

Barrierefreiheit

Ein Einstieg ins Thema

Gliederung

1. Der Begriff Barrierefreiheit
2. Wer ist betroffen?
3. Barrierefreies Internet
4. WCAG
5. Barrierefreie PDF
6. Beispiele

1. Der Begriff Barrierefreiheit

Barrierefreiheit

Was verbirgt sich hinter dem Begriff?

Ideen?

Barrierefreiheit

Barrierefreiheit bezeichnet eine Gestaltung der Umwelt dergestalt, dass sie auch von Menschen mit Beeinträchtigungen ohne zusätzliche Hilfen genutzt und wahrgenommen werden können.

– [Wikipedia](#)





Barrierefreiheit

- engl. Accessibility
- leichte, einfache Zugänglichkeit
- Ursprung im Bauwesen
- Barrierefreiheit ≠ behindertengerecht
- körperliche und geistige Handicaps aller Art
- Auswirkungen von Jugend und Alter, von Bildungsstand und Kenntnissen
- allen Menschen, einen adäquaten Zugang zu ermöglichen
- Bedürfnisse aller Menschen ("Design für Alle")

Barrierefreiheit im Alltag

- Aufzug oder Rampe statt Treppen
- breite Türen und absenkbare Busse
- Braille-Beschriftung (Fahrstuhl, Treppengeländer)
- Einfache Texte
- Vortrag mit Gebärdensprachendolmetscher
- Digitale Angebote

Gliederung

1. Der Begriff Barrierefreiheit
2. **>> Wer ist betroffen? <<**
3. Barrierefreies Internet
4. WCAG
5. Barrierefreie PDF
6. Beispiele

2. Wer ist betroffen

**Wie viele Menschen in Stuttgart haben
einen Schwerbehindertenausweis?**

**Wie viele Menschen in Stuttgart haben
einen Schwerbehindertenausweis?**

47.907

Quelle

Wer ist betroffen

7,9 Millionen schwerbehinderte Menschen in Deutschland (2019)

mind. 50 % Behinderungsgrad + gültiger Ausweis

Aber nicht alle haben Nutzungsschwierigkeiten im Internet

Quelle

Wer ist betroffen

1. Blinde Menschen

 ~ 72.000

Quelle

Wer ist betroffen

2. Blinde und sehbehinderte Menschen

 ~ 1,2 Millionen

Schätzungen und Hochrechnungen, da blinde und sehbehinderte Menschen hierzulande nicht gezählt werden

[Quelle](#)

Wer ist betroffen

3. Gehörlose Menschen



~ 83.000 Millionen

hochgradig hörbehindert oder gehörlos

Quelle

Wer ist betroffen

3. Schwerhörige Menschen

 ~ 15,6 Millionen

Menschen, die nicht mehr gut hören können und früher oder später auf akustische Hilfsmittel angewiesen sind.

[Quelle](#)

Wer ist betroffen

4. Menschen mit eingeschränkter Motorik



~ 1,5 Millionen mit rheumatischen Erkrankungen.

Quelle

Wer ist betroffen

5. Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen

Menschen mit geistigen oder seelischen Behinderungen; Menschen mit einer Leseschwäche

Wer ist betroffen

6. Alle

Ältere Menschen, Mobile-Nutzer, Nicht-Muttersprachler

Etwa jeder Zweite ab 65 Jahren nutzt das Internet

Gliederung

1. Der Begriff Barrierefreiheit
2. Wer ist betroffen?
3. **>> Barrierefreies Internet <<**
4. WCAG
5. Barrierefreie PDF
6. Beispiele

Barrierefreies Internet

Barrierefreies Internet

Menschen mit Behinderungen

- sind überdurchschnittlich häufig im Internet
- angewiesen auf spezielle Aufbereitung
- nutzen Hilfstechnologien

Barrierefreies Internet

Auch für nichtbehinderte Nutzer

- technische Barrierefreiheit / Plattformunabhängigkeit
- angepasste Anforderungen an Bildung und Ausbildung

Barrierefreies Internet

Screenreader Demo

0:00 / 0:14

Barrierefreies Internet

Hilfstechnologien



[Quelle](#)

Vorteile von barrierefreiem Internet

- Zielgruppe erweitern
- Einfache Bedienbarkeit für alle
- Mobile Nutzung
- Suchmaschinenoptimierung
- Hohe technische Standards
- Zukunftsorientierung
- ...

Beispiele

Die uns alle betreffen...

- schlechter Kontrast
- zu kleine Buttons
- schlechtes Fehler-Feedback bei Formularen
- inkonsistentes Menü
- Autoplay Videos mit Sound
- Tastaturbedienung (Pause bei Videos)
- ...

Beispiele

aber auch das kann dazu gehören

- Text-Alternativen für Nicht-Text-Inhalte
- Alternativen für Zeit-basierte Medien
- Untertitel bei Videos
- Audiodeskription bei Videos
- Diagramme
- Interaktive Karten
- Erklärungen in Gebärdensprachen
- Erklärungen in Leicher Sprache
- ...

Gesetze & Richtlinien

EU-Richtlinie 2016/2102

Gesetz zur Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen (BGG).

Landesgesetz zur Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen (L-BGG).

Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung (BITV 2.0).

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).

EU-Richtlinie 2016/2102

The screenshot shows a web browser displaying the European Union Official Journal (Amtsblatt der Europäischen Union) in German (DE). The document is identified by the identifier L_2016327DE.01000101.xml and is dated 2.12.2016. The title of the directive is "RICHTLINIE (EU) 2016/2102 DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES vom 26. Oktober 2016 über den barrierefreien Zugang zu den Websites und mobilen Anwendungen öffentlicher Stellen (Text von Bedeutung für den EWR)". The directive is justified as follows:

DAS EUROPÄISCHE PARLAMENT UND DER RAT DER EUROPÄISCHEN UNION —
gestützt auf den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union, insbesondere auf Artikel 114 Absatz 1,
auf Vorschlag der Europäischen Kommission,
nach Zuleitung des Entwurfs des Gesetzgebungsakts an die nationalen Parlamente,
nach Stellungnahme des Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschusses (1),
nach Anhörung des Ausschusses der Regionen,
gemäß dem ordentlichen Gesetzgebungsverfahren (2),
in Erwägung nachstehender Gründe:

(1) Auf dem Weg zur digitalen Gesellschaft bieten sich den Nutzern neue Möglichkeiten des Zugangs zu Informationen und Dienstleistungen. Informations- und Dienstleistungsanbieter, wie etwa öffentliche Stellen, nutzen zunehmend das Internet, um ein breites Spektrum an Informationen und Dienstleistungen, die für die Allgemeinheit von grundlegender Bedeutung sind, online einzuholen, zu erstellen bzw. bereitzustellen.

(2) Im Sinne dieser Richtlinie umfasst das Konzept des „barrierefreien Zugangs“ Grundsätze und Techniken, die bei der Gestaltung, Erstellung, Pflege und Aktualisierung von Websites und mobilen Anwendungen zu beachten sind, um sie für die Nutzer, insbesondere für Menschen mit Behinderungen, besser zugänglich zu machen.

(3) Auf dem rasch wachsenden Markt für eine bessere Zugänglichkeit von digitalen Produkten und Dienstleistungen sind verschiedenste Wirtschaftsakteure tätig, so die Entwickler von Websites oder Software-Tools für die Einrichtung, die Verwaltung und das Testen von Websites oder mobilen Anwendungen, die Entwickler von Benutzeragenten wie Web-Browsern und zugehörigen assistiven Technologien, die Betreiber von Zertifizierungsdiensten oder die Anbieter von Schulungsprogrammen.

(4) Wie in der Mitteilung der Kommission vom 19. Mai 2010 mit dem Titel „Eine Digitale Agenda für Europa“ hervorgehoben wurde, sollten die Behörden ihren Teil zur Förderung der Märkte für Online-Inhalte beitragen. Die Regierungen können die Märkte für Inhalte fördern, indem sie Informationen des öffentlichen Sektors unter transparenten, wirksamen und nichtdiskriminierenden Bedingungen bereitstellen. Damit lässt sich eine wichtige potenzielle Wachstumsquelle für innovative Online-Dienste erschließen.

Quelle

EU-Richtlinie 2016/2102

Artikel 12 (3) - Umsetzung

- a) auf Websites öffentlicher Stellen, die nicht vor dem 23. September 2018 veröffentlicht wurden: ab dem 23. September 2019;
- b) auf alle Websites öffentlicher Stellen, die nicht unter Buchstabe a fallen: ab dem 23. September 2020;
- c) auf mobile Anwendungen öffentlicher Stellen: ab dem 23. Juni 2021.



öffentliche Stellen der Bundes-, Landes- und kommunalen Ebene

EU-Richtlinie 2016/2102

Artikel 1 - Gegenstand und Anwendungsbereich

(4) Diese Richtlinie gilt **nicht** für die folgenden Inhalte von Websites und mobilen Anwendungen:

- a) Dateiformate von Büroanwendungen, die vor dem 23. September 2018 veröffentlicht wurden, [...]
- b) aufgezeichnete zeitbasierte Medien, die vor dem 23. September 2020 veröffentlicht wurden;

Dateiformate von Büro-Anwendungen sind zu verstehen als Dokumente, die nicht in erster Linie für die Verwendung im Internet gedacht sind und die in Websites enthalten sind, wie z. B. Dokumente in Adobe Portable Document Format (PDF), Microsoft-Office- oder (quelloffenen) gleichwertigen Formaten.

EU-Richtlinie 2016/2102

Artikel 7 - Zusätzliche Maßnahmen

(1) Die Mitgliedstaaten stellen sicher, dass öffentliche Stellen eine detaillierte, umfassende und klare Erklärung zur Barrierefreiheit über die Vereinbarkeit ihrer Websites und mobilen Anwendungen mit dieser Richtlinie bereitstellen und diese regelmäßig aktualisieren.

EU-Richtlinie 2016/2102

Artikel 9 - Durchsetzungsverfahren

(1) Die Mitgliedstaaten gewährleisten die Verfügbarkeit eines angemessenen und wirksamen Durchsetzungsverfahrens, um die Einhaltung dieser Richtlinie in Bezug auf die Anforderungen in Artikel 4, Artikel 5 und Artikel 7 Absatz 1 zu gewährleisten.

EU-Richtlinie 2016/2102

Schlichtungsverfahren

[...], können Sie sich an die Schlichtungsstelle nach § 16 BGG wenden. Die Schlichtungsstelle BGG hat die Aufgabe, bei Konflikten zum Thema Barrierefreiheit zwischen Menschen mit Behinderungen und öffentlichen Stellen eine außergerichtliche Streitbeilegung zu unterstützen.

[Quelle](#)

BITV

*Verordnung zur Schaffung barrierefreier Informationstechnik nach dem
Behindertengleichstellungsgesetz*

Zuletzt geändert am 21.05.2019

Gültig auf Bundesebene. Bundesländer haben eigene Bestimmungen.

[Quelle](#)

BITV

§ 1 Ziele

(1) Die Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung dient dem Ziel, eine umfassend und grundsätzlich uneingeschränkt barrierefreie Gestaltung moderner Informations- und Kommunikationstechnik zu ermöglichen und zu gewährleisten.

BITV

§ 2 Anwendungsbereich

[Gekürzt] gilt für folgende Angebote, Anwendungen und Dienste: Websites, mobile Anwendungen, elektronisch unterstützte Verwaltungsabläufe, grafische Programmoberflächen, die [...] von den öffentlichen Stellen zur Nutzung bereitgestellt werden.

BITV

§ 4 Erläuterungen in Deutscher Gebärdensprache und Leichter Sprache

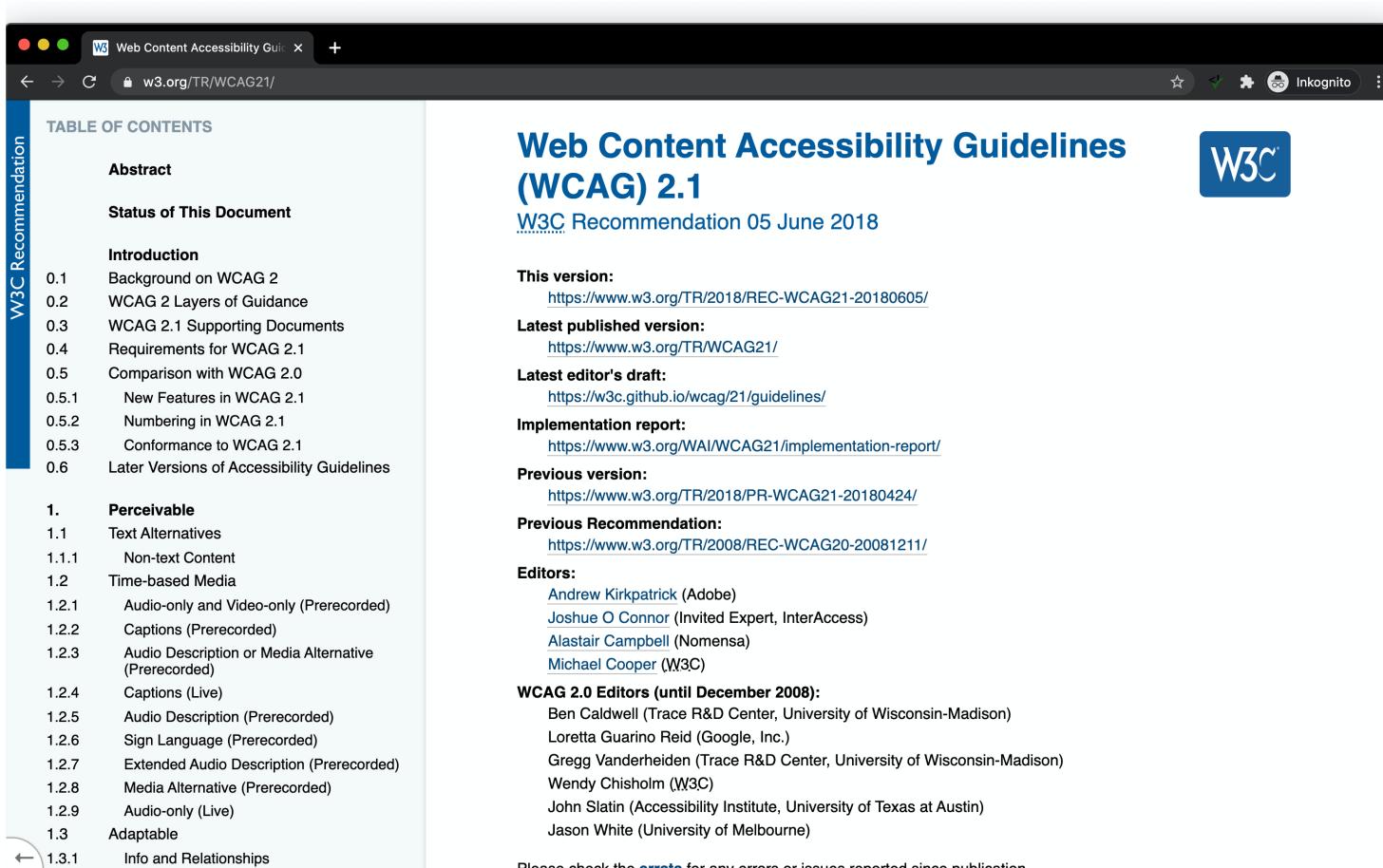
Auf der Startseite einer Website einer öffentlichen Stelle sind nach Anlage 2 folgende Erläuterungen in Deutscher Gebärdensprache und in Leichter Sprache bereitzustellen:

- 1. *Informationen zu den wesentlichen Inhalten,*
- 2. *Hinweise zur Navigation,*
- 3. *eine Erläuterung der wesentlichen Inhalte der Erklärung zur Barrierefreiheit,*
- 4. *Hinweise auf weitere in diesem Auftritt vorhandene Informationen in Deutscher Gebärdensprache und in Leichter Sprache.*

Gliederung

1. Der Begriff Barrierefreiheit
2. Wer ist betroffen?
3. Barrierefreies Internet
4. **>> WCAG <<**
5. Barrierefreie PDF
6. Beispiele

Web Content Accessibility Guidelines



The screenshot shows the WCAG 2.1 recommendation page on a web browser. The page is titled "Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1" and is identified as a "W3C Recommendation 05 June 2018". The W3C logo is visible in the top right corner. The left sidebar contains a "TABLE OF CONTENTS" with sections for Abstract, Status of This Document, Introduction, and various success criteria (Perceivable, Adaptable). The main content area provides links to different versions of the document, editor information, and a note about errata.

WCAG 2.1
W3C Recommendation 05 June 2018

This version: <https://www.w3.org/TR/2018/REC-WCAG21-20180605/>

Latest published version: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>

Latest editor's draft: <https://w3c.github.io/wcag/21/guidelines/>

Implementation report: <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/implementation-report/>

Previous version: <https://www.w3.org/TR/2018/PR-WCAG21-20180424/>

Previous Recommendation: <https://www.w3.org/TR/2008/REC-WCAG20-20081211/>

Editors:

- Andrew Kirkpatrick (Adobe)
- Joshue O Connor (Invited Expert, InterAccess)
- Alastair Campbell (Nomensa)
- Michael Cooper (W3C)

WCAG 2.0 Editors (until December 2008):

- Ben Caldwell (Trace R&D Center, University of Wisconsin-Madison)
- Loretta Guarino Reid (Google, Inc.)
- Gregg Vanderheiden (Trace R&D Center, University of Wisconsin-Madison)
- Wendy Chisholm (W3C)
- John Slatin (Accessibility Institute, University of Texas at Austin)
- Jason White (University of Melbourne)

Please check the [errata](#) for any errors or issues reported since publication.

Quelle

Web Content Accessibility Guidelines

Internationaler Standard zur barrierefreien Gestaltung von Internetangeboten

Aktuelle Version WCAG 2.1 von Juni 2018

Bildet die Grundlage für Gesetze

DAS Nachschlagewerk

Web Content Accessibility Guidelines

[...] decken einen großen Bereich von Empfehlungen ab, um Webinhalte barrierefrei zu machen. Wenn Sie diesen Richtlinien folgen, dann werden Inhalte für eine größere Gruppe von Menschen mit Behinderungen barrierefrei sein.

– WCAG 2.0

Web Content Accessibility Guidelines

Aufbau/Ebenen der WCAG

Prinzipien

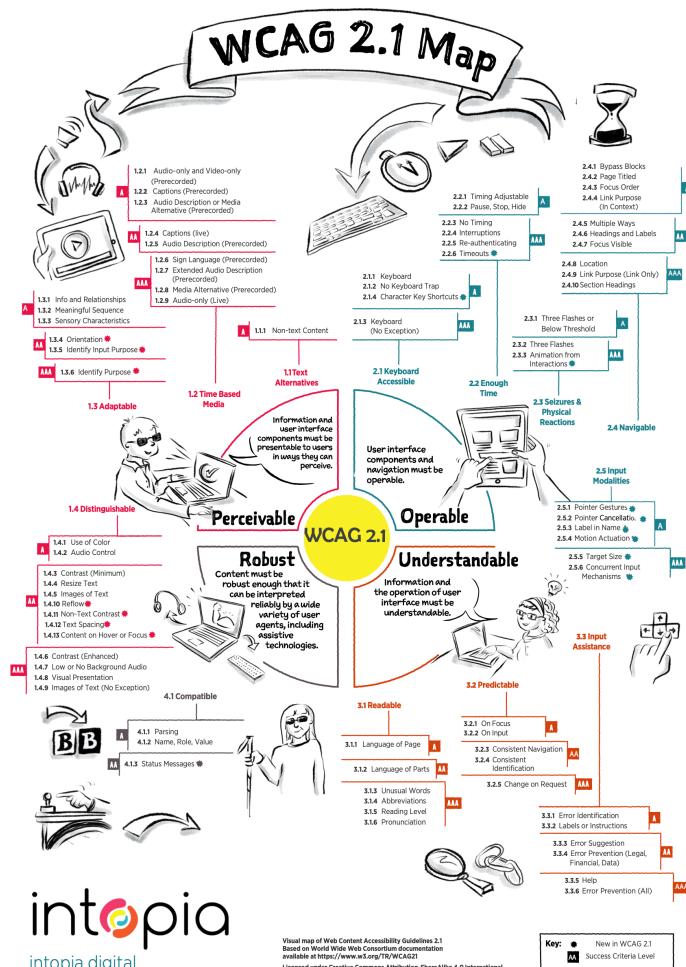


Richtlinien



Erfolgskriterien

Web Content Accessibility Guidelines



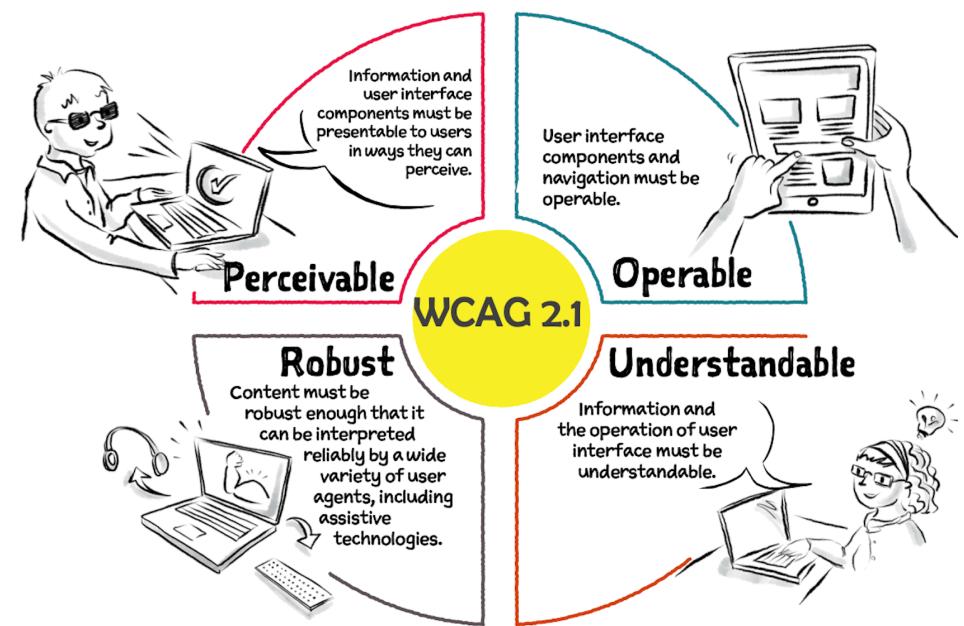
intopia
intopia.digital

Visual Map of Web Content Accessibility Guidelines 2.1
Based on World Wide Web Consortium documentation
available at <https://www.w3.org/TR/WCAG21>
Licenced under Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International

Quelle

WCAG - Ebene 1: Prinzipien

1. Wahrnehmbarkeit (Perceivable)
2. Bedienbarkeit (Operable)
3. Verständlichkeit (Understandable)
4. Robustheit (Robust)



WCAG - Ebene 2: Richtlinien

Unterhalb der vier Prinzipien gibt es insgesamt 13 Richtlinien

unter 1. Wahrnehmbar ➔ 1.1 Text Alternativen

WCAG - Ebene 3: Erfolgskriterien

Erfolgskriterien / Abstufungen / Prioritäten / Level

- A
- AA
- AAA

In Summe 78 Erfolgskriterien (30 A + 20 AA + 28 AAA)

1. Wahrnehmbar ➔ 1.1 Text Alternativen ➔ 1.1.1 Nicht-Text-Inhalte

WCAG - Layer 3: Erfolgskriterien

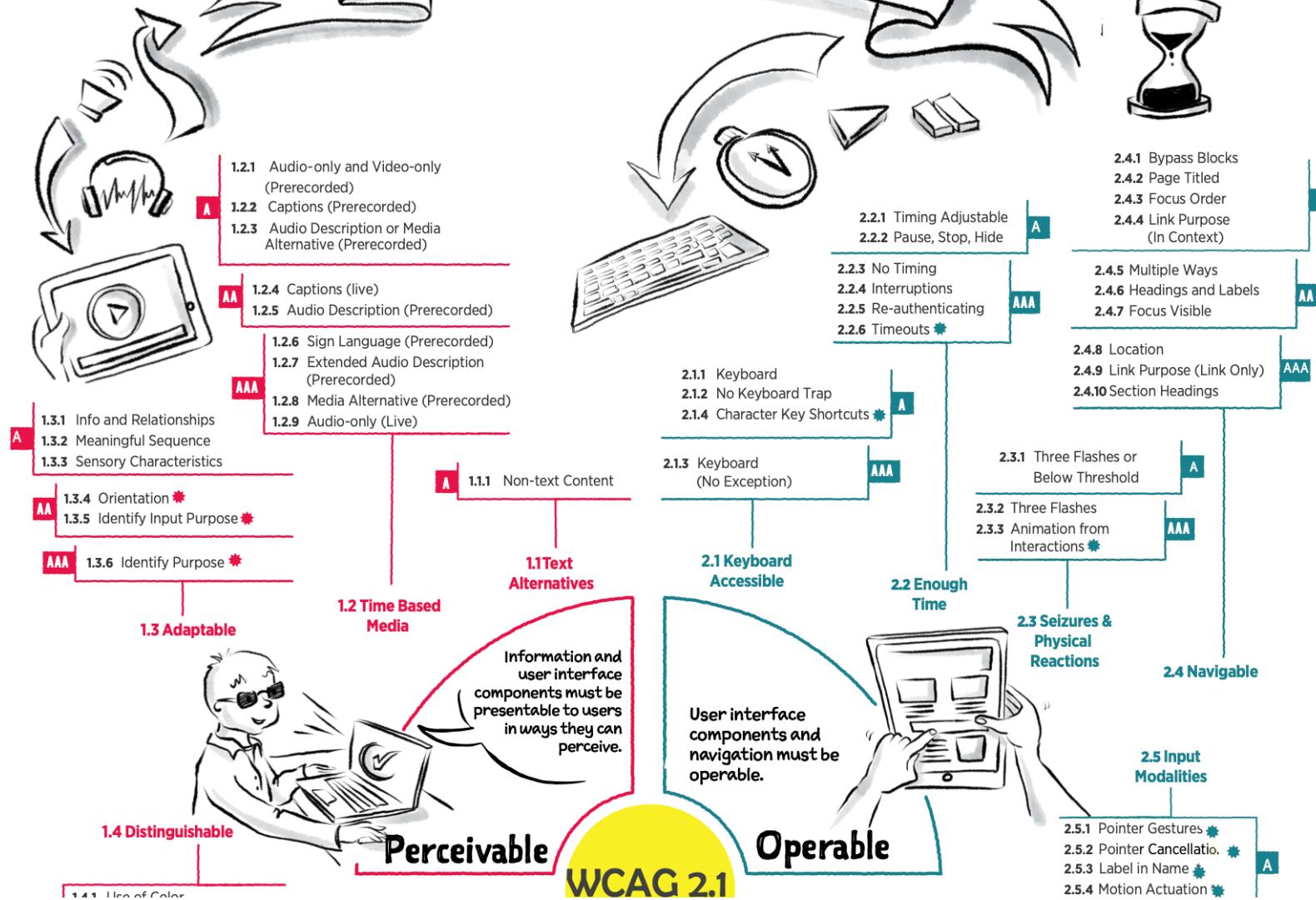
Level A ist die kleinste Stufe und AAA die höchste

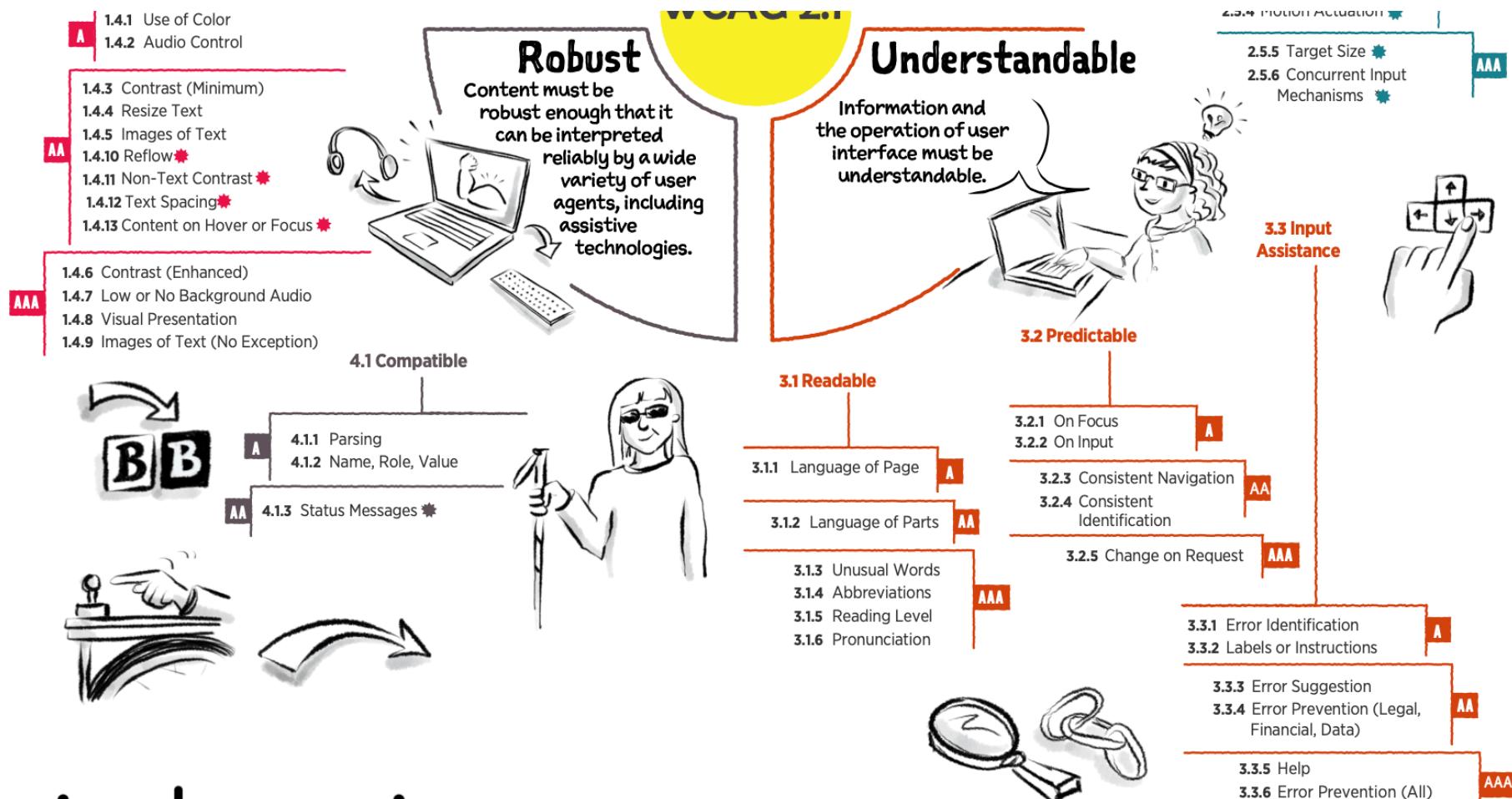
must - should - may

A - AA - AAA

Um unterschiedliche Anforderungen zu erfüllen

WCAG 2.1 Map





intopia
intopia.digital

Visual map of Web Content Accessibility Guidelines 2.1
Based on World Wide Web Consortium documentation
available at <https://www.w3.org/TR/WCAG21>
Licenced under Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International

Key:

- ★ New in WCAG 2.1
- AA Success Criteria Level

EU-Richtlinie 2016/2102

Als **Maßstab für Barrierefreiheit** gilt die EN 301 549 V2.1.2, das hat die Kommission der Europäischen Union per Durchführungsbeschluss (EU) 2018/2048 festgelegt. Bezuglich des **Webs** gibt Abschnitt 9 (Web) dieser Europäischen Norm (EN) die **Level A und AA** des internationalen Standards, der Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1, wieder.

[Quelle](#)

1. Prinzip: Wahrnehmbar

Informationen und Bestandteile der Benutzerschnittstelle müssen den Benutzern so präsentiert werden, dass diese sie wahrnehmen können.

- 1.1 Stellen Sie Textalternativen für alle Nicht-Text-Inhalte zur Verfügung, so dass diese in andere vom Benutzer benötigte Formen geändert werden können, wie zum Beispiel Großschrift, Braille, Symbole oder einfachere Sprache.
- 1.2 Stellen Sie Alternativen für zeitbasierte Medien zur Verfügung.
- 1.3 Erstellen Sie Inhalte, die auf verschiedene Arten dargestellt werden können (z.B. einfacheres Layout), ohne dass Informationen oder Struktur verloren gehen.
- 1.4 Machen Sie es Benutzern leichter, Inhalt zu sehen und zu hören einschließlich der Trennung von Vorder- und Hintergrund.

2. Prinzip: Bedienbar

Bestandteile der Benutzerschnittstelle und Navigation müssen bedienbar sein.

- 2.1 Sorgen Sie dafür, dass alle Funktionalitäten per Tastatur zugänglich sind.
- 2.2 Geben Sie den Benutzern ausreichend Zeit, Inhalte zu lesen und zu benutzen.
- 2.3 Gestalten Sie Inhalte nicht auf Arten, von denen bekannt ist, dass sie zu Anfällen führen.
- 2.4 Stellen Sie Mittel zur Verfügung, um Benutzer dabei zu unterstützen zu navigieren, Inhalte zu finden und zu bestimmen, wo sie sich befinden.

3. Prinzip: Verständlich

Informationen und Bedienung der Benutzerschnittstelle müssen verständlich sein.

- 3.1 Machen Sie Inhalt lesbar und verständlich.
- 3.2 Sorgen Sie dafür, dass Webseiten vorhersehbar aussehen und funktionieren.
- 3.3 Helfen Sie den Benutzern dabei, Fehler zu vermeiden und zu korrigieren.

4. Prinzip: Robust

Inhalte müssen robust genug sein, damit sie zuverlässig von einer großen Auswahl an Benutzeragenten einschließlich assistierender Techniken interpretiert werden können.

- 4.1 Maximieren Sie die Kompatibilität mit aktuellen und zukünftigen Benutzeragenten, einschließlich assistierender Techniken.

Gliederung

1. Der Begriff Barrierefreiheit
2. Wer ist betroffen?
3. Barrierefreies Internet
4. WCAG
5. **>> Barrierefreie PDF <<**
6. Beispiele

Barrierefreie PDF

PDF - Layout

- Layout Struktur, Doppelseiten-Layouts, Einzelseiten,
- Auswahl Schrift bzgl. Größe, Farbe, Lesbarkeit, Type, Schnitt, ...
- Invertierte Schrift auf farbigen Flächen

PDF - Auszeichnung

- Sprache vom Dokument, Titel, Seitenzahlen, Leserichtung
- Inhalts-Struktur durch Tags für Überschriften, Absätze, Listen, (Lesezeichen)
- Alternativen für Bilder, Grafiken, Diagramme und Tabellen
- Verlinkungen, verlinkte Fußnoten
- Satzbau, Schachtelsätze, Abkürzungen, Fremdwörter, ...
- Hinweise nicht nur durch Farbe
- Formulare (Tab-Reihenfolge, Beschriftungen, ...)

PDF - Automatische Prüfung

Adobe Acrobat bietet die Möglichkeit an, ein Dokument automatisch zu prüfen:

Option Erweitert > Ausgabehilfe > Vollständige
Prüfung

PDF - Eigene Prüfung

- Alternativ-Text für Bilder
- Markierbarer Text
- Text-Reihenfolge bei zweispaltigem Text
- Silbentrennung
- Web-Links
- Automatische Gliederung
- ...

Linkliste - Barrierefreie PDF

- Barrierefreie PDF erstellen – wie geht das?
- Gestaltung barrierefreier PDF-Dokumente
- Checkliste: barrierefreie PDF-Dokumente
- PDF erstellen und Barrierefreiheit prüfen (Acrobat Pro)

Gliederung

1. Der Begriff Barrierefreiheit
2. Wer ist betroffen?
3. Barrierefreies Internet
4. WCAG
5. Barrierefreie PDF
6. >> Beispiele <<

Beispiele - PDF

Text-Reihenfolge?!



Für mehr RadKULTUR in Baden-Württemberg

Seit 2012 ist die Initiative RadKULTUR der Ansprechpartner für alle, die in Baden-Württemberg mehr Menschen auf das Fahrrad bringen wollen. Seit 2018 bieten wir spezielle Angebote für Arbeitgeber zur Stärkung eines fahrradfreundlichen Mobilitätsmanagements an. Denn Radfahren ist nicht nur gut für das Klima, sondern auch für die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Flexibel und skalierbar – unser Angebot für Arbeitgeber
Unsere Angebote für Arbeitgeber orientieren sich an Ihren Bedürfnissen und Ansprüchen. Unabhängig von Ihrer individuellen Ausgangssituation bieten wir Ihnen die zu Ihnen passende Unterstützung: vom eintägigen Modul bis zur mehrwöchigen Radkampagne.

Die RadKULTUR bietet Ihnen drei verschiedene Leistungen an, die alle getrennt voneinander gebucht werden können:



The image shows two side-by-side screenshots of documents. The left document is a PDF titled 'Tipps-STADTRADELN-2020.pdf' (Page 2 of 7), and the right document is a Microsoft Word file titled 'Ohne Titel.txt'. Both documents contain identical text about communication tips for Stadtradeln.

I. Anmelden

Bitte melden Sie Ihr Team auf www.stadtradeln.de an. Hier finden Sie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für die Anmeldung und den Ablauf des STADTRADELN.

2. Bewerben

Motivieren Sie möglichst viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Teilnahme am STADTRADELN sammeln Sie gemeinsam mit Ihnen Radkilometer. Unterstützung bei der Kommunikation erhalten Sie mit unseren Tipps.

Wichtige Fragen & Antworten

Wann soll die Bewerbung ums STADTRADELN erfolgen?

Beginnen Sie am besten **drei Wochen vor dem STADTRADELN-Start** mit der Bewerbung der Aktion. So haben Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter genug Zeit sich für die Aktion anzumelden und sich ggf. in Unterteams zu formieren.

Falls Sie im STADTRADELN-Zeitraum weitere Rad-Aktionen, wie zum Beispiel ein RadKULTUR-Modul ([RadCHECK](#), [RadINFO](#)...), ein Radler-Frühstück oder eine Feierabendtour für Ihre Beschäftigten planen, kommunizieren Sie diese Events frühzeitig und im Zusammenhang mit dem STADTRADELN.

Möglichkeiten der analogen Kommunikation:

Nutzen Sie den **RadKULTUR-Designer** und erstellen Sie Ihr individualisiertes Plakat für die Kommunikation vor Ort. Hängen Sie die fertigen Plakate an (z.B. Kantine, Gemeinschaftsräumen, Eingangsbereich, Personalräume, Parkhaus, Fahrradständer etc.).

- Erstellen Sie einen Ankündigungsbeitrag im Intranet
- Schicken Sie eine Mail an die wichtigsten Verteiler und radrelevanten Personen
- Platzieren Sie die Ankündigung im unternehmensweiten Newsletter

Möglichkeiten der analogen Kommunikation:

Nutzen Sie den **RadKULTUR-Designer** und erstellen Sie Ihr individualisiertes Plakat für die Kommunikation vor Ort. Hängen Sie die Plakate an frequentierten Orten auf (z.B. Kantine, Umkleide, Gemeinschaftsräumen, Eingangsbereich, Personalräume, Parkhaus, Fahrradständer etc.).

„perfekt, um den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern das Radfahren zur Arbeit mit ganz wenig Aufwand spielerisch nahezubringen.“

/ Hermann Steinkamp, Aesculap AG



Jetzt beim
STADTRADELN
mitmachen und Teil
der RadPENDLER-
Gemeinschaft
werden.

STADTRADELN für Arbeitgeber

STADTRADELN bietet Ihnen einen einfachen Zugang, um Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über einen dreiwöchigen Zeitraum spielerisch für das Radfahren zu begeistern. Mit unserem Umsetzungs-Kit liefern wir Ihnen alle wichtigen Informationen, Inhalte und Ideen, damit das STADTRADELN bei Ihnen ein Erfolg wird. So einfach geht aktiver Klimaschutz im Unternehmen.

Wer kann mitmachen?

Die Teilnahme am STADTRADELN steht allen Unternehmen offen, sofern sich die Kommune des Unternehmenssitzes angemeldet hat. Die Kommune wählt auch den dreiwöchigen Zeitraum zwischen Mai und September, in welchem der Wettbewerbszugang für Ihr Unternehmen möglich ist. Die Teilnahme am STADTRADELN ist für Sie als Arbeitgeber kostenfrei.

Haben Sie Interesse 2020 dabei zu sein, aber Ihre Kommune ist noch nicht angemeldet? Schreiben Sie uns:
unternehmen@radkultur-bw.de

Was enthält das Umsetzungs-Kit STADTRADELN?

Werbemittel

Über den gesamten Zeitraum stellt die Initiative RadKULTUR Kommunikationsmittel (z.B. Flyer, Plakate, Shareables) zur Verfügung, welche Ihnen vor und während Ihrer Radelzeit dabei helfen, Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu motivieren.

Tipps & Textbausteine

Für die erfolgreiche Umsetzung des STADTRADELN in Ihrem Unternehmen stellen wir Ihnen eine Guideline zur Umsetzung mit nützlichen Tipps und Textbausteinen für die interne und externe Kommunikation zur Verfügung.

✓ **Aufwand:** ab 1,5 Stunden realisierbar

🕒 **Dauer:** 3 Wochen

€ **Kosten:** Buchen Sie Ihr Umsetzungs-Kit inkl. Werbemittel zum Selbstkostenpreis bei der Initiative RadKULTUR

Was ist STADTRADELN?

Radeln für ein gutes Klima: STADTRADELN ist eine Kampagne des Klima-Bündnis e.V., dem größten Netzwerk von Städten, Gemeinden und Landkreisen zum Schutz des Weltklimas. Im Rahmen des Wettbewerbs treten Teams aus Kommunen



RadBINGO

Bei diesem digitalen Modul werden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter belohnt, die mit dem Rad zur Arbeit fahren. Denn wer am Tag der Losziehung mit dem Rad bei der Arbeit ist und zufällig gezogen wird, gewinnt einen Preis. Ein einfaches, spielerisches Modul, was sich dazu eignet, langfristig im Unternehmen etabliert zu werden.

**NEU
Pilotphase
ab 2020**

💬 **RadKULTUR-Unterstützung:** Implementierung der Software / Vorlagen für Kommunikationsmittel

✓ **Aufwand:** ab 1 Stunde pro Woche realisierbar

📅 **Dauer:** ab 2 Monaten

€ **Kosten:** auf Anfrage



RadINFO

Kurzweilige Vorträge und Beratungsangebote zu Gesundheit und Fahrsicherheit vermitteln wertvolles und praktisches Wissen rund ums Thema Rad. Neben einem Theorieteil beinhaltet dieses Modul auch einen Praxisteil, bei dem Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit haben, Gelerntes direkt auszuprobieren. Die RadINFO kann auch in einer abgewandelten Version als „Messestand“ gebucht werden.

💬 **RadKULTUR-Unterstützung:** Koordination Ihres Wunschtermins / Vorlagen für Kommunikationsmittel zur Ankündigung / Hilfsmittel für das Teilnehmermanagement

✓ **Aufwand:** ab 45 Minuten realisierbar

📅 **Dauer:** 1 Stunde bis 4 Stunden

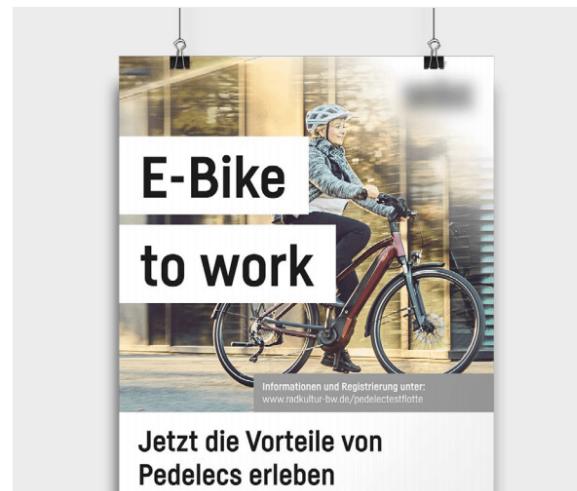
€ **Kosten:** ca. 500 Euro netto



PedelecTESTFLOTTE

Geben Sie Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit, die Vorteile des elektrischen Rückenwinds zu erleben. Unsere PedelecTESTFLOTTE besteht aus fünf hochwertigen Pedelecs mit Abstell- und Ladeinfrastruktur. Die Leihstation wird über einen mehrwöchigen Zeitraum auf Ihrem Firmengelände aufgestellt. Ihre Belegschaft kann die Räder ganz einfach über eine App buchen und für Fahrten auf dem Betriebsgelände oder auf dem Arbeitsweg testen.

💬 **RadKULTUR-Unterstützung:** Koordination Ihres Wunschtermins / Vorlagen für Kommunikationsmittel zur Ankündigung



Begleitende Hinweise zu der Anlage Auftragsverarbeitung - bitkom.pdf (Seite 19 von 46)

Vorwort

- Definitionen
- Executive Summary
- Gegenüberstellung BDSG und DS-GVO
- Einleitung

▼ 1 Wann liegt eine Auftragsverarbeitung vor?

- 1.1 Abgrenzung Übermittlung – Auftragsverarbeitung
- ▼ 1.2 Gemeinsam Verantwortliche (»Joint Controller«)

 - 1.2.1 Begriffe
 - 1.2.2 Gemeinsame Verantwortung
 - 1.2.3 Folgen

- 1.3 Wartung und Prüfung
- 1.4 Nebenleistungen

► 2 Verantwortung und Umsetzung

3 Übergangsregelungen

4 Erläuterungen zu den Regelungen der Anlage

Anlage

Begleitende Hinweise zu der Anlage Auftragsverarbeitung 17
Wann liegt eine Auftragsverarbeitung vor?

1 Wann liegt eine Auftragsverarbeitung vor?

Wenn Daten nicht von der verantwortlichen Stelle (allein) verarbeitet werden, sondern eine andere rechtliche Einheit involviert ist, kommen drei grundsätzliche Konstellationen in Frage, die jeweils unterschiedliche formale und materielle Rechtmäßigkeitsvoraussetzungen haben:

Auftragsverarbeitung	Joint Controllership	Übermittlung (Funktionsübertragung)
Erlaubnisstatbestand für Verarbeitung durch verantwortliche Stelle	Erlaubnisstatbestand für Verarbeitung durch beide verantwortliche Stellen	Erlaubnisstatbestand für die Übermittlung vom einen Verantwortlichen zum anderen
+	+	+
Vertrag/sonstiges Rechtsinstrument gemäß Art. 28 III DS-GVO als Rechtmäßigkeitsvoraussetzung für Verarbeitung durch Auftragsverarbeiter	Vereinbarung gemäß Art. 26 DS-GVO zur Verteilung der Pflichten	Erlaubnisstatbestand für Verarbeitung bei der anderen verantwortlichen Stelle

1.1 Abgrenzung Übermittlung – Auftragsverarbeitung

Nicht jede Konstellation, in der ein Unternehmen sich eines Dritten zur Datenverarbeitung bedient, stellt zugleich eine Auftragsverarbeitung dar. Die Frage, ob eine solche vorliegt, ist jedoch von erheblicher Bedeutung für die Absicherung der Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung. Liegt eine Auftragsverarbeitung vor, ist zwingend eine Auftragsverarbeitungsvereinbarung abzuschließen.

Immer dann, wenn von der Übertragung einer Aufgabe auf eine andere, rechtliche Einheit (innerhalb oder außerhalb der Unternehmensgruppe) auch personenbezogene Daten betroffen sind, sind daher die folgenden Fragen zu stellen:

- Ist das wesentliche Element der Dienstleistung auf die Verarbeitung personenbezogener

»Auftragsverarbeitung ist auch zwischen den verschiedenen rechtlichen Einheiten innerhalb eines Konzerns möglich.«

Beispiele - Web

Nachrichten, Hintergründe & Re

https://www.stern.de

stern

·STERN PLUS ANMELDEN MENU

Panorama Politik Kultur Lifestyle Digital Wirtschaft Sport Gesundheit Genuss Reise Familie Gutscheine

Top-Themen: · Coronavirus · Donald Trump · Joe Biden · US - Wahl 2020 · Beherbergungsverbot · Niederlande · Michael Wendler · Laura Müller · Bachelorette · Elektromobilität · Angela Merkel · Berg-Karabach

STERN PLUS. Näher dran.

Geschichten, die bewegen. Zum Lesen und zum Hören. Werbefrei

JETZT KOSTENLOS TESTEN

KANADISCHES TERRITORIUM NUNAVUT
Kein einziger Corona-Fall: Wie sich eine Region in Nordamerika vor der Pandemie schützt

CORONA-RISIKOGEBIET HAMBURG

Eine Stadt auf dem Weg zum Hotspot: "Ich glaube, dieses Jahr ist durch"

ÜBER EINE MILLION MIKROPLASTIK-TEILE
Forscher zeigen, warum Babyflaschen aus Plastik keine gute Wahl sind

SOZIALE NETZWERKE
Facebook zog rechte Seiten linken vor – und Mark Zuckerbergs nickte das ab

BEZIEHUNG IN DER KRISE
Zwei Freundinnen, beide verheiratet, beide unglücklich – und die Frage: Soll ich gehen oder bleiben?

NATÜRLICH.

NEU · FAIR · BIO
750g Dallmayr RÖSTKUNST GRAN VERDE CAFÉ CRÈME 100% BIO/ORGANIC ARABICA HERKUNFT PERU ZONAL BOHNEN COLOMBIA ORICO PERU

JETZT PROBIEREN!

Auswärtiges Amt - Auswärtiges X +

https://www.auswaertiges-amt.de/de/

Kontakt GebärdenSprache Leichte Sprache English

Logo des Auswärtigen Amts Website der deutschen Ratspräsidentschaft

Auswärtiges Amt Außen- und Europapolitik Sicher Reisen Service Karriere News

15.10.2020 Artikel

Welternährungstag: Einsatz für Ernährungssicherheit und Frieden →

Weltweit leiden 690 Millionen Menschen an Unterernährung, die meisten davon in Subsahara-Afrika und Südasien. Das Auswärtige Amt stellt 2020 627 Millionen Euro für Ernährungshilfe zur Verfügung: Nur wenn die Ernährung gesichert ist, sind die Voraussetzungen für Frieden und Stabilität gegeben.

Weltweit sind 690 Millionen Menschen von Unterernährung betroffen



Auswärtiges Amt - Auswärtiges X +

15.10.2020 - Artikel

Welternährungstag: Einsatz für Ernährungssicherheit und Frieden →

Weltweit leiden 690 Millionen Menschen an Unterernährung, die meisten davon in Subsahara-Afrika und Südasien. Das Auswärtige Amt stellt 2020 627 Millionen Euro für Ernährungshilfe zur Verfügung: Nur wenn die Ernährung gesichert ist, sind die Voraussetzungen für Frieden und Stabilität gegeben.



15.10.2020 - Artikel

Unterstützung für UNRWA im Gaza-Streifen →

01.10.2020 - Artikel

Reisewarnungen anlässlich der COVID-19-Pandemie →



Aktuelle Meldungen

19.10.2020 - Pressemitteilung

h4 Auswärtiges Amt zur Aufnahme diplomatischer Beziehungen zwischen Israel und Bahrain →

17.10.2020 - Interview

h4 Außenminister Heiko Maas im Interview mit RND →

17.10.2020 - Pressemitteilung

h4 Auswärtiges Amt zum Bergkarabach-Konflikt →

Annotate:

Headings

- h3 Unterstützungen anlässlich der COVID-19-Pandemie
- h3 Aktuelle Meldungen
 - h4 Auswärtiges Amt zur Aufnahme diplomatischer Beziehungen zwischen Israel und Bahrain
 - h4 Außenminister Heiko Maas im Interview mit dem RND
 - h4 Auswärtiges Amt zum Bergkarabach-Konflikt
- h3 Das AA in den sozialen Medien
- h2 Außenminister Heiko Maas
- h2 Sicher Reisen Summary

Errors 1

Auswärtiges Amt - Auswärtiges X +

https://www.auswaertiges-amt.de/de/

21.00 Auswärtiges Amt

eu2020.de

4.68 akt GebärdenSprache Leichte Sprache English

20.00 Artikel

17.58 Weltelternährungstag: Einsatz für Ernährungssicherheit und Frieden →

Weltweit leiden 690 Millionen Menschen an Unterernährung, die meisten davon in Subsahara-Afrika und Südasien. Das Auswärtige Amt stellt 2020 627 Millionen Euro für Ernährungshilfe zur Verfügung: Nur wenn die Ernährung gesichert ist, sind die Voraussetzungen für Frieden und Stabilität gegeben.

Auswärtiges Amt Außen- und Europapolitik Sicher Reisen Service Karriere News

Contrast Annotate: ✓ X

The color combination #ffffff/#ffffff has a contrast ratio of 1.00, which is not sufficient. At this size, you will need a ratio of at least 4.5.

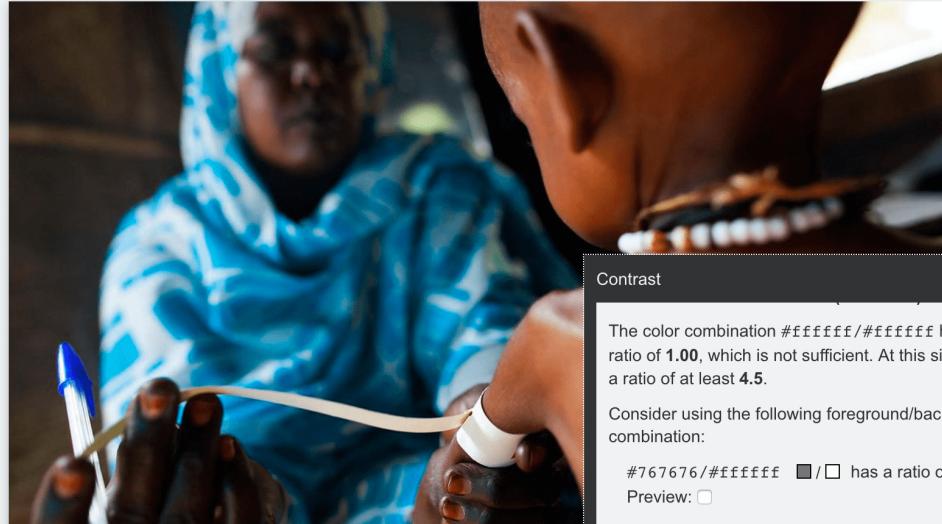
Consider using the following foreground/background combination:

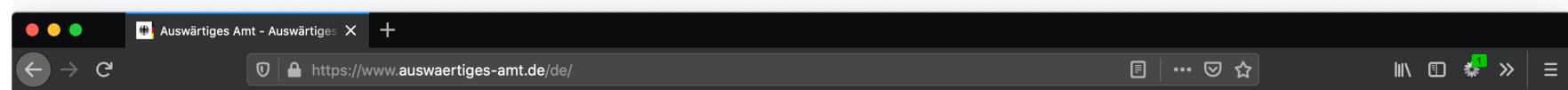
#767676/#ffffff ■/□ has a ratio of 4.54
Preview: □

Relevant code:

```
<h2 class="skiplinks__headline">Navigation und Service</h2>
```

Errors 1





Seitennavigation

- [Kontakt Im neuen Tab öffnen](#)
- [Gebärdensprache Im neuen Tab öffnen](#)
- [Leichte Sprache Im neuen Tab öffnen](#)
- Sprachauswahl: English
- English

Sprachauswahl

- [Deutsch](#)
- [English](#)
- [Français](#)
- [Español](#)
- [Português](#)
- [عربى](#)
- [Русский](#)

Wonach suchen Sie?

Inhalt

Geben Sie ein Suchwort ein

Häufig gesucht

- [Italien](#)
- [Niederlande](#)
- ..

Auswärtiges Amt - Auswärtiges X +

https://www.auswaertiges-amt.de/de

Kontakt GebärdenSprache Leichte Sprache English

Auswärtiges Amt eu2020.de Außen- und Europapolitik Sicher Reisen Service Karriere News

15.10.2020 – Artikel

Welternährungstag: Einsatz für Ernährungssicherheit und Frieden →

Weltweit leiden 690 Millionen Menschen an Unterernährung, die meisten davon in Subsahara-Afrika und Südasien. Das Auswärtige Amt stellt 2020 627 Millionen Euro für Ernährungshilfe zur Verfügung: Nur wenn die Ernährung gesichert ist, sind die Voraussetzungen für Frieden und Stabilität gegeben.



Kontakt - Auswärtiges Amt

Folgende Fehler sind aufgetreten:

- ✗ "Platz für Ihre Nachricht (maximal 2000 Zeichen)" nicht ausgefüllt.
- ✗ "Name" nicht ausgefüllt.
- ✗ "Email" nicht ausgefüllt.

Betreff
Betreff

Platz für Ihre Nachricht (maximal 2000 Zeichen)*
Nachricht

Anrede
Keine Angabe

Name*
Nachname

Vorname

Email*
Email

The screenshot shows a contact form on the German Foreign Ministry's website. The form fields are: Betreff (Subject), Platz für Ihre Nachricht (maximal 2000 Zeichen) (Message), Anrede (Recipient title), Name* (Name), and Email*. The 'Name' and 'Email' fields have red borders around them, indicating they are required fields that have not been filled out. The 'Nachricht' (Message) field also has a red border, likely because it is currently empty or has exceeded its character limit. The 'Anrede' field is set to 'Keine Angabe' (No answer). The URL in the browser is https://www.auswaertiges-amt.de/action/forms/de/service/buergerservice-faq-kontakt/kontaktformular/299154.

Auswärtiges Amt - Auswärtiges X +

https://www.auswaertiges-amt.de/de/

Kontakt GebärdenSprache Leichte Sprache English

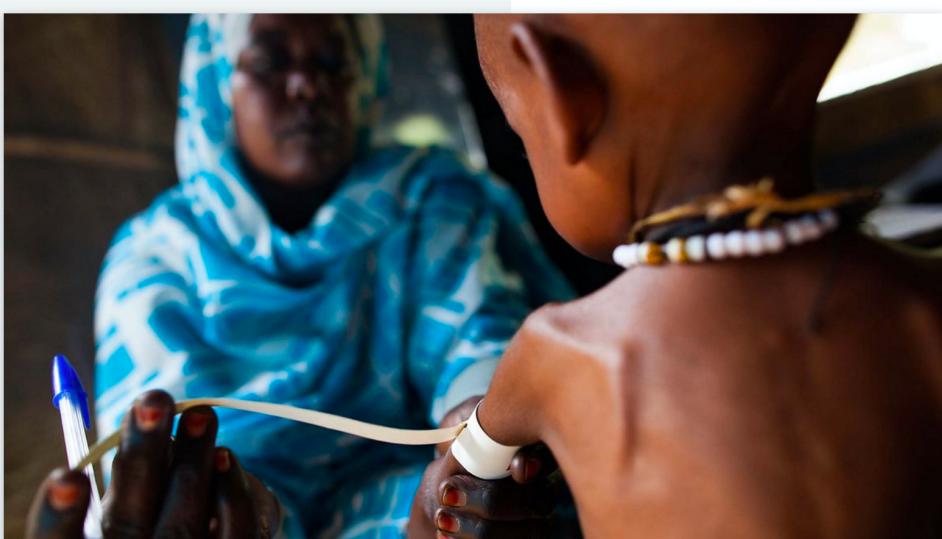
Auswärtiges Amt eu2020.de

Auswärtiges Amt Außen- und Europapolitik Sicher Reisen Service Karriere News

15.10.2020 - Artikel

Welternährungstag: Einsatz für Ernährungssicherheit und Frieden →

Weltweit leiden 690 Millionen Menschen an Unterernährung, die meisten davon in Subsahara-Afrika und Südasien. Das Auswärtige Amt stellt 2020 627 Millionen Euro für Ernährungshilfe zur



Auswärtiges Amt - Auswärtiges X

https://www.auswaertiges-amt.de/de/

<nav>

<header>

Auswärtiges Amt

eu2020.de

Kontakt | GebärdenSprache | Leichte Sprache | English

<nav>

Auswärtiges Amt Außen- und Europapolitik Sicher Reisen Service Karriere News

<main>

15.10.2020 – Artikel

Welternährungstag: Einsatz für Ernährungssicherheit und Frieden →

Weltweit leiden 690 Millionen Menschen an Unterernährung, die meisten davon in Subsahara-Afrika und Südasien. Das Auswärtige Amt stellt 2020 627 Millionen Euro für Ernährungshilfe zur Verfügung: Nur wenn die Ernährung gesichert ist, sind die Voraussetzungen für Frieden und Stabilität gegeben



BITV Test

Der BITV-Test ist ein Prüfverfahren für die umfassende und zuverlässige Prüfung der Barrierefreiheit von informationsorientierten Webangeboten.

60 Prüfschritte

ja / eher erfüllt / teilweise erfüllt / eher nicht erfüllt / nicht erfüllt / nicht anwendbar

inkl. Erläuterungen was, warum und wie

Aber: basiert auf eigener Einschätzung

BITV Test

The screenshot shows a web browser window with the title "BITV/WCAG | Selbstbewertung". The URL in the address bar is "testen.bitv-test.de/selbstbewertung/test.php?id=2749&edit=true". The page content is as follows:

Sie sind hier: [testen.bitv-test.de](#) > [Selbstbewertung](#) > Fragebogen Nr. 2749

**BITV/WCAG
Selbstbewertung**

AKTUELLER STAND
Bearbeitete Prüfschritte: 60 von 60

BITV/WCAG-TEST
Teilweise erfüllt oder schlechter: 0 Prüfschritte
Bewertung nach WCAG: konform
Für Konformität nach WCAG muss jeder Prüfschritt mindestens "eher erfüllt" sein.

Speichern
Druckausgabe
[Fragebogen löschen](#)
[Fragebogen für 95plus einreichen](#)
[Anleitung](#)

Übersicht
[Neuen Test anlegen](#)
[Benutzerdaten bearbeiten](#)
[Abmelden](#)

1.1.1 – Nicht-Text-Inhalte

1.1.1a Alternativtexte für Bedienelemente
Prüfschritt erfüllt: Grafische Bedienelemente haben sinnvolle Alternativtexte.
Prüfschritt nicht anwendbar: Grafische Bedienelemente sind nicht vorhanden.

Bewertung: erfüllt
Anmerkung: [Empty text area]

1.1.1b Alternativtexte für Grafiken und Objekte
Prüfschritt erfüllt: Informative Grafiken und Bilder haben sinnvolle Textalternativen. Objekte wie Video- und Audio-Dateien sowie Applets haben zumindest kurze beschreibende Textalternativen.
Prüfschritt nicht anwendbar: Informative Grafiken und Bilder sowie Multimedia-Objekte (Video- und Audio-Dateien, Applets) sind nicht vorhanden.

Bewertung: erfüllt
Anmerkung: [Empty text area]

1.1.1c Leere alt-Attribute für Layoutgrafiken
Prüfschritt erfüllt: Layoutgrafiken haben leere alt-Attribute.
Prüfschritt nicht anwendbar: Layoutgrafiken sind nicht vorhanden.

Bewertung: nicht anwendbar
Anmerkung: [Empty text area]

Kontrast-Checker



Fazit

- Komplex
- Sensibilisierung für das Thema
- Schon während der Konzeption berücksichtigen
- ...

Ende

Danke