

Projektopgave - Del 5

Github url: <https://github.com/larsk7cdk/vejrportalen>

Branch: del-5

Vejrportalen url: <http://40.127.170.50/vejrportalen/>

Opgavebeskrivelse

Websider skal have et formål. Indhold og anvendelse skal indgå i virksomhedens og organisationens kommunikationsstrategi.

Du har nu fået en solid viden om webudviklingen, og du kan bruge den til at skabe indhold, som er relevant for målgruppen. Fortæl hvordan du vil bruge din viden, så virksomheden opnår resultater med sin digitale kommunikation.

Indledning

Jeg har valgt at lave en beskrivelse af en kommunikationsstrategi på baggrund af den opgave vi har fået stillet med at lave en vejrportal.

Når der er udarbejdet en kommunikationsstrategi, kan denne omsættes til et eller flere skemaer som beskriver overordnede mål og aktiviteter. Dette for at danne et bedre overblik, så de mål som bliver defineret kan nås.

For at komme i gang med at lave en kommunikationsstrategi, har jeg lavet et mindmap på baggrund af de artikler og video'er som indgår i denne uges læring. Ud fra dette, vil jeg lave en kommunikationsstrategi.



Figur 1 – Kommunikationsstrategi

Figur 1 er placeret sidst i dokument i større format.

Vejrportalen's krav og behov

Vejrportalen henvender sig til målgrupper som har et behov, for at holde sig opdateret med vejret. Det skal være muligt at kunne angive en lokalitet. Den opbygges på en måde, så den er let forståelig og kan ses på digitale medier. Det er muligt at abonnere på vejrvarslinger, så man i tide kan reagere på et eventuelt vejrskifte. Ydermere vil der være mulighed for at kunne give feedback fra brugere inde på portalen.

Vejrportalen's mål

For at få gang i vejrportalen, er det vigtigt at få sat nogle realistiske mål som rammer bredt i de målgrupper som beskrives senere i kommunikationsstrategien. Det er også vigtigt ikke at sætte for mange mål, så det bliver uoverskueligt at nå dem. Derfor er følgende mål stillet

- Det er muligt at se vejret på en given lokalitet
- Ofte opdatering af vejrdata
- Kunne indberette en vejrvarsling
- Kunne se aktive vejrvarslinger
- Mulighed for at abonnere på vejrvarslinger

Ovenstående mål er opstillet i prioriteret rækkefølge

Overordnede budskaber

Vejrportalens slogan er "*Vejret er lige blevet bedre*". Det vil være det overordnede budskab der skal kommunikeres ud til interessenterne, og dækker over opdaterede lokale vejrdata og vejrvarslinger.

Målgrupper

Målgrupperne som der satses på vil være kommuner og virksomheder som døgnet rundt har behov for at kunne holde sig opdateret på vejret. Da målgruppen er meget bred, kan der være stor forskel i kravene til hvordan hver enkelt vil kunne holde sig opdateret. Dette skal der tages højde for.

Kanaler for kommunikation

Det er vigtigt at vejrportalen kan nås på flere forskellige kanaler fra de enkelte målgrupper. Som beskrevet ovenfor, er målgruppen alt lige fra kommuner til store virksomheder ned til enkeltpersoner. Derfor er det vigtigt at vejrportalen kan nås på mange forskellige kanaler. Derfor skal det som et minimum kunne tilgås fra

- Website
- Tablets og iPads
- Mobile enheder
- Notifikationer i form af E-mail

Feedback

For løbende at kunne foretage forbedringer og tilføje nye funktioner er feedback vigtig. Der skal derfor løbende opfordres til dialog mellem interessenter og ansvarlige hos vejrportalen. Ligeledes skal der være en funktion hvor det skal være muligt at kunne give feedback.

Overordnede mål:

Formål	Budskaber	Målgrupper	Medier	Ansvarlig	Ressourcer	Succeskriterier
At skabe en vejportal med vejrudsigter og vejrrvarslinger	Opdaterede lokale vejrudsigter Vejrrvarslinger af høj kvalitet	Kommuner Virksomheder som er afhængige af vejret	Web Tablets og IPads Mobile enheder	Vejrportalen	Udvikling	Lokale vejrudsigter der opdateres hver time Lokale vejrrvarslinger

Aktiviteter:

Målgruppe	Delmål	Medier	Ansvarlig	Aktivitet	Succeskriterier	Feedback
Alle målgrupper	At kunne se vejrdato	Web portal	Vejr API	Udvikling af løsning til visning af vejrdato	Vejrdato er tilgængelige 24 timer i døgnet	Der laves en meningsmåling hvert halve år
Kommuner og større virksomheder	At kunne se og indgive vejrrvarslinger	Web portal SMS Email	Vejrportalen	Udvikling af løsning til vejrrvarslinger	Muligt at kunne indgive vejrrvarslinger	Mulighed for at kunne give feedback på portalen

- **Formål** hvad er de overordnede strategiske mål for kommunikationen – skal hænge tæt sammen med målene for det som kommunikationen handler om
- **Budskaber** de centrale budskaber, som vi gerne vil have formidlet for at nå målene
- **Målgruppe** alle som har en interesse i vejportal – her prioriterer vi hvem vi først og fremmest skal kommunikere med
- **Delmål** her er de mål som vi gerne vil opnå med den bestemte gruppe af målgrupper
- **Medier** definerer, hvordan kommunikationen videregives
- **Ansvarlig** angiver hvem der konkret er ansvarlig for aktiviteten
- **Aktivitet** beskriver hvilken specifik handling, der skal gennemføres
- **Succeskriterier** gør det klart hvad der præcis skal til for, at I når jeres mål
- **Feedback** hvordan skal I modtage og samle op på feedback og respons fra interessenterne

Kommunikationsstrategi mindmap

