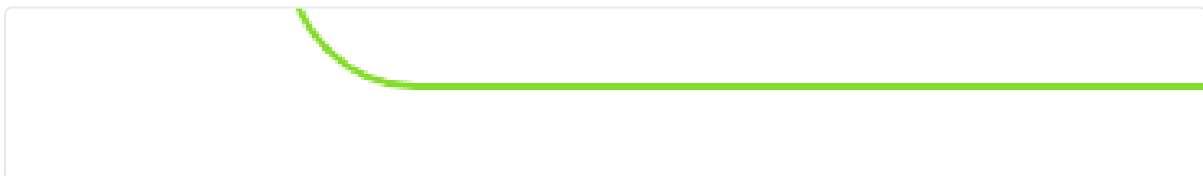
💡 개선점

- 히어로 배너 내 CTA 버튼(예: 장바구니/바로구매/자세히보기)을 명확한 대비와 44px 이상 터치 타겟으로 추가
- 혜택 문구에 숫자/기한(예: 20%, ~8/31)을 포함하고 배너 내 텍스트 대비를 강화(명암비 4.5:1 이상)

내비게이션

4/10

근거 스크린샷



💡 개선점

- 상단에 3~8개 핵심 메뉴(베스트, 신상품, 기획전, 카테고리 등) 노출로 탐색 깊이를 단축
- 검색창을 아이콘뿐 아니라 입력창(placeholder 포함)으로 직접 노출하여 탐색 진입 장벽을 낮추기

근거 스크린샷

☰ 카테고리	오특	랭킹	헬스+	LUXE EDIT
스킨케어	W케어			
메이크업/네일				
뷰티소품				

바디케어	받아가세요 우생완 쿠폰 및 키트 추천 이벤트
건강식품	
푸드	
구강/건강용품	
위생용품	

💡 개선점

- img에 width/height 명시 및 aspect-ratio 유지로 CLS 방지
- 주요 섹션 간 여백과 타이틀 대비를 더 키워 스크롤 스캔 효율 개선

구매 플로우 분석

홈페이지 스크린샷



메인 페이지 전체 화면